UNIVERSITEIT GENT

Studiefiche

Academiejaar 2021-2022

Beeldcultuur en -analyse (KO01311)

Wegens Covid19 kan mogelijk afgeweken worden van de onderwijs- en evaluatievormen. Dergelijke afwijkingen zullen via Ufora worden gecommuniceerd.

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 7.0	**Studietijd 210 u**	**Contacturen**	45.0u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2021-2022

A (semester 1)	Nederlands	Gent	begeleide zelfstudie	15.0u
			werkcollege: geleide oefeningen	30.0u

Lesgevers in academiejaar 2021-2022

Cuelenaere, Eduard	PS01	Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2021-2022	**stptn**	**aanbodsessie**
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen(afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	7	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen(afstudeerrichting film- en televisiestudies)	7	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen(afstudeerrichting journalistiek)	7	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Beeldcultuur, film- en televisie-analyse, mediarepresentatie van maatschappelijke vraagstukken, beeldcultuurindustrie, mediaproductie, -representatie, -circulatie en -receptie

Situering

Dit opleidingsonderdeel gaat in op de relatie tussen belangrijke maatschappelijke vraagstukken en audiovisuele beeldcultuur (film, televisie en andere 'screen media'). Het opleidingsonderdeel bestaat uit twee modules.
Een **eerste** module ('Social Issues and Screen Culture') gaat in op vraagstukken van de productie, representatie, circulatie en receptie van maatschappelijke kernvraagstukken in en door audiovisuele beeldcultuur (vb. duurzaamheid, geweld, racisme). In deze module werken studenten in groep aan een eigen onderzoek met een concrete case rond een maatschappelijk vraagstuk. Naast hoorcolleges bevat deze module plenaire sessies met presentaties en discussies.
De **tweede** module ('Screen Cultural Industries') bestaat uit een reeks seminaries, waarbij studenten op basis van zowel wetenschappelijke literatuur als 'industry literature' (jaarboeken, policy reports, ...) ingaan op afzonderlijke onderdelen van de beeldcultuurindustrie (b.v. stand van zaken van de film/TV-productie) met als doel de brug te slaan naar, en in discussie te treden met het werkveld. Studenten worden actief betrokken bij de zoektocht naar en verwerking van de literatuur, het contacteren van vertegenwoordigers van de (deel-)sectoren, en de organisatie van de seminaries.
Studenten schrijven tevens enerzijds een wetenschappelijke paper en anderzijds of een populariserend artikel (journalistiek) of een video-essay (met begeleidende tekst) over het onderzochte vraagstuk van Module 1 of Module 2.
De Media-innovatieweek die georganiseerd wordt aan de vakgroep communicatiewetenschappen (in oktober) maakt integraal deel uit van dit opleidingsonderdeel.
Door in te zetten op de relatie tussen beeldcultuur en actuele maatschappelijke vraagstukken schrijft dit vak zich in op 'Community Service Learning'.
Afhankelijk van de ontwikkelingen en de richtlijnen aangaande de coronacrisis

(COVID-19) kan de docent gebruik maken van online tools via Ufora.

Inhoud

Deze cursus bestaat uit drie blokken:

1. **Doel en organisatie**

Toelichting bij het opzet en de organisatie van het opleidingsonderdeel, evenals een situering van beide modules binnen het academische veld van film, televisie en 'screen'-studies.

2. **Module 'Social Issues and Screen Culture'**

Deze module bestaat uit een opdracht, waarbij de studenten in groep in een reeks van plenaire sessies hun onderzoeksbevindingen in thematische of onderzoeksmatige clusters presenteren. Deze presentaties monden uit in door de docent aangestuurde discussies. Op deze manier moeten studenten ook in staat zijn om mondeling te communiceren en te reflecteren over belangrijke communicatiewetenschappelijke en maatschappelijk relevante vraagstukken; daarbij bestaat het basismateriaal vooral uit Engels- en Franstalige literatuur. Voorafgaand aan deze sessies wordt verwacht dat studenten overleg plegen over de presentatie en discussie m.b.t. hun cluster. De discussie moet de studenten ook bewustmaken van de ethische en maatschappelijke rol van media en communicatie.

3. **Module 'Screen Culture Industries'**

Deze module bestaat uit een reeks seminaries rond specifieke onderdelen van de audiovisuele beeldindustrie (vb. documentairesector, digitale distributie, traditionele filmexploitatiesector, festivals), waarbij elk seminarie bestaat uit een interne bespreking van de stand van zaken van grote vraagstukken binnen deze deelsector, gevolgd door een discussie met een of meerdere vertegenwoordigers van die sector. Studenten doen voorafgaand onderzoek naar de stand van zaken van een deelsector. Studenten worden actief betrokken bij de zoektocht naar en verwerking van de literatuur, het contacteren van vertegenwoordigers van de (deel-)sectoren, en de organisatie van de seminaries.
Studenten schrijven tevens enerzijds een wetenschappelijke paper en anderzijds of een populariserend artikel (journalistiek) of een video-essay (met begeleidende tekst) over het onderzochte vraagstuk van Module 1 of Module 2. Ze presenteren hun bevindingen tijdens de seminars.

