

New Media Studies (K001307)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 7.0

Studietijd 210 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Engels

Gent

zelfstandig werk
hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

De Wolf, Ralf

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting
communicatiewetenschappen)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting
communicatiemanagement)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en
televisiestudies)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting journalistiek)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en
maatschappij)

7

A

Uitwisselingsprogramma politieke en sociale wetenschappen

7

A

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Informatie samenleving, nieuwe media theorie, politieke economie van nieuwe
media, sociale media, computer-gemedieerde communicatie

Situering

Dit is een van de stamvakken van de Master in Communicatiewetenschappen,
specialisatie: Nieuwe Media en Maatschappij. Er zijn veel nieuwe media- en
technologieguru's en futurologen, maar wat Nieuwe Media Studies beoogt, is iets
anders: niet voorspellen, maar lezen, analyseren en begrijpen van huidige trends
op basis van empirisch onderzoek en sociaal-wetenschappelijke theorieën.

Inhoud

Deze cursus biedt inzicht in de concepten en theoretische kaders die van belang
zijn bij het bestuderen van nieuwe media. Studenten worden actief gestimuleerd
om een kritische en solide mening te ontwikkelen met betrekking tot de
maatschappelijke impact van technologie. Door interactieve colleges te
combineren met bijdragen van (internationale) gastdocenten, worden verschillende
actuele en relevante onderwerpen in verband met technologie en samenleving
behandeld. Elke les richt zich op een specifiek onderwerp, dat verder zal worden
uitgewerkt. Typische voorbeelden zijn participatie; netwerken en gemeenschappen;
identiteit; politiek en democratie; digitale economie en convergentiecultuur;
privacy en surveillance; big data en ethiek.

Begincompetenties

Analytische vaardigheden
Reflexieve attitude

Eindcompetenties

1 Grondige en kritische analyse van complexe maatschappelijke vraagstukken met

- betrekking tot nieuwe media, ICT en de samenleving.
- 2 Grondig begrip en kritische analyse van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media, zowel in de praktijk als in een beleidsomgeving.
 - 3 Kritische reflectie over nieuwe ontwikkelingen in het veld en/of beleid met betrekking tot nieuwe media en ICT.
 - 4 Kritische beoordeling en gebruik van literatuur en academische bronnen met betrekking tot de ontwikkeling van theorie en onderzoek op het gebied van nieuwe media en ICT.
 - 5 Een degelijke, onafhankelijke en kritische mening vormen op basis van theorieën en modellen over complexe vraagstukken op het gebied van nieuwe media en ICT.
 - 6 Mondeling en/of schriftelijk deelnemen aan discussies over belangrijke vraagstukken op het gebied van nieuwe media en ICT.
 - 7 De relevantie en impact van nieuwe media op de samenleving plaatsen in de context van economische, sociale, culturele, politieke en technologische ontwikkelingen.
 - 8 Een kritisch-ethische houding hebben, inclusief aandacht voor maatschappelijke verantwoordelijkheid met betrekking tot nieuwe ontwikkelingen in het veld van nieuwe media en ICT

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Deze cursus combineert verschillende didactische werkvormen:

- Interactieve colleges (online/offline) over belangrijke vraagstukken met betrekking tot nieuwe media en ICT;
- Gastcolleges door (nationale en/of internationale) collega's, inclusief bijdragen in het kader van de Media Innovation Week;
- Zelfstandig werk waarbij de studenten worden gevraagd om nieuwe ontwikkelingen op het gebied van nieuwe media en ICT op te volgen. Dit stelt hen in staat om een gedegen en kritische mening te vormen over deze onderwerpen.

Studiemateriaal

Type: Reader

Naam: Reader New Media Studies

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Bijkomende info: Alle documenten (reader/ powerpoints) zijn gratis beschikbaar op Ufora

Referenties

Readers:

- Lindgren, S. (2017). Digital Media & Society. London: Sage Publications.
- Quan-Haase, A. (2016). Technology & Society: Social Networks, Power, and Inequality. Oxford: Oxford University.
- Siapera, E. (2018). Understanding new Media (2nd edition). London: Sage Publications.

Scholarly Journals:

- New Media & Society
- Information, Communication & Society
- Journal of Computer-Mediated Communication
- The Information Society

- Social Media + Society
- First Monday

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Mondelinge evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Mondelinge evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De mondelinge evaluatie omvat zowel theoretische als kritische reflectievragen:

- De theoretische vragen focussen zich op het kennen en toepassen van modellen en theorieën op complexe vraagstukken met betrekking tot nieuwe media en ICT
- De kritische reflectievragen richten zich op de ontwikkeling van een eigen mening, ondersteund door een kritische en wetenschappelijk gefundeerde visie
- Het mondeling examen bestaat uit ongeveer 3 open vragen.

Eindscoreberekening

Periode gebonden evaluatie (100%)

Faciliteiten voor werkstudenten

Werkstudenten dienen voor de start van het semester contact op te nemen met de verantwoordelijke docent. Zij hebben de mogelijkheid om het examen op een andere datum af te leggen.