

COMMUNICATIE WETEN SCHAPPEN

ACADEMIEJAAR 2022-2023



UNIVERSITEIT
GENT



De informatie in deze brochure is bijgewerkt tot 1 september 2021.

Grafisch ontwerp fabrique.nl

Opmaak karakters.be

Druk en afwerking Artoos

Fotografie © Christophe Vander Eecken

© Anneke D'Hollander

- 7 Kiezen voor communicatie-
wetenschappen
- 11 Opbouw
- 18 Studieprogramma
- 21 Inhoud vakken eerste jaar
- 28 Weekschema eerste jaar
- 31 Iets voor mij
- 35 Studietoelagen
- 39 Internationalisering
- 41 Studentenverenigingen
- 43 Aan het werk
- 47 Informeer je (goed)!
- 50 Stadsplan





© Anneke D'Hollander

De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent biedt vanaf het eerste jaar bachelor drie opleidingen aan:

- communicatiewetenschappen
- politieke wetenschappen
- sociologie

De drie opleidingen hebben een gemeenschappelijk kenmerk waarmee ze verschillen van andere universitaire opleidingen: we willen begrijpen hoe de samenleving van de 21ste eeuw in elkaar zit. We doen dat niet door ernaar te kijken vanuit slechts één invalshoek, zoals de economie of het recht, maar nemen de maatschappij onder de loep vanuit verschillende perspectieven. De samenleving zit immers erg ingewikkeld in elkaar.

We bestuderen maatschappelijke fenomenen in een globale context en gaan op zoek naar patronen en wetmatigheden. Dat maakt de sociale wetenschapper tot een deskundige van wat er zich vandaag afspeelt in onze maatschappij. Communicatiewetenschappers in het bijzonder focussen zich op communicatie in de brede zin van het woord, want ze ontpopte zich immers tot één van de belangrijkste aspecten in het sociale leven.



KIEZEN VOOR COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

Het is niet omdat je een studiekeuze maakt dat daarom de rest van je leven al vastligt. Het belangrijkste is dat je iets kiest dat je ligt en waarvan je tonnen meer kennis wil opdoen.

Fien, bachelorstudente

In zijn meest essentiële betekenis gaat communicatie over het overbrengen van een boodschap. In welke mate en hoe die boodschap overkomt, vormt de kern van communicatie.

Eenzijds bestudeert communicatiewetenschappen daarbij de massamedia die een vorm van duplicatietechnologie vereisen: drukkunst, radio, televisie, film, digitale tekst, foto's, beelden ... waarbij de focus ligt op vraagstukken rond representatie en beeldvorming.

Anderzijds zijn ook de communicatieprocessen, zowel (inter)persoonlijk als voor organisaties, een centraal aandachtspunt. Daarbij hebben we het zowel over interne bedrijfscommunicatie als externe marketing en corporate communicatie

onder de vorm van reclamecampagnes, public relations, politieke en sociale marketing. Maar ook in de bredere zin van het woord wordt communicatie, en dus ook communicatiewetenschappen, steeds belangrijker in onze samenleving. Dagelijks worden we overspoeld door nieuwsberichten, reclameboodschappen, radio- en televisieprogramma's, tweets, likes, snaps en videoclips ...

Zelf posten en delen we informatie op diverse sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn, en nagenoeg elke onderneming en instelling ontwikkelt tegenwoordig een multimediale strategie voor public relations en image building.

De digitalisering bracht bovendien zowel voor gebruiker als aanbieders van media en communicatie nieuwe uitdagingen en opportuniteiten met zich mee, met verregaande maatschappelijke en juridische implicaties. De nieuwe informatietechnologieën hebben een onbeperkte communicatie mogelijk gemaakt.

Als gebruiker zijn we in sneltempo mobieler, (inter)actiever, (socialer) genetwerkt en veel-eisender geworden in onze manier van communiceren en media consumeren. De journalisten, televisiemakers en communicatiespecialisten van morgen moeten daarop weten in te spelen. De machtsverhoudingen tussen 'oude' en 'nieuwe' spelers als Facebook, Apple of Google vormen meer dan ooit een uitdaging voor mediabedrijf en beleidsmaker.

Communicatie is met andere woorden een van de belangrijkste aspecten, misschien wel het belangrijkste aspect geworden van het sociale leven in de 21ste eeuw. Zowel voor onszelf als gebruiker, als voor de beleidsmaker en de commerciële aanbieder van media- en communicatiediensten.

Wetenschappelijk onderzoek naar die verander(en)de gebruiker en journalistiek, oude en nieuwe beeld-culturen en de optimale vorm van communiceren, is daarom niet alleen maatschappelijk relevant, maar ook een eerste vereiste voor de onderbouwing van een aangepast beleid, gebruikersgecentreerde innovatie in de media en een beter inzicht in de implicaties en uitdagingen voor de media van vandaag en morgen.



Dieper graven

In deze brochure ligt de nadruk op de bachelor-opleiding en op het eerste jaar van die bachelor in het bijzonder. Een vlotte start is immers cruciaal. Het eerste jaar van een universitaire opleiding beoogt een grondige inleiding in een aantal basisvakken. De vakspecialisatie gebeurt in de daaropvolgende bachelorjaren of in de master. Het is daarom ook altijd interessant om het vakkenpakket van de verdere jaren grondig te bekijken. Dat kan via de website studiekiezer.ugent.be. De vakken uit het tweede of derde bachelorjaar bepalen vaak net het gezicht van je opleiding en geven een beeld van wat je later écht te wachten staat.



© Anneke D'Hollander

BACHELOR

180 SP

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Semester 1: gemeenschappelijke vakken (met politieke wetenschappen en sociologie)
Semester 2: opleidingsspecifieke vakken

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Keuzetraject: communicatiewetenschappen of onderwijs

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Keuzetraject: communicatiewetenschappen of onderwijs

MASTER

60 SP

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Afstudeerrichtingen:
- communicatiemanagement
- film- en televisiestudies
- nieuwe media en maatschappij
- journalistiek

MASTER-NA-MASTER

- European Union Law
- International and European Law
- meertalige bedrijfscommunicatie
- Law and Economics
e.a.

EDUCATIEVE MASTER (verkort traject na master)

DOCTORAAT
POSTGRADUAATOPLEIDINGEN
LEVENSLANG LEREN

EDUCATIEVE MASTER

90 SP

MAATSCHAPPIJWETENSCHAPPEN

Afstudeerrichting: communicatiewetenschappen

ANDERE MASTERS NA BACHELOR

Rechtstreeks

- gender en diversiteit
- Global Studies

Via voorbereidingsprogramma

- een niet-rechtstreeks aansluitende master van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen
- psychologie
- pedagogische wetenschappen
- sociaal werk
- bestuurskunde en publiek management
- handelswetenschappen
- algemene economie
- bedrijfseconomie
e.a.

OPBOUW

De opleiding communicatiewetenschappen wordt georganiseerd door de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Het programma bestaat uit een academische bacheloropleiding van 180 studiepunten gevolgd door een master van 60 studiepunten of een educatieve master van 90 studiepunten.

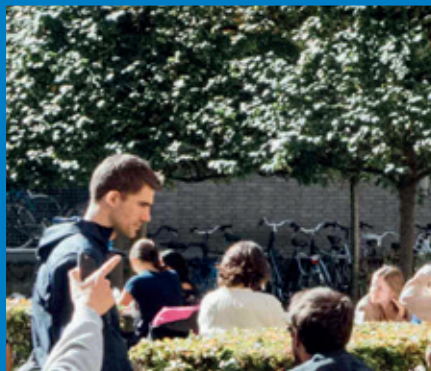


In de bachelor wordt de wetenschappelijke basis gelegd die je in staat stelt om met succes door te stromen naar de master of educatieve master. De bachelor is dus in eerste instantie een doorstroombachelor. De academische bachelor die je aan de universiteit behaalt, onderscheidt zich op dat vlak van professionele bachelors die door de hogescholen worden afgeleverd.