Begincompetenties

Studenten worden ten stelligste aangeraden het opleidingsonderdeel Ontwikkeling en Esthetiek van de Film te volgen.

Eindcompetenties

1 Kennis hebben van en kritisch analyseren over de maatschappelijke en culturele betekenis, rol en invloed van film en televisie, met de klemtoon op de tekstuele analyse (boodschappen), de productie en de receptie ervan.
2 In staat zijn om andere aan de communicatiewetenschappen verwante wetenschappen, met name sociologie, economie en politieke wetenschappen, te kunnen betrekken bij complexe communicatiewetenschappelijke vraagstukken m.b.t. audiovisuele media.
3 In staat zijn om vooral kwalitatieve onderzoeksmethoden te kunnen betrekken bij complexe vraagstukken in de communicatiewetenschappen, met name m.b.t. audiovisuele media.
4 In staat zijn om nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied van film- en televisieanalyse kritisch te benaderen.
5 Bijdragen tot een grondig inzicht in audiovisuele productietechnieken.
6 In staat zijn om middels een communicatiewetenschappelijk onderzoek nieuwe en originele maatschappelijke vraagstukken rond een specifieke problematiek te identificeren, te operationaliseren, zelfstandig te implementeren, en er kritisch en deskundig schriftelijk over te rapporteren.
7 Getuigen van creativiteit bij het uitwerken en implementeren van een onderzoeksdesign.
8 In staat zijn om verschillende onderzoeksmethodologische tradities in het veld van de film- en televisiestudies kritisch te evalueren en toe te passen.
9 In staat zijn om complexe vraagstukken uit film- en televisiestudies kritisch te evalueren en er een persoonlijk, op onderzoek gebaseerd oordeel te kunnen over innemen.

10 In staat zijn om zelfstandig kritisch te reflecteren over het leren, plannen en handelen in het kader van groepspresentaties en -discussies.
11 In staat zijn om zowel schriftelijk als mondeling te communiceren en te reflecteren over belangrijke communicatiewetenschappelijk en maatschappelijk relevante vraagstukken, meer in het bijzonder binnen het veld van film- en televisiestudies, waarbij het basismateriaal vooral uit Engels- en Franstalige literatuur bestaat.
12 In staat zijn om via zelfstudie nieuwe communicatiewetenschappelijke kennis te vergaren voorafgaand aan de hoorcolleges en de groepsdiscussies.
13 In staat zijn om overleg te plegen over de presentatie en discussie m.b.t. de aangesneden problematiek.
14 Bewustmaking van de ethische en maatschappelijke rol van film en televisie.
15 In staat zijn om hun bevindingen te rapporteren in alternatieve werkvormen (video-essays, curatie seminaries, organisatie discussies, ...).

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Begeleide zelfstudie, Werkcollege: geleide oefeningen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

1. Hoorcolleges: een inleidend hoorcollege waarin de modules geplaatst worden in het veld van film, televisie en screen studies.
2. Hoorcolleges met plenaire oefeningen: een reeks interactieve hoorcolleges met plenaire oefeningen met gezamenlijke visie en discussie over belangrijke en recente onderzoeksvraagstukken.
3. Zelfstandig werk: een onderzoeksopdracht, waarbij studenten een wetenschappelijke onderzoekspaper schrijven en of een populariserend artikel (journalistiek), of een video-essay maken rond een centrale problematiek.
4. Hoorcolleges met plenaire oefeningen: in enkele plenaire sessies presenteren studenten hun onderzoeksbevindingen in thematische of onderzoeksmatige clusters. Deze individuele en groepspresentaties monden uit in door de docent/assistent aangestuurde discussies.
5. Begeleide zelfstudie: feedback-sessies met studenten m.b.t. hun opdracht binnen modules 1 en 2.

Leermateriaal

Leesteksten en powerpoint-presentaties beschikbaar via Ufora.

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Docent en assistent
Na tijdig contact met de lesgever, hebben werkstudenten de mogelijkheid tot vrijstelling van aanwezigheid, tot deelname aan het examen op een ander tijdstip (eventueel in gewijzigde examenvorm) en om op een alternatief tijdstip op feedback te komen.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondeling examen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondeling examen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Mondeling examen waarbij ingegaan wordt op de beheersing van:
- de leesteksten in de syllabus,
- de tijdens de hoorcolleges aangereikte inzichten,
- concepten en methoden van de film/tv/beeldanalyse,
- feedback en discussie mbt de paper en of het populariserend artikel, of het video-essay.

Werkstuk (paper, journalistiek product/video-essay)

Gedragsevaluatie:
- kwaliteit van de presentatie,
- deelname aan de discussies tijdens de hoorcolleges.

Eindscoreberekening

Combinatie van periodegebonden en permanente evaluatie:
- 70 % permanent,
- 30 % periodegebonden.

Permanent: zelfstandig werkstuk; participatie tijdens de plenaire discussie
Periodegebonden: mondeling examen met open vragen.