

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de communicatiewetenschappen -- nieuwe media en maatschappij

Onderwijaal: Nederlands

Programmaversie 8

## 1 Algemene opleidingsonderdelen

### 1.1 Opleidingsonderdelen vooropleiding POLWET

21 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                         | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001196 <b>Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware</b><br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 2  | K001175 <b>Media-economie en mediastrukturen</b><br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                     | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 3  | K001398 <b>Digital Media Sociology</b><br><i>Mariek Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                    | 6  |     | 1   | A:2    | 180    |
| 4  | K001184 <b>Kwantitatieve technieken</b>                                                                                        | 5  |     | 1   | A:1    | 150    |

### 1.2 Opleidingsonderdelen vooropleiding SOCIO

16 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                         | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001196 <b>Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware</b><br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 2  | K001175 <b>Media-economie en mediastrukturen</b><br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                     | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 3  | K001398 <b>Digital Media Sociology</b><br><i>Mariek Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                    | 6  |     | 1   | A:2    | 180    |

### 1.3 Opleidingsonderdelen vooropleiding BA CRIM

25 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                         | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K000027 <b>Communicatiewetenschap</b><br><i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                               | 6  |     | 1   | A:1    | 180    |
| 2  | K001196 <b>Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware</b><br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 3  | K001175 <b>Media-economie en mediastrukturen</b><br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                     | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 4  | K001398 <b>Digital Media Sociology</b><br><i>Mariek Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                    | 6  |     | 1   | A:2    | 180    |
| 5  | K001415 <b>Methodologie van de communicatiewetenschap</b><br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>         | 3  |     | 1   | A:1    | 90     |

### 1.4 Opleidingsonderdelen vooropleiding BA TEW, EW, HANDELSWETENSCHAPPEN, HANDELS-INGENIEUR, BESTUURSKUNDE & PUBLIEK MNMGT, PSYCHOLOGIE, PEDAGOGIE

22 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                         | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K000027 <b>Communicatiewetenschap</b><br><i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                               | 6  |     | 1   | A:1    | 180    |
| 2  | K001196 <b>Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware</b><br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 3  | K001175 <b>Media-economie en mediastrukturen</b><br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                     | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |

|   |         |                                                                                              |   |   |     |     |
|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|-----|
| 4 | K001398 | Digital Media Sociology<br><i>Mariek Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 6 | 1 | A:2 | 180 |
|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|-----|

## 1.5 Opleidingsonderdelen voor alle andere academische bachelors 30 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                  | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K000027 Communicatiewetenschap<br><i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                               | 6  |     | 1   | A:1    | 180    |
| 2  | K001415 Methodologie van de communicatiewetenschap<br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>         | 3  |     | 1   | A:1    | 90     |
| 3  | K001184 Kwantitatieve technieken                                                                                        | 5  |     | 1   | A:1    | 150    |
| 4  | K001196 Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware<br><i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 5  | K001175 Media-economie en mediastructuren<br><i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                     | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 6  | K001398 Digital Media Sociology<br><i>Mariek Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                    | 6  |     | 1   | A:2    | 180    |

## 2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 21 studiepunten

| Nr | Cursus                                                                                                                                 | SP | Ref | MT1 | Sessie | Studie |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|--------|--------|
| 1  | K001191 Innovatie-onderzoek<br><i>Kristin Van Damme -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                                          | 5  |     | 1   | A:1    | 150    |
| 2  | K001384 Mediatechnologie en innovatie<br><i>Lieven De Marez -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                                  | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 3  | K001383 Mediapsychologie<br><i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i>                                                   | 5  |     | 1   | A:2    | 150    |
| 4  | K001439 Surveytechnieken en experimentele designs in sociale wetenschappen<br><i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> | 6  |     | 1   | A:1    | 180    |

### Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

|                |            |               |                |               |                        |             |
|----------------|------------|---------------|----------------|---------------|------------------------|-------------|
| bg: Bulgaars   | de: Duits  | es: Spaans    | ja: Japans     | pl: Pools     | sh: Kroatisch/Servisch | zh: Chinees |
| cs: Tsjechisch | el: Grieks | fr: Frans     | nl: Nederlands | pt: Portugees | sl: Sloveens           |             |
| da: Deens      | en: Engels | it: Italiaans | no: Noors      | ru: Russisch  | sv: Zweeds             |             |

### Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

|                  |                                   |                                   |                                   |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| a: tweejaarlijks | c: jaarlijks, vanaf 2026-2027     | f: jaarlijks, vanaf 2027-2028     | i: jaarlijks, vanaf 2028-2029     |
| b: driejaarlijks | d: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027 | g: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028 | j: tweejaarlijks, vanaf 2028-2029 |
|                  | e: driejaarlijks, vanaf 2026-2027 | h: driejaarlijks, vanaf 2027-2028 | k: driejaarlijks, vanaf 2028-2029 |