Je kiest vanaf het eerste jaar bachelor voor de opleiding communicatiewetenschappen. Het eerste semester is bijna volledig gemeenschappelijk met de andere opleidingen van de faculteit (politieke wetenschappen en sociologie), maar vanaf het tweede semester krijg je voornamelijk opleidings-specifieke vakken. Switchen tussen de richtingen kan zonder enig probleem na het eerste semester, daarna wordt overstappen moeilijker.

BACHELOR

De bachelor in de communicatiewetenschappen is een academisch-wetenschappelijke studierichting en onderscheidt zich duidelijk van de vele praktijk- en beroepsopleidingen op communicatievlak in het hoger onderwijs buiten de universiteit (professionele bachelors). De klemtoon ligt op een generalistische opleiding waarbij inzicht in en kritisch nadenken over media en communicatie in een brede maatschappelijke context centraal staan, dus de finaliteit is geen praktische beroepsopleiding. Voorop staat het verwerven van wetenschappelijke kennis en vaardigheden binnen het vakgebied, in casu de communicatiewetenschappen. De nadruk ligt daarom op theoretisch onderbouwd wetenschappelijk onderzoek. Dat impliceert ook de studie van de productie, distributie en receptie van communicatieboodschappen. Een optimale afstemming op de arbeidsmarkt maakt deel uit van de opleiding.



Honoursprogramma's

Ben je er na je eerste bachelorjaar van overtuigd dat universiteit voor jou net dat ietsje meer mag zijn? Dan zijn de honoursprogramma's van de UGent beslist iets voor jou. Ze bieden je tal van intellectuele uitdagingen naast je normale curriculum. In het universiteitsbrede honoursprogramma begeef je je ver buiten de grenzen van je eigen studiegebied om op zoek te gaan naar het hoe en waarom van wetenschap in onze wereld. Samen met een kleine groep medestudenten uit alle studierichtingen debatteer je met specialisten uit verschillende disciplines over de meest uiteenlopende actuele en historische topics. In de facultaire honoursprogramma's krijg je de kans om je verder te verdiepen in je eigen studiegebied, of om vakken mee te volgen in andere studiegebieden die je fascineren. Je kan er bovendien ook je eerste stappen wagen in het wetenschappelijk onderzoek.

Meer weten?

ugent.be/honoursprogramma



© Anneke D'Hollander



Vanaf je eerste bachelorjaar word je voorbereid op de verschillende afstudeerrichtingen in de master en leg je op die manier reeds een verband met je doorstroming naar je latere job. Je krijgt elk bachelorjaar één vak dat verband houdt met een van de afstudeerrichtingen, zoals aangegeven in de leerlijnen communicatiemanagement, film- en televisiestudies, journalistiek en nieuwe media en maatschappij (zie schema op p. 14).

In het eerste jaar bachelor krijg je een uitgebreid pakket vakken die de focus leggen op communicatiewetenschappen (leerlijn algemene communicatiewetenschap). De brede sociaalwetenschappelijke vakken die je leren om de maatschappij kritisch te analyseren én de methodologische tools om wetenschappelijk onderzoek te doen, vormen een ander belangrijk aspect van je opleiding (leerlijn sociale wetenschappen en leerlijn methodologie). Noem het de academische 'fond' die nodig is om je communicatieopleiding verder op smaak te brengen. Enerzijds helpt die profilering je om een goed gefundeerde specialisatie in je masterjaar te kiezen. Anderzijds verwerf je tijdens je bachelorjaren alle nodige competenties die je bij je instap in het beroepsleven een duidelijk competitief voordeel zullen bieden. Om je interesses nog meer te onderscheiden is er ook een leerlijn keuzevakken. In je tweede en derde bachelorjaar kun je een universiteitsbreed keuzevak volgen.

Vanaf het tweede bachelorjaar volg je enkele vakken in het Engels. Alweer een extra troef voor je latere carrière. Tegelijk zorgt dat voor een meer internationale omgeving, want de Engelstalige vakken volg je samen met de Erasmusstudenten. Iets waar jij alleen maar je internationale voordeel mee kan doen.

1 ^{STE} JAAR	2 ^{DE} JAAR	3 ^{DE} JAAR
Marketingcommunicatie	Consumentengedrag	Corporate communicatie
Mediageschiedenis	Media, culture and diversity	Cultural Media Studies
Media-economie en mediastructuren	Journalistieke nieuwsgaring en productie	Crossmediale Storytelling
Media, technologie en innovatie	Interactive media and entertainment	Innovatie-onderzoek
Communicatiewetenschap	Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	Content and Textual Analysis
Politologie	Interpersoonlijke communicatie	Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers
Sociologie	Media psychology and Media sociology	Digital Methods
Academisch rapporteren	Internationale communicatie	Gevorderde analysetechnieken en onderzoeksoftware
Methodologie van de sociale wetenschappen	Kwantitatieve technieken	Communicatiewetenschappelijk onderzoek werkcollege
Sociale en politieke leerstelsels	Kwalitatieve technieken	Onderzoeksrapport
	Media- en auteursrecht	Media en ethiek
	1 module: – traject Onderwijs – traject Communicatiewetenschappen	1 module: – traject Onderwijs – traject Communicatiewetenschappen

NEGEN LEERLIJNEN

communicatiemanagement

film- en televisiestudies

journalistiek

nieuwe media en maatschappij

algemene communicatiewetenschap

sociale wetenschappen

methodologie

filosofie, recht en ethiek

keuzevakken



© Hilde Christiaens

MASTER

Het behalen van een bachelordiploma geeft rechtstreekse toegang tot de master die erop aansluit. De (domein)masters van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen bestaan uit 60 studiepunten. Het is een wetenschappelijke opleiding waarbij de student zich verdiept in het gekozen vakgebied. De verworven kennis, vaardigheden en attitudes moeten bewezen worden in een masterproef, een zelfstandig wetenschappelijk werkstuk.

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

De master in de communicatiewetenschappen omvat verschillende afstudeerrichtingen als verdieping van de belangrijkste leerlijnen uit de bachelor, namelijk communicatiemanagement; film- en televisiestudies; journalistiek; nieuwe media en maatschappij.

Studenten ontwikkelen in functie van de afstudeerrichtingen een gevorderd inzicht in de recente communicatiewetenschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken. Ze beheersen eveneens de recentste onderzoeksmethoden.

Masterproef

De master eindigt met een masterproef. Het is een persoonlijk wetenschappelijk werk over een onderwerp naar keuze. Die keuze gebeurt in overleg met de promotor, dat is de professor die het werk begeleidt, samen met de wetenschappelijke staf. Je werkt zelfstandig een wetenschappelijk onderwerp uit en dat houdt een zekere verdere specialisatie in, een element waarnaar tijdens een sollicitatie dikwijls wordt gevraagd. De masterproef is een belangrijk en omvangrijk onderdeel van de masteropleiding.

EDUCATIEVE MASTER

Wil je leren hoe je jouw academische vakkennis overbrengt aan anderen?

De educatieve masteropleiding in de maatschappijwetenschappen van 90 studiepunten die je onmiddellijk na je academische bacheloropleiding kan volgen, bevat zowel een component leraar als een component domein. Je leert niet alleen lesgeven, maar je krijgt er ook de vakinhoudelijke expertise op masterniveau.

