

Marketingcommunicatie (F000698)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0

Studietijd 180 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Engels

Gent

hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Roose, Gudrun

EB23

Verantwoordelijk lesgever

Vermeir, Iris

EB23

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting toegepaste economische wetenschappen)

6

A

Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Accountancy)

6

A

Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Accountancy)

6

A

Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Corporate Finance)

6

A

Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Corporate Finance)

6

A

Master of Science in Business Economics (Double Degree) (afstudeerrichting Marketing)

6

A

Master of Science in Business Economics (afstudeerrichting Marketing)

6

A

Master of Science in de bedrijfseconomie (afstudeerrichting bedrijfseconomie)

6

A

Uitwisselingsprogramma Economie en Bedrijfskunde

6

A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Marketingcommunicatie

Situering

Kennis en vaardigheden overbrengen m.b.t. een van de belangrijkste instrumenten van het marketingbeleid, nl. marketingcommunicatie. De studenten in staat stellen een goed begrip te ontwikkelen over modellen van communicatiewerking en de wijze waarop marketingcommunicatie in het marketingbeleid kan worden geïntegreerd.

De cursus wordt gegeven in de laatste 6 weken van het eerste semester.

Inhoud

- Geïntegreerde marketingcommunicatie
- Merkbeleid
- Modellen van communicatiewerking
- De instrumenten van het communicatiebeleid: reclame, merkactivatie, media, online communicatie
- Meten van de effectiviteit van marketingcommunicatie

Begincompetenties

Basiskennis marketing.

Eindcompetenties

- 1 Een goed begrip ontwikkelen over modellen van communicatiewerking.
- 2 Integreren van de instrumenten van het communicatiebeleid in het marketingbeleid te integreren

- 3 Inzicht hebben in de verschillende aspecten van de communicatiemix
- 4 Marketingstrategieën en -tactieken ontwikkelen op basis van verschillende communicatie-instrumenten

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges waarbij de inhoud beschikbaar is via slides op Ufora en het verplichte handboek.

Gastcolleges waarbij verplichte aanwezigheid in klas vereist is (= examen inhoud).

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Marketing Communications, London: Pearson Education, 7th edition

Richtprijs: € 36

Optioneel: nee

Auteur : P. De Pelsmacker, M. Geuens, J. Van den Bergh

Type: Slides

Naam: Slides, artikels

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Beschikbaar op Ufora : Ja

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Studenten kunnen een beroep doen voor de vakinhoudelijke begeleiding op de docent .

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

PE1: Schriftelijk examen

PE2: Schriftelijk examen

Eindscoreberekening

PE1: Schriftelijk examen (100%).

PE2: Schriftelijk examen (100%)

Faciliteiten voor werkstudenten

Contacteer docent