

Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Schakelprogramma tot Master of Science in de handelswetenschappen

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 10

1 Algemene opleidingsonderdelen

Op te nemen: 1 module afhankelijk van de vooropleiding uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710235 Financieel management <i>Rudy Aernoudt -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i>	3		1	A:2	90
2	F710226 Financiële analyse van de onderneming <i>Joke Huysman -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i>	3		1	A:1	90
3	F710039 Financiële rekenkunde <i>Philippe Carette -- Vakgroep Economie</i>	3		1	A:1	90
4	F710377 Business intelligence <i>Len Lemeire -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer</i>	4		1	B:2	120
5	F710224 Macro-economische bedrijfsomgeving <i>Brent Bleys -- Vakgroep Economie</i>	5		1	A:1	150
6	F710232 Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen I <i>Véronique Vanderhoudelingen -- Vakgroep Bestuurskunde en Publiek Management</i>	3		1	B:1	90
7	F710240 Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen II <i>Elsy Verhofstadt -- Vakgroep Economie</i>	3		1	A:2	90
8	F710400 Onderzoeksmethoden voor bedrijfskundigen III <i>Elsy Verhofstadt -- Vakgroep Economie</i>	5		1	A:2	150
9	F710233 Privaatrecht <i>Bertel De Groote -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i>	6		1	A:1	180
10	F710231 Statistiek voor bedrijfskundigen II <i>Brent Bleys -- Vakgroep Economie</i>	3		1	B:1	90
11	F710373 Wiskunde voor bedrijfskundigen I <i>Philippe Carette -- Vakgroep Economie</i>	6		1	A:1	180
12	F710230 Wiskunde voor bedrijfskundigen II <i>Philippe Carette -- Vakgroep Economie</i>	4		1	B:2	120
13	F710228 Human Resource Management <i>Eveline Schollaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3		1	A:2	90

1.1 Instroom Ba bedrijfsmanagement: marketing

8 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710038 Financiële markten en producten <i>Jos Meir -- Vakgroep Economie</i>	3		1	B:2	90
2	F710241 Ondernemingsfiscaliteit <i>Jan Verhoeve -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i>	5		1	B:2	150

1.2 Instroom Ba bedrijfsmanagement: financie- en verzekeringswezen

9 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710227 Marketing management <i>Klaas Verbeken -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4		1	B:2	120
2	F710241 Ondernemingsfiscaliteit <i>Jan Verhoeve -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i>	5		1	B:2	150

1.3 Instroom Ba bedrijfsmanagement: accountancy - fiscaliteit

7 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710227 Marketing management <i>Klaas Verbeken -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4		1	B:2	120
2	F710038 Financiële markten en producten <i>Jos Meir -- Vakgroep Economie</i>	3		1	B:2	90

1.4 Andere instroom

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710227 Marketing management <i>Klaas Verbeken -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4		1	B:2	120
2	F710038 Financiële markten en producten <i>Jos Meir -- Vakgroep Economie</i>	3		1	B:2	90
3	F710241 Ondernemingsfiscaliteit <i>Jan Verhoeve -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i>	5		1	B:2	150

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2024-2025	f: jaarlijks, vanaf 2025-2026	i: jaarlijks, vanaf 2026-2027
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2024-2025	g: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	j: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027
	e: driejaarlijks, vanaf 2024-2025	h: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	k: driejaarlijks, vanaf 2026-2027