

Interactive Media and Entertainment (K001180)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)

Engels

Gent

hoorcollege

zelfstandig werk

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Interactieve media, digitaal entertainment, nieuwe media en maatschappij

Situering

Digitalisering en dataficatie hebben het medialandschap ingrijpend veranderd. Het oude model van de passieve televisiekijker heeft plaats geruimd voor een nieuw model. De hedendaagse mediagebruiker is een actieve 'prosumer' die interageert met genetwerkte en gepersonaliseerde digitale mediaomgevingen.

Wat zijn de dominante karakteristieken van hedendaagse interactieve mediaomgevingen? Welke theoretische mechanismen verklaren hoe we met deze omgevingen interageren? Welke mogelijkheden en risico's zijn er verbonden aan het gebruik van deze mediaomgevingen voor mens en maatschappij? Deze inleidende cursus behandelt deze vragen door gebruik te maken van een breed gamma aan theorieën over interactieve media en entertainment media. De cursus is onderdeel van de afstudeerrichting Nieuwe Media en Maatschappij, die deel uitmaakt van de opleiding Communicatiewetenschappen.

Inhoud

De lessenreeks start met een les die dieper ingaat op interactieve media en entertainment media. Wat zijn voorbeelden van deze media? Welke kenmerken delen ze? Welke evoluties hebben geleid tot hun ontwikkeling? Welke rol spelen ze in het hedendaagse medialandschap?

De volgende lessen gaan dieper in op een aantal thema's die verband houden met interactieve media en entertainment. We analyseren deze thema's door gebruik te maken van zowel oudere als nieuwere theorieën. Op deze manier vergroten we onze kennis en ons begrip van (1) hoe en waarom individuen verschillende soorten van interactieve en entertainment media gebruiken, en (2) welke implicaties dit gebruik heeft, zowel voor het individu als voor de samenleving.

Begincompetenties

Eindcompetenties

- 1 Na het succesvol beëindigen van deze cursus, zijn studenten in staat om de aard van interactieve media en entertainment media, alsook welke rol zij spelen in het hedendaagse medialandschap, te **beschrijven** en **uit te leggen**
- 2 Na het succesvol beëindigen van deze cursus, zijn studenten in staat om theorieën en concepten te **benoemen**, **beschrijven** en **uit te leggen** die verhelderen hoe en waarom hedendaagse individuen interactieve en

(Goedgekeurd)

entertainment media gebruiken

- 3 Na het succesvol beëindigen van deze cursus, zijn studenten in staat om theorieën en concepten te **benoemen, beschrijven en uit te leggen** die behandelen welke individuele en maatschappelijke risico's, uitdagingen en kansen er verbonden zijn aan het gebruik van interactieve media en entertainmentmedia.
- 4 Na het succesvol beëindigen van deze cursus, zijn studenten in staat om deze theorieën en concepten te **herkennen, toe te passen, te evalueren** en te **illustreeren** in een analyse van hedendaagse issues die te maken hebben met interactieve media en entertainmentmedia

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk mits gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Tijdens de interactieve hoorcolleges, worden studenten vertrouwd gemaakt met relevante conceptuele, theoretische en methodologische theorieën en concepten, die nodig zijn voor de analyse en een begrip van interactieve media en entertainment. Sommige van deze hoorcolleges kunnen gastcolleges zijn.

Ter voorbereiding van de hoorcolleges zal aan de studenten gevraagd worden om een selectie van wetenschappelijke literatuur zelfstandig voor te bereiden. Deze literatuur wordt besproken tijdens de hoorcolleges. Een gepaste voorbereiding zal de student helpen om de lesinhoud beter te begrijpen, alsook om deel te nemen tijdens de lessen.

Studenten zullen aanvullend de mogelijkheid hebben om vragen te stellen, zowel tijdens de hoorcolleges als tijdens speciaal ingerichte (online) vraaguurtes of discussiefora.

Noot: ten gevolge van covid19 is het mogelijk dat de werkvormen worden aangepast doorheen het semester. Eventuele wijzigingen zullen via Ufora gecommuniceerd worden.

Studiemateriaal

Geen

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

- Interactieve ondersteuning via digitale mediakanalen (bvb. email, Ufora).
- Op afspraak.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De cursus wordt geëvalueerd door middel van een schriftelijk gesloten-boek examen dat bestaat uit meerdere open vragen die de leerdoelen toetsen.

Eindscoreberekening

Periodieke berekening: Het examencijfer bepaalt voor 100% het eindcijfer voor de cursus.

Faciliteiten voor werkstudenten

Werkstudenten dienen de docent tijdig te verwittigen, zodat aanpassingen geregeld kunnen worden, indien nodig.