

Faculteit Economie en Bedrijfskunde

Master of Science in de bedrijfseconomie -- bedrijfseconomie

Onderwijstaal: Nederlands

Programmaversie 14

1 Algemene opleidingsonderdelen 6 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000739 Algemeen beheer <i>Sebastian Desmidt -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 80	6		1	A:2	180

2 Afstudeerrichtingsopleidingsonderdelen 36 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000741 Kostenberekening en -analyse <i>Sophie Hoozée -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 37	6		1	A:1	180
2	F001099 Financieel economische topics <i>Philippe Van Cauwenberge -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 0	6		1	A:2	180
3	F000892 Innovatiemanagement [en] <i>Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 55	3		1	A:2	90
4	F710228 Human Resource Management <i>Eveline Schollaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 38	3		1	A:2	90
5	F001020 Inleiding tot ondernemerschap [en] <i>Petra Andries -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 33	3		1	A:1	90

2.1 Masterproef 15 studiepunten

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F001035 Masterproef [en, nl] Richtprijs: € 0	15		1	A:J	450

3 Keuzeopleidingsonderdelen 18 studiepunten

Op te nemen: 18 studiepunten uit 1 tot 8 modules uit de onderstaande lijst. Na goedkeuring door de faculteit.

3.1 Beleidsinformatica en operationeel beheer

Op te nemen: hoogstens 10 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000897 Enterprise Architecture [en] <i>Geert Poels -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer</i> Richtprijs: € 10	4		1	A:1	120
2	F000707 Projectmanagement [en] <i>Mario Vanhoucke -- Vakgroep Beleidsinformatica en Operationeel Beheer</i> Richtprijs: € 75	6		1	A:1	180

3.2 Accounting

Op te nemen: hoogstens 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000640 Audit [en] Richtprijs: € 0	6		1	A:1	180

2	F000688	Beheerscontrole [en] <i>Sophie Hoozée -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 37	6	1	A:2	180
---	---------	---	---	---	-----	-----

3.3 Bedrijfsfinanciering

Op te nemen: hoogstens 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000738	Waardering en risicomanagement [en] <i>Leentje Moortgat -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 40	6	1	A:1	180
2	F000756	Financieel management [en] <i>Virginie Matalgne -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 59	6	1	A:2	180

3.4 Marketing en personeelsbeleid

Op te nemen: hoogstens 15 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000695	Consumentengedrag [en] <i>Maggie Geuens -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 80	6	1	A:1	180
2	F001003	Business Marketing [en] <i>Willem Standaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 15	3	1	A:2	90
3	F000698	Marketingcommunicatie [en] <i>Gudrun Roose -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 75	6	1	A:1	180

3.5 Ondernemerschap

Op te nemen: hoogstens 9 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	A005646	Inleiding tot ondernemingsrecht <i>Diederik Bruloot -- Vakgroep Metajuridica, Privaat- en Ondernemingsrecht</i> Richtprijs: niet gekend	3	1	A:1	90
2	F000805	Maatschappelijk verantwoord ondernemen <i>Eveline Schollaert -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 0	6	1	A:2	180

3.6 Dienstenmanagement

Op te nemen: hoogstens 12 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F000807	Het ontwerpen van diensten <i>Paul Gemmel -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 30	6	1	A:2	180
2	F000808	Implementatie van diensten <i>Katrien Verleye -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 0	6	1	A:1	180

3.7 Onderzoeksgeretaleerde vakken

Op te nemen: hoogstens 18 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	F710359	Onderzoeksmethoden kwalitatief <i>Kaat De Pourcq -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 94	5	1	A:2	150
2	F000690	Onderzoeksmethoden in accountancy [en] <i>Sophie Maussen -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 0	6	1	A:1	180
3	F000691	Onderzoeksmethoden in bedrijfsfinanciering [en] <i>Tom Vanacker -- Vakgroep Accountancy, Bedrijfsfinanciering en Fiscaliteit</i> Richtprijs: € 0	6	1	A:1	180
4	F000696	Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek [en] <i>Hendrik Slabbinck -- Vakgroep Marketing, Innovatie en Organisatie</i> Richtprijs: € 0	6	1	A:1	180

3.8 Universiteitsbrede keuzevakken

Op te nemen: hoogstens 16 studiepunten te selecteren uit de onderstaande lijst.

Nr	Cursus	SP	Ref	MT1	Sessie	Studie
1	C003080 Programmeren [en] <i>Peter Dawyndt -- Vakgroep Wiskunde, Informatica en Statistiek</i> Richtprijs: € 0	5	UKV	1	C:1	150
2	A005569 Global Minds [en] <i>Amaury Frankl -- Vakgroep Geografie</i> Richtprijs: € 0	5	UKV	1	A:2	150
3	E099210 Principes van artificiële intelligentie voor beginners [en] <i>Joni Dambre -- Vakgroep Elektronica en Informatiesystemen</i> Richtprijs: € 0	3	UKV	1	A:1	90
4	F001012 Leiderschap voor student-bestuurders <i>Brecht Neyt -- Vakgroep Economie</i> Richtprijs: niet gekend	3	UKV	1	A:1	90

Opleidingsgebonden studiekosten

Geen

Onderwijstalen

Wanneer een cursus niet (enkel) gedoceerd wordt in de onderwijstaal van het programma, worden de werkelijk gebruikte talen aangegeven tussen haakjes na de cursusnaam, met de volgende betekenis:

bg: Bulgaars	de: Duits	es: Spaans	ja: Japans	pl: Pools	sh: Kroatisch/Servisch	zh: Chinees
cs: Tsjechisch	el: Grieks	fr: Frans	nl: Nederlands	pt: Portugees	sl: Sloveens	
da: Deens	en: Engels	it: Italiaans	no: Noors	ru: Russisch	sv: Zweeds	

Semesterinformatie

Semesters worden aangegeven door hun nummer (1 of 2); semester 3 stelt de zomerperiode voor.

Wanneer een semesternummer wordt voorafgegaan wordt door een letter, geeft dit aan dat de cursus aangeboden wordt in meerdere sessies. De letter stelt dan de betrokken sessie voor.

Wanneer een semesternummer tussen haakjes wordt getoond betekent dit dat de cursus dit academiejaar niet aangeboden wordt in de betrokken aanbodsessie. De aanbodfrequentie en het eerstvolgende aanbod worden aangegeven door de onderstaande codes:

a: tweejaarlijks	c: jaarlijks, vanaf 2027-2028	f: jaarlijks, vanaf 2028-2029	i: jaarlijks, vanaf 2029-2030
b: driejaarlijks	d: tweejaarlijks, vanaf 2027-2028	g: tweejaarlijks, vanaf 2028-2029	j: tweejaarlijks, vanaf 2029-2030
	e: driejaarlijks, vanaf 2027-2028	h: driejaarlijks, vanaf 2028-2029	k: driejaarlijks, vanaf 2029-2030

Studiemateriaal

De aangegeven prijzen zijn richtprijzen op 01-06-2026 en zijn onderhevig aan schommelingen.
De lijst van studiematerialen per opleidingsonderdeel kan gevonden worden in de studiefiches.