

Popular Media Culture and Diversity (K001385)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 6.0

Studietijd 180 u

Aanbodsessies in academiejaar 2025-2026

A (semester 2)

Engels

Gent

Lesgevers in academiejaar 2025-2026

Dhaenens, Frederik

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026

Bachelor of Science in Social Sciences (afstudeerrichting Communication Studies)

6

A

Bachelor of Science in Social Sciences (afstudeerrichting Political Sciences)

6

A

Bachelor of Science in Social Sciences (afstudeerrichting Sociology)

6

A

Bachelor of Science in de communicatiewetenschappen

6

A

Bachelor of Science in Social Sciences (gemeenschappelijk gedeelte)

6

A

Schakelprogramma tot Master of Science in de

6

A

communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de

6

A

communicatiewetenschappen (afstudeerrichting film- en televisiestudies)

Onderwijstalen

Engels

Trefwoorden

Mediastudies, mediatheorie, culturele studies, diversiteit, identiteit, populaire cultuur

Situering

Hoewel de kennis over identiteit, sociaal-culturele diversiteit en populaire mediacultuur in de samenleving en de academische wereld is toegenomen, zijn er nog steeds veel studenten, onderzoekers en geëngageerde burgers die op zoek zijn naar historische en theoretische inzichten om beter toegerust te zijn om over deze thema's te praten en na te denken. Zo kan het bijvoorbeeld zijn dat iemand een basisbegrip heeft van wat 'woke' betekent, maar geen historisch besef heeft van hoe de term zich heeft ontwikkeld. Eveneens willen sommigen begrijpen waarom bepaalde televisieprogramma's als 'heteronormatief', 'klassistisch' of 'validistisch' worden bestempeld. Deze cursus biedt studenten begrijpelijke, tastbare en genuanceerde inzichten in de relatie tussen populaire mediacultuur en sociaal-culturele diversiteit in de westerse samenleving.

*Wegens de specifiek gebruikte werkvormen dienen we een maximum in te stellen op het aantal studenten die dit vak kan volgen. Daarom is het vak **enkel** toegankelijk voor studenten die dit vak **verplicht** moeten volgen.*

Inhoud

De aanpak van deze cursus is driedelig. Ten eerste, uitgaande van de overtuiging dat historische kennis essentieel is om hedendaagse debatten en praktijken rond sociaal-culturele diversiteit in populaire mediacultuur beter te begrijpen, werpt het vak een licht op een selectie van historische contexten en mijlpalen. Er wordt aandacht besteed aan veranderende inzichten over de verschillende identiteitsassen die in deze cursus aangekaart worden, aan de ontwikkeling van onderzoek naar sociaal-culturele diversiteit in media en populaire cultuur, en aan opmerkelijke transformaties en trends in de geschiedenis van de representatie van minderheidsgroepen. Ten tweede verkent het vak een selectie van belangrijke

theoretische concepten, ontwikkeld door onderzoekers binnen de communicatiewetenschappen, media- en cultuurstudies en de sociale theorie. Deze concepten helpen om de diverse manieren waarop populaire mediacultuur omgaat met sociaal-culturele diversiteit beter te begrijpen, in het bijzonder wat betreft productie en representatie. Ten derde biedt het vak reflecties op hedendaagse trends, transformaties en uitdagingen.

Concreet behandelt het vak vijf verschillende identiteitsassen: 'gender', 'seksuele oriëntatie', 'ras, etniciteit en diaspora', 'handicap', en 'sociale klasse', en onderzoekt het hoe identiteit en diversiteit aan bod komen binnen de drie belangrijkste culturele industrieën: film, televisie en populaire muziek.

Begincompetenties

Geslaagd zijn voor het vak Communicatiewetenschap strekt tot aanbeveling, of op een andere manier gelijkaardige competenties verworven hebben.

Eindcompetenties

- 1 Het kunnen uitleggen en kritisch reflecteren over de sleutelconcepten, belangrijke theorieën en historische en hedendaagse debatten die heersen in het onderzoek naar media, cultuur en diversiteit.
- 2 In staat zijn om sleutelconcepten toe te passen op historische en hedendaagse fenomenen die betrekking hebben op media, cultuur en diversiteit om een wetenschappelijk verantwoorde en geïnformeerde beoordeling en evaluatie van deze fenomenen te maken.
- 3 Kunnen beargumenteren wat de relevantie is van mediastudies, communicatiewetenschappen en culturele studies voor de analyse van hedendaagse problemen en als zodanig de maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid van een media- en communicatiewetenschapper aantonen.
- 4 Met succes een klein onderzoeksproject naar diversiteit en populaire (media) cultuur in een groep kunnen uitvoeren.
- 5 Een onderzoeksproject over diversiteit en populaire (media) cultuur duidelijk en beknopt kunnen communiceren aan medestudenten.

