

Audiovisuele productietechnieken (K001422)

Cursusomvang *(nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)*

Studiepunten 9.0 **Studietijd 270 u**

Aanbodsessies en werkvormen in academiejaar 2024-2025

A (Jaar)	Nederlands	Gent	practicum	0.0u
			peer teaching	0.0u
			groepswerk	0.0u
			zelfstandig werk	0.0u
			hoorcollege	0.0u

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Cuelenaere, Eduard PS01 Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

	stptn	aanbodsessie
Educatieve Master of Science in de maatschappijwetenschappen (afstudeerrichting communicatiewetenschappen)	9	A
Master of Science in de communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)	9	A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Film- en televisieproductie, videoproductie, scenario-ontwikkeling, praktische vaardigheden audiovisuele mediaproductie

Situering

Via eigen ervaring de wetmatigheden van de audiovisuele productie leren kennen en toepassen, in functie van media-onderzoek, mediaplanning of mediaproductie.

Inhoud

Alle studenten doorlopen de volgende drie modules:

1. Scenario: met een ervaren scenarist worden de principes van scenarioschrijven (film en televisie) bestudeerd en in de praktijk toegepast.
2. Audiovisuele productie: onder begeleiding van professionals worden alle aspecten van het productiewerk (film en televisie) bestudeerd en in de praktijk toegepast.
3. Videoproductie: initiatie in het gebruik van videomateriaal en productie van een eigen video in groepjes van circa drie à vier studenten. De studenten doorlopen het volledige productieproces vanaf de opdracht tot en met de afwerking, onder professionele begeleiding. Hierbij maakt men per groep een keuze tussen de productie van fictie of factual. Naast deze modules werken de studenten (in teamverband) aan een eigen audiovisueel project, waarbij ze verondersteld worden een scenario te ontwikkelen, een productiedossier samen te stellen en een kort videoproduct klaar te maken. Er is ook een presentatie van het afgeleverde werk (in de vorm van een verschillende pitchings, in totaal 4 pitchings).

Begincompetenties

Strekt tot aanbeveling: geslaagd zijn voor de Bachelor Communicatiewetenschappen of Schakel- en Voorbereidingsprogramma Communicatiewetenschappen (Film- en Televisiestudies). Dit opleidingsonderdeel komt niet in aanmerking om als apart opleidingsonderdeel

of als keuzevak gevolgd te worden.

Eindcompetenties

- 1 Grondig inzicht hebben in audiovisuele productietechnieken. Inzicht verwerven in de werking van audiovisuele media, inschatting van de inzetbaarheid en effectiviteit van deze media voor verschillende doeleinden, grondige kennis van de eigen taal en functie van deze media. Technische basisvaardigheden verwerven m.b.t. scenario en audiovisuele productie.
- 2 Kennis hebben en kritisch analyseren van de maatschappelijke en culturele betekenis, rol en invloed van film, televisie en andere beeldmedia, met de klemtoon op de productiecomponent.
- 3 Mondelijke en schriftelijke uitwerking en volledige opvolging van een project doorlopen. Sociale vaardigheden opdoen zoals vergadertechniek, teamwork, productieplanning en presentatie (pitching). Zelfstandig en kritisch kunnen reflecteren over planning. Dit sluit aan bij de bredere eindcompetentie van zelfstandig, genuanceerd en kritisch rapporteren, zowel mondeling als schriftelijk, over zelf uitgevoerd onderzoek, hier in functie van een eigen audiovisueel product.
- 4 Onderzoeks- en beleidsplannen evalueren en ontwikkelen in verband met beeldmedia, gericht op de voorbereiding en uitwerking van een concreet audiovisueel product.
- 5 Zelfstandig en systematisch kritisch reflecteren over het leren, plannen en handelen door zichzelf en door anderen (via peer assessment).
- 6 Professioneel schriftelijk communiceren over communicatiewetenschappelijke vraagstukken, (eigen) onderzoek en beleidsadviezen aan de hand van de uitwerking en volledige opvolging van een project via verschillende pitchingmomenten en dossiers.
- 7 Professioneel mondeling communiceren over communicatiewetenschappelijke vraagstukken, (eigen) onderzoek en beleidsadviezen aan de hand van de uitwerking en volledige opvolging van een project via verschillende pitchingmomenten en dossiers.
- 8 Inspirerend, adviserend en/of leidinggevend samenwerken in het kader van communicatiewetenschappelijk onderzoek via het groepswork in functie van een audiovisueel product.
- 9 Ethische, deontologische en juridische aspecten zinvol integreren in het eigen communicatiewetenschappelijk werk aan de hand van reflectie over keuzes qua montage, cameravoering, inhoudelijke focus, ... alsook bij opmaak van een productiedossier;

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswork, Hoorcollege, Practicum, Zelfstandig werk, Peer teaching

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Aan de hand van hoorcolleges en oefeningen, zowel individueel (zelfstandig werk) als in groep, leren studenten de verschillende stadia van de productie van een audiovisuele product. Via individuele begeleiding en groepsbegeleiding van praktijkassistenten krijgen de studenten intensieve begeleiding en feedback van alle stadia van het proces van de creatie van een audiovisueel product dat zal uitmonden in de presentatie en creatie van een eigen audiovisueel product in kleine groepjes. Op regelmatige tijdstippen zal het proces worden besproken met de begeleiders en kunnen de studenten hun werk in wording bijstellen.

