

Interdisciplinaire consumententheorie (K001304)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 7.0

Studietijd 210 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Nederlands

Gent

hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Vyncke, Patrick

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)

7

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Consumententheorie, communicatiemanagement, consumentengedrag, reclamewerking, interdisciplinariteit, multiperspectivisme.

Situering

Dit opleidingsonderdeel is een uitdiepende cursus die studenten vertrouwd maakt met recente theoretische en empirische inzichten in consumentengedrag en deze inzichten tracht te integreren in een interdisciplinair, multiperspectivistisch denkkader.

Inhoud

Na een korte, algemene inleiding tot de klassieke theorie van consumentengedrag, wordt gefocust op recente theoretische en empirische inzichten in dit gedrag. Deze interdisciplinaire inzichten worden gebruikt om de studenten een veelvoud aan theoretische denkkaders aan te bieden waarmee ze een genuanceerd en correct beeld van de consument kunnen opbouwen in relatie tot persuasieve communicatie.

De denkkaders die worden aangeboden zijn met name geïnspireerd vanuit de evolutionaire psychologie, de gedragseconomie, de semiotiek en de neuromarketing (consumer neuroscience).

Begincompetenties

Basiskennis van de theorie en het onderzoek rond menselijk gedrag in het algemeen en consumentengedrag in het bijzonder.

Eindcompetenties

- 1 Grondige kennis hebben van recente theorieën rond consumentengedrag.
- 2 Deze theoretische benaderingen kunnen plaatsen binnen en begrijpen vanuit een geïntegreerd, interdisciplinair en multiperspectivistisch denkkader.
- 3 Een attitude hebben van levenslang leren.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

On-campus responsiecolleges.

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: LESSLIDES ICT 2024_2025

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Aantal slides : 2000

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Nee

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Referenties

De lesslides bevatten tal van verwijzingen naar interessante lectuur om een attitude van levenslang leren bij te brengen.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Ufora, e-mail, persoonlijke contactmomenten (zowel on campus als online).

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met meerkeuzevragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Via een schriftelijk examen met 40 meerkeuzevragen wordt zowel gepeild naar verworven kennis van als naar verworven inzicht in de geziene leerstof.

Eindscoreberekening

100 % schriftelijk examen met meerkeuzevragen.

Faciliteiten voor werkstudenten

Werkstudenten kunnen vrijgesteld worden van het bijwonen van de lessen. Ze nemen op basis van zelfstudie gewoon deel aan het reguliere schriftelijke examen.