

Mediageschiedenis (K001174)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)

Nederlands

Gent

zelfstandig werk
hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Biltreyest, Daniël

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Depauw, Liesbet

PS01

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen

5

A

Bachelor of Science in de politieke wetenschappen

5

A

Schakelprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting film- en televisiestudies)

5

A

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting film- en televisiestudies)

5

A

Keuzepakket Sociale en communicatiewetenschappen

5

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Mediageschiedenis, mediahistoriografie, mediahistorische kritiek, censuur,
propaganda, historische film/televisie, canonieke foto's,...

Situering

Dit opleidingsonderdeel is een inleidende basis cursus en heeft als doel de studenten een kritisch-historisch referentiekader te bieden voor de studie van de ontwikkeling van media en communicatie. Het opleidingsonderdeel gaat in op methodologische aspecten van mediageschiedenis en mediahistoriografie, aangevuld met exemplarische case studies rond de ontwikkeling van diverse media (sectoren). Tevens wordt ingegaan op hoe media omgaan met het verleden. Dit opleidingsonderdeel maakt deel uit van de leerlijn Film- en Televisiestudies.

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel biedt geen louter chronologisch overzicht van de ontwikkeling van (de) media of mediastructuren, maar wil aan de hand van belangrijke mediahistorische en -theoretische concepten (vb. identiteit, propaganda, censuur) en factoren (vb. technologie, politiek, economie, cultuur) inzicht bieden in de ontwikkeling van media en communicatie. Na een inleiding over mediahistoriografie, mediahistorische narratieven en de relatie tussen media en geschiedenis, gaat deze cursus in op het belang van deze concepten en factoren, voornamelijk aan de hand van een reeks mediahistorische case studies in binnen- en buitenland (vb. mediapropaganda in nazi-Duitsland en de Sovjetunie; mediacensuur in autoritaire, democratische en andere media/staatsystemen; politieke economie en dominantie in de internationale 'filmed entertainment industry'; staatsinterventionisme en de geschiedenis van de publieke omroep). Dit opleidingsonderdeel bevat ook enkele lessen over de behandeling van het verleden en geschiedenis via/in media (vb. canonieke foto's; historische film/televisiefictie; fotografie en geschiedenis).

Begincompetenties

Secundair onderwijs

Eindcompetenties

- 1 - Kritisch inzicht verwerven in belangrijke mediahistorische en –theoretische concepten.
- 2 - Kritisch kunnen reflecteren over de ontwikkeling van media.
- 3 - Inzicht hebben in het belang van technologische, culturele, maatschappelijk en sociale ontwikkelingen op het vlak van mediageschiedenis.
- 4 - De kernbegrippen van de communicatiewetenschappen kennen en deze situeren in de relatie media en maatschappij, meer bepaald die m.b.t. de historische ontwikkeling van de media.
- 5 - De belangrijkste ontwikkelingen in het vakgebied van de mediageschiedenis en -historiografie kennen.
- 6 - Concrete mediahistorische en communicatiewetenschappelijke vraagstukken analyseren.
- 7 - Een onderzoekende houding en een ingesteldheid tot levenslang leren ontwikkelen in verband met ontwikkelingen in de communicatiewetenschappen en de relatie media en maatschappij.
- 8 - Het proactief opvolgen van de voor de communicatiewetenschappen relevante maatschappelijke ontwikkelingen, met name op sociaal, cultureel, politiek en technologisch vlak.
- 9 - Inzicht hebben in de ontwikkelingen inzake globalisering, diversiteit en pluralisme in een communicatiewetenschappelijke context.

Creditcontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is open: de student houdt zelf rekening met voorkennis uitgedrukt in begincompetenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Dit opleidingsonderdeel combineert diverse werkvormen.

- Begeleide zelfstudie: via Ufora (forum, FAQ,...) worden studenten aangespoord om actief om te springen met het leermateriaal (syllabus, artikels, ppt-presentaties).
- Hoorcolleges waarin ingegaan wordt op de verschillende concepten, ontwikkelingen en case studies.
- Zelfstandig werk: Studenten worden ter voorbereiding van verschillende van de lessen gevraagd om kleine opdrachten te vervullen (vb. het opgeven van een persoonlijke top 3 van films, het opladen en becommentariëren van een persoonlijke mediageschiedenis). In een groepsopdracht analyseren studenten een historische iconfoto; enkele groepjes presenteren die bevindingen tijdens de les.

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Slides Mediageschiedenis

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Nederlands

Aantal slides : 500

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Bailey, M. (ed.)(2009) *Narrating Media History*. Londen: Routledge.
Briggs, A. & Burke, P. (2002) *Sociale geschiedenis van de media*. Nijmegen: SUN.
Briggs, A. & Burke, P. (2010) *A Social History of the Media*. Cambridge: Polity.
Gorman, L. & McLean, D. (eds)(2009) *Media and society into the 21st century. A historical introduction*. Chichester: Wiley-Blackwell.

(Goedgekeurd)

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve ondersteuning via Ufora (forum, FAQ,...).
Spreekuur professor Bilttereyst op afspraak via mail
Begeleiding Ester De Boeck via mail

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is niet mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Periodegebonden evaluatie (90%): Voor dit opleidingsonderdeel wordt gebruik gemaakt van een schriftelijk examen.

Niet periodegebonden evaluatie (10%): Studenten analyseren in groep een historische iconfoto en worden daarop beoordeeld.

Eindscoreberekening

Periodegebonden schriftelijk examen: 90%

Permanente evaluatie d.m.v. enkele korte, activerende zelfstandige opdrachten:
10%

Faciliteiten voor werkstudenten

1. Mogelijkheid tot vrijstelling van aanwezigheid.
2. Mogelijkheid tot examen op ander tijdstip doorheen het academiejaar.
3. Mogelijkheid tot feedback op alternatief tijdstip.