In jouw bacheloropleiding kan je alvast een pakket onderwijs van 15 studiepunten afwerken waarna je rechtstreeks in de educatieve masteropleiding kan starten. Op die manier maak je vroeg in je opleiding kennis met wat het betekent om voor leraar te studeren. Wil je dat pakket niet opnemen in je bacheloropleiding, dan kan je het als voorbereidingsprogramma vooraf of gelijktijdig met de educatieve masteropleiding volgen.

Als je pas na het behalen van je masterdiploma beslist om leraar te worden, dan heb je al de nodige domeinkennis op zak en volg je het verkorte traject van 60 studiepunten van de educatieve masteropleiding. Dat bestaat enkel uit de component leraar waarbij de focus ligt op pedagogische vaardigheden en vakdidactiek.

De educatieve masteropleiding bereidt je niet enkel voor op lesgeven in de hogere graden van het secundair onderwijs, het hoger onderwijs of het volwassenenonderwijs. Het is een breed vormende opleiding die je klaarstoomt voor alle functies waarin educatieve vaardigheden van belang zijn.

ugent.be/educatievemaster

EN VERDER (STUDEREN)...

NIET-AANSLUITENDE MASTER

Na het afronden van een bacheloropleiding volgen de meeste studenten de rechtstreeks aansluitende master/educatieve master. Het is nog steeds de meest voor de hand liggende keuze. Een trajectwissel is echter ook mogelijk. Een aantal bachelordiploma's kan doorstromen naar een masteropleiding in een ander (min of meer aanverwant) studiedomein. Kies je voor een vakgebied dat minder nauw aanleunt bij je bachelor, dan zul je je kennisniveau moeten bijwerken via een voorbereidingsprogramma.

EEN TWEEDE MASTERDIPLOMA

Wie al een masteropleiding achter de rug heeft en de opgedane kennis nog wil verbreden of verdiepen, kan kiezen voor een bijkomend masterdiploma of een master-na-masteropleiding (ManaMa). Een ManaMa eindigt net als een initiële master (ManaBa) met een masterproef.

DOCTORAAT

Doctoreren is een doorgedreven vorm van specialisatie rond een specifiek onderwerp in een bepaald onderzoeksdomein. Na een intensieve periode van origineel wetenschappelijk onderzoek schrijf je de resultaten neer in een proefschrift dat je openbaar verdedigt voor een examenjury. Slagen levert je de titel van doctor op. Het is de hoogste graad die kan worden uitgereikt door een Vlaamse universiteit. Basisvoorwaarde is uiteraard een diepgaande interesse voor een bepaald vakgebied, gekoppeld aan een brede maatschappelijke belangstelling én de bereidheid om je een aantal jaren in te zetten voor vernieuwend wetenschappelijk onderzoek.

De meeste doctorandi zijn in die periode tewerkgesteld aan de universiteit als wetenschappelijk medewerker of in het kader van een onderzoeksproject. Een hoge graad van expertise en de gepaste omkadering zijn alvast aanwezig. Een doctorstitel kan een belangrijke troef zijn bij het solliciteren voor leidinggevende en creatieve (onderzoeks)functies,

niet het minst door de internationale ervaring die de doctoraatsstudent opbouwt. De titel van doctor is ook een voorwaarde voor wie een academische carrière binnen de universiteit of een andere wetenschappelijke instelling ambieert.

LEVENSLANG LEREN

Het leren stopt niet na het behalen van je diploma. In de technologisch snel veranderende en zich ontwikkelende maatschappij is het belangrijk dat je blijft werken aan het vernieuwen van je competenties. Aan de UGent vind je een uitgebreid aanbod van bij- en nascholingen in de academies voor levenslang leren, vaak in samenwerking met bedrijven of

beroepsverenigingen. Het kan gaan over eenmalige initiatieven, lezingen, studiedagen en korte modules maar ook over langere opleidingen van één of zelfs meerdere jaren en postgraduaatopleidingen.

NOVA ACADEMY

Universiteit Antwerpen, Universiteit Gent en Vrije Universiteit Brussel werken samen op het vlak van levenslang leren en hebben hiervoor Nova Academy opgericht. Met Nova Academy willen de drie universiteiten het levenslang leren in Vlaanderen versterken onder het motto 'Bringing Learning to life'.

Het volledige aanbod van de drie universiteiten vind je op www.nova-academy.be.

In het schema bij het begin van deze rubriek vind je een paar voorbeelden van specifieke vervolgopleidingen.



© Anneke D'Hollander

Ik besloot me vorig jaar in te schrijven voor de opleiding tot leraar en heb me dit nog geen moment beklagd. Ik heb enorm veel bijgeleerd over mensen, motivatie en mezelf. De stages gaven me de kans praktijkervaring op te doen, waardoor ik nu sta te popelen om zelf voor de klas te staan.

Lies, masterstudente

Studiepunten

Studiepunten (sp) verwijzen naar de omvang van een vak/opleiding. Elk 'jaar' bestaat uit 60 sp verdeeld over de verschillende vakken. Bij het bepalen van het aantal studiepunten wordt niet alleen rekening gehouden met het aantal uren les, oefeningen, practica ... maar ook met de tijd die nodig is om alles te verwerken. Meer details over de inhoud van de vakken en de verhouding aantal uren les/oefeningen/practica/persoonlijke verwerking ... vind je op de studiefiches via het tabblad 'programma' op studiekiezer.ugent.be.

Semestersysteem

Alle opleidingen zijn georganiseerd volgens het semesterstelsel. Dat wil zeggen dat het academiejaar opgesplitst is in twee semesters. Het is een stimulans om regelmatig te werken vanaf het begin van het academiejaar. Elk semester eindigt met de examens over de vakken van dat semester. Zo krijg je al halfweg het academiejaar feedback over je vorderingen, je manier van werken enz. Een beperkt aantal vakken wordt gedoceerd over de twee semesters heen (jaarvakken).

1^{STE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL SP SEM

GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

Politologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1

OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

Marketingcommunicatie	5	2
Mediageschiedenis	5	2
Media-economie en mediastructuren	5	2
Media, technologie en innovatie	5	2
Academisch rapporteren	5	J

2^{DE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL SP SEM

ALGEMENE VAKKEN

Consumentengedrag	5	1
Media, Culture and Diversity [en]	5	2
Journalistieke nieuwsgaring en productie	5	2
Interactive Media and Entertainment [en]	5	2
Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	5	1
Interpersoonlijke communicatie	5	2
Media Psychology and Media Sociology [en]	5	1
Internationale communicatie	5	2
Kwantitatieve technieken	5	1
Kwalitatieve technieken	5	1
Media- en auteursrecht	5	1

KEUZEVAKKEN (kies één traject)

Traject communicatiewetenschappen

Vak uit de bacheloropleidingen van de UGent of van een andere Vlaamse universiteit	5	1/2
--	---	-----

Traject onderwijs

Krachtige leeromgevingen [nl, en]	6	1
-----------------------------------	---	---

3^{DE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL SP SEM

ALGEMENE VAKKEN

Corporate communicatie	5	2
Cultural Media Studies [en]	5	1
Crossmediale storytelling	5	1
Innovatie-onderzoek	5	1
Content and Textual Analysis [en]	5	1
Digital Methods [en]	4	2
Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers [en]	4	2
Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware	5	2
Media en ethiek	5	2

ONDERZOEKSPAPER

	7	J
--	---	---

KEUZEVAKKEN (kies zelfde traject zoals in Ba2)

Traject communicatiewetenschappen

Communicatiewetenschappelijk onderzoek: werkcollege	5	J
Vak uit de bacheloropleidingen van de UGent of van een andere Vlaamse universiteit	5	1/2

Traject onderwijs

Initiatie vakdidactiek maatschappijwetenschappen	6	J
Oriëntatiestage maatschappijwetenschappen	3	J

Na de bachelor

Een korte beschrijving van de inhoud van de rechtstreeks aansluitende master(s) vind je in deze bachelorbrochure onder 'opbouw'. Een uitgebreide beschrijving van de master, inclusief schakel- en voorbereidingsprogramma's, en het concrete vakkenpakket kun je raadplegen via de website studiekiezer.ugent.be.



