

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen
Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen

Onderwijstaal: Nederlands
Programmaversie 13

1 Algemene opleidingsonderdelen 159 studiepunten

1.1 Stamvakken politieke en sociale wetenschappen 35 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K000095 Politicologie <i>Carl Devos -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6		1	A:1	180
2	K000027 Communicatiewetenschap <i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	6		1	A:1	180
3	K000459 Sociologie <i>Bart Van de Putte -- Vakgroep Sociologie</i>	6		1	A:1	180
4	K000325 Methodologie van de sociale wetenschappen <i>Henk Roose -- Vakgroep Sociologie</i>	6		1	A:2	180
5	K000441 Statistiek <i>John Lievens -- Vakgroep Sociologie</i>	6		1	A:1	180
6	K001065 Sociale en politieke leerstelsels <i>Sami Zemni -- Vakgroep Conflict- en Ontwikkelingsstudies</i>	5		1	A:1	150

1.2 Algemene opleidingsonderdelen (communicatiewetenschappen) 124 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001383 Mediapsychologie <i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		1	A:2	150
2	K001174 Mediageschiedenis <i>Liesbet Depauw -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		1	A:2	150
3	K001175 Media-economie en mediastrukturen <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		1	A:2	150
4	K001384 Mediatechnologie en innovatie <i>Lieven De Marez -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		1	A:2	150
5	K001382 Strategische communicatie <i>Veroline Cauberghe -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		1	A:2	150
6	K001393 Theoretische Academische Vaardigheden	3		2		90
7	K001394 Professionele vaardigheden voor communicatiewetenschappers	5		2		150
8	K001195 Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers <i>Geert Jacobs -- Vakgroep Taalkunde</i>	4		2		120
9	K001186 Media- en auteursrecht <i>Katrien Van der Perre -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		2	A:1	150
10	K001392 Kwantitatieve Onderzoeksmethodes	6		2		180
11	K001395 Kwalitatief onderzoekdesign <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i>	3		2	A:1	90
12	K001396 Inleiding kwalitatieve analyse <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i>	3		2	A:1	90
13	K001397 Praktische academische vaardigheden	4		2		120
14	K001173 Marketingcommunicatie <i>Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		2		150

15	K001385	Popular Media Culture and Diversity	6	2		180
16	K001386	Journalistiek in perspectief	5	2		150
17	K001398	Digital Media Sociology	6	2		180
18	K001181	Interpersoonlijke communicatie <i>Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5	2	A:2	150
19	K001387	Journalistieke Storytelling	5	3		150
20	K001191	Innovatie-onderzoek <i>Kristin Van Damme -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5	3	A:1	150
21	K001389	Visual Culture	6	3		180
22	K001388	Strategische sociale communicatie	5	3		150
23	K001399	Toegepaste statistiek	7	3		210
24	K001197	Media en ethiek <i>Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5	3	A:2	150

1.2.1 Methodologische keuze Communicatiewetenschappen

6 studiepunten

Op te nemen: 6 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001390 Audience Research	6		3		180
2	K001411 Content and Textual Analysis	6		3		180

2 Keuzeopleidingsonderdelen

15 studiepunten

Op te nemen: 1 traject uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

Studenten die het traject onderwijs gevolgd hebben, kunnen rechtstreeks instromen in de educatieve masteropleiding.

2.1 Traject inhoudelijke verbreding

15 studiepunten

Op te nemen: 10 studiepunten uit 1 tot 7 clusters uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001183 Internationale communicatie <i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		3	A:2	150

2.1.1 Cluster Economie

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000224 Arbeid en tewerkstelling <i>Stijn Baert -- Vakgroep Economie</i>	5		3		150
2	H001535 Bedrijfseconomie <i>Bruno Merlevede -- Vakgroep Economie</i>	5		3		150
3	F000845 Bedrijfskunde <i>Mirjam Knockaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4		3		120
4	K000871 Economie <i>Stijn Baert -- Vakgroep Economie</i>	4		3		120
5	F710228 Human Resource Management <i>Eveline Schollaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3		3		90
6	F710378 Inleiding management <i>Sebastian Desmidt -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	5		3		150
7	F000768 Marketing management <i>Maggie Geuens -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	6		3		180

2.1.2 Cluster Humane Wetenschappen

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	A002717 Culturele antropologie <i>Koenraad Stroeken -- Vakgroep Talen en Culturen</i>	5		3		150
2	H000430 Filosofie <i>Emiliano Acosta -- Vakgroep Wijsbegeerte en Moraalwetenschap</i>	3		3		90
3	C004382 Graphics Design and Digital Imaging	3		3		75
4	A001082 Historisch overzicht van de wijsbegeerte <i>Johan Braeckman -- Vakgroep Wijsbegeerte en Moraalwetenschap</i>	3		3		90
5	A003305 Inleiding tot de wereldarcheologie <i>Joachim Bretschneider -- Vakgroep Archeologie</i>	5		3		150
6	A000619 Klassieke mythologie <i>Nadia Sels -- Vakgroep Letterkunde</i>	5		3		150

