

Verzekeringsmanagement (F710401)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Nederlands

Gent

hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Chiau, Bart

EB21

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Educatieve Master of Science in de economie (afstudeerrichting handelswetenschappen)

5

A

Master of Science in de handelswetenschappen (afstudeerrichting Finance en risicomanagement)

5

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Verzekeringen, risico's, risk management, solvabiliteit, verzekeringsbemiddeling, business continuity planning, herverzekering, verzekeringsratio's, schaderegeling, reservevorming, verzekeringspolis, persoonsverzekering, schadeverzekering, levensverzekering, zaakschadeverzekering, aansprakelijkheidsverzekering, bijstandverzekering, asset liability management, driepijlersysteem, pensioenverzekering, successieplanning, autoverzekering, BA verzekering, brandverzekering, bedrijfsschadeverzekering, D&O, VAPZ, IPT, CPT, POZ, RIZIV, groepsverzekering, pensioensparen, langetermijnsparen, fiscaliteit, levensverzekering en aanvullende waarborgen, fiscaliteit hypothecair krediet, MIFID, beleggingen, verzekeringsrecht, financiële producten, antimisbruikbepaling, antiwitwaswetgeving, sociale zekerheid

Situering

Ieder bedrijf wordt met risico's geconfronteerd. Risk management is een holistische aanpak van deze risico's en probeert instrumenten aan te reiken om risico's te detecteren, analyseren en kwantificeren en op te vangen. Een van de oplossingen – maar niet de enige – zijn verzekeringen. Deze cursus analyseert hoe verzekeraars hun risico's en bedrijf managen.

Een eerste invalshoek bekijkt hoe verzekeraars omgaan met risico's die zij in portefeuille nemen. Zo wordt bijvoorbeeld grondig bestudeerd hoe verzekeraars ervoor

zorgen dat ook bij zware ongevallen de verzekeringsonderneming financieel gezond

blijft. Er wordt antwoord gegeven op vragen zoals

- Welke management uitdagingen omvat de verzekeringsbedrijf?
- Hoe zorgt een verzekeringsonderneming voor solvabiliteit en rentabiliteit?
- Welke meerwaarde creëert een verzekeraar?
- welk toezicht oefent de overheid uit op de verzekeringssector?

Een tweede deel zoomt in op de specifieke problematiek van het management van levensverzekeringen. Welke producten bieden verzekeraars aan en welke managementproblemen leveren deze op? Hoe gaan verzekeraars om met bv de lage rentestand? Welke rol spelen verzekeringen als aanvulling op sociale

zekerheid (wettelijk pensioen, wettelijke uitkering bij arbeidsongeschiktheid....)?
Welke rol spelen levensverzekeringen op micro- en macro-economisch vlak?

Een derde deel analyseert de fiscale aspecten van financiële producten en de grote impact ervan op het verzekeringsmanagement.

Een laatste deel is een korte inleiding in het zeer specifieke domein van marketing van verzekeringsproducten.

Voor studenten die in een bank- of verzekeringsbedrijf gaan werken, moet deze cursus een basis meegeven, om later vlot meer gespecialiseerde kennis over verzekeringen te kunnen verwerven.

Inhoud

1/ verzekeringsmanagement in een verzekeringsmaatschappij

Dit deel analyseert hoe een verzekeraar omgaat met de risico's die zij in portefeuille heeft. Er wordt onder andere een antwoord gegeven op vragen zoals:

- hoe ontstaat een premie?
- Hoe werkt een verzekeringsboekhouding?
- Hoe zorgt een verzekeraar voor een gezonde solvabiliteit, zelfs na zware schadedossiers.

2/ toezicht op de verzekeringssector

3/ management van levensverzekeringen. De techniek en het beheer van levensverzekeringen bij verzekeraars wordt geanalyseerd. Zowel levensverzekeringen op het niveau van de particulier als de onderneming vallen binnen de scope van deze analyse. De aanpak gebeurt vanuit het oogpunt van de verzekeringsnemer (behoefte, transparantie....), evenals van de verzekeringsmaatschappij (technieken, documenten...).