In de infotheek van de afdeling Studieadvies kun je de cursussen van het eerste jaar komen inkijken. Je bent tijdens de openingsuren welkom zonder afspraak.
ugent.be/studieadvies

© Anneke D'Hollander

INHOUD VAKKEN

EERSTE JAAR

Welke vakken staan op het programma van je eerste jaar? Welke onderwerpen komen aan bod? We gaan er hier wat dieper op in zodat je een goed beeld krijgt van je eerste jaar aan de universiteit.

GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

POLITICOLOGIE

Politologie is de wetenschappelijke discipline die politiek bestudeert, en dus geen opleiding tot politicus. Je krijgt een algemeen overzicht van de onderzoeksvragen en onderwerpen die in de politicologie centraal staan. Je leert politicologische inzichten en reflexen aan die kunnen helpen om de huidige politiekmaatschappelijke processen beter te begrijpen. Wat is politiek? Welke rol spelen ideologieën en volgens welke idealen willen zij de samenleving inrichten? Je hebt kennis over macht nodig,

een centraal bestanddeel van politiek. Je leert dat macht geconcentreerd kan zijn bij enkelen, bij een elite, maar dat ook gewone burgers zich (gelukkig) kunnen organiseren en participeren in de politiek. Daarnaast neem je de machtigste kernspelers van de politiek in België onder de loep: politieke partijen. Je bestudeert de werking van het parlement en de regering, maar ook van de administratie. Je zoomt in op de organisatie van het openbare bestuur en op de vorming van overheidsbeleid. Aangezien dat bij ons in een democratisch systeem gebeurt, sta je stil bij democratie en verkiezingen die hierin cruciaal zijn. België staat niet los van de wereld, en daarom verken je ook het belang van de Europese Unie en van de internationale politiek.



Communicatiekanalen zijn alomtegenwoordig. Pas in mijn stage werd het duidelijk dat de inzichten en vaardigheden als communicatiewetenschapper een grote meerwaarde zijn om iets te kunnen betekenen in de mediabedrijven van vandaag.

Kristin, masterstudente

COMMUNICATIEWETENSCHAP

Communicatiemediën zijn niet meer uit onze maatschappij en ons leven weg te denken. Wie kan nog zonder smartphone, televisie, dagelijkse krant of sociale media? Toch weten we weinig over wat communicatie nu precies is, hoe het functioneert, waar het begint en waar het eindigt. Je krijgt een inleiding tot de communicatiewetenschap en verwerft kennis en inzicht in de belangrijkste onderzoeksdomeinen van deze discipline. De benadering is doelbewust wetenschappelijk. We bespreken de sociale geschiedenis van de media en we gaan dieper in op de centrale theoretische concepten en modellen van de communicatiewetenschap, met de nadruk op mediatheorieën en hun relatie met algemene sociale theorieën. We kunnen media niet los zien van bredere ontwikkelingen in onze samenleving. Daarom stellen we ons steeds de vraag wat de maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie van de theorieën is voor het huidige communicatie- en medialandschap. Wat is bijvoorbeeld de link tussen 'The Simpsons' en het postmodernisme of waarom zijn Hollywood-blockbusters als 'Wonder Woman' en 'Frozen' schoolvoorbeelden van de functionalistische

mediatheorie? Aan de hand van concrete voorbeelden en actuele toepassingen bespreken we ook wetenschappelijke studies over de professionele communicator, de media-inhoud, de relatie tussen media en het publiek en vraagstukken rond beleid en media-economie. Hoe gaan journalisten te werk bij de selectie van nieuws? Hebben geweld en seks op televisie daadwerkelijk een invloed op het publiek?

SOCIOLOGIE

Waarom zijn sommige mensen rijk en andere mensen arm? Hoe komt het dat sommige mensen misdrijven plegen? Waarom geloofden mensen vroeger dat de wereld rondom hen 'bezet' was door bovennatuurlijke krachten, en nu niet meer? Het zijn maar enkele van de vele vragen waarop de sociologie een antwoord tracht te geven. Het uitgangspunt van de sociologie is dat de samenleving tot op zekere hoogte het menselijk handelen (zoals het plegen van misdrijven) en menselijke kenmerken (zoals rijk of arm zijn) bepaalt. Dit vak heeft als doel te tonen hoe de samenleving dat precies doet. Vertrekpunt is de studie van de structuur en de cultuur van de samenleving. De structuur handelt over de verschillende

posities die mensen innemen (zoals het onderscheid tussen bezitters en niet-bezittenden en het onderscheid tussen mannen en vrouwen). De cultuur verwijst dan weer naar de ideeën en waarden van mensen. Vervolgens bestudeer je twee processen die de maatschappelijke werking ondersteunen: institutionalisatie of de vorming van geijkte procedures in het menselijke handelen (bv. de regeling van de voortplanting via het instituut van het huwelijk) en socialisatie of het aanleren van die procedures aan elke nieuwe generatie. Die inzichten pas je toe op een aantal deelterreinen van de sociologie zoals de studie van sociale ongelijkheid, sociale verandering, afwijkend gedrag en religie. Tijdens de lessen illustreren actuele voorbeelden de abstracte begrippen die nodig zijn om het menselijk handelen te duiden.

METHODOLOGIE VAN DE SOCIALE WETENSCHAPPEN

Deze cursus geeft een inleidend overzicht van de regels en procedures die je als sociale wetenschapper moet volgen om tot geldige kennis over de sociale werkelijkheid te komen: verplichte lectuur dus voor elke politicoloog, communicatiewetenschapper of socioloog die naam waardig. Methodologie omvat niet alleen de beheersing van technieken van wetenschappelijk onderzoek zoals statistische analyses toepassen, gegevens verzamelen of menselijk gedrag observeren. Methodologie is breder en verwijst ook naar de wijze waarop het hele proces van wetenschapsbeoefening functioneert. Het gaat met andere woorden ook over hoe je theorieën hanteert, welke redeneringen steek houden, hoe het bedrijven van wetenschap ingebed is in ruimere filosofische discussies over wat je kan kennen en hoe je tot kennis kan komen ... De cursus wil je niet alleen kritisch leren omgaan met onderzoeksresultaten in wetenschappelijke teksten en in de populaire pers, maar je ook in staat stellen om die methoden zelf toe te passen. Zo leer je uitspraken door anderen kritisch te beoordelen en hoe je empirisch ondersteunde en beargumenteerde uitspraken kunt doen op basis van correct wetenschappelijk onderzoek.

STATISTIEK

Dit vak geeft een inleiding tot de basisbeginselen van de toegepaste statistiek. Kwantitatief onderzoek is één van de belangrijkste middelen die de sociale wetenschapper ter beschikking heeft om naar de samenleving te kijken. Bevolkingsgegevens en data verkregen uit steekproeven geven inzicht in maatschappelijke fenomenen, tendensen en veranderingen. De beschrijvende statistiek levert een hulpmiddel om grote hoeveelheden informatie op een systematische en wetenschappelijk verantwoorde wijze te synthetiseren. Inductieve statistiek biedt de methode aan om vanuit gegevens verkregen uit een (correct getrokken) steekproef conclusies te trekken over de volledige bevolking. Al die onderwerpen komen in dit opleidingsonderdeel aan bod. Doel is je op te leiden tot bewuste en kritische gebruiker van eenvoudige statistische technieken. Naast de theorielessen zijn er in kleinere groepen ook praktische oefeningen. In de interactieve wekelijkse oefeningen is veel participatie mogelijk. Ook de online leeromgeving met o.a. interactieve oefeningen en bijkomende middelen kan helpen om de leerstof te verwerven. In die omgeving is ook een module voorzien voor wie het wat moeilijker heeft met wiskundige notatie en basisprincipes.

