

Inleiding tot sportmanagement (D013114)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 4.0

Studietijd 120 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)

Nederlands

Gent

hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Constandt, Bram

GE30

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodssessie

[Bachelor of Science in de lichamelijke opvoeding en de bewegingswetenschappen](#)

4

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Sportmanagement

Situering

Door dit opleidingsonderdeel verwerven de studenten een breed basisinzicht in de belangrijkste begrippen, denkwijzen en theorieën van sportmanagement en sportbeleid.

Inhoud

1. Wat is (sport)management, en wat is het niet?
2. Denken en handelen als een (sport)manager
3. Denken en handelen als een beleidsmaker
4. Sport en politiek en sport in globaal perspectief
4. De overkoepeling: visie, missie en waarden
5. Ethische en juridische aspecten van bedrijfsvoering
6. Operations management begrijpen.
7. Inleiding tot het marketingdenken
8. Inleiding tot de bedrijfsfinanciering
9. Inleiding tot ondernemerschap en business planning
10. Het strategisch belang van sportinfrastructuur.
11. Inleiding tot juridische aspecten binnen sportorganisaties
12. Leiderschap, cultuur, teamwork, motiveren, HRM
13. Inleiding tot eventmanagement
14. De institutionele sportcontext

Begincompetenties

Er is geen specifieke voorkennis vereist.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht verwerven in wat het werk van een sportmanager inhoudt en bedrijfseconomische vraagstellingen in de sportcontext kunnen analyseren
- 2 Diverse visies op sportmanagement en sportbeleid en hun onderlinge samenhang begrijpen.
- 3 Een basiskennis verwerven in de diverse functionele domeinen van sportmanagement; eventmanagement, beheer van infrastructuur, juridische aspecten, HRM, strategisch management, financieel beheer, en marketing.
- 4 Kritische houding ontwikkelen ten aanzien van de rollen en taken van managers en beleidsmakers in de sport.
- 5 Een eenvoudig beleidsplan kunnen opstellen

6 De samenhang tussen de verschillende domeinen in het management van sportorganisaties begrijpen en kritisch analyseren

7 Toegevoegde waarde creëren door professioneel management van sportorganisaties

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges met audio-visueel materiaal; bedrijfsbezoek professionele sportorganisatie (onder voorbehoud)

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Sportmanagement. 4e editie

Richtprijs: € 49

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Auteur : Marije van 't Verlaat

ISBN : 978-9-04303-759-4

Aantal pagina's : 376

Oudst bruikbare editie : Sportmanagement. 3de editie.

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten worden ondersteund via het leerplatform Ufora door het aanbieden van de tijdens de hoorcolleges gebruikte slides.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk examen dat peilt naar door de student verworven en kritische inzichten in de behandelde leerstof. Het examen is 'gesloten boek'

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie (100%)