

Strategische sociale communicatie (K001388)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 5.0

Studietijd 150 u

Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

stptn

aanbodsessie

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Strategische Sociale Communicatie, Bevorderen van Sociale Gedragsverandering,
Duurzaam gedrag, Gezondheidsgedrag

Situering

Dit opleidingsonderdeel sluit aan op het opleidingsonderdeel 'Strategische Communicatie' (BA1) en 'Marketingcommunicatie' (BA2).
Dit opleidingsonderdeel biedt studenten een inleiding tot strategische communicatie met als doelstelling sociale gedragsverandering. De inzichten die verworven worden in deze cursus bieden een basis voor 'CSL: Duurzame gedragsverandering' (BA3), 'CSL: Burgerschap in een digitale samenleving' (MA) en voor het opleidingsonderdeel 'Strategische Communicatiechallenges' (MA).

Inhoud

Verschillende topics kunnen aan bod komen, zoals:

- Rol van strategische sociale marketing/communicatie
- Principes van sociale marketing/communicatie & Systeemvisie
- Planning van strategische sociale marketing/communicatie
- Gedragsveranderingsmodellen (vb. cognitieve modellen, dual processing modellen, motivatie modellen, zelfregulering, systeemtheorieën, sociale psychologie)
- Opstellen van interventies ter bevordering van sociale gedragsverandering (vb. nudging, framing, informeren)
- De basisconcepten en de bijhorende processen zullen toegepast worden ter bevordering van tal van types pro sociaal gedrag vb. duurzaam gedrag, gezondheidsgedrag, risicogedrag.

Begincompetenties

Aanbevolen begincompetenties: Basiskennis van strategische communicatie.

Eindcompetenties

- 1 Beheersen van kennis betreffende meest prominente concepten, theorieën en strategieën binnen het veld van strategische sociale communicatie
- 2 Theoretische concepten en modellen m.b.t. sociale gedragsverandering relateren, kaderen en de toepassen voor diverse thematieken
- 3 Definiëren, opstellen en uitwerken van een communicatieplan voor diverse communicatiedoelstellingen binnen het domein van strategische sociale communicatie

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

De toegang tot dit opleidingsonderdeel via examencontract is open

Didactische werkvormen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcolleges met diverse voorbeelden en cases

Gastcolleges door communicatiespecialisten binnen het domein

Begeleide zelfstudie: op zelfstandige basis aangereikte leerstof verwerken

Studiemateriaal

Geen

Referenties

Hagger, C., Cameron, L. Hamilton, H. et al. (eds) (2020). The Handbook of Behavior Change, Cambridge University Press.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Ondersteuning via Ufora (lesschema's, slides)

Afspraken met verantwoordelijke lesgever via email

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Het schriftelijke examen toetst naar kennis, inzicht en toepassing van leerinhouden. Studenten worden verwacht kritisch te kunnen reflecteren over een actuele case binnen het domein van strategische sociale communicatie.

Eindscoreberekening

De eindscore wordt berekend op basis van de evaluatie van het schriftelijk examen.

Faciliteiten voor werkstudenten

Na contact met de lesgever.