

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Master of Science in de communicatiewetenschappen -- communicatiemanagement

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 17

1 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 48 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001304 Interdisciplinaire consumententheorie <i>Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7		1	A:1	210
2	K001438 Digital Persuasive Communication [en] <i>Dieneke Van de Sompel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7		1	A:1	210
3	K001419 Marketingethiek	7		1	A:1	210
4	K001423 Strategische communicatiechallenges <i>Veroline Cauberghe -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	9		1	A:J	270

1.1 Masterproef 18 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001417 Masterproef <i>Patrick Vyncke -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	18		1	A:J	540

2 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 1 module uit de onderstaande lijst.

De student kiest ofwel voor keuzevakken, ofwel voor stage, ofwel voor de module 'Maatschappelijk engagement en duurzaamheid', ten belope van 12 studiepunten.

2.1 Keuzeopleidingsonderdelen 12 studiepunten

Op te nemen: 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001308 Businessmodellen voor digitale media <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7			A:1	210
2	K001307 New Media Studies [en] <i>Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7			A:1	210
3	K001309 Technologie- en Innovatiebeleid <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7			A:1	210
4	K000494 Media en gender <i>Sofie Van Bauwel -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7				210
5	F000845 Bedrijfskunde <i>Mirjam Knockaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4			A:2	120
6	F001008 Markten en prijzen <i>Dirk Van de gaer -- Vakgroep Economie</i>	5			A:1	150
7	F000855 Organisatietheorie [en] <i>Gosia Kozusznik -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4			A:2	120
8	F000859 Maatschappelijk verantwoord ondernemen <i>Saskia Crucke -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3			A:2	90
9	F001021 Leer ondernemen <i>Yannick Dillen -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3	UKV			90
10	F001020 Inleiding tot ondernemerschap <i>Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3				90

11	F001022	Durf ondernemen <i>Johan Verrue -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	4			120
12	E076471	Durf starten [en] <i>Wouter Haerick -- Vakgroep Informatietechnologie</i>	3		A:2	90
13	F000892	Innovatiemanagement <i>Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i>	3		B:2	90
14	K001312	Taalbeheersing Nederlands <i>Anne-Sophie Ghyselen -- Vakgroep Taalkunde</i>	5		A:1	150
15	K001193	Toepassingen kwalitatief onderzoek <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i>	5		A:2	150
16	K000902	Gevorderde kwantitatieve technieken <i>John Lievens -- Vakgroep Sociologie</i>	5		A:1	150
17	K001410	Gevorderde statistiek <i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	5		A:1, B:2	150

2.2 Stage

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001302 Stage	12			A:2	360

2.3 Maatschappelijk engagement en duurzaamheid

12 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001354 Community Service Learning: Burgerschap in een digitale samenleving <i>Liselot Hudders -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	7			A:J	210

2.3.1 Keuze maatschappelijk engagement en duurzaamheid

Op te nemen: 5 tot 6 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001298 Sustainable Development [en] <i>Bernard Mazijn -- Vakgroep Conflict- en Ontwikkelingsstudies</i>	5			A:2	150
2	E084581 Duurzame steden <i>Thomas Block -- Vakgroep Politieke Wetenschappen</i>	6			A:J	180

3 Internationale uitwisseling

De student neemt in het tweede semester van het masterjaar een studieperiode op in het buitenland ten belope van ten minste 21 studiepunten ter vervanging van de keuzeopleidingsonderdelen en het praktijk jaarvak van de afstudeeropleidingsonderdelen.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001430 Studietraject in het buitenland [en] <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>	21			A:2	630

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodsessie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2026-2027	f: jaarlijks, vanaf 2027-2028	i: jaarlijks, vanaf 2028-2029
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	g: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028	j: tweejaarlijks, vanaf 2028-2029
	e: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	h: driejaarlijks, vanaf 2027-2028	k: driejaarlijks, vanaf 2028-2029