

Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de bedrijfseconomie -- bedrijfseconomie

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 6

1 Algemene opleidingsonderdelen 21 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000758 Economie Bruno Merlevede -- Vakgroep Economie	5		1	A:1	150
2	F000768 Marketing management Maggie Geuens -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:1	180
3	F000810 Onderzoeksmethodologie Laurence Rijssegem -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	6		1	A:1	180
4	F000925 Inleiding tot financiële rapportering en boekhoudtechniek Els De Wielemaker -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit	4		1	A:1	120

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028