UNIVERSITEIT GENT

Studiefiche

Academiejaar 2021-2022

Internationale communicatie (KO01183)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 5.0	**Studietijd 150 u**	**Contacturen** 45.0u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2021-2022

A (semester 2)	Nederlands	Gent	groepswerk	10.0u
			zelfstandig werk	5.0u
			hoorcollege	25.0u
			begeleide zelfstudie	5.0u

Lesgevers in academiejaar 2021-2022

Cuelenaere, Eduard	PS01	Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2021-2022	**stptn**	**aanbodsessie**
Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen	5	A
Bachelor of Science in de politieke wetenschappen	5	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Internationale en interculturele communicatie, media en machtsstructuren, transnationale mediaflows, internationaal mediabeleid, mediaglobalisering en -lokalisering, culturele adaptatie

Situering

Dit opleidingsonderdeel is een uitdiepende cursus met als centrale doelstelling de studenten inzicht in en kennis van de werking en structuur van media en communicatie op een internationaal niveau bij te brengen. Centraal in de cursus staan inzicht en kritisch denken over media en communicatie vanuit een breed wereldperspectief. Om dit te bereiken worden studenten in contact gebracht met de verschillende dimensies, problematieken en actoren binnen het veld van de internationale communicatie. Aan de hand van actualiteitsverhalen stelt deze cursus zich eveneens tot doel de student inzicht te laten verwerven in de hedendaagse ontwikkelingen van internationale communicatie als vakgebied.
Dit opleidingsonderdeel situeert zich in de leerlijn 'Algemene Communicatiewetenschap'.

Inhoud

Vanuit een conceptueel en theoretisch perspectief wordt een analysekader aangereikt om internationale media kritisch te analyseren en te contextualiseren. Daarbij besteden we aandacht aan de theorie, concepten en analyse van internationale communicatie op verschillende vlakken: institutioneel en beleidsmatig, politiek, socio-economisch, geografisch en cultureel. Studenten maken kennis met het snel groeiend vakgebied van Internationale Communicatie aan de hand van verschillende thema's en theoretische kaders, waaronder: media-imperialisme en machtsverhoudingen binnen de wereldwijde media-, communicatie- en informatiesector; de rol van media in het kader van de ontwikkelingsproblematiek en de notie van digitale kloof; de rol van globale mediaconcerns en de daarbij horende spanningen tussen het lokale en het globale niveau; interculturele communicatie; internationale nieuwsstromen en de problematiek van buitenlandberichtgeving; Oriëntalisme en de representatie van de 'Andere'; postkolonialisme; kosmopolitisme; dominante filmstijlen en beeldtaal; ...

Het leermateriaal uit de syllabus wordt aangevuld met gastcolleges van academici en/of experts uit het werkveld en aan de hand van een actualiteitsopdracht waardoor studenten de recente ontwikkelingen in het vakgebied op de voet volgen. Tot slot verwerken de studenten de leerstof op een creatieve manier door in een kleine groep een visueel essay uit te werken rond een kernconcept binnen het veld.

Begincompetenties

Strekt tot aanbeveling, dit opleidingsonderdeel bouwt verder op bepaalde eindcompetenties van Ba1-opleidingsonderdelen 'Communicatiewetenschap', 'Mediageschiedenis' en 'Media-economie en mediastructuren'.

