



COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

Academiejaar 2019–2020

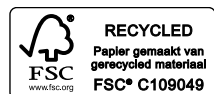


UNIVERSITEIT
GENT



De informatie in deze brochure is bijgewerkt tot 1 september 2018.
Grafisch ontwerp fabrique.nl
Opmaak wilfrieda.com
Druk en afwerking lcapitan.be
Fotografie © Christophe Vander Eecken
 coverfoto © Arjan Benning (Hazazah)
 Gedrukt met vegetale inkt op 100% gerecycleerd
 Cocoon papier en met elektriciteit afkomstig uit CO₂
 neutrale bronnen.

© Anneke D'Hollander



7	Kiezen voor communicatiewetenschappen
11	Opbouw
18	Studieprogramma
21	Inhoud vakken eerste jaar
28	Weekschema eerste jaar
31	Iets voor mij
35	Studieondersteuning
39	Internationalisering
41	Studentenverenigingen
43	Aan het werk
47	Informeer je (goed)!
50	Stadsplan





De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent biedt vanaf het eerste jaar bachelor drie opleidingen aan:

- Communicatiewetenschappen
- Politieke wetenschappen
- Sociologie

De drie opleidingen hebben een gemeenschappelijk kenmerk waarmee ze verschillen van andere universitaire opleidingen: we willen begrijpen hoe de samenleving van de 21^{ste} eeuw in elkaar zit. We doen dat niet door ernaar te kijken vanuit slechts één invalshoek, zoals de economie of het recht, maar nemen de maatschappij onder de loep vanuit verschillende perspectieven. De samenleving zit immers erg ingewikkeld in elkaar.

We bestuderen maatschappelijke fenomenen in een globale context en gaan op zoek naar patronen en wetmatigheden. Dat maakt de sociale wetenschapper tot een deskundige van wat er zich vandaag afspeelt in onze maatschappij. Communicatiewetenschappers in het bijzonder focussen zich op communicatie in de brede zin van het woord, want ze ontpopte zich immers tot één van de belangrijkste aspecten in het sociale leven.

A photograph of a person's hands writing in a notebook on a desk. The person is wearing a black long-sleeved shirt. On the desk, there are several pens and pencils in a holder, a smartphone, and a clipboard. The background is slightly blurred, showing a typical office or study environment.

KIEZEN VOOR COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

Het is niet omdat je een studiekeuze maakt dat daarom de rest van je leven al vastligt. Het belangrijkste is dat je iets kiest dat je ligt en waarvan je tonnen meer kennis wil opdoen.

Fien, 2de jaar bachelor

In zijn meest essentiële betekenis gaat communicatie over het overbrengen van een boodschap. In welke mate en hoe die boodschap overkomt, vormt de kern van communicatie. Enerzijds bestudeert communicatiewetenschappen daarbij de massa-media die een vorm van duplicatietechnologie vereisen: drukkunst, radio, televisie, film, digitale tekst, foto's, beelden ... waarbij de focus ligt op vraagstukken rond representatie en beeldvorming. Anderzijds zijn ook de communicatieprocessen, zowel (inter) persoonlijk als voor organisaties, een centraal aandachtspunt. Daarbij hebben we het zowel over interne bedrijfscommunicatie als externe marketing en corporate communicatie onder de vorm van

reclamecampagnes, public relations, politieke en sociale marketing. Maar ook in de bredere zin van het woord wordt communicatie, en dus ook communicatiewetenschappen, steeds belangrijker in onze samenleving. Dagelijks worden we overspoeld door nieuwsberichten, reclameboodschappen, radio- en televisieprogramma's, tweets, likes, snaps en videoclipps ...

Zelf posten en sharen we informatie op diverse sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn, en nagenoeg elke onderneming en instelling ontwikkelt tegenwoordig een multimediale strategie voor public relations en image building.

De digitalisering bracht bovendien zowel voor gebruiker als aanbieder van media en communicatie nieuwe uitdagingen en opportuniteiten met zich mee, met verregaande maatschappelijke en juridische implicaties. De nieuwe informatietechnologieën hebben een onbeperkte communicatie mogelijk gemaakt.

Als gebruiker zijn we in sneltempo mobieler, (inter)actiever, (socialer) genetwerkt en veeleisender geworden in onze manier van communiceren en media consumeren. De journalisten, televisiemakers en communicatiespecialisten van morgen moeten daarop weten in te spelen, en de machtsverhoudingen tussen 'oude' en 'nieuwe' spelers als Facebook, Apple of Google vormen meer dan ooit een uitdaging voor mediabedrijf en beleidsmaker.

Communicatie is met andere woorden een van de belangrijkste aspecten, misschien wel het belangrijkste aspect geworden van het sociale leven in de 21^{ste} eeuw. Zowel voor onszelf als gebruiker, als voor de beleidsmaker en de commerciële aanbieder van media- en communicatiediensten.

Wetenschappelijk onderzoek naar die verander(en)de gebruiker en journalistiek, oude en nieuwe beeldculturen en de optimale vorm van communiceren, is daarom niet alleen maatschappelijk relevant, maar ook een eerste vereiste voor de onderbouwing van een aangepast beleid, gebruikersgecentreerde innovatie in de media, en een beter inzicht in de implicaties en uitdagingen voor de media van vandaag en morgen.



Dieper graven

In deze brochure ligt de nadruk op de bacheloropleiding en op het eerste jaar van die bachelor in het bijzonder. Een vlotte start is immers cruciaal. Het eerste jaar van een universitaire opleiding beoogt een grondige inleiding in een aantal basisvakken. De vakspecialisatie gebeurt in de daaropvolgende bachelorjaren of in de master. Het is daarom ook altijd interessant om het vakkenpakket van de verdere jaren grondig te bekijken. Dat kan via de website studiekiezer.ugent.be. De vakken uit het tweede of derde bachelorjaar bepalen vaak net het gezicht van je opleiding en geven een beeld van wat je later écht te wachten staat.



BACHELOR

180 SP

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Semester 1: gemeenschappelijke vakken (met politieke wetenschappen en sociologie)
Semester 2: opleidingsspecifieke vakken

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Keuzetraject: communicatiewetenschappen of onderwijs

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Keuzetraject: communicatiewetenschappen of onderwijs

MASTER

60 SP

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

- communicatiemanagement
- film- en televisiestudies
- nieuwe media en maatschappij
- journalistiek

EDUCATIEVE MASTER

90 SP

VAKKEN UIT DOMEINMASTER IN COMBINATIE MET HET LUIK ONDERWIJS

MASTER-NA-MASTER

- European Union Law
- International and European Law
- meertalige bedrijfscommunicatie
- Law and Economics
- e.a.

EDUCATIEVE MASTER (verkort traject na master)

DOCTORAAT POSTGRADUAATOPLEIDINGEN PERMANENTE VORMING

ANDERE MASTERS NA BACHELOR

Rechtstreeks

- gender en diversiteit

Via voorbereidingsprogramma

- een niet-rechtstreeks aansluitende master van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen
- psychologie
- pedagogische wetenschappen
- sociaal werk
- bestuurskunde en publiek management
- handelswetenschappen
- algemene economie
- bedrijfseconomie
- toerisme
- e.a.

OPBOUW

De opleiding communicatiewetenschappen wordt georganiseerd door de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Het programma bestaat uit een academische bacheloropleiding van 180 studiepunten gevolgd door een master van 60 studiepunten of een educatieve master van 90 studiepunten.



In de bachelor wordt de wetenschappelijke basis gelegd die je in staat stelt om met succes door te stromen naar de master of educatieve master. De bachelor is dus in eerste instantie een doorstroom-bachelor. De academische bachelor die je aan de universiteit behaalt, onderscheidt zich op dat vlak van professionele bachelors die door de hogescholen worden afgeleverd.

Je kiest vanaf het eerste jaar bachelor voor de opleiding communicatiewetenschappen. Het eerste semester is bijna volledig gemeenschappelijk met de andere opleidingen van de faculteit (politieke wetenschappen en sociologie), maar vanaf het tweede semester krijg je al heel wat opleidings-specifieke vakken. Switchen tussen de richtingen kan zonder enig probleem na het eerste semester, daarna wordt overstappen moeilijker.

BACHELOR

De bachelor in de communicatiewetenschappen is een academisch-wetenschappelijke studierichting en onderscheidt zich duidelijk van de vele praktijk- en beroepsopleidingen op communicatievlak in het hoger onderwijs buiten de universiteit (professionele bachelors). De klemtoon ligt op een generalistische opleiding waarbij inzicht in en kritisch nadenken over media en communicatie in een brede maatschappelijke context centraal staan, dus de finaliteit is geen praktische beroepsopleiding. Voorop staat het verwerven van wetenschappelijke kennis en vaardigheden binnen het vakgebied, in casu de communicatiewetenschappen. De nadruk ligt daarom op theoretisch onderbouwd wetenschappelijk onderzoek. Dat impliceert ook de studie van de productie, distributie en receptie van communicatieboodschappen. Een optimale afstemming op de arbeidsmarkt maakt deel uit van de opleiding.



Honoursprogramma's

Ben je er na je eerste bachelorjaar van overtuigd dat universiteit voor jou net dat ietsje meer mag zijn? Dan zijn de honoursprogramma's van de UGent beslist iets voor jou. Ze bieden je tal van intellectuele uitdagingen naast je normale curriculum. In het universiteitsbrede honoursprogramma begeef je je ver buiten de grenzen van je eigen studiegebied om op zoek te gaan naar het hoe en waarom van wetenschap in onze wereld. Samen met een kleine groep medestudenten uit alle studierichtingen debatteer je met specialisten uit verschillende disciplines over de meest uiteenlopende actuele en historische topics. In de facultaire honoursprogramma's krijg je de kans om je verder te verdiepen in je eigen studiegebied, of om vakken mee te volgen in andere studiegebieden die je fascineren. Je kan er bovendien ook je eerste stappen wagen in het wetenschappelijk onderzoek.

