

Surveytechnieken en experimentele designs in sociale wetenschappen (K001439)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0

Studietijd 180 u

Aanbodsessies in academiejaar 2024-2025

A (semester 1)

Nederlands

Gent

Lesgevers in academiejaar 2024-2025

Ponnet, Koen

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Hudders, Liselot

PS01

Medelesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2024-2025

Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen

stptn

aanbodssessie

6

A

Schakelprogramma tot Master of Science in de

6

A

communicatiewetenschappen(afstudeerrichting communicatiemanagement)

Schakelprogramma tot Master of Science in de

6

A

communicatiewetenschappen(afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de

6

A

communicatiewetenschappen(afstudeerrichting communicatiemanagement)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de

6

A

communicatiewetenschappen(afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Kwantitatieve onderzoeksmethodologie, onderzoeksproces, steekproeftrekking, onderzoeksdesign, ethiek, betrouwbaarheid en validiteit, meetinstrument, survey onderzoek, experimenteel onderzoek

Situering

*Dit opleidingsonderdeel situeert zich in de leerlijn methodologie.

* Dit opleidingsonderdeel biedt een vervolg op de opleidingsonderdelen a)

'Statistiek', en b) 'Methodologie van de sociale wetenschappen'

* De student verwerft inzicht in de kwantitatieve onderzoeksmethoden gebruikt voor communicatiewetenschappelijk onderzoek.

* De student verwerft inzicht in de empirische onderzoekscyclus van kwantitatief onderzoek.

* De student verwerft inzicht hoe surveys en experimentele designs ontworpen worden

*De student verwerft inzicht in de rapportering van meetinstrumenten

*De student is in staat om descriptieve analyses te verichten

* De student leert kritisch nadenken over de ethische aspecten van kwantitatief onderzoek.

Inhoud

Het doel van deze cursus is studenten inzicht te geven in kwantitatieve onderzoeksmethode gebruikt voor media en communicatie-onderzoek. Daarbij wordt aandacht besteed aan de onderzoekscyclus van kwantitatief communicatiewetenschappelijk onderzoek. Volgende onderwerpen worden onder andere behandeld:

* Onderzoeksvragen, theorie en hypothese-ontwikkeling

* Empirische onderzoekscyclus

* Onderzoeksethiek

* Validiteit en betrouwbaarheid

- * Steekproeftrekking en -grootte
- * Survey Onderzoek en vragenlijstconstructie
- * Experimentele designs
- * Stimuli Design & manipulatiechecks
- * Databeheer (in excel)
- * Toepassing van het ABC van de statistiek op eenvoudige onderzoeksvragen

Begincompetenties

Basiskennis van centrummaten beheersen (gemiddelde, mediaan, modus, ...)
 Basiskennis van excel beheersen (absolute en relatieve cellen, functies, ...)
 1e BA: geslaagd zijn voor de onderdelen Statistiek en Methodologie van de sociale wetenschappen strekt tot aanbeveling of de erin beoogde competenties op een andere manier hebben verworven.

Eindcompetenties

- 1 Inzicht hebben in de uitgangspunten en denkwijzen van het kwantitatief onderzoek
- 2 In staat zijn de juiste onderzoeksmethodologie te kiezen op basis van een onderzoeksvraag
- 3 Inzicht hebben in de verschillende onderdelen van de empirische onderzoekscyclus
- 4 In staat zijn strategische keuzes te maken m.b.t. de verschillende fases van de empirische onderzoekscyclus
- 5 Inzicht hebben in de ethische implicaties van kwantitatief onderzoek
- 6 Gefundeerde uitspraken kunnen doen over gegevenskwaliteit, validiteit en betrouwbaarheid, en deze kunnen verbeteren indien nodig
- 7 Inzicht hebben in het praktisch uitvoeren van een kwantitatief onderzoek
- 8 Het zelfstandig kunnen aanmaken van een databestand met afgeleide variabelen (schalen)
- 9 Het zelfstandig kunnen verrichten en rapporteren van uni- en bivariate descriptieve analyses

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Hoorcollege

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Hoorcollege

Oefening op computer (excel)

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Designing Experiments for the Social Sciences. Sage.
 Richtprijs: € 77
 Optioneel: nee
 Taal : Engels
 Auteur : Renita Coleman
 ISBN : 978-1-50637-731-5
 Aantal pagina's : 382
 Online beschikbaar : Ja
 Beschikbaar in de bibliotheek : Ja
 Beschikbaar via studentenvereniging : Nee
 Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : regelmatig
 Gebruik en levensduur binnen de opleiding : regelmatig
 Gebruik en levensduur na de opleiding : af en toe

Type: Syllabus

Naam: vragenlijstconstructie en verwerking
 Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
 Optioneel: nee
 Taal : Nederlands

Aantal pagina's : 300
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Type: Slides

Naam: Surveytechnieken en experimentele designs in sociale wetenschappen
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Nederlands
Aantal slides : 900
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Nee
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Onderwijsondersteuning door assistent.

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Niet van toepassing

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Schriftelijk examen met gesloten vragen (pc-examen), waarbij verworven kennis en vaardigheden worden nagegaan

Eindscoreberekening

100% examen

Faciliteiten voor werkstudenten

NVT