Eindcompetenties

1 De kernbegrippen, theoretische referentiekaders en verklaringsmodellen van het communicatiewetenschappelijke onderzoeksdomein van internationale communicatie kennen en deze situeren in de relatie tussen media en maatschappij op internationaal niveau.
2 Kennis van de belangrijkste historische en actuele ontwikkelingen in het vakgebied, in het werkveld en in het beleid.
3 Inzicht in de werking, fasen en aspecten van internationale communicatie- en mediaproductieprocessen met focus op processen van globalisering.
4 Zelfstandig analyseren en synthetiseren van relevante communicatiewetenschappelijke literatuur.
5 Op basis van voorgaande, concrete en abstracte communicatiewetenschappelijke vraagstukken rond internationale communicatie zelfstandig analyseren.
6 Een wetenschappelijk onderbouwd kritisch oordeel over concrete en abstracte communicatiewetenschappelijke vraagstukken vormen en een standpunt innemen over de concepten en theorievorming inzake internationale communicatie.
7 Dit alles sluit aan bij een algemene onderzoekende houding en een ingesteldheid tot levenslang leren in verband met (actuele) ontwikkelingen in de het wetenschappelijke veld rond internationale communicatie en de relatie media en maatschappij op internationaal niveau.
8 Samenwerken met andere studenten aan een communicatiewetenschappelijk project waarbij een concept uit het vakgebied verduidelijkt wordt aan de hand van een zelfgemaakt visueel essay als resultaat van het groepswerk.
9 Verder worden er een aantal maatschappelijke competenties vooropgesteld zoals het proactief opvolgen van de met betrekking tot internationale communicatie relevante maatschappelijke ontwikkelingen, met name op economisch, sociaal, cultureel, politiek en technologisch vlak, een competentie die onder meer tot uiting komt in het zelfstandig werk van de actualiteitsopdracht.
10 Dit daagt de student verder uit om zich bewust te worden van de maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid als communicatiewetenschapper.
11 Aandacht hebben voor ethische en juridische aspecten van communicatiewetenschappelijk denken en handelen rond internationale communicatie.
12 Inzicht verwerven in de ontwikkelingen inzake globalisering, diversiteit, pluralisme en verdraagzaamheid in een communicatiewetenschappelijke context.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Begeleide zelfstudie, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Dit vak combineert verschillende werkvormen:

· Hoorcolleges die ingaan op de aangehaalde theoretische elementen en dit eveneens aan de hand van concrete toepassingen die peilen naar inzicht en enkele illustraties uit de actualiteit. Een aantal hoorcolleges zijn gastlessen door relevante

sprekers uit het beroepenveld en/of academische sprekers. Deze brengen een aanvullende blik op de theoretische concepten en modellen en bieden de studenten een concreet beeld van belangrijkste ontwikkelingen in het werkveld.

· Begeleide zelfstudie: ter voorbereiding van de hoorcolleges en met het oog op bepaalde eindcompetenties verwerven studenten zelfstandig en individueel kennis door een deel van de syllabus te verwerken dat meerdere wetenschappelijke artikels en boekhoofdstukken bevat en dit kritisch in relatie te brengen tot de centrale theoretische concepten en modellen alsook tot de meer praktijkgerichte lessen en voorbeelden. De lesgever begeleidt de zelfstudie door in de lessenreeks ruimte te maken voor toelichting en achtergrondinformatie bij de voorziene leesteksten.

· Zelfstandig werk: studenten dienen individueel, zelfstandig en zonder toezicht vanaf de start van het semester tot en met de inhaalweek de actualiteit rond internationale communicatie en media op te volgen als onderdeel van de eindevaluatie waar de student zal getoetst worden op zowel feitelijke kennis van deze actuele cases als op inzicht (bijvoorbeeld het linken van actuele cases aan de geziene theoretische modellen)

· Groepswerk: studenten werken in kleine groepen rond een toegewezen concept uit het vakgebied van internationale communicatie zonder een vorm van permanent toezicht. Deze zelfstandige en coöperatieve leersituatie leidt tot een visueel essay als eindproduct ('werkstuk') dat voorgelegd wordt voor een eindevaluatie die bestaat uit een eindcijfer per student, na verrekening van peer-evaluatie. De lesgever ontwikkelt de opdracht en geeft een korte introductie.

Omwille van COVID19 en de maatregelen ter voorkoming van verdere verspreiding kunnen gewijzigde werkvormen uitgerold worden indien dit noodzakelijk blijkt.

