

Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen

Schakelprogramma tot Master of Science in de communicatiewetenschappen -- journalistiek

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 9

1 Algemene opleidingsonderdelen 46 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K000027 Communicatiewetenschap <i>Stijn Joye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 40	6		1	A:1	180
2	K001393 Theoretische Academische Vaardigheden <i>Marieke Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 0	3		1	A:1	90
3	K001397 Praktische academische vaardigheden <i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 0	4		1	A:2	120
4	K000441 Statistiek <i>John Lievens -- Vakgroep Sociologie</i> Richtprijs: € 40	6		1	A:1	180
5	K001415 Methodologie van de communicatiewetenschap <i>Gino Verleye -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: niet gekend	3		1	A:1	90
6	K001399 Toegepaste statistiek <i>Koen Ponnet -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: niet gekend	7		1	A:2	210
7	K001395 Kwalitatief onderzoekdesign <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i> Richtprijs: € 100	3		1	A:1	90
8	K001396 Inleiding kwalitatieve analyse <i>Peter Stevens -- Vakgroep Sociologie</i> Richtprijs: € 40	3		1	A:1	90
9	K001175 Media-economie en mediastructuren <i>Tom Evens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 35	5		1	A:2	150
10	K001398 Digital Media Sociology [en] <i>Marieke Vanden Abeele -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 0	6		1	A:2	180

2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen

Op te nemen: 1 module uit de onderstaande lijst.

2.1 Opleidingsonderdelen alle professionele Bachelors 21 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001197 Media en ethiek <i>Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 25	5		1	A:2	150
2	K001411 Content and Textual Analysis [en] <i>Frederik Dhaenens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 0	6		1	A:1	180

3	K001386	Journalistiek in perspectief <i>Sarah Van Leuven -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 35	5	1	A:2	150
4	K001387	Journalistieke Storytelling [en, nl] Richtprijs: niet gekend	5	1	A:1	150

2.2 Opleidingsonderdelen professionele Bachelor Journalistiek

22 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	K001197 Media en ethiek <i>Ralf De Wolf -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 25	5		1	A:2	150
2	K001411 Content and Textual Analysis [en] <i>Frederik Dhaenens -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 0	6		1	A:1	180
3	K001386 Journalistiek in perspectief <i>Sarah Van Leuven -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 35	5		1	A:2	150
4	K001389 Visual Culture [en] <i>Florian Vanlee -- Vakgroep Communicatiewetenschappen</i> Richtprijs: € 30	6		1	A:1	180

Opleidingsgebonden studiekosten

Type: Laptop

Naam: Laptop

Richtprijs: € 700

Optioneel: Nee

Voltijds modeltrajectjaar: 1

Beschikbaar via studentenvereniging : Nee

Gebruik en levensduur binnen het opleidingsonderdeel : intensief

Gebruik en levensduur binnen de opleiding : intensief

Gebruik en levensduur na de opleiding : intensief

Bijkomende info: Voor deze opleiding is een basisversie voldoende.

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2026-2027	f: jaarlijks, vanaf 2027-2028	i: jaarlijks, vanaf 2028-2029
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2026-2027	g: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028	j: tweejaarlijks, vanaf 2028-2029
	e: driejaarlijks, vanaf 2026-2027	h: driejaarlijks, vanaf 2027-2028	k: driejaarlijks, vanaf 2028-2029

Studiemateriaal

De aangegeven prijzen zijn richtprijzen op 01-06-2025 en zijn onderhevig aan schommelingen.

De lijst van studiematerialen per opleidingsonderdeel kan gevonden worden in de studiefiches.