Meer weten?

ugent.be/honoursprogramma



© Anneke D'Hollander



Het studieprogramma is recent vernieuwd. Het komt nog meer tegemoet aan de vragen waar toekomstige communicatieprofessionals vandaag mee worstelen.

Vanaf je eerste bachelorjaar word je voorbereid op de verschillende afstudeerrichtingen in de master en leg je op die manier reeds een verband met je doorstroming naar je latere job.

In het eerste jaar bachelor krijg je een uitgebreid pakket vakken die de focus leggen op communicatiewetenschappen. De brede sociaalwetenschappelijke vakken die je leren om de maatschappij kritisch te analyseren én de methodologische tools om wetenschappelijk onderzoek te doen, vormen een ander belangrijk aspect van je opleiding. Noem het de academische 'fond' die nodig is om je communicatieopleiding verder op smaak te brengen. Enerzijds helpt die profilering je om een goed gefundeerde specialisatie in je masterjaar te kiezen. Anderzijds verwerf je tijdens je bachelorjaren alle nodige competenties die je bij je instap in het beroepsleven een duidelijk competitief voordeel zullen bieden.

Vanaf het tweede bachelorjaar kan je vakken in het Engels volgen. Alweer een extra troef voor je latere carrière. Tegelijk zorgt dat voor een meer internationale omgeving, want de Engelstalige vakken volg je samen met de Erasmusstudenten. Iets waar jij alleen maar je internationale voordeel mee kan doen.

1 ^{STE} JAAR	2 ^{DE} JAAR	3 ^{DE} JAAR
Marketingcommunicatie	Consumentengedrag	Corporate Communicatie
Mediageschiedenis	Media, culture and diversity	Cultural Media Studies
Media-economie en mediastructuren	Journalistieke nieuwsgaring en productie	Crossmediale Storytelling
Media, technologie en innovatie	Interactive media and entertainment	Innovatie-onderzoek
Communicatiewetenschap	Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	Content and Textual Analysis
Politologie	Interpersoonlijke communicatie	Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers
Sociologie	Media psychology and sociology	Digital Methods
Academisch rapporteren	Internationale communicatie	Gevorderde analysetechnieken en onderzoeksoftware
Statistiek	Kwantitatieve technieken	Onderzoeksplan
Methodologie van de sociale wetenschappen	Kwalitatieve technieken	Media en ethiek
Sociale en politieke leerstelsels	Media- en auteursrecht	Keuzevak
	Keuzevak	

leertlijn communicatiemanagement
leertlijn film- en televisiestudies
leertlijn journalistiek
NEGEN LEERLIJNEN
leertlijn nieuwe media en maatschappij
algemene communicatiewetenschap
leertlijn sociale wetenschappen
leertlijn methodologie
leertlijn filosofie, recht en ethiek
keuzevakken

MASTER

Het behalen van een bachelordiploma geeft rechtstreekse toegang tot de master die erop aansluit. De (domein)masters van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen bestaan uit 60 studiepunten. Het is een wetenschappelijke opleiding waarbij de student zich verdiept in het gekozen vakgebied. De verworven kennis, vaardigheden en attitudes moeten bewezen worden in een masterproef, een zelfstandig wetenschappelijk werkstuk.

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

De master in de communicatiewetenschappen omvat verschillende afstudeerrichtingen als verdieping van de belangrijkste leerlijnen uit de bachelor, namelijk communicatiemanagement; film- en televisiestudies; journalistiek; nieuwe media en maatschappij. In het academiejaar 2019-2020 zal bovendien de nieuwe hervormde master van start gaan om nog beter in te spelen op de recentste ontwikkelingen binnen ons vakgebied, het beroepenveld en de samenleving.

Studenten ontwikkelen in functie van de afstudeerrichtingen een gevorderd inzicht in de recente communicatiewetenschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken. Ze beheersen eveneens de recentste onderzoeksmethoden.

Afgestudeerden komen terecht in beroepen waarbinnen communicatie een belangrijke rol speelt: zowel in het bedrijfsleven, bij de overheid als bij wetenschappelijke en onderzoeksinstituten. Ze staan in voor interne en externe communicatie, onderwijs, wetenschappelijk onderzoek, beleidsvoorbereiding of beleidsvoering. Zo wil men academici voorbereiden op beroepen in de volgende sectoren: communicatieonderzoek (mediaonderzoek, opinie- en marktonderzoek, wetenschappelijk onderzoek), communicatieonderwijs en -vorming, communicatieadvies, communicatiemanagement (woordvoerder, crisiscommunicatiemanager ...), innovatie-onderzoek (gebruikersinzicht in functie van de ontwikkeling van nieuwemediaconcepten) en uiteraard ook de sector van de specifieke mediaproductie (journalistiek, film, reclame ...).



Masterproef

De master eindigt met een masterproef. Het is een persoonlijk wetenschappelijk werk over een onderwerp naar keuze. De keuze gebeurt in overleg met de promotor, dat is de professor die het werk begeleidt, samen met de wetenschappelijke staf. Je werkt zelfstandig een wetenschappelijk onderwerp uit en dat houdt een zekere verdere specialisatie in, een element waarnaar tijdens een sollicitatie dikwijls wordt gevraagd. De masterproef is een belangrijk en omvangrijk onderdeel van de masteropleiding.

EDUCATIEVE MASTER

Vanaf het academiejaar 2019-2020 gaan de nieuwe educatieve masteropleidingen van start. Die masters vervangen de specifieke lerarenopleiding (SLO). Je kan kiezen uit twee trajecten: ofwel kies je voor de educatieve master meteen na je bachelor ofwel volg je de educatieve master als je al het diploma van de 'gewone' master (domeinmaster) behaald hebt. In ieder geval leidt de educatieve master tot een volwaardig masterdiploma én het diploma van leraar.

Je kunt in de bachelor al kiezen voor een keuze-pakket onderwijs. Op die manier kan je al vroeg in je opleiding kennismaken met wat het betekent om voor leraar te studeren. Als je de educatieve master meteen na je bachelor volgt, zal het programma 90 studiepunten tellen. De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen biedt de educatieve master in de maatschappijwetenschappen aan. Je krijgt er de wetenschappelijke en pedagogische vaardigheden samen aangeleerd. Anders gesteld: je leert lesgeven in combinatie met een volwaardige, diepgaande opleiding in je vakgebied. Als je pas na het behalen van de domeinmaster beslist om leraar te worden, zal je niet meer de volledige educatieve master moeten afleggen. Voor jou zal een verkort traject van 60 studiepunten worden samengesteld met daarin de vakken die focussen op de pedagogische vaardigheden.

Het luik 'onderwijs' bestaat uit theoretische vorming, vakdidactiek, stage en een masterproef. Voor toekomstige leraren secundair onderwijs (2de en 3de graad) zal dit diploma een vereiste zijn. Er is ook aandacht voor een bredere educatieve vorming met het oog op onderwijsopdrachten in het hoger onderwijs of vormingsinitiatieven in een bedrijfs-context, het sociaal-cultureel vormingswerk, musea enz. Het zal mogelijk zijn om de opleiding te volgen in combinatie met werk in het onderwijs (leraar-in-opleiding).

ugent.be/educatievemaster

EN VERDER (STUDEREN)...

NIET-AANSLUITENDE MASTER

Na het afronden van een bacheloropleiding volgen de meeste studenten de rechtstreeks aansluitende master/educatieve master. Het is nog steeds de meest voor de hand liggende keuze. Een trajectwissel is echter ook mogelijk. Een aantal bachelordiploma's kan doorstromen naar een masteropleiding in een ander (min of meer aanverwant) studiedomein. Kies je voor een vakgebied dat minder nauw aanleunt bij je bachelor, dan zul je je kennisniveau moeten bijwerken via een voorbereidingsprogramma.

EEN TWEEDE MASTERDIPLOMA

Wie al een masteropleiding achter de rug heeft en de opgedane kennis nog wil verbreden of verdiepen, kan kiezen voor een bijkomend masterdiploma of een master-na-masteropleiding (ManaMa). Een ManaMa eindigt net als een initiële master (ManaBa) met een masterproef.

DOCTORAAT

Doctoreren is een doorgedreven vorm van specialisatie rond een specifiek onderwerp in een bepaald onderzoeksdomein. Na een intensieve periode van origineel wetenschappelijk onderzoek schrijf je de resultaten neer in een proefschrift dat je openbaar verdedigt voor een examenjury. Slagen levert je de titel van doctor op. Het is de hoogste graad die kan worden uitgereikt door een Vlaamse universiteit. Basisvoorwaarde is uiteraard een diepgaande interesse voor een bepaald vakgebied, gekoppeld aan een brede maatschappelijke belangstelling én de bereidheid om je een aantal jaren in te zetten voor vernieuwend wetenschappelijk onderzoek.

De meeste doctorandi zijn in die periode tewerkgesteld aan de universiteit als wetenschappelijk medewerker of in het kader van een onderzoeksproject. Een hoge graad van expertise en de gepaste omkadering zijn alvast aanwezig. Een doctorstitel kan een belangrijke troef zijn bij het solliciteren voor leidinggevende en creatieve (onderzoeks)functies, niet het minst door de internatio-

nale ervaring die de doctoraatsstudent opbouwt. De titel van doctor is ook een voorwaarde voor wie een academische carrière binnen de universiteit of een andere wetenschappelijke instelling ambieert.

LEVENSLANG LEREN

Een uitgebreid aanbod van opleidingen voor professionals verzekert permanent de overdracht van kennis en technologie bv. in nauwe samenwerking met de bedrijfswereld of beroepsverenigingen. En ook als student kan je je kennis verruimen of verdiepen via lezingen, voordrachten, opleidingen ... binnen of buiten je eigen domein.

In het schema bij het begin van deze rubriek vind je een paar voorbeelden van specifieke vervolgoedingen.

