

Media- en auteursrecht (K001186)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Nederlands

Gent

hoorcollege

groepswork

zelfstandig werk

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Van der Perre, Katrien

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

[Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen](#)

stptn

aanbodsessie

5

A

[Bachelor of Science in de politieke wetenschappen](#)

5

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Basisbeginselen recht, mediarecht, vrijheid van meningsuiting en beperkingen, regelgeving audiovisuele mediadiensten en mediadecreet, commerciële communicatie, aansprakelijkheid journalist, zelfregulering in de sectoren van journalistiek en reclame, auteursrecht, exclusieve rechten en uitzonderingen, portretrecht, artificiële intelligentie.

Situering

Situeert zich in de 2BA Communicatiewetenschappen.

Het doel is de studenten vertrouwd te maken met de basisbeginselen en belangrijkste kenmerken van het auteursrecht, mediarecht en de regulering van diverse vormen, kanalen en platforms van publieke communicatie.

Dit opleidingsonderdeel wil de studenten inzicht doen verwerven in en alert maken voor de toepassing van de ontwikkelingen betreffende het auteursrecht, zowel vanuit het perspectief van de maker of rechthebbende als vanuit het perspectief van de gebruiker en de exploitant van auteursrechtelijk beschermde werken (film, muziek, boeken, artificiële intelligentie, krantenartikels, TV-formats, podcasts).

De studenten verwerven eveneens basiskennis en inzicht in de toepassing van de belangrijke beperkingen op de vrijheid van meningsuiting vooral in de sectoren van media, journalistiek, film, commerciële communicatie en internet.

Tegelijk levert dit opleidingsonderdeel basiskennis aan de studenten over de belangrijkste bepalingen van het Vlaams mediadecreet, mede vanuit het perspectief van de EU-Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Het doel van dit opleidingsonderdeel is ook om de studenten inzicht te doen verwerven in een aantal principes en mechanismen van zelfregulering in de sector van de journalistiek en de reclame.

Dit opleidingsonderdeel situeert zich in de leerlijn Recht en Ethiek.

Inhoud

- **Introductie: basisbeginselen recht**

- **Mediarecht:**

- De grondrechtelijke bescherming van de vrijheid van meningsuiting op basis van art. 19, 25 en 150 Grondwet en art. 10 Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens (EVRM) en de beperkingen op de expressievrijheid (waaronder de bestraffing van aanzet tot racisme en discriminatie, seksisme, schending van de goede zeden,

bescherming minderjarigen).

- Algemene situering van de Europese richtlijn audiovisuele mediadiensten, het Vlaams mediadecreet en studie van de regelgeving m.b.t. de openbare omroep, de particuliere omroepen, de radio- en televisiediensten, videoplatformdiensten reclame, sponsoring, product placement op radio en televisie, het toezichtorgaan betreffende de omroepwetgeving (Vlaamse Regulator voor de Media), dienstenverdelers en netwerken.

- Journalistieke spelregels, aansprakelijkheid journalist, journalistieke deontologie en de Raad voor de Journalistiek.

- De reclamecode en de JEP (Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame)

- Digital Services Act

- **Auteursrecht:**

- Het object (auteurswerk), het subject (auteur) en de duur van het auteursrecht.

- De verschillende exploitatierechten (reproductierecht, publiek mededelingsrecht) en de morele rechten van de auteur

- De uitzonderingen op het auteursrecht en de wettelijke licenties zoals o.a. reprografie (kopierecht), privé-kopie, onderwijsuitzondering, text and datamining, het openbaar leenrecht

- Auteursrecht en Artificial Intelligence

- Europese harmonisatie inzake auteursrecht.

- **Actuele vraagstukken van het media- en auteursrecht** aan de hand van recente rechtspraak, cases, wetgeving, beleidsbeslissingen.

Begincompetenties

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op bepaalde eindcompetenties van Ba1-opleidingsonderdelen 'Media-economie en mediastructuren', 'Mediageschiedenis', 'Sociale en politieke leerstelsels' en 'Media, technologie en innovatie'.

