

Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Master of Science in de handelswetenschappen -- commercieel beleid

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 5

1 Algemene opleidingsonderdelen 6 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710299 Strategisch management <i>Sebastian Desmidt -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	6		1	A:2	180

2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 39 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710301 Koopgedrag [en] <i>Malaika Brengman -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	6		1	A:1	180
2	F710406 Verkoopkanalen <i>Julie Verstraeten -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3		1	A:1	90
3	F710407 Verkooptechnieken <i>Adriaan Spruyt -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3		1	A:1	90
4	F710303 Marketingcommunicatie [en] <i>Iris Vermeir -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	6		1	A:1	180
5	F710304 Marktonderzoek <i>Hendrik Slabbinck -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3		1	A:1	90
6	F710305 Marketing planning <i>Gudrun Roose -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	6		1	A:1	180
7	F710392 Stage commercieel beleid <i>Ignace De Beelde -- Facultaire dienst Onderwijssteuning Economie en Bedrijfskunde</i>	12		1	A:2	360

3 Masterproef 15 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710300 Masterproef [en, nl]	15		1	A:J	450

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semester nummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semester nummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodsessie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2023-2024	f: jaarlijks, vanaf 2024-2025	i: jaarlijks, vanaf 2025-2026
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2023-2024	g: tweejaarlijks, vanaf 2024-2025	j: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026
	e: driejaarlijks, vanaf 2023-2024	h: driejaarlijks, vanaf 2024-2025	k: driejaarlijks, vanaf 2025-2026