4/ : management van fiscaliteit en successieplanning in levensverzekeringen. In dit cursusdeel worden de fiscale mogelijkheden en uitdagingen die een levensverzekering aanbiedt, geanalyseerd, vanuit het standpunt van de verzekeraar. Ook de specifieke kenmerken inzake successieplanning die de verzekeraar kan aanbieden worden bestudeerd binnen het ruimer kader van financiële planning.

5/ verzekeringsmarketing. Door het bijzonder karakter van verzekeringen is een eigen aanpak van de marketing van verzekeringsproducten vereist. Dit deel biedt de student een inleiding in de uitdagingen en mogelijkheden op dit domein.

Begincompetenties

Kennis burgerlijk recht

Basiskennis van economische begrippen zoals ROE, boekhouding en dergelijke meer

Eindcompetenties

- 1 Basiszicht hebben in algemene risk management technieken
- 2 Inzicht hebben in de specifieke problematiek van het management van levensverzekeringen binnen een verzekeringsonderneming en welke invloed dit heeft op het ALM van verzekeraars.
- 3 goede kennis over de levensverzekering als financieel product en de impact ervan op het management van een verzekeraar.
- 4 Conclusies trekken inzake rentabiliteit en solvabiliteit van verzekeraars.
- 5 Het aannemen van een kritische houding bij het analyseren en evalueren van berichtgeving over en door verzekeraars.
- 6 De complexe problemen waarmee verzekeringsmanagers worden geconfronteerd identificeren en er oplossingen voor aanbrengen.
- 7 Kennis inzake de impact die de fiscaliteit heeft op verzekeringsproducten in het bijzonder, en verzekeraars in het algemeen.
- 8 Inzicht hebben in de technieken om via levensverzekeringen aan successieplanning te doen, en hoe dit een invloed heeft op het beheer van

- verzekeringsondernemingen
- 9 Inzicht hebben inzake de specifieke kenmerken van verzekeringsmarketing.
- 10 Met de verworven inzichten beter in staat zijn om toekomstige evoluties en wijzigingen inzake verzekeringen en risicomanagement in onderneming en verzekeringsmaatschappij aan te pakken.
- 11 Diverse verzekerbare risico's waarmee ondernemingen geconfronteerd worden identificeren en er een verzekeringsoplossing voor formuleren.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcolleges
- Gastcolleges o.a. rond levensverzekering als instrument voor financiële planning en rond Solvency II, telkens door iemand uit de praktijk met hoge specialiseerde kennis.
- aanwezig op het college is niet verplicht maar sterk aanbevolen. Sommige slides zijn maar gedeeltelijk ingevuld. Dit heeft een didactische functie. Want de ontbrekende informatie is vitaal en moet genoteerd worden. Alles wat men zelf opschrijft wordt veel beter onthouden, dan louter passief ontvangen informatie. Studenten die een college niet kunnen volgen worden daarom aangeraden om nota's aan collega-studenten te vragen.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: BLOKWIJZER Verzekeringsmanagement Editie 2024-2025
Richtprijs: € 60
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Auteur : Gerrit Van Daele
ISBN : 978-9-46414-987-6
Aantal pagina's : 366
Beschikbaar via studentenvereniging : Ja
Bijkomende info: ACCO

Type: Handboek

Naam: VERMOGENS- EN SUCCESSIEPLANNING MET LEVENSVZERKERINGEN Editie 2024 - 2025
Richtprijs: € 40
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Auteur : Bart Chiau
ISBN : 978-9-46135-970-4
Aantal pagina's : 140
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee
Bijkomende info: Larcier

Type: Slides

Naam: Slides
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Beschikbaar op Ufora : Ja

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

de studenten kunnen steeds via e-mail de docent contacteren en bijkomende toelichting vragen. Indien nuttig kan een bijkomende les worden voorzien

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen, Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

- Schriftelijk examen met multiple choice. Er wordt geen giscorrectie toegepast, wel het principe van hogere cesuur.

Eindscoreberekening