

## Ondernemerschap en marketing (E640950)

**Cursusomvang** (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

**Studiepunten 3.0** **Studietijd 90 u**

**Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025**

**Lesgevers in academiejaar 2024-2025**

**Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025**

**stptn**

**aanbodsessie**

### Onderwijstalen

Engels, Nederlands

### Trefwoorden

*Entrepreneurschap, Business Plan, Marketing Plan, Haalbaarheidsanalyse (Technisch, economisch en financieel, merken identiteit, adverterende media), Financieel Plan, Resultatenrekening, Brainstormen, Intellectuele Eigendom, Innovatiemanagement, Project management, Presenteren*

### Situering

Doel van dit vak is het ontwikkelen van vaardigheden in het kader van ondernemerschap. De ondernemer beschikt het best over volgende kennis en vaardigheden

- Mensenkennis
- Effectief presenteren en pitchen
- Financiële basiskennis nodig om een financieel plan op te stellen
- Marketing
- Projectmanagement
- Teamleiderschap
- Een ondernemingsplan (waarden – missie & visie) opstellen

### Inhoud

Aan de hand van cases worden de theoretische begrippen bijgebracht in de domeinen aangegeven bij de situering.

- Mensenkennis : een model van communicatie wordt aangebracht waarbij studenten kennis maken met het belang van persoonlijkheidsanalyse. Tools worden aangegeven om effectief beter te communiceren
- Effectief presenteren en pitchen: studenten lezen een klein boekje "The one minute manager" en geven in groep een korte presentatie over dit boek. De presentatie gebeurt volgens een canvas en gebeurt zonder enige computer-support. De focus ligt volledig op het overbrengen van een boodschap
- Financiële basiskennis nodig om een financieel plan op te stellen : aan de hand van 2 cases wordt de kennis van resultatenrekening en balans en kasstromentabel aangebracht
- Marketing : de beginselen van marketing worden bijgebracht
- Projectmanagement : de projectmanagement calculus wordt aan de hand van

cases toegelicht. Studenten krijgen de kans om MS-Project in de praktijk te gebruiken. Aan de hand van een bestaande MOOC (Massive Open Online Course) kunnen ze hun basisvaardigheden inzake project management toetsen. Ook de financiële kant van project management wordt toegelicht. De begrippen BCWS, BCWP, ACWP, CPI en SPI worden aan de hand van voorbeelden uiteengezet

- Teamleiderschap : een teamleiden vereist specifieke skills en hier wordt aandacht besteed
- Een ondernemingsplan ( waarden – missie & visie ) opstellen : in groep wordt gewerkt aan het opstellen van een waardenkader voor een "virtuele" onderneming. Nadien wordt stil gestaan bij het opstellen van een aantrekkelijke missie en visie voor die onderneming.

#### **Begincompetenties**

- Basiskennis productontwikkeling
- Basiskennis bedrijfskunde of bedrijfsbeleid

#### **Eindcompetenties**

- 1  
Functioneren in een gesimuleerde bedrijfscontext met de nodige ondernemingszin en communicatievaardigheden
- 2  
Een innovatief product ontwikkelen binnen een welbepaalde bedrijfscontext en marktstrategie
- 3  
Een marketingplan ontwikkelen voor een product
- 4  
Een projectplan opstellen en de bijhorende investeringen in kaart brengen. Dit projectplan is tevens goed becijferd
- 5  
Een financieel plan ontwikkelen voor een onderneming, project of product.
- 6  
Een ondernemingsplan opstellen.

#### **Creditcontractvoorwaarde**

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

#### **Examencontractvoorwaarde**

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

#### **Didactische werkvormen**

#### **Studiemateriaal**

Geen

#### **Referenties**

#### **Vakinhoudelijke studiebegeleiding**

Vakinhoudelijke studiebegeleiding: Monitoraat op afspraak

#### **Evaluatiemomenten**

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode**

Schriftelijke evaluatie

#### **Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode**

Schriftelijke evaluatie

#### **Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**

Mondelinge evaluatie

#### **Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

#### **Toelichtingen bij de evaluatievormen**

De eindpresentatie van het project ondernemerschap gebeurt in groep op een ander moment met een onafhankelijke jury

### **Eindscoreberekening**

De eindscore wordt berekend als som van 2 elementen: 20% staat op de groepspresentatie en 80% van de eindscore staat op het schriftelijk examen.