7	A000455	Inleiding tot de wereldgeschiedenis <i>Eric Vanhaute -- Vakgroep Geschiedenis</i>	3	3		90
8	B000703	Moraalfilosofie <i>Jan Verplaetse -- Vakgroep Metajuridica, Privaat- en Ondernemingsrecht</i>	5	3		150
9	A002320	Seksualiteit en globalisering <i>Tom Claes -- Vakgroep Wijsbegeerte en Moraalwetenschap</i>	5	3		150

2.1.3 Cluster Politieke Wetenschappen

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001400	Belgische binnenlandse politiek <i>Herwig Reynaert -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6	3		180
2	K001344	Belgische politieke geschiedenis <i>Faculteit Letteren en Wijsbegeerte, Margo De Koster -- Vakgroep Geschiedenis</i>	5	3		150
3	K000054	Europese politieke integratie <i>Hendrik Vos -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6	3		180
4	K001368	Geschiedenis van de internationale politiek <i>Dries Lesage -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6	3		180
5	F710340	Inleiding bestuurskunde <i>Bram Verschuere -- Vakgroep Bestuurskunde en Publiek Management</i>	6	3		180
6	K000984	Structuur & conflict in het Globale Zuiden <i>Koenraad Bogaert -- Vakgroep Conflict- en Ontwikkelingsstudies</i>	6	3		180

2.1.4 Cluster Psychologie

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	H001010	Inleiding bedrijfspsychologie <i>Bart Wille -- Vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkeids- en Sociale Psychologie</i>	5	3		150
2	H002423	Introductie cognitieve psychologie II <i>Durk Talsma -- Vakgroep Experimentele Psychologie</i>	5	3		150

2.1.5 Cluster Recht

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001066	Algemene beginselen van het recht <i>Pieter Cannoot -- Vakgroep Metajuridica, Privaat- en Ondernemingsrecht</i>	5	3		150
2	B000930	Criminologie <i>Marc Cools -- Vakgroep Criminologie, Strafrecht en Sociaal Recht</i>	3	3		90

2.1.6 Cluster Sociologie

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001358	Beleidsvaluatieonderzoek <i>Henk Roose -- Vakgroep Sociologie</i>	6	3	A:1	180
2	K000983	Historische sociologie <i>Bart Van de Putte -- Vakgroep Sociologie</i>	5	3		150
3	K001360	Organisatietheorie <i>Jeroen Huisman -- Vakgroep Sociologie</i>	5	3		150
4	K000595	Sociologie van de moderniteit <i>Raf Vanderstraeten -- Vakgroep Sociologie</i>	5	3		150

2.1.7 Universiteitsbrede Keuzevakken

Op te nemen: opleidingsonderdelen te selecteren uit de onderstaande lijst, in het eerste modeltraject verdeeld als: hoogstens 10 studiepunten in jaar 3.

(met uitzondering van Wetenschappelijk Engels)
[Lijst van universiteitsbrede keuzevakken](#)

2.2 Traject Onderzoek

15 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001412	Onderzoekstage	4	3		120
2	K001183	Internationale communicatie <i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5	3	A:2	150

2.2.1 Methodologische keuze

6 studiepunten

De student neemt als onderdeel van het traject onderzoek het opleidingsonderdeel op dat niet werd opgenomen als onderdeel van '1.2.1. Methodologische keuze communicatiewetenschappen'.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
----	--------	----	-----	-----	--------	--------

1	K001390	Audience Research	6	3	180
2	K001411	Content and Textual Analysis	6	3	180

2.3 Traject Duurzaamheid

15 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001013 Politieke vraagstukken van duurzaamheid <i>Erik Paredis -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6		3		180
2	K001414 Community Service Learning: Bevorderen van duurzaam gedrag	4		3		120
3	K001183 Internationale communicatie <i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		3	A:2	150

2.4 Traject onderwijs

15 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	H002169 Krachtige leeromgevingen <i>Bram De Wever -- Vakgroep Onderwijskunde</i>	6		3	A:1	180
2	H002176 Initiatie vakdidactiek maatschappijwetenschappen <i>Tony Valcke -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6		3	A:J	180
3	H002172 Oriëntatiestage maatschappijwetenschappen <i>Tony Valcke -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	3		3	A:J	90

2.5 Traject internationalisering

15 studiepunten

De student neemt in het tweede semester van het derde bachelorjaar een studieperiode op in het buitenland ten belope van ten minste 15 studiepunten.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001413 Studietraject in het buitenland	15		3		450

3 Project

6 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001391 Bachelorpaper	6		3		180

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodsessie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2024-2025	f: jaarlijks, vanaf 2025-2026	i: jaarlijks, vanaf 2026-2027
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2024-2025	g: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	j: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027
	e: driejaarlijks, vanaf 2024-2025	h: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	k: driejaarlijks, vanaf 2026-2027