POSTGRADUAATSOPLEIDING

In een postgraduaatsopleiding kun je, na het voltooien van je bachelor- of masteropleiding, een aantal competenties verbreden of verdiepen. Het is meestal een korter, flexibeler traject (van ten minste 20 studiepunten). Na slagen krijg je een postgraduaatsgetuigschrift of bv. een diploma met een wettelijk erkende beroepstitel.

PERMANENTE VORMING

De opleidingstrajecten of seminars tot her-, na- of bijscholing, georganiseerd buiten het kader van de bachelor-, master- en postgraduaatsopleidingen, zijn gebundeld onder de term 'permanente vorming'. De programma's zijn zeer uiteenlopend qua omvang en duur. Ook de toelatingsvoorwaarden zijn erg verschillend afhankelijk van de opleiding.



Ik besloot me vorig jaar in te schrijven voor de lerarenopleiding en heb me dit nog geen moment bekaagd. Ik heb enorm veel bijgeleerd over mensen, motivatie en mezelf. De stages gaven me de kans praktijkervaring op te doen, waardoor ik nu sta te popelen om zelf voor de klas te staan.

Lies, studente lerarenopleiding

Studiepunten

Studiepunten (sp) verwijzen naar de omvang van een vak/opleiding. Elk 'jaar' bestaat uit 60 sp verdeeld over de verschillende vakken. Bij het bepalen van het aantal studiepunten wordt niet alleen rekening gehouden met het aantal uren les, oefeningen, practica ... maar ook met de tijd die nodig is om alles te verwerken. Meer details over de inhoud van de vakken en de verhouding aantal uren les/oefeningen/practica/persoonlijke verwerking ... vind je op de studiefiches op studiegids.ugent.be. Ga via de faculteit naar je opleiding en klik op het vak waarover je meer wilt weten.

Semestersysteem

Alle opleidingen zijn georganiseerd volgens het semester-systeem. Dat wil zeggen dat het academiejaar opgesplitst is in twee semesters. Het is een stimulans om regelmatig te werken vanaf het begin van het academiejaar. Elk semester eindigt met de examens over de vakken van dat semester. Zo krijg je al halfweg het academiejaar feedback over je vorderingen, je manier van werken enz. Een beperkt aantal vakken wordt gedoceerd over de twee semesters heen (jaarvakken).

1^{STE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL

SP SEM

GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

Politologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1

OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

Marketingcommunicatie	5	2
Mediageschiedenis	5	2
Media-economie en mediastructuren	5	2
Media, technologie en innovatie	5	2
Academisch rapporteren	5	2

2^{DE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL

SP SEM

ALGEMENE VAKKEN

Consumentengedrag	5	1
Media, Culture and Diversity [en]	5	2
Journalistieke nieuwsgaring en productie	5	2
Interactive Media and Entertainment [en]	5	2
Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	5	1
Interpersoonlijke communicatie	5	2
Media Psychology and Media Sociology [en]	5	1
Internationale communicatie	5	2
Kwantitatieve technieken	5	1
Kwalitatieve technieken	5	1
Media- en auteursrecht	5	1

KEUZEVAKKEN *(kies één traject)*

Traject communicatiewetenschappen

Vak uit de bacheloropleidingen van de UGent of van een andere Vlaamse universiteit	5	1/2
--	---	-----

Traject onderwijs

Krachtige leeromgevingen [nl, en]	6	1
-----------------------------------	---	---

3^{DE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL

SP SEM

ALGEMENE VAKKEN

Corporate communicatie	5	2
Cultural Media Studies [en]	5	1
Crossmediale storytelling	5	1
Innovatie-onderzoek	5	1
Content and Textual Analysis [en]	5	1
Digital Methods [en]	4	2
Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers [en]	4	2
Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware	5	2
Media en ethiek	5	2

ONDERZOEKSPAPER

7 J

KEUZEVAKKEN *(kies zelfde traject zoals in Ba2)*

Traject communicatiewetenschappen

Communicatiewetenschappelijk onderzoek: werkcollege	5	J
Vak uit de bacheloropleidingen van de UGent of van een andere Vlaamse universiteit	5	1/2

Traject onderwijs

Initiatie vakdidactiek maatschappijwetenschappen	6	J
Oriëntatiestage maatschappijwetenschappen	3	J

Na de bachelor

Een korte beschrijving van de inhoud van de rechtstreeks aansluitende master(s) vind je in deze bachelorbrochure onder 'opbouw'. Een uitgebreide beschrijving van de master, inclusief schakel- en voorbereidingsprogramma's, en het concrete vakkenpakket kun je raadplegen via de website studiekiezer.ugent.be.



In de infotheek van de afdeling Studieadvies kun je de cursussen van het eerste jaar komen inkijken. De infotheek is elke werkdag open en is vrij toegankelijk.
ugent.be/studieadvies

INHOUD VAKKEN

EERSTE JAAR

Welke vakken staan op het programma van je eerste jaar? Welke onderwerpen komen aan bod? We gaan er hier wat dieper op in zodat je een goed beeld krijgt van je eerste jaar aan de universiteit.

GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

POLITICOLOGIE

Je krijgt een algemeen overzicht van de onderzoeksvragen en onderwerpen die in de politicologie centraal staan. Dat gebeurt in veertien hoofdstukken. Eerst gaan we na wat politiek precies is. Politicologie is immers de wetenschappelijke discipline die politiek bestudeert. Politicologie is geen opleiding tot politicus. In het tweede hoofdstuk maken we een portret van die discipline en van haar invalshoeken. Die verschillen van ideologieën, het onderwerp van hoofdstuk drie. Ideologieën willen de samenleving volgens hun idealen inrichten. Daarvoor is macht nodig. Macht is een centraal bestanddeel van politiek. We bestuderen het in hoofdstuk vier. Macht kan geconcentreerd zijn bij enkelen, bij een elite (hoofdstuk vijf), maar gelukkig kunnen ook gewone

burgers zich organiseren en participeren in de politiek (hoofdstuk zes). In elk geval behoren politieke partijen (hoofdstuk zeven) tot de machtigste kernspelers van de politiek in België. Dat blijkt uit de werking van het parlement (hoofdstuk acht), dat officieel de regering (hoofdstuk negen) zou moeten controleren. In hoofdstuk tien leren we een andere actor kennen, de administratie, en gaan we in op de organisatie van het openbare bestuur en op de vorming van overheidsbeleid. Dat gebeurt bij ons in een democratie (hoofdstuk elf). Binnen dit stelsel zijn verkiezingen (hoofdstuk twaalf) cruciaal, maar we mogen België niet los van de wereld zien en dus moeten we rekening houden met het belang van de Europese Unie (hoofdstuk dertien) en van de internationale politiek (hoofdstuk veertien). In de veertien hoofdstukken worden politicologische inzichten en reflexen aangeleerd die kunnen helpen om de werkelijke, hedendaagse politiek-maatschappelijke processen beter te begrijpen.

Communicatiekanalen zijn alomtegenwoordig. Pas in mijn stage werd het duidelijk dat de inzichten en vaardigheden als communicatiewetenschapper een grote meerwaarde zijn om iets te kunnen betekenen in de mediabedrijven van vandaag.

Kristin, masterstudente

COMMUNICATIEWETENSCHAP

Communicatiemediën zijn niet meer uit ons maatschappij en ons dagelijks leven weg te denken. Het lijkt wel alsof we niet meer zonder onze smartphone, televisie, dagelijkse krant of tweets kunnen. Toch weten we zeer weinig over wat communicatie nu precies is, hoe het functioneert, waar het begint en waar het eindigt. Je krijgt een inleiding tot de communicatiewetenschappen en verwerft kennis en inzicht in de belangrijkste onderzoeksdomeinen van deze boeiende en nog steeds in volle ontwikkeling zijnde discipline. De benadering is doelbewust een wetenschappelijke met betrekking tot communicatie en media waarbij de klemtoon vooral op de laatste ligt.

Na een beknopte schets van de sociale geschiedenis van de media zelf gaan we dieper in op de centrale theoretische concepten en modellen. Dat maakt het mogelijk om vervolgens de ontwikkeling van de discipline te bestuderen waarbij we aandacht besteden aan de verschillende mediatheorieën alsook aan hun relatie met de algemene sociale theorieën. Media kunnen niet los gezien worden van bredere ontwikkelingen in onze samenleving en bijgevolg stellen we ons steeds de vraag wat de maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie van deze theorieën is voor het huidige communicatie- en medialandschap. Wat is bijvoorbeeld de link tussen 'The Simpsons' en het

postmodernisme of waarom zijn Hollywood-blockbusters als 'Wonder Woman' en 'Frozen' schoolvoorbeeld van de functionalistische mediatheorie? Vertrekkende vanuit de diversiteit en breedte van het veld biedt dit inleidend opleidingsonderdeel verder een overzicht van de belangrijkste onderzoeksvelden in de communicatiewetenschap. Onder meer aan de hand van concrete voorbeelden en actuele toepassingen bespreken we wetenschappelijke studies over de professionele communicator, de media-inhoud, de relatie tussen media en het publiek, alsook vraagstukken rond beleid en media-economie. Zo gaan we onder andere na hoe journalisten te werk gaan bij de selectie van nieuws en stellen we ons de bijna beruchte vraag of geweld en seks op televisie daadwerkelijk een invloed hebben op het publiek.

