

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Schakelprogramma tot Master of Science in de communicatiewetenschappen --  
communicatiemanagement

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 8

## 1 Algemene opleidingsonderdelen 49 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K000027 Communicatiewetenschap <i>Edward De Vooght</i> <a href="#">Richtprijs: € 40</a>	6		1	A:1	180
2	K001393 Theoretische Academische Vaardigheden <i>Marieke Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	3		1	A:1	90
3	K001397 Praktische Academische Vaardigheden <i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	4		1	A:2	120
4	K000441 Statistiek <i>John Lievens -- Vakgroep Sociologie</i> <a href="#">Richtprijs: € 40</a>	6		1	A:1	180
5	K001415 Methodologie van de communicatiewetenschap <i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	3		1	A:1	90
6	K001184 Kwantitatieve technieken <i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 55</a>	5		1	A:1	150
7	K001395 Kwalitatief onderzoekdesign <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i> <a href="#">Richtprijs: € 100</a>	3		1	A:1	90
8	K001396 Inleiding kwalitatieve analyse <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i> <a href="#">Richtprijs: € 40</a>	3		1	A:1	90
9	K001196 Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware <i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: niet gekend</a>	5		1	A:2	150
10	K001175 Media-economie en mediastructuren <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 40</a>	5		1	A:2	150
11	K001398 Digital Media Sociology <i>Marieke Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 0</a>	6		1	A:2	180

## 2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 16 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001437 Persuasieve communicatie <i>Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 60</a>	5		1	A:2	150
2	K001382 Strategische Communicatie <i>Veroline Cauberghe -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> <a href="#">Richtprijs: € 50</a>	5		1	A:2	150

## Opleidingsgebonden studiekosten

Type: Laptop

Naam: Laptop

Richtprijs: € 700

Optioneel: Nee

Voltijds modeltrajectjaar: 1

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : intensief

Gebruik en levensduur na de opleiding : intensief

Bijkomende info: Voor deze opleiding is een basisversie voldoende.

### Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servis	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

### Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2025-2026	f: jaarlijks, vanaf 2026-2027	i: jaarlijks, vanaf 2027-2028
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2025-2026	g: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	j: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028
	e: driejaarlijks, vanaf 2025-2026	h: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	k: driejaarlijks, vanaf 2027-2028

### Studiemateriaal

De aangegeven prijzen zijn richtprijzen op 01-06-2024 en zijn onderhevig aan schommelingen.  
De lijst van studiematerialen per opleidingsonderdeel kan gevonden worden in de studiefiches.