

Programma gezamenlijk aangeboden door Universiteit Gent, Universiteit Hasselt, KU Leuven

Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Foundations

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 3

## 1 Algemene opleidingsonderdelen 20 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                       | SP | Ref | MT1 | Sessie        | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|---------------|--------|
| 1  | E009050 Innovatieproject: foundations<br><i>Patrick Segers -- Vakgroep Elektronica en Informatiesystemen</i> | 20 |     |     | A:J, C:2, B:1 | 600    |

## 2 Keuzeopleidingsonderdelen 9 studiepunten

De student neemt 9 studiepunten keuzeopleidingsonderdelen op in functie van het gekozen innovatieproject, in samenspraak met de innovatiecoach en na goedkeuring door de faculteit. De keuzeopleidingsonderdelen kunnen vrij worden verdeeld over de partneruniversiteiten en de keuzeklusters, maar er dienen minimum 3 studiepunten te worden gekozen aan innovatieve, ondernemende en professionele keuzeopleidingsonderdelen uit module 2.1.

### 2.1 Innovatieve, ondernemende en professionele keuzeopleidingsonderdelen

Op te nemen: minstens 3 studiepunten uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

#### 2.1.1 Keuzeopleidingsonderdelen Universiteit Gent

##### 2.1.1.1 Cluster Innoverend Ondernemen

| Nr | Cursus                                                                                                                  | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | E076460 Durf ondernemen [en]<br><i>Johan Verrue -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                     | 4  |     |     | A:2    | 120    |
| 2  | E076471 Durf starten [en]<br><i>Wouter Haerick -- Vakgroep Informatietechnologie</i>                                    | 3  |     |     | A:2    | 90     |
| 3  | E076431 Inleiding tot ondernemerschap [en]<br><i>Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>      | 3  |     |     | A:1    | 90     |
| 4  | E640950 Ondernemerschap en marketing                                                                                    | 3  |     |     |        | 90     |
| 5  | E640960 Project ondernemerschap [en, nl]<br><i>Dimitri Schuurman -- Vakgroep Industriële Systemen en Productontwerp</i> | 6  |     |     | A:2    | 180    |

##### 2.1.1.2 Cluster Basiseconomische kennis

De opleidingsonderdelen uit deze cluster kunnen enkel worden opgenomen indien er in de vooropleiding nog geen economische basisvakken werden gevolgd.

| Nr | Cursus                                                                                           | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | I002519 Agrarische bedrijfseconomie<br><i>Joachim Schouteten -- Vakgroep Landbouweconomie</i>    | 5  |     |     | A:2    | 150    |
| 2  | E702702 Bedrijfsbeleid<br><i>Birger Raa -- Vakgroep Industriële Systemen en Productontwerp</i>   | 3  |     |     | A:2    | 90     |
| 3  | F000845 Bedrijfskunde<br><i>Mirjam Knockaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> | 4  |     |     | A:2    | 120    |
| 4  | F000758 Economie<br><i>Bruno Merlevede -- Vakgroep Economie</i>                                  | 5  |     |     | A:1    | 150    |
| 5  | F000494 Economie (A)<br><i>Koen Schoors -- Vakgroep Economie</i>                                 | 4  |     |     | A:1    | 120    |
| 6  | F000471 Economie (B)<br><i>Koen Schoors -- Vakgroep Economie</i>                                 | 5  |     |     | A:2    | 150    |

|   |         |                                                                                                                                                     |   |  |  |     |     |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|-----|-----|
| 7 | G000717 | Epidemiologie en economie van de diergezondheidszorg<br><i>Jeroen Dewulf -- Vakgroep Interne Geneeskunde, Voortplanting en Populatiegeneeskunde</i> | 4 |  |  | A:2 | 120 |
| 8 | I002917 | Project Design in Agri-food Systems [en]<br><i>Hans De Steur -- Vakgroep Landbouweconomie</i>                                                       | 5 |  |  | A:2 | 150 |

#### 2.1.1.3 Cluster Ondernemersvaardigheden en Management

| Nr | Cursus                                                                                                                         | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | I002763 Advanced Marketing and Agribusiness Management [en]<br><i>Wim Verbeke -- Vakgroep Landbouweconomie</i>                 | 5  |     |     | A:2    | 150    |
| 2  | F000551 Bedrijfskundige vaardigheden [en]<br><i>Mieke Audenaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>            | 4  |     |     | C:2    | 120    |
| 3  | F001009 Conjunctuur en groei<br><i>Freddy Heylen -- Vakgroep Economie</i>                                                      | 5  |     |     | A:1    | 150    |
| 4  | F001010 Financiële markten en instellingen<br><i>Rudi Vander Vennet -- Vakgroep Economie</i>                                   | 5  |     |     | A:2    | 150    |
| 5  | H001010 Inleiding bedrijfspsychologie<br><i>Bart Wille -- Vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkeits- en Sociale Psychologie</i> | 5  |     |     | A:2    | 150    |
| 6  | F000768 Marketing management<br><i>Maggie Geuens -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                           | 6  |     |     | A:1    | 180    |
| 7  | F001008 Markten en prijzen<br><i>Dirk Van de gaer -- Vakgroep Economie</i>                                                     | 5  |     |     | A:1    | 150    |
| 8  | I001949 Ondernemerschap<br><i>Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                                | 3  |     |     | A:2    | 75     |
| 9  | A005646 Inleiding tot ondernemingsrecht<br><i>Diederik Bruloot -- Vakgroep Metajuridica, Privaat- en Ondernemingsrecht</i>     | 3  |     |     | A:1    | 90     |
| 10 | F000810 Onderzoeksmethodologie<br><i>Laurence Rijssegem -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>                    | 6  |     |     | A:1    | 180    |
| 11 | E076820 Projectmanagement [en]<br><i>Mario Vanhoucke -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer</i>                 | 6  |     |     | A:2    | 180    |
| 12 | F000707 Projectmanagement [en]<br><i>Mario Vanhoucke -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer</i>                 | 6  |     |     | A:1    | 180    |
| 13 | E640940 Bedrijfsmanagement<br><i>Sofie Verbrugge -- Vakgroep Informatietechnologie</i>                                         | 3  |     |     | A:2    | 90     |

