

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Master of Science in de communicatiewetenschappen -- communicatiemanagement

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 15

## 1 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 48 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                         | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001304 Interdisciplinaire consumententheorie<br><i>Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>   | 7  |     | 1   | A:1    | 210    |
| 2  | K001305 Digital Marketing [en]<br><i>Dieneke Van de Sompel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>           | 7  |     | 1   | A:1    | 210    |
| 3  | K001423 Strategische communicatiechallenges<br><i>Veroline Cauberghe -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 9  |     | 1   | A:J    | 270    |
| 4  | K001419 Marketingethiek<br><i>Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                        | 7  |     | 1   | A:1    | 210    |

### 1.1 Masterproef 18 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                             | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001417 Masterproef<br><i>Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 18 |     | 1   | A:J    | 540    |

## 2 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 1 module uit de onderstaande lijst.

De student kiest ofwel voor keuzevakken, ofwel voor stage, ofwel voor de module 'Maatschappelijk engagement en duurzaamheid', ten belope van 12 studiepunten.

### 2.1 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

| Nr | Cursus                                                                                                                 | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001308 Businessmodellen voor digitale media<br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                 | 7  |     |     | A:1    | 210    |
| 2  | K001307 New Media Studies [en]<br><i>Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                            | 7  |     |     | A:1    | 210    |
| 3  | K001309 Technologie- en Innovatiebeleid<br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                      | 7  |     |     | A:1    | 210    |
| 4  | K000494 Media en gender<br><i>Sofie Van Bauwel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                               | 7  |     |     | A:2    | 210    |
| 5  | F000845 Bedrijfskunde<br><i>Mirjam Knockaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                       | 4  |     |     | A:2    | 120    |
| 6  | F000446 Markten en prijzen<br><i>Dirk Van de gaer -- Vakgroep Economie</i>                                             | 6  |     |     | A:1    | 180    |
| 7  | F000855 Organisatietheorie [en]<br><i>Gosia Kozusznik -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>              | 4  |     |     | A:2    | 120    |
| 8  | F000859 Maatschappelijk verantwoord ondernemen<br><i>Saskia Crucke -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> | 3  |     |     | A:2    | 90     |
| 9  | E076450 Leer ondernemen<br><i>Yannick Dillen -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                       | 3  | UKV |     | A:1    | 90     |

|    |         |                                                                                                            |   |     |     |     |
|----|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|-----|-----|
| 10 | E076431 | Inleiding tot ondernemerschap [en]<br><i>Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> | 3 |     | A:1 | 90  |
| 11 | E076460 | Durf ondernemen [en]<br><i>Johan Verrue -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                | 4 |     | A:2 | 120 |
| 12 | E076471 | Durf starten [en]<br><i>Frank Gielen -- Vakgroep Informatietechnologie</i>                                 | 3 |     | A:2 | 90  |
| 13 | K001339 | Duurzaamheidsdenken<br><i>Thomas Block -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>                             | 5 | UKV | A:J | 150 |
| 14 | F000892 | Innovatiemanagement<br><i>Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>              | 3 |     | B:2 | 90  |
| 15 | K001312 | Taalbeheersing Nederlands<br><i>Anne-Sophie Ghyselen -- Vakgroep Taalkunde</i>                             | 5 |     | A:1 | 150 |
| 16 | K001193 | Toepassingen kwalitatief onderzoek<br><i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i>                          | 5 |     | A:2 | 150 |
| 17 | K000902 | Gevorderde kwantitatieve technieken<br><i>John Lievens -- Vakgroep Sociologie</i>                          | 5 |     | A:1 | 150 |

## 2.2 Stage

12 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                            | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001302 Stage<br><i>Hanne Vandenberghen -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 12 |     |     | A:2    | 360    |

## 2.3 Maatschappelijk engagement en duurzaamheid

12 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                                      | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001354 Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving<br><i>Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 7  |     |     | A:J    | 210    |
| 2  | K001339 Duurzaamheidsdenken<br><i>Thomas Block -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>                                                      | 5  | UKV |     | A:J    | 150    |

## 3 Internationale uitwisseling

De student neemt in het tweede semester van het masterjaar een studieperiode op in het buitenland ten belope van ten minste 21 studiepunten ter vervanging van de keuzeopleidingsonderdelen en het praktijk jaarvak van de afstudeeropleidingsonderdelen.

| Nr | Cursus                                                                                                 | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001430 Studietraject in het buitenland [en]<br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 21 |     |     | A:2    | 630    |

### Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

|                |            |               |                |               |                        |             |
|----------------|------------|---------------|----------------|---------------|------------------------|-------------|
| bg: Bulgaars   | de: Duits  | es: Spaans    | ja: Japans     | pl: Pools     | sh: Kroatisch/Servisch | zh: Chinees |
| cs: Tsjechisch | el: Grieks | fr: Frans     | nl: Nederlands | pt: Portugees | sl: Sloveens           |             |
| da: Deens      | en: Engels | it: Italiaans | no: Noors      | ru: Russisch  | sv: Zweeds             |             |

### Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semester nummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semester nummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

|                  |                                   |                                   |                                   |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| a: tweejaarlijks | c: jaarlijks, vanaf 2024-2025     | f: jaarlijks, vanaf 2025-2026     | i: jaarlijks, vanaf 2026-2027     |
| b: driejaarlijks | d: tweejaarlijks, vanaf 2024-2025 | g: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026 | j: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027 |
|                  | e: driejaarlijks, vanaf 2024-2025 | h: driejaarlijks, vanaf 2025-2026 | k: driejaarlijks, vanaf 2026-2027 |