Creditcontractvoorwaarde

Toelating tot dit opleidingsonderdeel via creditcontract is mogelijk na gunstige beoordeling van de competenties

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Groepswerk, Hoorcollege, Zelfstandig werk

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Deze cursus combineert verschillende didactische werkvormen:

- Hoorcollege: een inleiding bieden op sleutelconcepten, belangrijke theorieën en debatten die heersen in het onderzoek naar media, cultuur en diversiteit.
- Zelfstandige studieactiviteiten: studenten verwerken en beoordelen individueel en onafhankelijk aanvullende wetenschappelijke literatuur die betrekking heeft op de inhoud van de cursus, als voorbereiding op de hoorcolleges.
- Groepswerk: studenten werken samen aan het begrijpen van een casus (of casussen) die kan/kunnen gerelateerd worden aan een of meer van de belangrijkste kwesties en concepten die in de cursus worden behandeld, en presenteren hun werk klassikaal. Als de grootte van de groep het toelaat, zullen hiervoor posters gebruikt worden. Dit betekent een extra kost van maximum 4 EUR per persoon.

Met betrekking tot AI: Het gebruik van AI is alleen toegestaan om de ontwikkeling van je eigen originele ideeën te ondersteunen, niet om ideeën te genereren. Elk gebruik van AI moet goed worden vermeld. Het is niet toegestaan om AI te gebruiken om output te genereren die gerelateerd is aan de onderzoeksopzet en de analyse. Ook de creatie van de poster moet origineel zijn en niet gegenereerd door AI.

Omwille van COVID19 kunnen gewijzigde werkvormen uitgerold worden indien dit noodzakelijk blijkt.

Studiemateriaal

Type: Handboek

Naam: Represent! Studies of Diversity and Popular Media Culture
Richtprijs: € 35
Optioneel: nee
Taal : Engels
Auteur : Frederik Dhaenens
ISBN : 978-9-40144-408-8
Aantal pagina's : 254
Online beschikbaar : Nee

Type: Slides

Naam: downloadbare PowerPoint Slides
Richtprijs: Gratis of betaald door opleiding
Optioneel: nee
Taal : Engels
Beschikbaar op Ufora : Ja
Online beschikbaar : Ja
Beschikbaar in de bibliotheek : Nee
Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Referenties

Dhaenens, F. (2025). Represent! Studies of Diversity and Popular Media Culture. Academia Press.
Gauntlett, D. (2008). Media, Gender, and Identity: An Introduction (2nd ed.). London: Routledge.
Guins, R., & Cruz, O. Z. (Eds.). (2005). Popular Culture: A Reader. London: Sage.

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve ondersteuning via Ufora (informatie over het examen, bijkomende documenten...)
Begeleiding: Frederik Dhaenens (op afspraak)

Evaluatiemomenten

periodegebonden en niet-periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Schriftelijke evaluatie

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Participatie, Peer en/of self assessment, Werkstuk

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is enkel mogelijk in gewijzigde vorm

Toelichtingen bij de evaluatievormen

Deze cursus maakt gebruik van twee examenmethoden: het schriftelijke examen (75%) en een evaluatie van de groepsopdracht (presentatie) (25%).
Het schriftelijk examen bestaat uit reproductie-, inzicht- en toepassingsvragen:
• De reproductie- en inzichtvragen testen de kennis en het begrip van de student over de belangrijkste concepten, belangrijke theorieën en debatten.
• De toepassingsvragen evalueren het vermogen van de student om de sleutelconcepten toe te passen op relevante evenementen binnen de hedendaagse mediacultuur.
Evaluatie groepsopdracht:
• Presentatie in de klas, gebaseerd op het groepswerk.
De eindscore van de studenten voor de groepsopdracht kan worden gewijzigd op basis van de uitkomst van de vertrouwelijke peerfeedback van de groepsleden.
Wanneer men niet deelneemt aan de evaluatie van één of meer onderdelen kan men niet meer slagen voor het geheel van het opleidingsonderdeel en wordt het eindcijfer, indien dit hoger ligt dan 7/20, teruggebracht tot het hoogste niet-delibereerbare cijfer (7/20)

Eindscoreberekening

Tijdsgebonden evaluatie (75%); permanente evaluatie (25%)

Faciliteiten voor werkstudenten

Dit opleidingsonderdeel voorziet geen faciliteiten voor werkstudenten gezien de vereiste participatie in een groepsopdracht en een aantal lessen waarbij aanwezigheid verplicht is.