

Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Master of Science in de bedrijfseconomie -- bedrijfseconomie

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 12

1 Algemene opleidingsonderdelen 6 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000739 Algemeen beheer Sebastian Desmidt -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:2	180

2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 33 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000741 Kostenberekening en -analyse Sophie Hoozée -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:1	180
2	F000756 Financieel management [en] Virginie Mataigne -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:2	180
3	F000981 Financieel-economische actualiteit Philippe Van Cauwenberge -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:2	180

2.1 Masterproef 15 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000878 Masterproef [en, nl]	15		1	A:J	450

3 Keuzeopleidingsonderdelen 21 studiepunten

Op te nemen: 21 studiepunten uit 1 tot 6 modules uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

3.1 Beleidsinformatica en operationeel beheer

Op te nemen: hoogstens 13 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000892 Innovatiemanagement [en] Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:2	90
2	F000707 Projectmanagement [en] Mario Vanhoucke -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer	6		1	A:1	180
3	F000897 Enterprise Architecture [en] Geert Poels -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer	4		1	A:1	120

3.2 Accounting

Op te nemen: hoogstens 18 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000640 Audit [en] Ansch De Wolf -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:1	180
2	F000688 Beheerscontrole [en] Sophie Hoozée -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:2	180
3	F000690 Onderzoeksmethoden in accountancy [en] Sophie Maussen -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:1	180

3.3 Bedrijfsfinanciering

Op te nemen: hoogstens 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000738 Waardering en risicomanagement [en] Leentje Moortgat -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6		1	A:1	180

2	F000691	Onderzoeksmethoden in bedrijfsfinanciering [en] Tom Vanacker -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	6	1	A:1	180
---	---------	--	---	---	-----	-----

3.4 Marketing en personeelsbeleid

Op te nemen: hoogstens 21 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000695 Consumentengedrag [en] Maggie Geuens -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:1	180
2	F001003 Business Marketing [en] Willem Standaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:2	90
3	F000698 Marketingcommunicatie [en] Gudrun Roose -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:1	180
4	F000696 Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek [en] Hendrik Slabbink -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:1	180
5	F710228 Human resource management Eveline Schollaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:2	90

3.5 Ondernemerschap

Op te nemen: hoogstens 15 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	E076431 Inleiding tot ondernemerschap [en] Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:1	90
2	A005646 Inleiding tot ondernemingsrecht Diederik Bruloot -- Vakgroep Metajuridica, Privaat- en Ondernemingsrecht	3		1	A:1	90
3	F000805 Maatschappelijk verantwoord ondernemen Eveline Schollaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:2	180
4	F000892 Innovatiemanagement [en] Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3		1	A:2	90

3.6 Dienstenmanagement

Op te nemen: hoogstens 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000807 Het ontwerpen van diensten Paul Gemmel -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:2	180
2	F000808 Implementatie van diensten Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:1	180

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servis	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodsessie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028