SOCIOLOGIE

Waarom zijn sommige mensen rijk en andere mensen arm? Hoe komt het dat sommige mensen misdrijven plegen? Waarom geloofden mensen vroeger dat de wereld rondom hen 'bezeten' was door bovennatuurlijke krachten, en nu niet meer? Het zijn maar enkele van de vele vragen waarop de sociologie een antwoord tracht te geven. Het uitgangspunt van de sociologie hierbij is dat het menselijk handelen - zoals het plegen van misdrijven - en menselijke kenmerken - zoals rijk of arm zijn - tot op zekere hoogte bepaald wordt door de samenleving. Het belangrijkste doel van de cursus sociologie is dan ook om toe te lichten hoe de samenleving dat precies doet. Het vertrekpunt hierbij is de studie van de structuur en de cultuur van de samenleving. De structuur verwijst naar de verschillende posities die mensen innemen (zoals het onderscheid tussen bezitters en niet-bezittenden en het onderscheid tussen mannen en vrouwen). De cultuur verwijst naar de ideeën en waarden van mensen. Een tweede stap betreft de studie van twee processen die de maatschappelijke werking ondersteunen: institutionalisatie of de vorming van geijkte procedures in het menselijke handelen (bv. de regeling van de voortplanting via het instituut van het huwelijk) en socialisatie of het aanleren van

die procedures aan elke nieuwe generatie. Die inzichten worden toegepast op een aantal deelterreinen van de sociologie, zoals de studie van sociale ongelijkheid, sociale verandering, afwijkend gedrag en religie. Tijdens de lessen worden de abstracte begrippen die nodig zijn om het menselijk handelen te duiden telkens concreet geïllustreerd aan de hand van actuele voorbeelden.

METHODOLOGIE VAN DE SOCIALE WETENSCHAPPEN

Deze cursus geeft een inleidend overzicht van de regels en procedures die je als sociale wetenschapper moet volgen om tot geldige kennis over de sociale werkelijkheid te komen: verplichte lectuur dus voor elke politicoloog, communicatiewetenschapper of socioloog die naam waardig. Methodologie omvat niet alleen de beheersing van technieken van wetenschappelijk onderzoek, zoals het kunnen toepassen van statistische analyses, het verzamelen van gegevens of het observeren van menselijk gedrag. Methodologie is breder en verwijst ook naar de wijze waarop het hele proces van wetenschapsbeoefening functioneert. Het gaat met andere woorden ook over hoe je theorieën hanteert, welke redeneringen steek houden, hoe het bedrijven van wetenschap ingebed is in ruimere filosofische discussies over wat je kan kennen en hoe je tot kennis kan komen ...

De cursus wil je niet alleen kritisch leren omgaan met onderzoeksresultaten in wetenschappelijke teksten en in de populaire pers, maar je ook in staat stellen om die methoden zelf te gaan toepassen. Op die manier wordt het je duidelijk hoe je uitspraken door anderen kritisch kunt beoordelen en hoe je empirisch ondersteunde en beargumenteerde uitspraken kunt doen op basis van correct wetenschappelijk onderzoek. Volgende thema's passeren de revue: epistemologische beginselen en cycli in empirisch onderzoek, het onderzoeksplan, het gebruik van experimenten, steekproeftrekking, het opstellen van een vragenlijst, vraagverwoording, het verrichten van kwalitatief onderzoek waarin do's

en don'ts van onder andere participerende observatie en diepte-interviews behandeld worden.

STATISTIEK

Dit vak geeft een inleiding tot de basisbeginselen van de toegepaste statistiek. Kwantitatief onderzoek is één van de belangrijkste middelen die de sociale wetenschapper ter beschikking heeft om naar de samenleving te kijken. Bevolkingsgegevens en data verkregen uit steekproeven geven inzicht in maatschappelijke fenomenen, tendensen en veranderingen. De beschrijvende statistiek levert een hulpmiddel om grote hoeveelheden informatie op een systematische en wetenschappelijk verantwoorde wijze te synthetiseren. Inductieve statistiek levert de methode om vanuit gegevens verkregen uit een (correct getrokken) steekproef conclusies te trekken over de volledige bevolking. De belangrijkste doelstelling van deze cursus is studenten op te leiden tot bewuste en kritische gebruikers van eenvoudige statistische technieken.

De cursus bestaat uit drie delen:

- a) doelstellingen en basisbegrippen van de toegepaste statistiek;
- b) beschrijvende statistiek:
 - de beschrijving van verdelingen,
 - de samenhang tussen twee variabelen,
 - opstap naar de studie van de samenhang tussen meer variabelen;
- c) inductieve statistiek:
 - steekproefvariantie en steekproevenverdeling,
 - schatten met betrouwbaarheid en significantietoetsen.

Naast de theorielessen worden ook praktische oefeningen georganiseerd, waarbij studenten in kleinere groepen worden ingedeeld. In de wekelijkse oefenlessen wordt op een interactieve manier gewerkt en wordt veel aandacht besteed aan participatie van studenten. Daarnaast wordt een online leeromgeving ter beschikking gesteld met o.a. interactieve oefeningen en bijkomende middelen die kunnen helpen om de leerstof te verwerven. In die

omgeving is ook een module voorzien voor wie het wat moeilijker heeft met wiskundige notatie en basisprincipes.

SOCIALE EN POLITIEKE LEERSTELSELEN

Deze cursus verschaft inzicht in de hedendaagse politieke en ideologische concepten. De cursus is niet opgevat als een ideeëngeschiedenis maar veeleer als een overzicht van hoe ideologieën het handelen van mensen en groepen stuurden of hoe zij erdoor beïnvloed werden. Het verhaal van de emancipatie van de mens verduidelijkt de lange geschiedenis van het spanningsveld tussen vrijheid en gelijkheid. Chronologisch vat het overzicht aan bij het ontstaan van het kapitalisme en de burgerlijke samenleving in de 17de eeuw. Ruimtelijk valt de klemtoon aanvankelijk op West-Europa, om, parallel met de globalisering, te verbreden naar heel de wereld. Het is de bedoeling dat je het wetenschappelijke inzicht verwerft om de actuele rol en functie van ideologieën te kunnen evalueren.

OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

MARKETINGCOMMUNICATIE

De cursus Marketingcommunicatie dompelt je onder in de wereld van persuasieve communicatie. De cursus behandelt de verschillende fasen in een strategisch communicatieplan. Het segmenteren van de markt om nadien de doelgroep te bepalen en de bijhorende doelstellingen uit te werken staat hierbij centraal. De werking van reclame en persuasieve communicatie wordt toegelicht. Diverse theoretische modellen bieden verklaringen voor de veelheid aan communicatiestrategieën die gehanteerd kunnen worden in persuasieve boodschappen voor diverse producttypen. Hoewel marketingcommunicatie en reclame vaak als één en hetzelfde worden beschouwd, zal de cursus in vogelvlucht tal van marketingcommunicatietools bespreken, gaande van

reclame in de traditionele vorm, tot public relations, sponsoring, winkelcommunicatie, actiecommunicatie en digitale marketing. De integratie van deze grote hoeveelheid reclamevormen staat vandaag meer dan ooit centraal bij het uitwerken van een communicatiestrategie.

MEDIAGESCHIEDENIS

"Dankzij het internet zijn er geen grenzen meer." "Propaganda en censuur zijn relicten uit het verleden." "Film, televisie, radio, de krant en andere oude media zullen verdwijnen." "We leven in tijden van digitalisering, multimediale vervlechtingen en convergentie." "Beeldcultuur domineert." "Het publiek is actiever dan ooit en het bepaalt wat media uiteindelijk brengen." Deze en vele andere uitspraken over de wereld van media en communicatie vandaag stellen dat we dankzij de digitalisering in revolutionaire, nieuwe tijden leven. Hoewel het uitspraken zijn met een duidelijke historische dimensie, getuigen ze toch van een gebrekkige kennis van het verleden. Deze cursus heeft als doel je een historisch-kritisch referentiekader te bieden voor de studie van de ontwikkeling van media en communicatie. Dit opleidingsonderdeel biedt geen louter chronologisch overzicht van de ontwikkeling van de media of mediastructuren, maar wil aan de hand van belangrijke mediahistorische en -theoretische concepten zoals (nationale) identiteit, propaganda en censuur, inzicht bieden in de ontwikkeling van media en communicatie. Aan de hand van historische voorbeelden en case studies gaat het opleidingsonderdeel ook in op methodologische aspecten van mediageschiedenis, historische mediakritiek en mediahistoriografie.

MEDIA-ECONOMIE EN MEDIASTRUCTUREN

Mediabedrijven worden geconfronteerd met vele uitdagingen die het traditionele bedrijfsmodel onder druk zetten. Er is een afnemende interesse voor traditionele printmedia, online videodiensten zoals Netflix en YouTube hollen het lineaire kijkmodel uit, het grote aanbod gratis informatie en entertainment verlaagt de betalingsbereidheid bij de mediaconsu-

ment, advertentie-inkomsten lopen terug, innovatie vergt ingrijpende investeringen in technologie, personeel en content. Door deze ontwikkelingen moeten mediabedrijven op zoek naar alternatieve financierings- en exploitatiemodellen, naar inhoudelijke en technologische vernieuwing.

Binnen deze cursus wordt de structuur en werking van de Belgische mediamarkten (kranten en tijdschriften, radio en televisie) en de belangrijkste mediabedrijven doorheen de waardeketen in kaart gebracht: De complexe eigendomsstructuren van de Belgische mediamarkten en de divergente ontwikkeling tussen Vlaanderen en Wallonië vormen daarbij een belangrijk aandachtspunt. De actuele stand van zaken komt aan bod, maar er is ook aandacht voor de historische ontwikkeling van de Belgische mediamarkten. Zo behandelen we het concentratieproces, waarbij de markt herleid werd tot enkele grote spelers, het onderscheid tussen publieke en private media, de financiering van mediaproducten, en reclame en intellectuele eigendomsrechten als centrale hoekstenen van de hedendaagse media-economie. Een blik achteruit helpt ons om de toekomstige uitdagingen voor de mediasector beter in te schatten.

De belangrijkste concepten en theorieën uit de media-economische literatuur worden toegepast op de ontwikkeling van de Belgische media-industrie. Zo krijgen studenten niet alleen een brede blik op de actuele markt; ze verwerven ook inzicht in de vele uitdagingen die mediabedrijven vandaag kennen. Als communicatiewetenschappers kunnen we mediabedrijven helpen strategieën uit te denken om deze uitdagingen het hoofd te bieden.

