

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Master of Science in de communicatiewetenschappen -- film- en televisiestudies

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 15

## 1 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 48 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K000560 Ontwikkeling en esthetiek van de film <i>Daniël Biltereyst -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	7		1	A:1	210
2	K000885 Televisiestudies <i>Sofie Van Bauwel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 1.500</a>	7		1	A:1	210
3	K001311 Beeldcultuur en -analyse <i>Daniël Biltereyst -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	7		1	A:1	210
4	K001422 Audiovisuele productietechnieken <i>Eduard Cuclenaere -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	9		1	A:J	270

### 1.1 Masterproef 18 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001417 Masterproef <i>Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	18		1	A:J	540

## 2 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 1 module uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.  
De student kiest ofwel voor keuzevakken, ofwel voor stage, ofwel voor de module 'Maatschappelijk engagement en duurzaamheid', ten belope van 12 studiepunten.

### 2.1 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001307 New Media Studies [en] <i>Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	7			A:1	210
2	K001308 Businessmodellen voor Digitale Media <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	7			A:1	210
3	K000020 Politiek en media <i>Sarah Van Leuven -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	7			A:1	210
4	K001438 Digital Persuasive Communication [en] <i>Dieneke Van de Sompel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	7			A:1	210
5	K000494 Media en gender <i>Sofie Van Bauwel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 1.540</a>	7			A:2	210
6	E076450 Leer ondernemen <i>Yannick Dillen -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3	UKV		A:1	90

		<a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>				
7	E076431	Inleiding tot ondernemerschap [en] <i>Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> <a href="#">Richtprijs: € 33</a>	3		A:1	90
8	E076460	Durf ondernemen [en] <i>Johan Verrue -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	4		A:2	120
9	E076471	Durf starten [en] <i>Wouter Haerick -- Vakgroep Informatietechnologie</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	3		A:2	90
10	K001193	Toepassingen kwalitatief onderzoek <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i> <a href="#">Richtprijs: € 40</a>	5		A:2	150
11	K000902	Gevorderde kwantitatieve technieken <i>John Lievens -- Vakgroep Sociologie</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	5		A:1	150
12	A002066	Historische kritiek van woord en beeld in de massamedia <i>Margo De Koster -- Vakgroep Geschiedenis</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	5		A:1	150
13	A005802	Vergelijkende letterkunde: Literatuur en intermedialiteit <i>Bart Keunen -- Vakgroep Letterkunde</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	5		A:2	150
14	A005295	Media-archeologie van beeldstrategieën <i>Jeroen Coppens -- Vakgroep Kunst-, Muziek- en Theaterwetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	5		A:1	150

## 2.2 Stage

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001302 Stage <i>Hanne Vandenberghes -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	12			A:2	360

## 2.3 Maatschappelijk engagement en duurzaamheid

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001354 Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving <i>Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	7			A:J	210

### 2.3.1 Keuze maatschappelijk engagement en duurzaamheid

[Op te nemen: 5 tot 6 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.](#)

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001298 Sustainable Development [en] <i>Bernard Mazijn -- Vakgroep Conflict- en Ontwikkelingsstudies</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	5			A:2	150
2	E084581 Duurzame steden <i>Michiel Dehaene -- Vakgroep Architectuur en Stedenbouw</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	6			A:J	180

## 3 Internationale uitwisseling

De student neemt in het tweede semester van het masterjaar een studieperiode op in het buitenland ten belope van ten minste 21 studiepunten ter vervanging van de keuzeopleidingsonderdelen en het praktijk jaarvak van de afstudeeropleidingsonderdelen.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001430 Studietraject in het buitenland [en] <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	21			A:2	630

## Opleidingsgebonden studiekosten

Type: Laptop

Naam: Laptop

Richtprijs: € 700

Optioneel: Nee

Voltijds modeltrajectjaar: 1

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : intensief

Gebruik en levensduur na de opleiding : intensief

Bijkomende info: Voor deze opleiding is een basisversie voldoende.

### Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servis	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

### Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028

### Studiemateriaal

De aangegeven prijzen zijn richtprijzen op 01-06-2024 en zijn onderhevig aan schommelingen.  
De lijst van studiematerialen per opleidingsonderdeel kan gevonden worden in de studiefiches.