Opleidingsprogramma

Academiejaar 2024-2025

Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Master of Science in de handelswetenschappen -- personeels- en organisatiemanagement

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 6

1 Algemene opleidingsonderdelen — 6 studiepntn

Nr	Cursus		SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710299	Strategisch management Sebastian Desmidt -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:2	180

2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen — 39 studiepntn

Nr	Cursus		SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710332	Personeel en organisatie: actuele vraagstukken Saskia Crucke -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	5		1	A:1	150
2	F710374	Onderzoeksmethoden in personeels- en organisatiemanagement [en] Greet Van Hoye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:1	90
3	F710334	Werving en employer branding Greet Van Hoye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:1	90
4	F710335	People management Mieke Audenaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	5		1	A:1	150
5	F710336	Strategisch human resource management [en] Gosia Kozusznik -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	4		1	A:1	120
6	F710408	Sociaal overleg [en] Stan De Spiegelaere -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:1	90
7	F710338	Performantiemanagement	4		1	A:1	120
8	F710396	Stage personeels- en organisatiemanagement Frederik Gailly -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer	12		1	A:2	360

3 Masterproef — 15 studiepntn

Nr	Cursus		SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710300	Masterproef [en, nl]	15		1	A:J	450

4 Internationale uitwisseling

De student kan op uitwisseling in semester 1 of 2.
* semester 1 (uitwisseling van ten minste 27 studiepunten): de student neemt een studieperiode op in het buitenland ter vervanging van de afstudeerrichtingsspecifieke vakken van het eerste semester; de vakken die worden opgenomen in het buitenland moeten aansluiten bij de afstudeerrichting van de student
* semester 2 (uitwisseling van ten minste 18 studiepunten): de student neemt een studieperiode op in het buitenland ter vervanging van het algemeen vak 'Strategisch management' en ter vervanging van het afstudeerrichtingsspecifiek stagevak in het tweede semester; de vakken die worden opgenomen in het buitenland moeten voor een omvang van ten minste 6 studiepunten aansluiten bij de afstudeerrichting van de student; gezien de student de masterproef opneemt als jaarvak (met een promotor aan UGent) zal de student deze ook moeten afwerken aan de UGent. (ook al is de student gedurende het tweede semester op uitwisseling.)

Nr	Cursus		SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F001017	Studietraject in het buitenland eerste semester	27			A:1	810
2	F001018	Studietraject in het buitenland tweede semester	18			A:2	540

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.
Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.
Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028