MEDIA, TECHNOLOGIE EN INNOVATIE

Digitalisering en innovatie ... onmiskenbare pijlers van de hedendaagse digitale samenleving en informatie-economie; en krachten van verandering waar ook elke vorm van media en communicatie aan onderhevig is. Netflix komt naar Vlaanderen en maakt zowel Telenet als de omroepen meer dan

zenuwachtig. Streaming zet zowel de televisie als de muzieksector op z'n kop, en samen met de WhatsApps, Messengers en Snapchats van deze wereld lijken deze diensten in een mum van tijd niet alleen een gigantische impact op onze communicatiepatronen te hebben, maar ook een stroom van uitdagingen en opportuniteiten voor markt en maatschappij met zich mee te brengen (bv. privacy ...).

Technologie en innovatie zijn echter niet nieuw. Een eerste doelstelling van dit opleidingsonderdeel is daarom een geschiedkundig overzicht en inzicht te bieden in hoe elke vorm van communicatie (tekst, spraak, klank, beeld) doorheen de jaren door technologie is gemedieerd. Sinds de jaren '90 echter, brachten de digitalisering en het internet alles in een stroomversnelling, en werd innovatie pas echt het codewoord van de 'hedendaagse' digitale economie en de 'innovatiespiraal' waar deze economie op draait. Binnen dit opleidingsonderdeel geven we daarom ook een inleiding op de voornaamste aspecten, concepten en trends die aan deze innovatiespiraal ten grondslag liggen, en belichten we het 'innovatie'-concept als een driedzijdige diamant. Van innovatie kan pas sprake zijn als die niet alleen user-centric, maar ook society-proof is, en op een sustainable business model is gestoeld.

Binnen deze snel verander(en)de digitale omgeving, kijken we als sociale wetenschapper dan ook vooral naar de mens in die maatschappij. Daarom wordt in dit opleidingsonderdeel ook een introductie gegeven op een aantal theoretische raamwerken voor het bestuderen van de gebruiker in een omgeving van

Met een passie voor media en een kritische houding maakte ik met deze opleiding de juiste keuze.

Sarah, masterstudente

nieuwe media en innovatie. Onder meer door gebruik te maken van die 'lenzen' eindigen we het opleidingsonderdeel met een inzicht op de voornaamste impact op mens, markt en maatschappij.

ACADEMISCH RAPPORTEREN

Een goede wetenschappelijke paper schrijven is geen evidentie. In dit opleidingsonderdeel geven we stap voor stap aan hoe je tot een heldere wetenschappelijke literatuurstudie, paper of masterproef komt.

Dit vak biedt een overzicht van vindplaatsen van bronnen, soorten bronnen en ontsluitingssystemen. We focussen op het zelfstandig vinden van wetenschappelijke bronnen en literatuur via databanken en door middel van bepaalde zoekstrategieën. We gaan dieper in op het correct refereren aan gebruikte bronnen. Daarnaast komt een stappenplan aan bod voor het ontwikkelen van een probleemstelling en een abstract, en we behandelen de vorm en de inhoud van de academische paper. Je krijgt de opdracht een bibliografische lijst aan te maken en een wetenschappelijke probleemstelling en literatuurstudie te schrijven, gelieerd aan recente ontwikkelingen binnen de communicatiewetenschappelijke discipline.

Je maakt binnen dit vak ook kennis met het communiceren van wetenschappelijke output naar een breder publiek aan de hand van een projectweek, waarin je zelf aan de slag gaat in interactieve workshops. Dit opleidingsonderdeel is een inleidende cursus die tijdens de verdere academische carrière van pas komt.

*Geniet van je tijd aan de universiteit!
Het is voorbij voor je het weet en het is de tijd van je leven met een enorme vrijheid, stimulerende omgeving, contact met gelijkgestemde zielen, iedere dag nieuwe uitdagingen en ervaringen ... Go along for the ride and just enjoy! Begin op tijd met je cursussen. Laat ze niet eerst een maand liggen, hoe verleidelijk dat ook is. Als je de gewoonte kweekt om tijdens het jaar te werken, zijn de examens des te relaxter (én kan je genieten van 3 maand platte rust!). Ga naar de lessen. Je krijgt op die manier een veel beter inzicht in de leerstof, je weet meteen welke aspecten de prof belangrijk vindt en je hebt achteraf thuis minder problemen om de leerstof te begrijpen.*

Liza, masterstudente



© Anneke D'Hollander

WEEKSCHEMA EERSTE JAAR

Dit schema geldt als model, wijzigingen kunnen ieder jaar voorkomen.
Uren en dagen kunnen variëren naargelang van de groepsindeling.
Na elk lesblok van anderhalf uur is een kwartier pauze voorzien.

* + oefeningen in groepen (op woensdag, donderdag of vrijdag).

SEMESTER 1

	MAANDAG	DINSdag	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u					
10 u	Statistiek*	Politologie			
11 u					
12 u			Communicatie-wetenschap	Communicatie-wetenschap	
13 u					Sociale en politieke leerstelsels
14 u					
15 u		Sociologie			
16 u					Sociologie
17 u					
18 u					

SEMESTER 2

	MAANDAG	DINSdag	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30		Mediageschiedenis			
9 u					
10 u			Academisch rapporteren	Media-economie en mediastucturen	Media, technologie en innovatie
11 u					
12 u					
13 u	Marketing-communicatie				
14 u					
15 u			Methodologie van de sociale wetenschappen	Media, technologie en innovatie	
16 u		Media-economie en mediastucturen			
17 u					
18 u					

Toelating

Een diploma van het secundair onderwijs geeft rechtstreeks toegang tot een bacheloropleiding (behalve voor de opleidingen Geneeskunde, Tandheelkunde, Burgerlijk ingenieur en Burgerlijk ingenieur-architect). Wie hierover niet beschikt, neemt best tijdig contact op met de afdeling Studieadvies voor meer informatie over afwijkende toelatingsvoorwaarden.

Als je al een diploma van het hoger onderwijs behaald hebt (een professioneel of academisch bachelordiploma), krijg je toegang tot de masteropleidingen via een schakel- of voorbereidingsprogramma. Voor informatie over die specifieke programma's kan je terecht bij de afdeling Studieadvies of op de faculteit.

IETS VOOR MIJ

Het onderwijs aan de Vlaamse universiteiten is al geruime tijd in beweging. Een competentiegerichte manier van lesgeven krijgt steeds meer aandacht. Als universiteitsstudent word je benaderd als actieve en kritische kennis-producent. Tijdens je opleiding ontwikkel je de noodzakelijke basisvaardigheden om zelf kennis te creëren in complexe situaties. Het wetenschappelijk onderzoek vormt hierbij steeds het vaste referentiekader en toont aan hoe ingewikkelde problemen vanuit een wetenschappelijke invalshoek benaderd kunnen worden.

ACADEMISCH COMPETENT?!

Ben je 'academisch competent'? Of anders gezegd: is een opleiding aan de universiteit iets voor jou? Het antwoord daarop is niet simpel. Intelligentie (zoals die nu wordt gemeten met bepaalde instrumenten) is slechts tot op zekere hoogte bepalend voor het al dan niet slagen aan de universiteit. Hoewel een bepaald niveau van intelligentie noodzakelijk is, gaat de redenering 'hoe intelligenter, hoe beter de resultaten' niet op. Dat heeft te maken met het feit dat, zodra je een bepaald intelligentieniveau bereikt hebt, andere factoren een sterke rol spelen: je persoonlijkheid, je studiegedrag en studiestrategie. Met dat laatste bedoelen we de technieken die je gebruikt om grotere stukken leerstof te verwerken. Daarnaast spelen inzet, motivatie en zelfvertrouwen (studeergedrag) een grote rol: een doordachte studiekeuze en de bereidheid om hard en regelmatig

te studeren, zijn belangrijke garanties voor een succesvolle studie. Ook persoonlijkheidsfactoren die te maken hebben met aanpassingsvermogen, realiteitszin, emotionele stabiliteit ... oefenen een niet te onderschatten invloed uit. Die combinatie van factoren bepaalt dus of universitaire studies succesvol zullen zijn.

De Universiteit Gent ontwikkelde een online studiekeuze-instrument dat niet alleen je interesses maar ook de noodzakelijke competenties bevroegt. SIMON geeft je persoonlijk advies op basis van een reeks tests en vragenlijsten. Je krijgt een antwoord op twee belangrijke vragen: "welke opleidingen sluiten aan bij mijn interesses?" en "wat zijn mijn slaagkansen in de opleidingen die mij interesseren?".

Test je interesses en vaardigheden op
vraagghetaansimon.be

COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

DE WETENSCHAP VAN DE MASSAMEDIA

Communicatie beheerst ons leven, in de breedste zin van het woord. Reclame, nieuwsberichten, radio- en televisieprogramma's, videoclips ... Computernetwerken laten ons makkelijk, onbeperkt en wereldwijd communiceren. En dat heeft verregaande maatschappelijke implicaties. Communicatie is vandaag een van de belangrijkste aspecten – misschien zelfs hét belangrijkste – in het sociale leven van de 21^{ste} eeuw geworden. We weten nu al dat massamedia en andere vormen van communicatie een almaar belangrijkere plaats zullen innemen in onze maatschappij.

Binnen hun vakgebied proberen communicatiewetenschappen onderbouwde antwoorden te vinden op een resem actuele vragen.

Enkele voorbeelden:

- Wat is de rol van emoties bij reclame?
- Hoe beleven jongeren nieuwe media en games?
- Mag je verongelukte kinderen afbeelden op de voorpagina van je krant?
- Zijn de media gepolitiseerd of is de politiek gemediatiseerd?
- Wat is de impact van de moderne beeldcultuur op de samenleving?
- Komen minderheden (allochtonen, holebi's ...) op een faire manier aan bod in de media?