SOCIALE EN POLITIEKE LEERSTELSELS

Je krijgt inzicht in de hedendaagse politieke en ideologische concepten. De cursus is geen ideeëngeschiedenis maar biedt veeleer een overzicht van hoe ideologieën het handelen van mensen en groepen stuurden of hoe zij erdoor beïnvloed werden. Het verhaal van de emancipatie van de mens verduidelijkt de lange geschiedenis van het spanningsveld tussen vrijheid en gelijkheid. Chronologisch vat het overzicht aan bij het ontstaan van het kapitalisme en de burgerlijke samenleving in de 17de eeuw. Ruimtelijk ligt de klemtoon aanvankelijk op West-Europa om, parallel met de globalisering, te verbreden naar heel de wereld. Je verwerft het wetenschappelijke inzicht om de actuele rol en functie van ideologieën te kunnen evalueren.

OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

MARKETINGCOMMUNICATIE

Dit vak dompelt je onder in de wereld van persuasieve communicatie: communicatie met als doel te overtuigen. De cursus behandelt de verschillende fasen in een strategisch communicatieplan. Centraal staat het segmenteren van de markt om nadien de doelgroep te bepalen en de bijhorende doelstellingen uit te werken. We lichten de werking van reclame en persuasieve communicatie toe. Diverse theoretische modellen bieden verklaringen voor de veelheid aan communicatiestrategieën die gehanteerd worden in persuasieve boodschappen voor diverse producttypen. We beschouwen marketingcommunicatie en reclame vaak als één en hetzelfde maar de cursus bespreekt in vogelvlucht tal van marketingcommunicatietools, gaande van reclame in de traditionele vorm tot public relations, sponsoring, winkelcommunicatie, actiecommunicatie en digitale marketing. De integratie van die grote hoeveelheid reclamevormen staat vandaag meer dan ooit centraal bij het uitwerken van een communicatiestrategie.

MEDIAGESCHIEDENIS

“Dankzij het internet zijn er geen grenzen meer.”
“Propaganda en censuur zijn relictten uit het verleden.”
“Film, televisie, radio en kranten zullen verdwijnen.”
“We leven in tijden van digitalisering, multimediale vervlechtingen en convergentie.” “Beeldcultuur domineert.” “Het publiek is actiever dan ooit en bepaalt wat media uiteindelijk brengen.” Zulke en vele andere uitspraken over de wereld van media en communicatie vandaag stellen dat we dankzij de digitalisering in revolutionaire nieuwe tijden leven. Hoewel het uitspraken zijn met een duidelijke historische dimensie, getuigen ze van een gebrekkige kennis van het verleden.

Dit vak biedt je een historisch-kritisch referentiekader voor de studie van de ontwikkeling van media en communicatie. Het betreft geen louter chronologisch overzicht van de ontwikkeling van de media of mediastrukturen, maar aan de hand van belangrijke mediahistorische en -theoretische concepten zoals (nationale) identiteit, propaganda en censuur krijg je inzicht in de ontwikkeling van media en communicatie. Historische voorbeelden en case studies belichten ook methodologische aspecten van mediageschiedenis, historische mediakritiek en mediahistoriografie.

MEDIA-ECONOMIE EN MEDIASTRUCTUREN

Mediabedrijven staan voor uitdagingen die het traditionele bedrijfsmodel onder druk zetten. Er is een afnemende interesse voor traditionele printmedia, online videodiensten zoals Netflix hollen het lineaire kijkmodel uit, gratis informatie en entertainment verlagen de betalingsbereidheid bij de mediaconsument, advertentie-inkomsten lopen terug, innovatie vergt ingrijpende investeringen in technologie, personeel en content. Hierdoor moeten mediabedrijven op zoek naar alternatieve financierings- en exploitatiemodellen, naar inhoudelijke en technologische vernieuwing.

Deze cursus brengt de structuur en werking van de Belgische mediamarkten en de belangrijkste mediabedrijven in kaart: de complexe eigendomsstructuren en de divergente ontwikkeling tussen Vlaanderen en Wallonië zijn daarbij een belangrijk aandachtspunt. De actuele stand van zaken komt aan bod, maar er is ook aandacht voor de historische ontwikkeling van de Belgische mediamarkten. Zo behandelen we het concentratieproces (het herleiden van de markt tot enkele grote spelers), het onderscheid tussen publieke en private media, de financiering van mediaproducten, en reclame en intellectuele eigendomsrechten als centrale hoekstenen van de hedendaagse media-economie. Dat helpt ons om de toekomstige uitdagingen voor de mediasector beter in te schatten. We passen de belangrijkste concepten en theorieën uit de media-economische literatuur toe op de ontwikkeling van

de Belgische media-industrie. Zo krijg je een brede blik op de actuele markt en verwerf je inzicht in de uitdagingen van mediabedrijven vandaag. Als communicatiewetenschappers kunnen we mediabedrijven helpen strategieën uit te denken om die uitdagingen het hoofd te bieden.

MEDIA, TECHNOLOGIE EN INNOVATIE

Digitalisering en innovatie zijn onmiskenbare pijlers van de hedendaagse digitale samenleving en informatie-economie. Netflix maakt zowel Telenet als de omroepen zenuwachtig. Streaming zet de televisie- en de muzieksector op z'n kop, en samen met de WhatsApps en Messengers van deze wereld lijken deze diensten in een mum van tijd niet alleen een gigantische impact op onze communicatiepatronen te hebben, maar brengen ze ook een stroom van uitdagingen en opportuniteiten voor markt en maatschappij met zich mee (bv. privacy). Technologie en innovatie zijn niet nieuw. Dit vak biedt daarom een geschiedkundig overzicht en inzicht in hoe elke vorm van communicatie (tekst, spraak, klank, beeld) door technologie is gemedieerd. Sinds de jaren '90 brachten de digitalisering en het internet alles in een stroomversnelling, en in de 'hedendaagse' digitale economie werd innovatie pas echt het code-woord. Je krijgt een inleiding op de voornaamste aspecten, concepten en trends die aan de grondslag van de innovatiespiraal liggen. Binnen de snel verander(en)de digitale omgeving, kijken we als sociale wetenschapper ook vooral naar de mens in die maatschappij. Daarom geeft dit vak een introductie op een aantal theoretische raamwerken voor het bestuderen van de gebruiker in een omgeving van nieuwe media en innovatie. Ten slotte verwerf je inzicht in de voornaamste impact op mens, markt en maatschappij.

ACADEMISCH RAPPORTEREN

Deze inleidende cursus komt tijdens je verdere academische carrière zeker nog van pas. Een goede wetenschappelijke paper schrijven is geen evidentie. We geven stap voor stap aan hoe je tot een heldere wetenschappelijke literatuurstudie, paper of masterproef komt. We bieden een overzicht van vindplaatsen van bronnen, soorten bronnen en ontsluitings-systemen. We focussen op het zelfstandig vinden van wetenschappelijke bronnen en literatuur via databanken en door middel van bepaalde zoekstrategieën. We gaan dieper in op het correct refereren aan gebruikte bronnen. Daarnaast biedt een stappenplan houvast voor het ontwikkelen van een probleemstelling en een abstract, en behandelen we de vorm en de inhoud van de academische paper. Je krijgt de opdracht een bibliografische lijst aan te maken en een wetenschappelijke probleemstelling en literatuurstudie te schrijven, gelieerd aan recente ontwikkelingen binnen de communicatie-wetenschappelijke discipline. Je maakt ook kennis met het communiceren van wetenschappelijke output naar een breder publiek.

