

Methodologie van de communicatiewetenschap (K001415)

Cursusomvang (nominale waarden; effectieve waarden kunnen verschillen per opleiding)

Studiepunten 3.0

Studietijd 90 u

Aanbodsessies in academiejaar 2025-2026

A (semester 1)

Nederlands

Gent

Lesgevers in academiejaar 2025-2026

Verleye, Gino

PS01

Verantwoordelijk lesgever

Aangeboden in onderstaande opleidingen in 2025-2026

stptn

aanbodsessie

Schakelprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting communicatiemanagement)

Schakelprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting film- en televisiestudies)

Schakelprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting journalistiek)

Schakelprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting communicatiemanagement)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting film- en televisiestudies)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting journalistiek)

Vorbereidingsprogramma tot Master of Science in de
communicatiewetenschappen(afstudeerrichting nieuwe media en maatschappij)

3 A

3 A

3 A

3 A

3 A

3 A

3 A

3 A

Onderwijstalen

Nederlands

Trefwoorden

Methodologie, communicatie onderzoek, onderzoeksmethoden

Situering

De cursus is een inleidende cursus en heeft als doel de studenten een overzicht te geven van de verschillende dimensies van communicatiewetenschappelijk onderzoek. De basistechnieken van communicatiewetenschappelijk onderzoek bijbrengen; integratie van statistiek en algemene methodologie in het vakgebied der communicatiewetenschappen.

Inhoud

Overzicht kwalitatieve en kwantitatieve methodes, gegevensverzameling en codering, inleiding computer ondersteunde analyses, rapportering van onderzoeksresultaten:

- Voorstelling van de kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeksvormen in de communicatiewetenschappen
- De pre-empirische en empirische fase van wetenschappelijke onderzoek
- Probleemstelling en onderzoeksvragen
- Onderzoeksplan en ethisch dossier
- Soorten steekproeven (aard en omvang)

Begincompetenties

Eindcompetenties

1 De studenten hebben inzicht in de uitgangspunten en denkwijzen van
(Goedgekeurd)

communicatiewetenschappelijk onderzoek

- 2 De studenten hebben inzicht in de pre-empirische en empirische fase van de wetenschappelijke onderzoeksproces
- 3 De studenten hebben inzicht in de verschillende vormen en dimensies van communicatiewetenschappelijk onderzoek
- 4 De studenten hebben inzicht in het belang van steekproeftrekkingen en kunnen de soorten steekproeven toelichten

Creditcontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via creditcontract gevolgd worden

Examencontractvoorwaarde

Dit opleidingsonderdeel kan niet via examencontract gevolgd worden

Didactische werkvormen

Toelichtingen bij de didactische werkvormen

Via hoorcolleges krijgen de studenten inzicht in de onderzoeksmethoden van de communicatiewetenschappen

Studiemateriaal

Geen

Referenties

Boyle, M. and Schmierbach, M. (2015). Applied communication Research Methods: Getting Started as a researcher. NY: Routledge

Vakinhoudelijke studiebegeleiding

Interactieve ondersteuning via Ufora, persoonlijke ondersteuning op afspraak

Evaluatiemomenten

periodegebonden evaluatie

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de eerste examenperiode

Evaluatievormen bij periodegebonden evaluatie in de tweede examenperiode

Evaluatievormen bij niet-periodegebonden evaluatie

Tweede examenkans in geval van niet-periodegebonden evaluatie

Examen in de tweede examenperiode is mogelijk

Toelichtingen bij de evaluatievormen

100% schriftelijk examen

Eindscoreberekening

Periodegebonden evaluatie (100%)