#### 2.1.1.4 Cluster Verbredende en Verdiepende vaardigheden

| Nr | Cursus                                                                                                                                           | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | I002720 Consumentengedrag en marketing van bio-industriële producten<br><i>Wim Verbeke -- Vakgroep Landbouweconomie</i>                          | 5  |     |     | A:2    | 150    |
| 2  | E745027 Duurzame ingenieurstechnieken [en]<br><i>Tom Depover -- Vakgroep Materialen, Textiel en Chemische Proceskunde</i>                        | 3  |     |     | A:1    | 90     |
| 3  | D012320 Event management<br><i>Annick Willem -- Vakgroep Bewegings- en Sportwetenschappen</i>                                                    | 5  |     |     | A:J    | 150    |
| 4  | B001355 Grondige studie: intellectuele rechten                                                                                                   | 6  |     |     | A:2    | 180    |
| 5  | I001967 Intellectuele eigendom en valorisatie [en]<br><i>Benedikt Sas -- Vakgroep Levensmiddelentechnologie, Voedselveiligheid en Gezondheid</i> | 3  |     |     | A:2    | 90     |
| 6  | E060240 Kwaliteitstechnieken en industriële statistiek [en]<br><i>Stijn De Vuyst -- Vakgroep Industriële Systemen en Productontwerp</i>          | 6  |     |     | A:2    | 180    |
| 7  | I700224 Kwaliteitszorg in de agro-food keten<br><i>Liesbeth Jacxsens -- Vakgroep Levensmiddelentechnologie, Voedselveiligheid en Gezondheid</i>  | 3  |     |     | A:1    | 90     |
| 8  | K001310 Innovatie-onderzoek: Challenges                                                                                                          | 7  |     |     | A:J    | 210    |
| 9  | E065460 Rationeel materiaalgebruik [en]<br><i>Tom Depover -- Vakgroep Materialen, Textiel en Chemische Proceskunde</i>                           | 5  |     |     | A:1    | 150    |
| 10 | E004255 Modellen en methodes in operationeel onderzoek [en]<br><i>El-Houssaine Aghezzaf -- Vakgroep Industriële Systemen en Productontwerp</i>   | 6  |     |     | A:1    | 180    |
| 11 | E076221 Productieplanning [en]<br><i>Birger Raa -- Vakgroep Industriële Systemen en Productontwerp</i>                                           | 6  |     |     | A:1    | 180    |

#### 2.1.1.5 Vrije keuzeopleidingsonderdelen UGent

[Innovatieve, ondernemende en professionele keuzeopleidingsonderdelen te selecteren uit de programma's van de Universiteit Gent die](#)

niet in bovenstaande clusters werden opgenomen. De selectie gebeurt in samenspraak met de innovatiecoach en na goedkeuring door de faculteit.

### 2.1.2 Keuzeopleidingsonderdelen Katholieke Universiteit Leuven

Opleidingsonderdelen aangeboden door de Katholieke Universiteit Leuven in het kader van de postgraduaatsopleiding, zie: <http://onderwijsaanbod.kuleuven.be/opleidingen/n/>  
Na goedkeuring door de faculteit.

### 2.1.3 Keuzeopleidingsonderdelen Universiteit Hasselt

Opleidingsonderdelen aangeboden door de Universiteit Hasselt in het kader van de postgraduaatsopleiding, zie: <http://www.uhasselt.be/studiegids>  
Na goedkeuring door de faculteit.

## 2.2 Projectondersteunende keuzeopleidingsonderdelen

Projectondersteunende keuzeopleidingsonderdelen (technische en niet-technische keuzevakken) uit de programma's van de deelnemende partneruniversiteiten in functie van de eigen innovatieprojecten. De selectie gebeurt in samenspraak met de innovatiecoach en na goedkeuring door de faculteit.

### Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

|                |            |               |                |               |                        |             |
|----------------|------------|---------------|----------------|---------------|------------------------|-------------|
| bg: Bulgaars   | de: Duits  | es: Spaans    | ja: Japans     | pl: Pools     | sh: Kroatisch/Servisch | zh: Chinees |
| cs: Tsjechisch | el: Grieks | fr: Frans     | nl: Nederlands | pt: Portugees | sl: Sloveens           |             |
| da: Deens      | en: Engels | it: Italiaans | no: Noors      | ru: Russisch  | sv: Zweeds             |             |

### Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

|                  |                                   |                                   |                                   |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| a: tweejaarlijks | c: jaarlijks, vanaf 2025-2026     | f: jaarlijks, vanaf 2026-2027     | i: jaarlijks, vanaf 2027-2028     |
| b: driejaarlijks | d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026 | g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027 | j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028 |
|                  | e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026 | h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027 | k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028 |