

Gedragseconomie (H002024)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0

Studietijd 90 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)	Nederlands	Gent	practicum hoorcollege
B (semester 2)	Nederlands	Gent	practicum hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Briers, Barbara	PP09	Verantwoordelijk lesgever
-----------------	------	---------------------------

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Bachelor of Science in de psychologie (afstudeerrichting bedrijfspsychologie en personeelsbeleid)	3	A
Bachelor of Science in de psychologie (afstudeerrichting theoretische en experimentele psychologie)	4	B
Bachelor of Arts in de moraalwetenschappen	3	B
Bachelor of Arts in de wijsbegeerte	3	B
Master of Science in de industriële wetenschappen: industrieel ontwerpen	3	A
Schakelprogramma tot Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting bedrijfspsychologie en personeelsbeleid)	3	A
Schakelprogramma tot Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting theoretische en experimentele psychologie)	4	B
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting bedrijfspsychologie en personeelsbeleid)	3	A
Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de psychologie (afstudeerrichting theoretische en experimentele psychologie)	4	B

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Oordeels- en besluitvorming, Rationaliteit, Heuristieken, Biases, Cognitieve fouten, Systeem I en II, Nudging.

Situering

Het opleidingsonderdeel Gedragseconomie combineert inzichten uit de psychologie, management en economie om het menselijk (economisch) gedrag en besluitvorming beter te begrijpen en deze kennis toe te passen in de dagelijkse praktijk van ondernemingen en beleidsmatig werk. Gedragseconomie bestudeert de cognitieve biases die besluitvorming in organisaties beïnvloeden. Gegeven het belang van dit domein als basis voor evidence-based management in de praktijk en haar oorsprong in de cognitieve psychologie, is dit een belangrijke versterkende component in de afstudeerrichting Bedrijfspsychologie en Personeelsbeleid.

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel geeft studenten een inleiding tot de gedragseconomie, de studie van cognitieve fouten die economische besluitvorming beïnvloeden. We bespreken onderzoek dat aantoont dat economisch handelen niet altijd rationeel is, in combinatie met de formele gedragsmodellen die als antwoord hierop ontwikkeld werden. We richten ons op fundamenteel experimenteel economisch en

psychologisch onderzoek, maar bespreken ook toepassingen en implicaties van gedragseconomische inzichten voor besluitvorming door managers in organisaties en voor maatschappelijke beleidsvorming. In de hoorcolleges worden de theoretische inzichten geïllustreerd door replicaties en demonstraties van klassieke onderzoeken in de gedragseconomie door studenten.

- Introductie tot gedragseconomie
- Systeem 1- en Systeem 2-denken
- Besluitvorming in onzekerheid: Heuristieken en Biases
- Keuzen, waarden en kaders: Nudging
- Toepassingen in organisaties
- Utiliteit, welzijn en maatschappelijke beleidsvorming

Begincompetenties

Eindcompetenties

- 1 Kennis hebben van, en inzicht in, de voornaamste theorieën en bevindingen uit de gedragseconomie.
- 2 Een belangrijke principe of bevindingen uit de gedragseconomie empirisch kunnen onderzoeken met een adequate methode, en kritisch kunnen evalueren in het licht van de bestaande literatuur.
- 3 Kunnen samenwerken met andere studenten voor de uitvoering van een experiment in de gedragseconomie.
- 4 Een experiment uit de gedragseconomie mondeling kunnen presenteren.
- 5 Een interventie (nudge) kunnen bedenken voor de toepassing van kennis uit de gedragseconomie op een maatschappelijk relevant probleem.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, Practicum

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Na de inleidende hoorcolleges, repliceren de studenten in groepjes zelfstandig een klassiek onderzoek uit de gedragseconomie en presenteren de opzet, methodologie en resultaten tijdens de hoorcolleges aan hun medestudenten. De replicatie wordt aangepast, verbeterd, of uitgebreid naar de huidige normen van wetenschappelijk onderzoek en in functie van de recente bevindingen. Deze presentaties worden onder leiding van de verantwoordelijk lesgever besproken en teruggekoppeld naar de theoretische inzichten van elk hoorcollege.

Studenten die het vak volgen voor 4 studiepunten maken een kennisclip over het uitgevoerde experiment.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Ons Feilbare Denken

Richtprijs: € 20

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Auteur : Daniel Kahneman

ISBN : 978-9-04700-900-9

Aantal pagina's : 500

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Ja

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig

Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

Bijkomende info: Er zijn verschillende versies voorhanden: E-book, paperback, hardcover ...

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve online ondersteuning (Ufora)
Via email afspraak Samuël.Costa@UGent.be

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Eindscoreberekening

De periodegebonden evaluatie telt mee voor 65 % en de niet-periodegebonden evaluatie voor 35 %. De niet-periodegebonden evaluatie omvat verplichte aanwezigheid en deelname aan alle werkcolleges en presentaties.

Het eindcijfer is het gewogen gemiddelde van de verschillende onderdelen. Studenten kunnen voor dit opleidingsonderdeel enkel slagen wanneer ze voor alle onderdelen minimum 10/20 behalen.

Wanneer studenten voor minstens één van de onderdelen minder dan 10/20 behalen dan gelden onderstaande regels:

Indien men voor minstens één onderdeel van de evaluatie een 8/20 of 9/20 behaalt, kan men niet slagen voor het geheel van het opleidingsonderdeel. Als de eindscore toch een cijfer van 10 of meer op 20 zou zijn, wordt dit teruggebracht tot het hoogste niet-geslaagd cijfer, nl. 9/20.

Indien men voor minstens één onderdeel van de evaluatie minder dan 8/20 behaalt, kan men niet slagen voor het geheel van het opleidingsonderdeel. Als de eindscore toch een cijfer van 8 of meer op 20 zou zijn, wordt dit teruggebracht tot het hoogste niet-delibereerbare cijfer, nl. 7/20.