

Project ondernemerschap (E640960)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0

Studietijd 180 u

Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)

Engels, Nederlands

Kortrijk

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Schuurman, Dimitri

TW18

Verantwoordelijk lesgever

De Vos, Ellen

TW18

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

Master of Science in de industriële wetenschappen: industrieel ontwerpen

stptn

aanbodsessie

6

A

Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Advanced

6

A

Postgraduaat Innoverend Ondernemen voor Ingenieurs – Foundations

6

A

Onderwijstalen

Engels, Nederlands

Trefwoorden

Entrepreneurschap, Business Plan, Marketing Plan, Haalbaarheidsanalyse (Technisch, economisch en financieel, merken identiteit, adverterende media), Financieel Plan, Resultatenrekening, Brainstormen, Intellectuele Eigendom.

Situering

Doel van dit vak is kennis te maken met het ontwikkelen, commercialiseren en produceren van een innovatief product voor een bepaalde doelgroep in een reële bedrijfscontext en vertrekkende vanuit de ondernemingsdoelstellingen. Hierbij wordt aandacht besteed aan het ontwikkelen van de nodige ondernemingszin, managementvaardigheden, communicatievaardigheden, marktgericht onderzoek, ontwikkelen van een innovatiestrategie en ondernemingsplan. Concreet wordt dit getoetst aan een project: 3-5 personen richten een eigen onderneming op en ontwikkelen en commercialiseren een innovatief product. Hierbij moeten de studenten de diverse bedrijfsfuncties en bedrijfsactiviteiten opnemen en met de nodige verantwoordelijkheidszin uitvoeren.

De cursus wil de student coachen bij het opdoen van kennis, vaardigheden en ervaringen bij de voorbereidingen rond de opstart van een onderneming waarbinnen een project uitgevoerd wordt. Het effectief doorlopen van een ondernemerspad zal inzicht brengen in de uitdagingen die het vermarkten van nieuwe producten en diensten met zich meebrengen. Ook het opmaken van een business plan om de levensvatbaarheid van het project te kunnen inschatten en zo vertrouwen van andere partijen te vergroten is aan de orde.

Inhoud

3-5 personen richten een eigen onderneming op en ontwikkelen en commercialiseren een innovatief product. Hierbij moeten de studenten de diverse bedrijfsfuncties en bedrijfsactiviteiten opnemen en met de nodige verantwoordelijkheidszin uitvoeren. Het project omvat volgende stappen:

- Oprichten van de onderneming, afspraken rond teamwork, bedrijfsfuncties, ...
- Ontwikkelen van een innovatief productconcept (inclusief concurrentieanalyse, marktanalyse, initiële kostenbepaling, werkend prototype)
- Ontwikkelen van het product (branding, styling, technische uitwerking, productieplan, marketing plan, financieel plan)
- Ontwikkelen van ondernemingsplan (inclusief missie, doelstellingen, ...)

Begincompetenties

- Basiskennis productontwikkeling
- Basiskennis bedrijfsmanagement

Eindcompetenties

- 1 Functioneren in een reële bedrijfscontext met de nodige ondernemingszin en communicatievaardigheden
- 2 Een innovatief product ontwikkelen binnen een welbepaalde bedrijfscontext en marktstrategie
- 3 Een marketingplan ontwikkelen voor een product
- 4 Een productieplan opstellen en de bijhorende investeringen in kaart brengen.
- 5 Een financieel plan ontwikkelen voor een onderneming, project of product.
- 6 Een ondernemingsplan opstellen.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Begeleide zelfstudie: begeleiding in het Engels of Nederlands volgens de voorkeur van de studenten, rapportering van de resultaten in het Engels
- Project: coaching in het Engels of Nederlands volgens de voorkeur van de studenten, werkstuk en rapportering in het Engels
- Examen in het Engels of Nederlands volgens de voorkeur van de studenten

Studiemateriaal

Geen

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Monitoraat op afspraak

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

70% - NPE eindrapport en presentatie (geen 2de kans)
30% - NPE permanente evaluatie (wekelijkse vorderingen)
De eindpresentatie van het project ondernemerschap gebeurt in groep op een ander moment met een onafhankelijke jury

Eindscoreberekening

Om te kunnen slagen in een opleidingsonderdeel moet minstens een score van 8/20 worden behaald. Om te kunnen slagen moet minstens een score van 10/20 worden behaald. Is aan deze voorwaarden niet voldaan dan wordt er afgeweken van het behaalde cijfer indien dit 10 of meer is en haalt de student een 9.