EEN WETENSCHAPPELIJKE OPLEIDING

Dit soort vragen leer je in de opleiding op een wetenschappelijke manier te beantwoorden. Daarom bespreken we theorieën en begrippen die ons kunnen helpen om communicatie en de werking van massamedia in een maatschappelijke context beter te begrijpen. Maar je leert ook een breed gamma onderzoeks-methoden en -technieken. Op die manier kan je zelfstandig onderzoek uitvoeren. Je leert op hoog niveau kwantitatieve technieken (zoals surveys en

statistiek) maar ook kwalitatieve methoden (zoals diepte-interviews en observaties). Communicatiewetenschappen vormen dus een brede, academische, wetenschappelijke opleiding. Ze duwen je niet naar één specifiek beroep. Je leert veeleer systematisch en grondig nadenken over communicatie, media en maatschappij. Dankzij de kennis die je er verwerft, kan je later zelfstandig en in veel verschillende beroepscontexten aan de slag.

PROFIEL VAN DE STUDENT: INVESTEREN IN KENNIS!

Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om communicatiewetenschappen te studeren. Wél is een goede, werkbare taalvaardigheid (Nederlands, Engels en Frans) belangrijk, net zoals een logisch denkvermogen. Maar zeker zo belangrijk is je interesse om de samenleving grondig en systematisch te bestuderen.

Een student communicatiewetenschappen...

- is sterk geïnteresseerd in media, communicatie en de samenleving;
- heeft een ruime en kritische blik, informeert zich constant over wat er in de wereld gebeurt, en volgt de actualiteit op, ook buiten de studietijd;
- heeft een stevige intellectuele nieuwsgierigheid, en wil zelf uitzoeken hoe onderbouwde communicatiewetenschappelijke kennis tot stand kan komen;
- heeft een open en analytische geest, en is niet bang om verschillende hypothesen en theorieën tegen elkaar af te wegen.

Het is belangrijk dat je beseft dat de opleiding niet focust op praktische beroepsvaardigheden die je tot expert maken in het 'hands-on' omgaan met informatietechnologie. Als je vooral (reclame)films wil maken, dan volg je beter een professionele bachelor in audiovisuele technieken. Wil je vooral zelf communiceren, je managementvaardigheden ontwikkelen of evenementen organiseren, dan kies je beter voor een bachelor communicatiemanagement of eventmanagement.

De opleiding communicatiewetenschappen is en blijft een theoretische, academische opleiding. Je investeert dus in de eerste plaats in kennis!

VOORKENNIS WISKUNDE VOOR STATISTIEK

Elke student aan onze faculteit krijgt in het eerste jaar bachelor het vak Statistiek.

Er is geen voorkennis van statistiek vereist. Een basiskennis wiskunde zoals die in het secundair onderwijs voorzien is, volstaat.

Er werd een site ontwikkeld waarop je kunt nagaan of je de vereiste basiskennis hebt. Als dat niet zo is, kunnen de inhoud, de oefeningen en de zelftesten jou helpen om de nodige kennis bij te werken. Meer info vind je op ugent.be/ps/voorkenniswiskunde.



Voor meer informatie over de voorbereidende initiatieven kun je terecht op studiekiezer.ugent.be.

Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details onder de rubriek 'Vlot van start'.



Diversiteit

De UGent is een geëngageerde en pluralistische universiteit die open staat voor alle studenten ongeacht hun levensbeschouwelijke, politieke, culturele en sociale achtergrond. Allerlei initiatieven zijn ontwikkeld voor studenten die om een of andere reden extra ondersteuning nodig hebben. Dat kan gaan over: taalondersteuning (bv. Academisch Nederlands), een voortraject voor buitenlandse studenten, coaching en diversiteit, toegankelijkheid van gebouwen ... Voor elke specifieke situatie wordt ondersteuning op maat uitgewerkt. ugent.be/diversiteitengender



STUDIEONDERSTEUNING

Studeren aan de universiteit betekent een grote verandering en aanpassing. De groep studenten waarin je terechtkomt is groter en de hoeveelheid leerstof omvangrijker. Als student moet je bijgevolg beschikken over een flinke portie zelfstandigheid en doorzettingsvermogen. Dat is niet voor iedereen even gemakkelijk. Allerlei initiatieven bieden je ondersteuning bij dat proces.



ONDERWIJS

Studeren begint in de les. In de lessen verneem je wat er van je verwacht wordt en hoe dat geëvalueerd zal worden. Je krijgt extra uitleg en illustraties die je inzicht zullen bevorderen. Je kunt vragen stellen aan de lesgevers (voor, tijdens en na de colleges) of aan de assistenten. Voor ieder vak is er een specifiek begeleidingsaanbod: werkcolleges, spreekuren, computeroefeningen ... Hier verloopt de ondersteuning in kleinere groepen of zelfs individueel.

De Universiteit Gent beschikt ook over een digitale leeromgeving. Op die manier kun je op elk moment van de dag lesmateriaal of leeropdrachten bekijken of downloaden, opdrachten inleveren, online toetsen maken, communiceren met je lesgever, medestudenten en het monitoraat ... Een pc met internetaansluiting volstaat om in de digitale leeromgeving te stappen. Dat kan via je eigen pc thuis of op kot, of in één van de pc-klassen van de Universiteit Gent.

MONITORAAT

Het monitoraat van de faculteit is een vertrouwelijk en vlot toegankelijk aanspreekpunt voor alle studenten. De studiebegeleiders en trajectbegeleiders van het monitoraat nemen initiatieven om het studeren vlotter en efficiënter te laten verlopen.

DE STUDIEBEGELEIDERS

- begeleiden individueel of in groep een aantal vakken in het eerste jaar bachelor inhoudelijk, je kunt bij hen terecht met vragen over de leerstof;
- bieden individuele en/of groepssessies aan over hoe efficiënter te studeren (voorbereiden, plannen, studeren, reflecteren en bijsturen);
- helpen je zoeken naar oplossingen voor zaken waardoor je studie minder wil vlotten (concentratieproblemen, faalangst, uitstelgedrag ...).

DE TRAJECTBEGELEIDERS

- geven je individueel advies over je persoonlijk studietraject en studievoortgang;
- begeleiden en geven informatie bij de keuzemomenten tijdens je studieloopbaan (afstudeer richting, minor/major ...), mogelijkheden i.v.m. GIT (geïndividualiseerd traject), aanvragen van een creditcontract, spreiding van studies, combineren van werken en studeren enz.;
- helpen je bij heroriëntering (overstap naar andere opleiding).

MENTORING

Als nieuwe student aan de UGent kun je een beroep doen op een mentor. Van wie kan je immers beter leren hoe het leven er op de UGent uit ziet dan van een medestudent? Mentoren zijn ouderejaarsstudenten die hun ervaring met jou willen delen. Jouw mentor maakt je wegwijs aan de UGent, geeft praktische tips rond studieplanning en examens, biedt ondersteuning bij het verwerken van de leerstof en geeft regelmatig feedback. Het hele academiejaar kan je op jouw mentor rekenen.

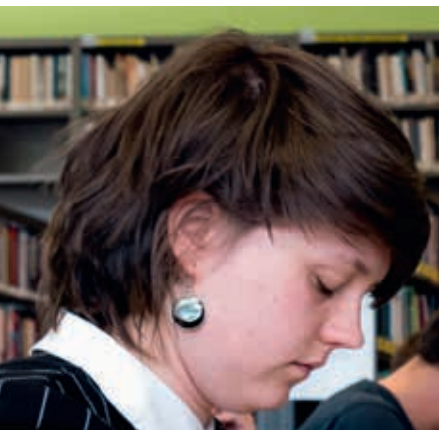
ugent.be/mentoring

AFDELING STUDIEADVIES

De afdeling Studieadvies is het centrale aanspreekpunt van de Universiteit Gent voor informatie en advies over de diverse aspecten van de studieloopbaan zowel voor, tijdens als na je studie. Je kunt er ook terecht voor begeleiding bij specifieke studieproblemen en persoonlijke/psychologische problemen. In onderling overleg wordt dan een begeleiding opgestart of word je begeleid doorverwezen. Je kunt er terecht voor een individueel gesprek en ieder semester zijn er groepstrainingen, o.a. over faalangst, uitstelgedrag en efficiënter studeren.



Het Aanspreekpunt student & functiebeperking voorziet specifieke begeleiding en ondersteuning van studenten met een functiebeperking.
ugent.be/functiebeperking



Deze Erasmuservaring heeft me als individu laten groeien, laten kennismaken met een nieuwe wereld, fijne mensen en een andere manier van denken.

Nathalie, masterstudente

INTERNATIONALISERING

Het belang van een internationale ervaring kan niet worden overschat. Daarom zit internationalisering vervat in elke UGent-opleiding. Je zult het zowel ervaren tijdens je studies 'thuis' als wanneer je kiest voor een internationale uitwisseling waarbij je een deel van je studieprogramma afwerkt aan een buitenlandse partnerinstelling.

Studeren aan de universiteit houdt meer in dan het verwerven van academische kennis en vaardigheden. Tijdens je studies word je klaargestoomd om te functioneren in een mondiale maatschappij en arbeidsmarkt.

Een internationale ervaring, in de brede zin van het woord, maakt dan ook inherent deel uit van je opleiding aan de UGent:

- je komt in contact met buitenlandse lesgevers en sprekers
- je volgt les samen met internationale medestudenten
- je verwerkt leerstof uit anderstalige cursussen of via casussen uit andere landen en culturen
- je werkt eventueel online samen met studenten van andere universiteiten
- je volgt als keuzevak een korte, intensieve cursus in een internationale setting

Je kan er ook, net als 20% van je medestudenten, voor kiezen een langere periode in het buitenland door te brengen tijdens je studies.

INTERNATIONALE UITWISSELING

Het meest bekende uitwisselingsprogramma is **Erasmus**, waarbij je een beurs krijgt om te studeren of stage te lopen aan een van de zorgvuldig geselecteerde Europese partneruniversiteiten of stageplaatsen. Daarnaast zijn er ook samenwerkingen met heel wat niet-Europese partners, ook in landen in het globale Zuiden. Elke student komt in aanmerking voor zo'n leerrijke ervaring en een beurs hiervoor. Uitwisselingen vinden meestal plaats tijdens het derde bachelorjaar of tijdens de masteropleiding. Het kan in de vorm van studies, stage of onderzoek voor de masterproef. Ook aan de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is het mogelijk om in het buitenland te studeren. Bekijk de diverse mogelijkheden en bestemmingen voor alle opleidingen op psw.ugent.be/uitwisseling.

