

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Master of Science in de communicatiewetenschappen -- communicatiemanagement

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 16

1 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 48 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001304 Interdisciplinaire Consumententheorie Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7		1	A:1	210
2	K001438 Digital Persuasive Communication [en] Dieneke Van de Sompel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7		1	A:1	210
3	K001419 Marketingethiek Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7		1	A:1	210
4	K001423 Strategische communicatiechallenges Veroline Cauberghe -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 55	9		1	A:J	270

1.1 Masterproef 18 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001417 Masterproef Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: niet gekend	18		1	A:J	540

2 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 1 module uit de onderstaande lijst.

De student kiest ofwel voor keuzevakken, ofwel voor stage, ofwel voor de module 'Maatschappelijk engagement en duurzaamheid', ten belope van 12 studiepunten.

2.1 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001308 Businessmodellen voor Digitale Media Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7			A:1	210
2	K001307 New Media Studies [en] Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7			A:1	210
3	K001309 Technologie- en Innovatiebeleid Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7			A:1	210
4	K000494 Media en gender Sofie Van Bauwel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 1.540	7			A:2	210
5	F000845 Bedrijfskunde Mirjam Knockaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: € 35	4			A:2	120
6	F001008 Markten en prijzen Dirk Van de gaer -- Vakgroep Economie	5			A:1	150

		Richtprijs: € 50				
7	F000855	Organisatietheorie [en] Gosia Kozusznik -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: € 46	4		A:2	120
8	F000859	Maatschappelijk verantwoord ondernemen Saskia Crucke -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: € 0	3		A:2	90
9	E076450	Leer ondernemen Yannick Dillen -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: niet gekend	3	UKV	A:1	90
10	E076431	Inleiding tot ondernemerschap [en] Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: € 33	3		A:1	90
11	E076460	Durf ondernemen [en] Johan Verrue -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: niet gekend	4		A:2	120
12	E076471	Durf starten [en] Frank Gielen -- Vakgroep Informatietechnologie Richtprijs: niet gekend	3		A:2	90
13	F000892	Innovatiemanagement Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie Richtprijs: € 55	3		B:2	90
14	K001312	Taalbeheersing Nederlands Anne-Sophie Ghyselen -- Vakgroep Taalkunde Richtprijs: € 45	5		A:1	150
15	K001193	Toepassingen kwalitatief onderzoek Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie Richtprijs: € 40	5		A:2	150
16	K000902	Gevorderde kwantitatieve technieken John Lievens -- Vakgroep Sociologie Richtprijs: niet gekend	5		A:1	150

2.2 Stage

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001302 Stage Hanne Vandenberghe -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: niet gekend	12			A:2	360

2.3 Maatschappelijk engagement en duurzaamheid

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001354 Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen Richtprijs: € 0	7			A:J	210

2.3.1 Keuze maatschappelijk engagement en duurzaamheid

Op te nemen: 5 tot 6 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001298 Sustainable Development [en] Bernard Mazijn -- Vakgroep Conflict- en Ontwikkelingsstudies Richtprijs: niet gekend	5			A:2	150
2	E084581 Duurzame steden Michiel Dehaene -- Vakgroep Architectuur en Stedenbouw Richtprijs: € 0	6			A:J	180

3 Internationale uitwisseling

De student neemt in het tweede semester van het masterjaar een studieperiode op in het buitenland ten belope van ten minste 21 studiepunten ter vervanging van de keuzeopleidingsonderdelen en het praktijk jaarvak van de afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001430 Studietraject in het buitenland [en] Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen	21			A:2	630

Opleidingsgebonden studiekosten

Type: Laptop

Naam: Laptop

Richtprijs: € 700

Optioneel: Nee

Voltijds modeltrajectjaar: 1

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : intensief

Gebruik en levensduur na de opleiding : intensief

Bijkomende info: Voor deze opleiding is een basisversie voldoende.

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028

Studiemateriaal

De aangegeven prijzen zijn richtprijzen op 01-06-2024 en zijn onderhevig aan schommelingen.
De lijst van studiematerialen per opleidingsonderdeel kan gevonden worden in de studiefiches.