Met een passie voor media en een kritische houding maakte ik met deze opleiding de juiste keuze.

Sarah, masterstudente



Geniet van je tijd aan de universiteit! Het is voorbij voor je het weet en het is de tijd van je leven met een enorme vrijheid, stimulerende omgeving, contact met gelijkgestemde zielen, iedere dag nieuwe uitdagingen en ervaringen ... Go along for the ride and just enjoy! Begin op tijd met je cursussen. Laat ze niet eerst een maand liggen, hoe verleidelijk dat ook is. Als je de gewoonte kweekt om tijdens het jaar te werken, zijn de examens des te relaxter (én kan je genieten van 3 maand platte rust!). Ga naar de lessen. Je krijgt op die manier een veel beter inzicht in de leerstof, je weet meteen welke aspecten de prof belangrijk vindt en je hebt achteraf thuis minder problemen om de leerstof te begrijpen.

Liza, masterstudente



© Anneke D'Hollander

WEEKSCHEMA EERSTE JAAR

Dit schema geldt als model, wijzigingen kunnen ieder jaar voorkomen. De UGent zet in op activerend onderwijs met een doordachte en goed op elkaar afgestemde mix van on campus en online onderwijs. Uren en dagen kunnen variëren naargelang van de groepsindeling.

* + oefeningen in groepen (anderhalf uur) op woensdag of vrijdag

SEMESTER 1

	MAANDAG	DINSdag	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u			Academisch rapporteren		
10 u		Politicologie			
11 u					
12 u	Communicatie-wetenschap		Communicatie-wetenschap		
13 u	Statistiek*	Sociologie			Sociale en politieke leerstelsels
14 u					
15 u					
16 u					
17 u					
18 u					
19 u					
20 u					

SEMESTER 2

	MAANDAG	DINSdag	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u		Mediageschiedenis		Media-economie en mediastructuren	
10 u					Media, technologie en innovatie
11 u					
12 u					
13 u	Marketing-communicatie			Marketing-communicatie	
14 u					
15 u			Methodologie van de sociale wetenschappen		
16 u		Media-economie en mediastructuren			
17 u					
18 u					
19 u					
20 u					

Toelating

Met een diploma van het secundair onderwijs word je toegelaten tot een bacheloropleiding. Wie hierover niet beschikt, neemt het best contact op met de afdeling Studieadvies.

Als je al een diploma van het hoger onderwijs behaald hebt (een professioneel of academisch bachelordiploma), krijg je toegang tot de masteropleidingen via een schakel- of voorbereidingsprogramma. Voor informatie over die specifieke programma's kun je terecht bij de afdeling Studieadvies of op de faculteit (tb.psw@ugent.be).

IETS VOOR MIJ

Het onderwijs aan de Vlaamse universiteiten is al geruime tijd in beweging. Een competentiegerichte manier van lesgeven krijgt steeds meer aandacht. Als universiteitsstudent word je benaderd als actieve en kritische kennis-producent. Tijdens je opleiding ontwikkel je de noodzakelijke basisvaardigheden om zelf kennis te creëren in complexe situaties. Het wetenschappelijk onderzoek vormt hierbij steeds het vaste referentiekader en toont aan hoe ingewikkelde problemen vanuit een wetenschappelijke invalshoek benaderd kunnen worden.

ACADEMISCH COMPETENT?!

Ben je 'academisch competent'? Of anders gezegd: is een opleiding aan de universiteit iets voor jou? Het antwoord daarop is niet simpel. Intelligentie (zoals die nu wordt gemeten met bepaalde instrumenten) is slechts tot op zekere hoogte bepalend voor het al dan niet slagen aan de universiteit. Hoewel een bepaald niveau van intelligentie noodzakelijk is, gaat de redenering 'hoe intelligenter, hoe beter de resultaten' niet op. Dat heeft te maken met het feit dat, zodra je een bepaald intelligentieniveau bereikt hebt, andere factoren een sterke rol spelen: je persoonlijkheid, je studiegedrag en studiestrategie. Met dat laatste bedoelen we de technieken die je gebruikt om grotere stukken leerstof te verwerken. Daarnaast spelen inzet, motivatie en zelfvertrouwen (studeergedrag) een grote rol: een doordachte studiekeuze en de bereidheid

om hard en regelmatig te studeren, zijn belangrijke garanties voor een succesvolle studie. Ook persoonlijkheidsfactoren die te maken hebben met aanpassingsvermogen, realiteitszin, emotionele stabiliteit ... oefenen een niet te onderschatten invloed uit. Die combinatie van factoren bepaalt dus of universitaire studies succesvol zullen zijn.

De Universiteit Gent ontwikkelde een online studiekeuze-instrument dat niet alleen je interesses maar ook de noodzakelijke competenties bevraagt. SIMON geeft je persoonlijk advies op basis van een reeks tests en vragenlijsten. Je krijgt een antwoord op twee belangrijke vragen: "welke opleidingen sluiten aan bij mijn interesses?" en "wat zijn mijn slaagkansen in de opleidingen die mij interesseren?".

Test je interesses en vaardigheden op
vraagghetaansimon.be

COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

DE WETENSCHAP VAN DE MASSAMEDIA

Communicatie beheerst ons leven, in de breedste zin van het woord. Reclame, nieuwsberichten, radio- en televisieprogramma's, videoclips ... Computernetwerken laten ons makkelijk, onbeperkt en wereldwijd communiceren. En dat heeft verregaande maatschappelijke implicaties. Communicatie is een van de belangrijkste aspecten – misschien zelfs hét belangrijkste – in het sociale leven van de 21ste eeuw. We weten nu al dat massamedia en andere vormen van communicatie een almaar belangrijkere plaats zullen innemen in onze maatschappij.

Binnen hun vakgebied proberen communicatiewetenschappen onderbouwde antwoorden te vinden op een resem actuele vragen. Enkele voorbeelden:

- Wat is de rol van emoties bij reclame?
- Hoe beleven jongeren nieuwe media en games?
- Mag je verongelukte kinderen afbeelden op de voorpagina van je krant?
- Zijn de media gepolitiseerd of is de politiek gemediatiseerd?
- Wat is de impact van de moderne beeldcultuur op de samenleving?
- Komen minderheden (allochtonen, holebi's ...) op een faire manier aan bod in de media?

EEN WETENSCHAPPELIJKE OPLEIDING

Dit soort vragen leer je in de opleiding op een wetenschappelijke manier te beantwoorden. Daarom bespreken we theorieën en begrippen die ons kunnen helpen om communicatie en de werking van massamedia in een maatschappelijke context beter te begrijpen. Maar je bestudeert ook een breed gamma aan onderzoeksmethoden en -technieken. Op die manier kun je zelfstandig onderzoek uitvoeren. Je leert kwantitatieve technieken (zoals surveys en statistiek) maar ook kwalitatieve methoden (zoals diepte-interviews en observaties) gebruiken.

Communicatiewetenschappen vormen dus een brede, academische, wetenschappelijke opleiding. Ze duwen je niet naar één specifiek beroep. Je leert veeleer systematisch en grondig nadenken over communicatie, media en maatschappij. Dankzij de kennis die je er verwerft, kan je later zelfstandig en in veel verschillende beroepscontexten aan de slag.