Uiteraard vertrek je niet onvoorbereid op een buitenlands avontuur. Je kunt deelnemen aan infosessies, de interculturele voorbereiding of een intensieve talencursus bij het Universitair Centrum voor Talenonderwijs volgen of je kunt een beroep doen op persoonlijke begeleiding. Onderzoek toont

aan dat een buitenlandse studie-ervaring een gunstig effect heeft op je zelfvertrouwen, zelfstandigheid en zelfredzaamheid. Er is ook een positieve impact op je latere carrière: je vindt sneller werk en je krijgt betere kansen tijdens je beroepsloopbaan. Een internationale uitwisseling betekent ook een enorme boost voor je talenkennis: je kennis neemt toe en je krijgt vertrouwen om een andere taal te gebruiken.

Meer info: ugent.be/buitenland



Meer informatie over de verenigingen verbonden aan de faculteit vind je op politeia-gent.be en student.ugent.be/stura of neem een kijkje op hun Facebookpagina.



STUDENTEN- VERENIGINGEN

Aan de UGent is er een uitgebreide inspraakmogelijkheid voor studenten. In de meeste commissies en raden is er een zitje voorzien voor de student. Ook binnen de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is dat het geval.

POLITEIA

De studentenvereniging van de Politieke en Sociale Wetenschappen, Politeia, kent een rijke geschiedenis binnen het Gentse studentenleven en hoort bij de grotere kringen van Gent. Ieder jaar proberen ze de eerstejaars te ondersteunen in hun overstap naar het universitair onderwijs. Hiervoor organiseert Politeia o.a. een peter- en meteravond en de boekenverkoop, waar de student alle boeken kan kopen tegen een verlaagde prijs. Voor de start van het academiejaar bieden zij ook een introductie-weekend aan, waar nieuwe studenten hun medestudenten kunnen ontmoeten en waardevol advies krijgen van studenten uit de hogere jaren. Verder organiseert Politeia tal van culturele, sportieve en studentikoze activiteiten voor alle studenten van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Dit stond de voorbije jaren bijvoorbeeld op het programma: comedynight, skireis, een project met Europees debat en cultuur, Vooruitfuiw ...

STURA

StuRa is de studentenraad van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Hun belangrijkste werk is het verdedigen van de studentenbelangen. Zij doen dat op verschillende niveaus en op diverse manieren. Dat kan gaan van het verbeteren van de kwaliteit van de opleidingen in commissies tot acties bij het Rectoraat. Enthousiaste studenten die graag willen meewerken en goede ideeën hebben zijn altijd welkom bij StuRa. Studenten kunnen hier terecht met al hun vragen en opmerkingen over de opleiding. StuRa vormt een toffe bende die geregeld samenkomt om iets te drinken of eten. Iedereen is ook welkom op de jaarlijkse StuRa-fuif!



AAN HET WERK

Precies omdat kennis van het maatschappelijke gebeuren in talloze situaties bruikbaar is, treffen we afgestudeerden uit de Politieke en Sociale Wetenschappen aan in vrijwel alle beroepscategorieën en in de meest diverse functies. Als afgestudeerde communicatiewetenschapper ken je de domeinen media en communicatie door en door. Het is dan ook logisch dat je met je diploma terecht kan in veel sectoren en beroepen waarin communicatie en/of massamedia centraal staan.

MEDIA EN COMMUNICATIE

Je kan aan de slag bij de meer traditionele media, bijvoorbeeld als redactiemedewerker of journalist bij een krant, tijdschrift, de radio, televisie of online media, of bij bedrijven die zich focussen op nieuwe media (telecom, internet, app-ontwikkelaars ...). Maar je kan evengoed terecht bij bedrijven die aan de media gerelateerd zijn zoals productiehuizen, bioscoopketens of netwerkbeheerders.

HANDEL EN INDUSTRIE

Er zijn natuurlijk ook veel functies binnen communicatiemanagement mogelijk, bijvoorbeeld in een communicatieadvies-, reclame- of marktonderzoeksbureau. Of je kan aan de slag in de marketing- of communicatieafdeling van een bedrijf, bijvoorbeeld als reclamemanager, mediaplanner, woordvoerder, PR-verantwoordelijke, chef interne communicatie ...

BELEID EN ORGANISATIE

Bij de overheid kan je aan de slag gaan op de verschillende niveaus: gemeente/stad, provincie, Vlaams, federaal en Europees niveau, maar ook bij internationale organisaties zoals de VN of de NAVO, of bij politieke partijen, mutualiteiten, vakbonden ... Je komt dan terecht in functies als woordvoerder, persvoorlichter, communicatieadviseur, voorlichtingsambtenaar, of als beleidsmedewerker of -adviseur. Maar ook bij non-profitorganisaties kun je van start gaan, bijvoorbeeld als verantwoordelijke voor fondsenwerving of gezondheidscommunicatie ...

ONDERWIJS EN ONDERZOEK

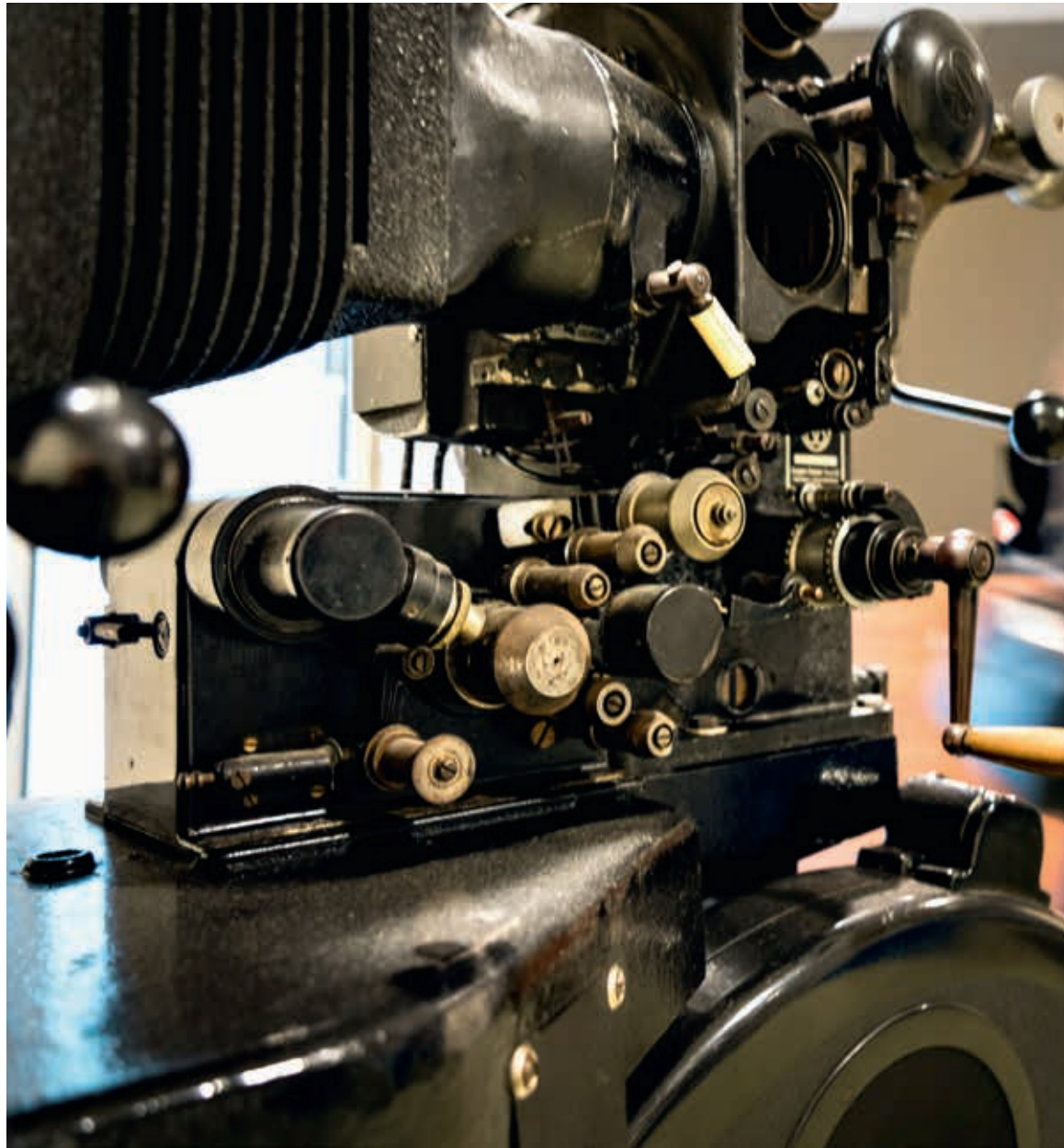
Veel afgestudeerden komen terecht in het middelbaar of hoger onderwijs. Via de educatieve master behaal je het diploma van leraar. Dat is een vereiste om in de

2^{de} en 3^{de} graad van het secundair onderwijs les te geven. Daarnaast kun je met dit diploma terecht in het hoger onderwijs of in vormingsdiensten van bedrijven en non-profit-organisaties. Het vormt ook de basis om in een internationale school in het buitenland les te geven.

Sommigen opteren voor wetenschappelijk onderzoek, bijvoorbeeld aan de UGent of een andere binnen- of buitenlandse universiteit. Afgestudeerden kunnen eveneens onderzoek doen binnen bedrijven (bv. in het kader van innovatiemanagement), of bij marktonderzoeksbureaus.

ANDERE SECTOREN

Communicatiewetenschappers kunnen aan de slag in verschillende andere sectoren, bijvoorbeeld in de sociaal-culturele en welzijnssector, als communicatiemedewerker of stafmedewerker, of in de communicatieafdelingen in de financiële sector.



