UNIVERSITEIT GENT

Studiefiche

Academiejaar 2022-2023

Encyclopedie van de communicatiewetenschappen (KO01155)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 5.0	**Studietijd 150 u**	**Contacturen** 45.0u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2022-2023

A (semester 1)	Nederlands	Gent	hoorcollege	10.0u
			hoorcollege: plenaire oefeningen	2.5u
			zelfstandig werk	11.25u
			microteaching	6.25u
			groepswerk	15.0u

Lesgevers in academiejaar 2022-2023

Cuelenaere, Eduard	PS01	Verantwoordelijk lesgever
Van de Sompel, Dieneke	PS01	Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2022-2023	**stptn**	**aanbodsessie**
Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen	5	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Communicatietheorie, Mediatheorie, Communicatiewetenschappen, Geschiedenis van Communicatiewetenschappen

Situering

Communicatiewetenschappen is een wetenschappelijke veld dat verschillende scholen en onderzoekstradities omvat. Die scholen en tradities bestuderen vaak uiteenlopende thema's (bijvoorbeeld de persuasieve invloed van reclame, maar evenzeer non-verbale communicatie, journalistieke praktijken, gebruikersonderzoek, de representatie van minderheden in films, enzovoort).
De grote diversiteit aan thema's, scholen en onderzoekstradities is wat communicatiewetenschappen als onderzoeksveld rijk maakt. Tegelijkertijd kan het voor een buitenstaander moeilijk zijn om vat te krijgen op wat deze scholen en tradities nu juist bindt, zodat zij samen het onderzoeksveld van de communicatiewetenschap vormen.
Dit opleidingsonderdeel heeft als centrale doelstelling de studenten kennis en dieper inzicht te verschaffen in de grote onderzoeksparadigma's die aan de basis liggen van vrijwel alle communicatiewetenschappelijke theorie. Met deze kennis in het achterhoofd, worden vervolgens enkele kernbegrippen binnen het veld van de communicatiewetenschappen verder verkend en gesitueerd, om zo de complexiteit van het hedendaagse communicatiewetenschappelijk onderzoek in kaart te brengen.

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel vertrekt vanuit drie onderzoeksparadigma's binnen het veld van de communicatiewetenschappen en communicatietheorie, namelijk het post-positivistische, het interpretatieve en het kritische paradigma. Er wordt stilgestaan bij hoe deze paradigma's zichtbaar zijn in hedendaagse communicatietheorievorming en wetenschappelijke onderzoekspraktijk.
De rijkheid van het onderzoeksveld maakt het onmogelijk om binnen één vak een exhaustief overzicht te geven van alle communicatiewetenschappelijke onderzoekstradities. Bijgevolg wordt gekozen voor een capita selecta-benadering,

waarbij studenten aan de hand van een diepgaande analyse vertrouwd worden gemaakt met een aantal kernbegrippen uit het onderzoeksveld en hun paradigmatische situering. Aan de basis van de analyse ligt een lezing van en reflectie op originele teksten van kernauteurs.
Aangezien een capita selectie-benadering wordt gehanteerd, kunnen de behandelde begrippen variëren. Voorbeelden van begrippen die behandeld kunnen worden, zijn: media effecten, network journalism, offline en online impressievorming, genre, parodie en pastiche etc.

Begincompetenties

Geslaagd zijn voor het Ba1-opleidingsonderdeel 'Communicatiewetenschap' strekt tot aanbeveling of de erin beoogde competenties op een andere manier hebben verworven.

Eindcompetenties

1 Kunnen kernbegrippen van de communicatiewetenschappen beschrijven, uitleggen en toepassen.
2 In staat zijn om de dominante onderzoeksparadigma's binnen de communicatiewetenschappen te benoemen, uit te leggen en toe te passen.
3 Kunnen kernbegrippen situeren binnen een communicatiewetenschappelijke traditie.
4 Wetenschappelijke literatuur en bronnen binnen het domein communicatiewetenschappen begrijpen, synthetiseren en op een begrijpelijke manier presenteren.
5 Concrete communicatiewetenschappelijke vraagstukken kunnen analyseren en er een wetenschappelijk onderbouwd oordeel over kunnen vormen.
6 Kunnen beargumenteren wat de relevantie is van communicatiewetenschappen voor de analyse van actuele problemen, en bijgevolg wat de maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid als communicatiewetenschapper is.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege: plenaire oefeningen, Groepswerk, Microteaching, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

• Hoorcollege: biedt een raamwerk voor de integratie van en het inzicht in de aan bod komende paradigma's en kernbegrippen binnen het veld van de communicatiewetenschappen.
• Hoorcollege, plenaire oefeningen: Studenten analyseren enkele wetenschappelijke teksten en proberen, aan de hand van concrete vragen de tekst te contextualiseren en te interpreteren in relatie tot de centrale paradigma's.
• Zelfstandig werk: Studenten dienen op basis van wetenschappelijke teksten individueel en zelfstandig wetenschappelijke literatuur met betrekking tot de inhoud van dit opleidingsonderdeel door te nemen en te verwerken.
• Groepswerk: ter voorbereiding van een presentatie met betrekking tot de kernbegrippen binnen het veld van de communicatiewetenschappen.
• Micro-teaching: presentatie van groepswerk.

Leermateriaal

Wetenschappelijke teksten en powerpoint-slides (aangeboden op Ufora)

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve ondersteuning via Ufora.
Ondersteuning bij groepswerk op afspraak met lesgever.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijk examen met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Binnen dit opleidingsonderdeel wordt gebruik gemaakt van twee evaluatievormen: het schriftelijk examen (60%) en een evaluatie van een werkstuk (40%).
Het schriftelijk examen omvat reproductie-, inzichts- en toepassingsvragen.
Evaluatie werkstuk: De docenten nemen zowel het werkstuk (in de vorm van een presentatie) als de participatie mee in rekening bij het evalueren.
Studenten kunnen zich niet onttrekken aan de niet-periodegebonden evaluatie.
Deelname aan de niet-periodegebonden evaluatie is noodzakelijk om tot het schriftelijke examen te worden toegelaten.

Eindscoreberekening

Niet-periodegebonden (40%)
Periodegebonden (60%)

Faciliteiten voor werkstudenten

Na afspraak met lesgever.