PROFIEL VAN DE STUDENT: INVESTEREN IN KENNIS!

Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om communicatiewetenschappen te studeren. Wél is een goede, werkbare taalvaardigheid (Nederlands, Engels en Frans) belangrijk, net zoals een logisch denkvermogen. Maar zeker zo belangrijk is je interesse om de samenleving grondig en systematisch te bestuderen.

Een student communicatiewetenschappen...

- is sterk geïnteresseerd in media, communicatie en de samenleving;
- heeft een ruime en kritische blik, informeert zich constant over wat er in de wereld gebeurt, en volgt de actualiteit op, ook buiten de studietijd;
- heeft een stevige intellectuele nieuwsgierigheid, en wil zelf uitzoeken hoe onderbouwde communicatiewetenschappelijke kennis tot stand kan komen;
- heeft een open en analytische geest, en is niet bang om verschillende hypothesen en theorieën tegen elkaar af te wegen.

Het is belangrijk dat je beseft dat de opleiding niet focust op praktische beroepsvaardigheden die je tot expert maken in het 'hands-on' omgaan met informatietechnologie. Als je vooral (reclame)films wil maken, dan volg je beter een professionele bachelor in audiovisuele technieken. Wil je vooral zelf communiceren, je managementvaardigheden ontwikkelen of evenementen organiseren, dan kies je beter voor een bachelor communicatie- of eventmanagement. De opleiding communicatiewetenschappen is en blijft een theoretische, academische opleiding. Je investeert dus in de eerste plaats in kennis!

VOORKENNIS WISKUNDE VOOR STATISTIEK

Elke student aan onze faculteit krijgt in het eerste jaar bachelor het vak Statistiek. Er is geen voorkennis van statistiek vereist. Een basiskennis wiskunde zoals die in het secundair onderwijs voorzien is, volstaat.

Er werd een site ontwikkeld waarop je kunt nagaan of je de vereiste basiskennis hebt. Als dat niet zo is, kunnen de inhoud, de oefeningen en de zelftesten jou helpen om de nodige kennis bij te werken. Meer info vind je op ugent.be/ps/voorkenniswiskunde.



© Anneke D'Hollander

Voor meer informatie over de voorbereidende initiatieven kun je terecht op studiekiezer.ugent.be.

Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details op het tabblad 'Vlot van start'.



Diversiteit

De UGent is een geëngageerde en pluralistische universiteit die open staat voor alle studenten ongeacht hun levensbeschouwelijke, politieke, culturele en sociale achtergrond. Allerlei initiatieven zijn ontwikkeld voor studenten die om een of andere reden extra ondersteuning nodig hebben. Dat kan gaan over: taalondersteuning (bv. Academisch Nederlands), een voortraject voor buitenlandse studenten, coaching en diversiteit, toegankelijkheid van gebouwen ... Voor elke specifieke situatie wordt ondersteuning op maat uitgewerkt. ugent.be/diversiteitengender



STUDIEONDERSTEUNING

Studeren aan de universiteit betekent een grote verandering en aanpassing. De groep studenten waarin je terechtkomt is groter en de hoeveelheid leerstof omvangrijker. Als student moet je bijgevolg beschikken over een flinke portie zelfstandigheid en doorzettingsvermogen. Dat is niet voor iedereen even gemakkelijk. Allerlei initiatieven bieden je ondersteuning bij dat proces.

ONDERWIJS

De UGent zet in op activerend onderwijs met een doordachte en goed op elkaar afgestemde mix van on campus en online onderwijs. Je gaat daarbij actief aan de slag met de leerinhouden, zowel individueel als in interactie met elkaar en met de lesgevers. De elektronische leeromgeving Ufora is hierbij een belangrijke schakel. Je kunt online lessen volgen, op elk moment van de dag lesmateriaal of leeropdrachten bekijken of downloaden, opdrachten inleveren, online toetsen maken, communiceren met je lesgever, medestudenten en het monitoraat. Een laptop met internetaansluiting is noodzakelijk. Voor de meeste opleidingen is een goed werkende basislaptop voldoende. Voor sommige opleidingen is een meer geavanceerd model noodzakelijk. Meer info hierover vind je op helpdesk.ugent.be/byod/student.

MONITORAAT

Het monitoraat van de faculteit is een vertrouwelijk en vlot toegankelijk aanspreekpunt voor alle studenten. De studiebegeleiders en trajectbegeleiders van het monitoraat nemen initiatieven om het studeren vlotter en efficiënter te laten verlopen.

DE STUDIEBEGELEIDERS

- begeleiden individueel of in groep een aantal vakken in het eerste jaar bachelor inhoudelijk, je kunt bij hen terecht met vragen over de leerstof;
- bieden individuele en/of groepsessies aan over hoe efficiënter te studeren (voorbereiden, plannen, studeren, reflecteren en bijsturen);
- helpen je zoeken naar oplossingen voor zaken waardoor je studie minder wil vlotten (concentratieproblemen, faalangst, uitstelgedrag ...).

DE TRAJECTBEGELEIDERS

- geven je individueel advies over je persoonlijke studietraject en studievoortgang;
- begeleiden en geven informatie bij de keuzemomenten tijdens je studieloopbaan (afstudeer-richting, minor/major ...), mogelijkheden i.v.m. GIT (geïndividualiseerd traject), aanvragen van een creditcontract, spreiding van studies, combineren van werken en studeren enz.;
- helpen je bij heroriëntering (overstap naar andere opleiding).