Eindcompetenties

- 1 Basiskennis hebben van de kenmerken en toepassingen van het auteursrecht en het mediarecht
- 2 Kennis hebben van de ontwikkelingen, implicaties en actuele vraagstukken van het auteursrecht en het mediarecht, inzonderheid in de sectoren van de massamedia, de journalistiek, film en televisie, cultuur, reclame en internet
- 3 Concrete en abstracte vraagstukken van auteursrecht en mediarecht analyseren
- 4 Een argumentatief onderbouwd oordeel vormen en standpunt formuleren over een specifiek vraagstuk van auteursrecht en mediarecht
- 5 Een onderzoekende houding ontwikkelen om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen en nieuwe toepassingen van het auteursrecht en mediarecht, mede in relatie tot auteursrecht -en mediabeleid en het maatschappelijk debat over rol en impact van media en auteursrecht (zoals bijv. in telecomsector, digital single market, ..)

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcolleges on campus en/of online, met talrijke actuele illustraties en voorbeelden uit de (rechts)praktijk, o. a. aan de hand van recente rechtspraak en actualiteit.

- Enkele gastcolleges focussen op actuele ontwikkelingen en/of praktische toepassingen van auteursrecht en mediarecht.

- Groepswerk on campus en/of online: studenten bereiden actualia voor in het domein van het auteursrecht en mediarecht (regulering van media, journalistiek en reclame en mediabeleid) met het oog op de presentatie en bespreking ervan in het hoorcollege.

- Zelfstandig werk: Studenten bereiden hoofdstukken en opgegeven literatuur voor als basis voor lessen met interactieve insteek. Ze bereiden ook de actualiteit voor om te participeren in de discussie nav de presentatie van het groepswerk.

Studiemateriaal

Type: Syllabus

Naam: K. VAN DER PERRE, Syllabus Media-en auteursrecht, ed. 2024.-2025.
Richtprijs: € 15
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Aantal pagina's : 310
Beschikbaar op Ufora : Nee
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Ja

Type: Slides

Naam: Lesslides Media-en auteursrecht
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Type: Andere

Naam: Wetboek Media-en auteursrecht
Richtprijs: € 25
Optioneel: ja
Taal : Nederlands
Auteur : VAN DER PERRE KATRIEN
Aantal pagina's : 405
Alternatief : Wetgeving via Ufora
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Ja
Beschikbaar in de bibliotheek : Ja
Beschikbaar via studentenvereniging : Ja
Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief
Gebruik en levensduur binnen de opleiding : intensief
Gebruik en levensduur na de opleiding : regelmatig
Bijkomende info: De wetgeving mag gebruikt worden op het examen,

Referenties

- K. VAN DER PERRE, E. LIEVENS en D. VOORHOOF, Handboek Auteursrecht, Academia Press.
- D. VOORHOOF en P. VALCKE, Handboek Mediarecht, Larcier, Brussel.
- De tijdschriften Auteurs & Media; Mediaforum, Tijdschrift voor Media- en Communicatierecht; AML/Informatierecht; Communications Law; Légipresse; Légitom;
Journal of Media Law and Iris, Legal Observations of the European Audiovisual Observatory

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Ondersteuning via Ufora (lesschema's, aanvullende documentatie, links, forums, mails)
Afspraak met lesgever mogelijk, vast te leggen via mail of na de hoorcolleges.
Individuele feedback van examen.

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Presentatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

- Presentatie van groepswork : het voorbereiden van actualia in het domein van mediarecht en auteursrecht, presentatie en kritische bespreking ervan tijdens de hoorcolleges en het zelfstandig verwerken van opgegeven literatuur voor interactieve lesonderdelen.
- Schriftelijk examen: met beschikking over bronnen van wetgeving i.v.m. auteursrecht en mediarecht. Het schriftelijk examen is een combinatie van kennisvragen, toepassingsvragen en inzichtvragen inclusief enkele meerkeuzevragen.

Eindscoreberekening

- 80% periodegebonden: schriftelijk examen (met documentatie wetgeving).
- 20%: niet periodegebonden: Presentatie groepswork

Faciliteiten voor werkstudenten

na contact met lesgever, individuele presentatie mogelijk