

Strategische communicatie (K001382)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (semester 2)

Nederlands

Gent

zelfstandig werk
hoorcollege

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Cauberghe, Veroline

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodssessie

Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen

5

A

Schakelprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)

5

A

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen (afstudeerrichting communicatiemanagement)

5

A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Strategische communicatie, Stakeholder management, Organisatie-identiteit & reputatie, Corporate Social Responsibility, Communicatieplanning, Interne communicatie, Risico- en issuecommunicatie, Crisiscommunicatie

Situering

Dit opleidingsonderdeel bouwt verder op het opleidingsonderdeel 'Communicatiewetenschap' (BA1). Dit opleidingsonderdeel tracht studenten vertrouwd te maken met diverse vormen van (interne en externe) strategische communicatie uitgaande van diverse organisatietypen; bedrijven, overheden, NGO's. Het biedt een basis voor de 'Persuasieve communicatie' (BA2) en 'Strategische Sociale Communicatie' (BA3).

Inhoud

Verschillende topics kunnen aan bod komen, zoals:

- Strategische communicatie
- Stakeholdermanagement
- Organisatie-identiteit en reputatie
- Corporate social responsibility, Community involvement
- Communicatiestrategie en -planning
- De kracht van persuasieve communicatie
- Interne communicatie
- Leiderschap en veranderingsmanagement
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Mediarelaties
- Public affairs
- Risico- en Issue communicatie
- Crisiscommunicatie

Begincompetenties

Geen specifieke begincompetenties vereist.

Eindcompetenties

1 Kernbegrippen, theoretische referentiekaders en verklaringsmodellen van de

- diverse deeldisciplines van strategische communicatie kennen
- 2 Inzicht hebben in de theoretische concepten en strategieën m.b.t. strategische communicatie en de implicaties ervan voor organisaties en stakeholders
- 3 Verworven inzichten toepassen op actuele cases binnen strategische communicatie
- 4 Kritisch reflecteren over recente ontwikkelingen binnen het domein van strategische communicatie
- 5 Kennis van de bouwstenen van een communicatieplan

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

- Hoorcolleges met diverse voorbeelden en cases
- Gastcolleges door communicatiespecialisten binnen het domein
- Zelfstanding werk om aangereikte leerstof te verwerken

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Corporate Communicatie. Een gids voor Theorie en Praktijk. 7de editie. 2023.
 Richtprijs: € 50
 Optioneel: nee
 Taal : Engels
 Auteur : Joep Cornelissen
 ISBN : 1-529-60002-2
 Aantal pagina's : 360
 Online beschikbaar : Nee
 Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
 Beschikbaar via studentenvereniging : Ja
 Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief
 Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig
 Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

Type: Reader

Naam: Strategische Communicatie.
 Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
 Optioneel: nee
 Taal : Engels
 Aantal pagina's : 300
 Beschikbaar op Ufora : Ja
 Bijkomende info: Per les zullen er verschillende hoofdstukken als bijkomende leerstof gegeven worden.

Referenties

Wetenschappelijke literatuur in Public Relations Review, Journal of Communication, Journal of Public Relations.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

- Ondersteuning via Ufora (lesschema's, slides)
- Contact met verantwoordelijke lesgever via email.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie met open vragen

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

(Goedgekeurd)

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

De schriftelijke evaluatie toetst naar kennis, inzicht en toepassing van leerinhouden. Studenten worden verwacht kritisch te kunnen reflecteren over een actuele case binnen het domein van strategische communicatie.

Eindscoreberekening

De eindscore wordt berekend op basis van de evaluatie van het schriftelijk examen.

Faciliteiten voor werkstudenten

Na contact met lesgever.