Leermateriaal

Geraamde totaalprijs: 25 EUR

De syllabus wordt uitgegeven door Academia Press (Lannoo) en wordt ter beschikking gesteld door studentenvereniging Politeia. Powerpoint-slides en extra documentatie zijn downloadbaar via de elektronische leeromgeving Ufora. Opmerking, delen van het leermateriaal zullen in het Engels aangeboden worden.

Referenties

Hamelink, C. J. (2015) *Global communication*. London: Sage.
McPhail, T. L. (2014) *Global communication: Theories, stakeholders and trends*. Boston: Allyn and Bacon.
Thussu, D. K. (2018) *International communication: Continuity and change*. London: Arnold.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve ondersteuning via Ufora (forum, informatie over leerstof en examen, aanvullende documenten, ...).
Spreekuur op afspraak via mail: professor Stijn Joye (Stijn.Joye@UGent.be).

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Peer-evaluatie, Schriftelijk examen met open vragen, Werkstuk

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Peer-evaluatie, Schriftelijk examen met open vragen, Werkstuk

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Peer-evaluatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het schriftelijk examen bevat een aantal klassieke open vragen (mix van theoretische en reflectie- of toepassingsvragen). Uit het examen moet duidelijk blijken dat de studenten inderdaad kennis van en een basisinzicht hebben verworven in het communicatiewetenschappelijk onderzoeksdomein van internationale communicatie aan de hand van het leermateriaal, inclusief de zelf

verwerkte wetenschappelijke literatuur (cf. begeleide zelfstudie). Studenten moeten, onder meer als resultaat van het zelfstandig werk, in staat zijn om het functioneren van internationale media in hun maatschappelijke context te plaatsen en in relatie tot actuele cases en ontwikkelingen te analyseren.
Het visueel essay als werkstuk wordt geëvalueerd als resultaat van het groepswerk. Studenten evalueren bovendien hun eigen participatie en dat van hun collega's in de groep door het uitvoeren van een vertrouwelijke peer evaluatie op het einde van het groepswerk. *Omwille van COVID19 en de maatregelen ter voorkoming van verdere verspreiding kunnen gewijzigde evaluatievormen uitgerold worden indien dit noodzakelijk wordt geacht. Specifiek zullen studenten in groep de werkstukken van andere groepen van feedback voorzien als aanvullende component bij de peer-evaluatie.*
Indien je slaagt voor het onderdeel werkstuk (niet-periodegebonden evaluatie), dient dit onderdeel niet hernomen te worden bij de tweede examenkans. Je hebt evenwel steeds het recht om toch je volledige tweede examenkans te benutten indien je nog niet slaagt voor het volledige opleidingsonderdeel. Het laatst behaalde examencijfer telt bij de berekening van het eindresultaat. Studenten kunnen dus kiezen om hun punten voor het werkstuk uit eerste zittijd te behouden dan wel om individueel een nieuwe videoproductie in te dienen.

Eindscoreberekening

- Schriftelijk examen: 75% van het eindcijfer
- Werkstuk en peer-evaluatie: 25% van het eindcijfer. Indien er duidelijk een verschillende input is van de verschillende groepsleden, dan kan de eindquotering per student behorende tot eenzelfde groep verschillen. De score van de individuele student voor het groepswerk kan immers worden aangepast in functie van de confidentiële peer-assessments die elke student voor elk ander groepslid maakt (na het indienen van het groepswerk).

Indien omwille van COVID19 en de maatregelen ter voorkoming van verdere verspreiding er gewijzigde evaluatievormen uitgerold worden, dan staat het schriftelijk examen op 62,5% van het eindcijfer en het werkstuk en de uitgebreide peer-evaluatie op 37,5%.

Faciliteiten voor werkstudenten

Werkstudenten hebben de mogelijkheid om op een alternatief tijdstip op feedback te komen. Studenten dienen de lesgever daarvan op de hoogte te brengen vóór de start van de feedbackperiode.