

Businessmodellen voor digitale media (K001308)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 7.0

Studietijd 210 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Nederlands

Gent

hoorcollege

zelfstandig werk

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Evens, Tom

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting journalistiek)

7

A

Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)

7

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Communicatietechnologie, waardenketen, businessmodel, innovatie, media- en technologie-industrie

Situering

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op 'Media-economie en Mediastructuren' (K001175), 'Media, Technologie en Innovatie' (K001176) en 'Innovatie-onderzoek' (K001191) en wordt gedoceerd binnen de Master in de Communicatiewetenschappen (afstudeerrichting 'Nieuwe Media en Maatschappij' en 'Journalistiek'). Het biedt een beter begrip van een technologiewereld in volle verandering die het businessmodel van media- en technologiebedrijven uitdaagt. Gebaseerd op grondige analyse wordt een methodiek voorgesteld om de strategie van media- en communicatiebedrijven en een aangepast en bij voorkeur vernieuwend businessmodel te formuleren.

Inhoud

Dit opleidingsonderdeel biedt een beter begrip van een technologiewereld in volle verandering die het businessmodel van media- en technologiebedrijven uitdaagt. Het bestudeert de processen van digitale transformatie en businessmodelinnovatie in het bijzonder. In een eerste reeks lessen wordt aan de hand van actuele voorbeelden uit de media- en technologiesector ingegaan op het bepalen van strategie en het creëren van een superieure competitieve positie van het bedrijf. Een tweede reeks lessen bestudeert de verschillende componenten van het businessmodel en presenteert een heuristiek om het businessmodel van een bedrijf te vernieuwen. Specifieke aandacht wordt gegeven aan het disruptieve karakter van platformen. Een derde reeks lessen richt zich tot specifieke sectoren van de media- en technologie-industrieën (zoals televisie, kranten en telecom) en bespreekt de evolutie tot verandering en innovatie. Hierbij wordt eventueel gebruik gemaakt van gastsprekers uit de desbetreffende sectoren.

Begincompetenties

Analytisch vermogen, een ondernemende attitude

Eindcompetenties

- 1 Kennis hebben van snel wijzigende technologische evoluties en hun impact op de economische machtsverhoudingen in de media- en technologiesector
- 2 Kennis hebben van de belangrijkste theoretische concepten en kaders inzake strategie en businessmodellen
- 3 Inzicht verwerven in de rol van strategie en het belang van een superieure competitieve positie in de media- en technologiesector
- 4 Inzicht verwerven in de complexe interactie tussen de verschillende elementen van het businessmodel van media- en technologiebedrijven
- 5 Toepassen van de theoretische concepten en kaders inzake strategie en businessmodellen op actuele communicatiewetenschappelijke vraagstukken
- 6 Kritisch analyseren en evalueren van de snel wijzigende technologische evoluties en hun impact op de economische machtsverhoudingen in de media- en technologiesector
- 7 Kritisch gebruiken van wetenschappelijk onderzoek inzake strategie en businessmodellen in de media- en technologiesector

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Tijdens de hoorcolleges wordt de snel wijzigende technologische context en hun impact op de businessmodellen van media- en technologiebedrijven geduid en de theoretische concepten en raamwerken aangereikt. Aan de hand van actuele voorbeelden en cases worden studenten uitgenodigd mee te denken over de uitdagingen van media- en technologiebedrijven en een mogelijke heroriëntering op het vlak van strategie en businessmodellen.

Ter voorbereiding van de hoorcolleges verwerft de student kennis door het zelfstandig bestuderen van een selectie van wetenschappelijk en populariserende teksten die worden aangeboden via Ufora. Deze teksten worden meer gedetailleerd besproken in de hoorcolleges en stellen de student in staat om de dynamiek tussen strategie en businessmodellen in de media- en technologiesector beter te begrijpen.

Studiemateriaal

Type: Reader

Naam: Capita selecta

Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding

Optioneel: nee

Taal : Engels

Beschikbaar op Ufora : Ja

Online beschikbaar : Ja

Beschikbaar in de bibliotheek : Nee

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Afuah, A. (2014). Business Model Innovation. Concepts, Analysis, and Cases. New York: Routledge.

Gershon, R. (2016). Digital Media and Innovation. Thousand Oaks: Sage.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie**Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie**

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het examen betreft een openboekexamen waarin aan de hand van een mix van gesloten en open vragen, generieke en naar de actualiteit verwijzende vragen gepeild wordt naar de kennis over en inzicht in de economische logica van media- en technologiebedrijven.

Eindscoreberekening

Periodegebonden (100 procent)

Faciliteiten voor werkstudenten

- mogelijkheid tot GIT traject
- mogelijkheid om alternatieve data voor examen en feedback aan te vragen