

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Master of Science in de communicatiewetenschappen -- nieuwe media en maatschappij

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 14

1 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 48 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001307 New Media Studies [en] Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	7		1	A:1	210
2	K001308 Businessmodellen voor Digitale Media Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	7		1	A:1	210
3	K001309 Technologie- en Innovatiebeleid Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	7		1	A:1	210
4	K001420 Innovatie-onderzoek: Challenges Kristin Van Damme -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	9		1	A:J	270

1.1 Masterproef

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001417 Masterproef Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	18		1	A:J	540

2 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 1 module uit de onderstaande lijst.

De student kiest ofwel voor keuzevakken, ofwel voor stage, ofwel voor de module 'Maatschappelijk engagement en duurzaamheid', ten belope van 12 studiepunten.

2.1 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001438 Digital Persuasive Communication [en] Dienke Van de Sompel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	7			A:1	210
2	F000892 Innovatiemanagement [en] Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3			A:2	90
3	E076460 Durf ondernemen [en] Johan Verrue -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	4			A:2	120
4	E076471 Durf starten [en] Frank Gielen -- Vakgroep Informatietechnologie	3			A:2	90
5	F000859 Maatschappelijk verantwoord ondernemen Saskia Crucke -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie	3			A:2	90
6	E701053 Informatica Helga Naessens -- Vakgroep Informatietechnologie	6			A:2	180
7	C003080 Programmeren Peter Dawyndt -- Vakgroep Toegepaste Wiskunde, Informatica en Statistiek	5	UKV		A:1	150
8	K001193 Toepassingen kwalitatief onderzoek Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie	5			A:2	150
9	K000902 Gevorderde kwantitatieve technieken John Lievens -- Vakgroep Sociologie	5			A:1	150
10	H001838 Cultuur, media en educatie Kris Rutten -- Vakgroep Onderwijskunde	4			A:2	120
11	H002150 Digitale leeromgevingen Tammy Schellens -- Vakgroep Onderwijskunde	3			A:1	90

12	H002099	Modellen in de gezondheidspsychologie Liesbet Goubert -- Vakgroep Experimenteel-Klinische en Gezondheidspsychologie	4	A:1	120
13	A703008	Digitale communicatie Veronique Hoste -- Vakgroep Vertalen, Tolken en Communicatie	3	A:2	90
14	E076320	De kennismaatschappij en ICT Erik Mannens -- Vakgroep Elektronica en Informatiesystemen	3	A:2	90

2.2 Stage

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001302 Stage Hanne Vandenberghen -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	12			A:2	360

2.3 Maatschappelijk engagement en duurzaamheid

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001354 Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	7			A:J	210

2.3.1 Keuze maatschappelijk engagement en duurzaamheid

Op te nemen: 5 tot 6 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001298 Sustainable Development [en] Bernard Mazijn -- Vakgroep Conflict- en Ontwikkelingsstudies	5			A:2	150
2	E084581 Duurzame steden Michiel Dehaene -- Vakgroep Architectuur en Stedenbouw	6			A:J	180

3 Internationale uitwisseling

De student neemt in het tweede semester van het masterjaar een studieperiode op in het buitenland ten belope van ten minste 21 studiepunten ter vervanging van de keuzeopleidingsonderdelen en het praktijk jaarvak van de afstudeeropleidingsonderdelen.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001430 Studietraject in het buitenland [en] Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	21			A:2	630

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semester nummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semester nummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodsessie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028