Dit opleidingsonderdeel combineert verder de volgende didactische werkvormen: Practicum, zelfstandig werk en groepswork waarbij studenten in kleine groepen het proces van idee over scenario, productiedossier tot eindproduct doorlopen. Daarbij gaan studenten aan de hand van een eigen gekozen idee zelf op zoek naar de nodige kennis om dit idee uit te werken, waarbij de praktijkbegeleiders dit proces faciliteren. Studenten maken tijdens de lessen oefeningen individueel of in groep waarbij ze leren scenario's te schrijven, productiedossiers op te stellen, leren

monteren en leren filmen. In het kader van practicum als werkvorm volgen studenten eveneens de Media-innovatieweek waarin ze een portfolio van interactieve leersituaties aangeboden krijgen.

Peer teaching waarbij studenten hun project in vier pitchings presenteren in groep. Deze sessies worden georganiseerd om feedback te geven op de projecten en op presentatie- en didactische vaardigheden. De lesgever en de praktijkassistenten geven commentaar en suggesties m.b.t. de inhoud en/of vorm van de presentatie. De begeleiders kunnen bijsturing organiseren om het eindproduct te verbeteren. Na afloop beoordelen de studenten die samenwerkten voor het project zichzelf en elkaar in de vorm van een peer assessment.

Studiemateriaal

Type: Slides

Naam: Audiovisuele productietechnieken
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Ja

Type: Audiovisueel materiaal

Naam: Audiovisueel materiaal
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee

Referenties

Afhankelijk van de opdrachten. Wordt aan het begin van het semester meegedeeld

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Michel Sabbe, Eva Küpper en Johan Vermeire, onder begeleiding van verantwoordelijke lesgever Stijn Joye (Stijn.Joye@UGent.be) en aangevuld met relevante gastsprekers (bv Erwin Provoost, Philippe Van Meerbeeck, Ivy Vanhaecke, ...)

Evaluatiemomenten

niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Professioneel handelen, Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Studenten worden getoetst aan de hand van permanente evaluatie van oefeningen en workshops, en krijgen feedback na de presentaties en pitchings.

Verder maken we gebruik van volgende evaluatievormen:

Participatie: evaluatie van de aanwezigheid, inzet en inhoudelijke inbreng van studenten bij de oefeningen cameratechnieken en montage waarbij de technische basisvaardigheden m.b.t. scenario en audiovisuele productie worden aangeleerd.

Werkstuk: tijdens de pitchings worden de verschillende ingediende werkstukken, verslagen en mondelinge presentaties voorzien van feedback per groep (en mogelijks ook individueel) waarbij de voortgang van de individuele student en het team wordt besproken en geëvalueerd over de verschillende pitchings heen op basis van een portfolio per groep. Verder is er een evaluatie van de mondelinge en schriftelijke rapportering die studenten uitbrengen van de manier waarop de groepstaak tot stand is gekomen en/of wat de inbreng van de verschillende groepsleden is geweest. Op deze manier kan ook een toetsing gedaan worden van sociale vaardigheden zoals teamwork, productieplanning en presentatie (geschreven en mondeling). Finaal toetsen het eindwerk en eindpresentatie naar

de uitwerking en het volledig doorlopen en afwerken van het eindwerk in de vorm van een audiovisueel product.
Peer en/of self assessment: studenten die samenwerkten aan een audiovisueel project evalueren elkaar betreffende de onderlinge samenwerking.
Professioneel handelen: de vier voorziene pitchings simuleren een levensechte pitching die gangbaar is in de audiovisuele sector om ideeën, voorstellen, films, documentaires en televisieprogramma's voor te stellen.

Eindscoreberekening

Permanente evaluatie volgens drie pijlers:

- (1) Participatie, werkstuk en peer-evaluatie (30%): hieronder valt de evaluatie van oefeningen cameratechnieken en montage waarbij de technische basisvaardigheden m.b.t. audiovisuele productie worden getoetst. Daarnaast is er de evaluatie van het proces die studenten doormaken en een peer-evaluatie waarbij studenten zichzelf, elkaar en hun functioneren als groep beoordelen. Ook de lesgevers van het vak beoordelen het proces dat de studenten in hun groep doorlopen hebben (samenwerking, organisatie, opvolgen van feedback). Indien nodig wordt hier gedifferentieerd in de beoordeling van de individuele studenten.
- (2) Werkstuk en professioneel handelen (50%): tijdens de vier pitchings (presentaties in kleine groepen) en de uitwerking van het productiedossier worden (sociale) vaardigheden zoals teamwerk, productieplanning en presentatie (geschreven en mondeling) getoetst
- (3) Werkstuk (20%): het eindwerk toetst naar de uitwerking en het volledig doorlopen en afwerken van het eindwerk in de vorm van een audiovisueel product. De data en de vorm van de niet-periodegebonden evaluaties worden bij het begin van het opleidingsonderdeel aangekondigd. Niet-periodegebonden evaluatie kan plaatsvinden binnen en buiten de examenperiodes.

In het geval van een tweede zittijd, kunnen studenten de deelresultaten van de oefeningen op technische basisvaardigheden en de eerste drie pitchings overdragen naar de tweedekansexamenperiode. De peer assessment, pitching 4, het productiedossier en het werkstuk moeten opnieuw afgelegd of ingediend worden, in aanvulling van een nieuwe beoordeling van het proces.

Wanneer men niet deelneemt aan de evaluatie van één of meer onderdelen kan men niet meer slagen voor het geheel van het opleidingsonderdeel en wordt het eindcijfer, indien dit hoger ligt dan 7/20, teruggebracht tot het hoogste niet-delibereerbare cijfer (7/20).

Faciliteiten voor werkstudenten

Na tijdig contact met de lesgever, hebben werkstudenten de mogelijkheid tot vrijstelling van aanwezigheid (mits voorafgaand contact en opname van een alternatieve opdracht dan wel het verplaatsen van de oorspronkelijke opdracht) en om op een alternatief tijdstip op feedback te komen