DURF
DENKEN _____



INFORMEER JE (GOED)!

Een opleiding kiezen in het hoger onderwijs is een boeiende zoektocht.
Hoe actiever je op zoek gaat, hoe meer je te weten komt – ook over jezelf!

WEBSITE STUDIEKIEZER

Kies de opleiding die bij je past. Met die boodschap richt de website zich tot alle studiekeizers. Je vindt er informatie over de inhoud van alle opleidingen van de UGent, het bijhorende studieprogramma, de toelatingsvoorwaarden, het studiegeld, de infomomenten, de voorbereidende initiatieven ... Je kunt ook zoeken op basis van interessegebieden. Die zoekfunctie maakt al een eerste selectie uit het aanbod van de UGent en helpt jou in je keuzeproces. studiekeizer.ugent.be

BROCHURES

Er is een uitgebreid aanbod infobrochures beschikbaar:

- overzichtsbrochure van alle bacheloropleidingen
- brochure per bacheloropleiding
- online informatiefiche per masteropleiding
- *Straks student aan de UGent*: algemene kennismakingsbrochure voor de toekomstige student
- *Wonen aan de UGent*: info over huisvesting
- *Centen voor Studenten*: info over studie-financiering, sociaaljuridisch statuut ...

Vraag brochures aan op ugent.be/brochures.

OPEN LESSEN

Ben je nieuwsgierig naar hoe het er echt aan toe gaat tijdens de lessen aan de UGent? Dan kun je zowel in de herfst- als in de krokusvakantie een aantal Open Lessen bijwonen – samen met de eerstejaarsstudenten. Als bachelorstudent-voor-één-dag kom je op die manier 'proeven' van de sfeer aan onze universiteit. Inschrijven op ugent.be/openlessen.

STRAKS STUDENT AAN DE UGENT

INFOESSIE HOGER ONDERWIJS VOOR LAATSTEJAARS EN OUDERS

Kom samen met je ouders naar de algemene infosessie over studeren in het hoger onderwijs. Je krijgt er uitleg over studeren aan de UGent, de studieaanpak, de flexibilisering, het leerkrediet, de studiekosten en huisvesting. Inschrijven op ugent.be/straksstudent.

Datum zaterdag 10 november 2018, 10 u.-12.30 u.
zaterdag 23 februari 2019, 10 u.-12.30 u.

Plaats Campus Ufo, Ufo,
Sint-Pietersnieuwstraat 33, Gent

TRY-OUTS

Tijdens de Try-outs krijg je een voorproefje van het echte werk! Hoe moet je studeren aan de universiteit? Welke studievoordelen zijn belangrijk?

Je krijgt een opgenomen les te zien, je verwerkt het bijhorende lesmateriaal en je lost als examen een oefening op. Zo ervaar je zelf hoe je aan de universiteit met leerstof aan de slag gaat en hoe je de leerstof zo efficiënt mogelijk kunt verwerken. De talrijke tips kun je al uittesten tijdens je laatste jaar secundair onderwijs.

Inschrijven op ugent.be/tryouts.

Datum za 17 november 2018, 10 u.-13 u. en 14 u.-17 u.
wo 6 februari 2019, 14 u.-17 u.

di 16 april 2019, 10 u.-13 u. en 14 u.-17 u.

za 11 mei 2019, 10 u.-13 u.

di 3 september 2019, 14 u.-17 u.

Plaats Campus Boekentoren, Blandijnberg 2

SID-INS

In alle Vlaamse provincies zijn er studie-informatiedagen voor laatstejaarsleerlingen secundair onderwijs. Ze worden georganiseerd door de centra voor leerlingenbegeleiding (CLB) en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming.

Je maakt er kennis met de brede waaier aan studie- en beroepsmogelijkheden na het secundair onderwijs. De Universiteit Gent is op alle SID-ins aanwezig. Studieadviseurs en medewerkers van de opleidingen beantwoorden er al jouw vragen.

onderwijs.vlaanderen.be/sidin

INFODAGEN

Stip alvast de datum van de infodag in je agenda aan: je krijgt uitgebreide informatie over het studieprogramma en de verwachtingen van de opleiding. Je kunt ter plaatse de cursussen inkijken en op een informele manier studenten, proffen en assistenten ontmoeten. Soms is er een rondleiding gepland of kun je een kijkje nemen in de laboratoria en/of praktijklokalen. Inschrijven vanaf 10 november op ugent.be/infodagen.

Datum woensdag 24 april 2019, 15 u.-18 u.

Plaats Campus Aula, Aula, Voldersstraat 9

BACHELORBEURS

Kon je niet aanwezig zijn op de infodag? Dan biedt de Bachelorbeurs je nog een kans: je vindt er alle opleidingen samen en je kunt er vragen stellen aan medewerkers van de opleidingen en van de afdeling Studieadvies. De informatie is beperkter dan wat je te horen krijgt op de specifieke infodag.

ugent.be/bachelorbeurs

Datum zaterdag 29 juni 2019, 10 u.-13 u.
(doorlopend)

Plaats Campus Ufo, Ufo, Sint-Pietersnieuwstraat 33

AFDELING STUDIEADVIES

Blijven er na een bezoek aan de SID-ins en infoactiviteiten en na het doornemen van de brochures nog vragen over of wens je een persoonlijk gesprek? De medewerkers van de afdeling Studieadvies staan ter beschikking van jou en je ouders. Voor een uitgebreide babbel met een studieadviseur maak je best vooraf een afspraak.

ugent.be/studieadvies

OVERZICHT BROCHURES BACHELOROPLEIDINGEN

- 1 Wijsbegeerte, Moraalwetenschappen
- 2 Taal- en letterkunde: twee talen
- 3 Toegepaste taalkunde: vertalen – tolken – meertalige communicatie
- 4 Oosterse talen en culturen: Arabistiek en islamkunde – China – India – Japan
- 5 Oost-Europese talen en culturen
- 6 Afrikaanse talen en culturen
- 7 Geschiedenis
- 8 Kunstwetenschappen
- 9 Archeologie
- 10 Rechten
- 11 Criminologische wetenschappen
- 12 Politieke wetenschappen
- 13 **Communicatiewetenschappen**
- 14 Sociologie
- 15 Psychologie
- 16 Pedagogische wetenschappen
- 17 Economie, Toegepaste economie, Handelsingenieur
- 18 Bestuurskunde en publiek management
- 19 Handelswetenschappen
- 20 Wiskunde
- 21 Fysica en sterrenkunde
- 22 Informatica
- 23 Chemie
- 24 Biologie
- 25 Biochemie en biotechnologie
- 26 Geologie
- 27 Geografie en geomatica
- 28 Burgerlijk ingenieur
- 29 Industrieel ingenieur: bouwkunde – landmeten – chemie – elektromechanica – elektrotechniek – elektronica-ICT – informatica
- 30 Industrieel ingenieur: elektromechanica (machine- en productieautomatisering) / Campus Kortrijk
- 31 Industrieel ingenieur: industrieel ontwerpen / Campus Kortrijk
- 32 Burgerlijk ingenieur-architect
- 33 Bio-ingenieur
- 34 Industrieel ingenieur: Biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde – voedingsindustrie
- Industriële wetenschappen: biochemie
- 35 Industrieel ingenieur: Bio-industriële wetenschappen / Campus Kortrijk
- 36 Geneeskunde
- 37 Tandheelkunde
- 38 Logopedische en audilogische wetenschappen
- 39 Biomedische wetenschappen
- 40 Lichamelijke opvoeding en bewegingswetenschappen
- 41 Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie
- 42 Farmacie
- 43 Diergeneeskunde

Meer info: ugent.be/studiekeuze

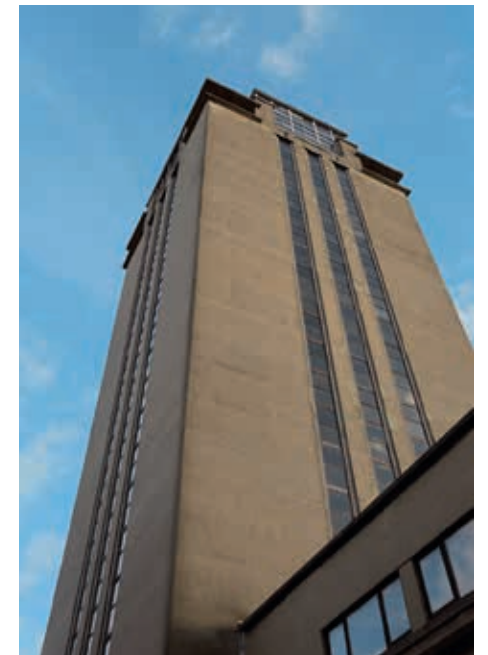
STADSPLAN



- 3 Afdeling Studieadvies
- 28 Station Gent Sint-Pieters

2 3 4 10

Belangrijkste leslokalen eerste jaar
bachelor Communicatiewetenschappen



© Hilde Christiaens



VOLG DE OPLEIDING COMMUNICATIE-
WETENSCHAPPEN OP:

 ugent.be/ps

INFODAG

woensdag 24 april 2019

15 u.-18 u.

Campus Aula, Aula, Voldersstraat 9

INSCHRIJVEN AAN DE UGENT

Vanaf 1 maart kun je je online aanmelden en voorinschrijven voor alle opleidingen van de UGent. Je voorinschrijving moet je daarna omzetten in een definitieve inschrijving. Daarvoor kom je persoonlijk langs tijdens de zomermaanden. De exacte data en locatie worden aangekondigd via de website. ugent.be/inschrijven

Afdeling Studieadvies

Directie Onderwijsaangelegenheden

Campus Ufo, Ufo

Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent

T 09 331 00 31

studieadvies@ugent.be

ugent.be/studieadvies



UNIVERSITEIT
GENT



ASSOCIATIE
UNIVERSITEIT GENT