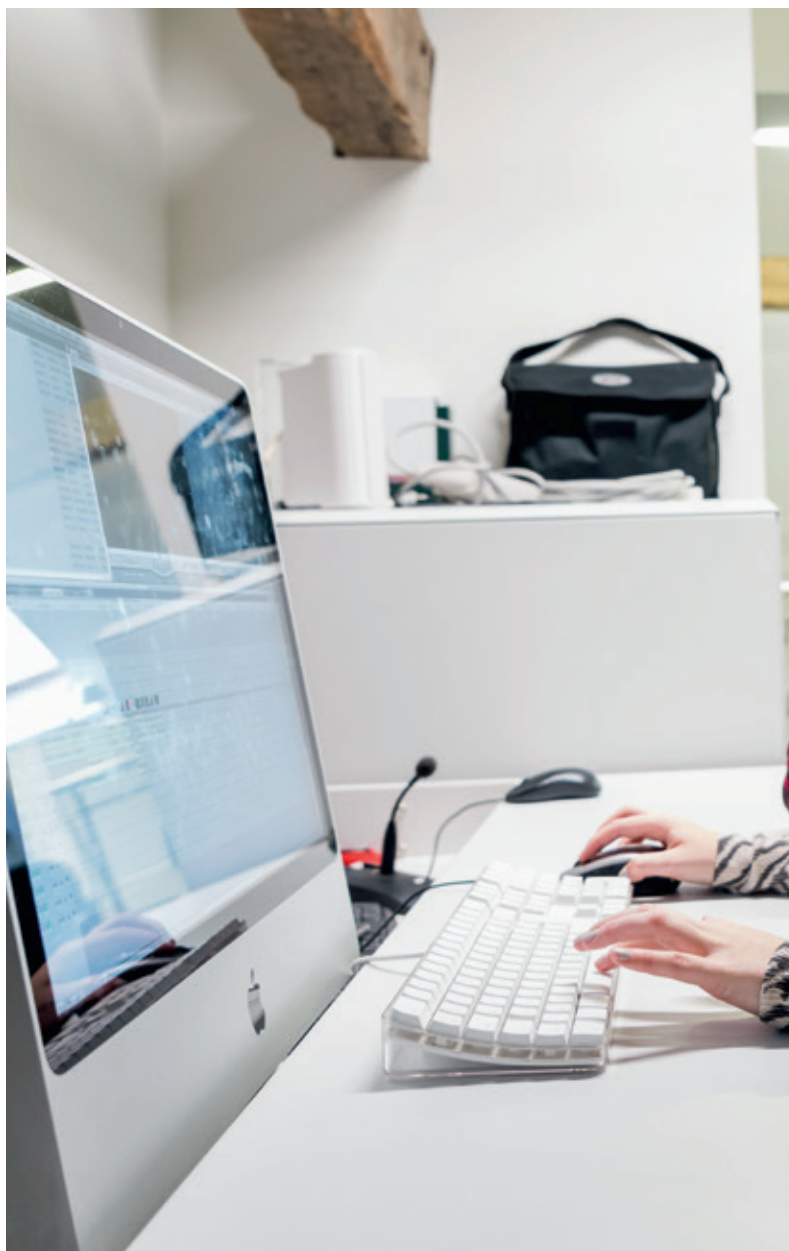
MENTORING

Als nieuwe student aan de UGent kun je een beroep doen op een mentor. Van wie kan je immers beter leren hoe het leven er op de UGent uit ziet dan van een medestudent? Mentoren zijn ouderejaarsstudenten die hun ervaring met jou willen delen. Jouw mentor maakt je wegwijs aan de UGent, geeft praktische tips rond studieplanning en examens, biedt ondersteuning bij het verwerken van de leerstof en geeft regelmatig feedback. Het hele academiejaar kan je op jouw mentor rekenen.

ugent.be/mentoring

AFDELING STUDIEADVIES

De afdeling Studieadvies is het centrale aanspreekpunt van de Universiteit Gent voor informatie en advies over de diverse aspecten van de studieloopbaan zowel voor, tijdens als na je studie. Je kunt er ook terecht voor begeleiding bij specifieke studieproblemen en persoonlijke/psychologische problemen. In onderling overleg wordt dan een begeleiding opgestart of word je begeleid doorverwezen. Je kunt er terecht voor een individueel gesprek en ieder semester zijn er groepstrainingen, o.a. over faalangst, uitstelgedrag en efficiënter studeren.



Het Team student & functiebeperking voorziet specifieke begeleiding en ondersteuning van studenten met een functiebeperking.
ugent.be/functiebeperking



Deze Erasmuservaring heeft me als individu laten groeien, laten kennismaken met een nieuwe wereld, fijne mensen en een andere manier van denken.

Nathalie, masterstudente



INTERNATIONALISERING

Het belang van een internationale ervaring kan niet worden overschat. Daarom zit internationalisering vervat in elke UGent-opleiding. Je zult het zowel ervaren tijdens je studies 'thuis' als wanneer je kiest voor een internationale uitwisseling waarbij je een deel van je studieprogramma afwerkt aan een buitenlandse partnerinstelling.

Studeren aan de universiteit houdt meer in dan het verwerven van academische kennis en vaardigheden. Tijdens je studies word je klaargestoomd om te functioneren in een mondiale maatschappij en arbeidsmarkt.

Een internationale ervaring, in de brede zin van het woord, maakt dan ook inherent deel uit van je opleiding aan de UGent:

- je komt in contact met buitenlandse lesgevers en sprekers
- je volgt les samen met internationale medestudenten
- je verwerkt leerstof uit anderstalige cursussen of via casussen uit andere landen en culturen
- je werkt eventueel online samen met studenten van andere universiteiten
- je volgt als keuzevak een korte, intensieve cursus in een internationale setting

Je kan er ook, net als 20% van je medestudenten, voor kiezen een langere periode in het buitenland door te brengen tijdens je studies.

INTERNATIONALE UITWISSELING

Het meest bekende uitwisselingsprogramma is **Erasmus**, waarbij je een beurs krijgt om te

studeren of stage te lopen aan een van de zorgvuldig geselecteerde Europese partneruniversiteiten of stageplaatsen. Daarnaast zijn er ook samenwerkingen met heel wat niet-Europese partners, ook in landen in het globale Zuiden. Elke student komt in aanmerking voor zo'n leerrijke ervaring en een beurs hiervoor. Uitwisselingen vinden meestal plaats tijdens het derde bachelorjaar of tijdens de masteropleiding. Het kan in de vorm van studies, stage of onderzoek voor de masterproef. Ook aan de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is het mogelijk om in het buitenland te studeren. Bekijk de diverse mogelijkheden en bestemmingen voor alle opleidingen op ugent.be/ps/uitwisseling.

Uiteraard vertrek je niet onvoorbereid op een buitenlands avontuur. Je kunt deelnemen aan infosessies, de interculturele voorbereiding of een intensieve talencursus bij het Universitair Centrum voor Talenonderwijs volgen of je kunt een beroep doen op persoonlijke begeleiding. Onderzoek toont aan dat een buitenlandse studie-ervaring een gunstig effect heeft op je zelfvertrouwen, zelfstandigheid en zelfredzaamheid. Er is ook een positieve impact op je latere carrière: je vindt sneller werk en je krijgt betere kansen tijdens je beroepsloopbaan. Een internationale uitwisseling betekent ook een enorme boost voor je talenkennis: je kennis neemt toe en je krijgt vertrouwen om een andere taal te gebruiken. Meer info: ugent.be/buitenland



© Anneke D'Hollander

Meer informatie over Politeia en StuRa vind je op politeia-gent.be en stura.ugent.be of neem een kijkje op hun Facebookpagina of Instagram-profiel. Alle informatie over het kennismakings-weekend van BaPS kun je terugvinden op facebook.com/BapsPSW.



STUDENTENVERENIGINGEN

Aan de UGent is er een uitgebreide inspraakmogelijkheid voor studenten. In de meeste commissies en raden is er een zitje voorzien voor de student. Ook binnen de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is dat het geval.

STURA

StuRa is de studentenraad van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Hun belangrijkste werk is het verdedigen van de studentenbelangen. Zij doen dat op verschillende niveaus en op diverse manieren. Dat kan gaan van het verbeteren van de kwaliteit van de opleidingen in commissies tot acties bij het Rectoraat. Enthousiaste studenten die graag willen meewerken en goede ideeën hebben zijn altijd welkom bij StuRa.

Studenten kunnen hier terecht met al hun vragen en opmerkingen over de opleiding. StuRa vormt een toffe bende die geregeld samenkomt om iets te drinken of eten. Iedereen is ook welkom op de jaarlijkse StuRa Quiz!

BAPS

BaPS bestaat uit eerste bachelorstudenten van Politieke en Sociale Wetenschappen. Zij organiseren jaarlijks een kennismakingsweekend voor nieuwe studenten, dat eind september doorgaat.

POLITEIA

De studentenvereniging van de Politieke en Sociale Wetenschappen, Politeia, kent een rijke geschiedenis binnen het Gentse studentenleven en hoort bij de grotere kringen van Gent. Ieder jaar proberen ze de eerstejaars te ondersteunen in hun overstap naar het universitair onderwijs. Hiervoor organiseert Politeia o.a. een peter- en meteravond en de boeken-verkoop, waar studenten alle boeken kunnen kopen tegen een verlaagde prijs.

Verder organiseert Politeia tal van culturele, sportieve en studentikoze activiteiten voor alle studenten van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Dit stond de voorbije jaren op het programma: een daguitstap naar Aken, het Europees debat i.s.m. Politico, VRT masterclass, cultuurreis ...



AAN HET WERK

Precies omdat kennis van het maatschappelijke gebeuren in talloze situaties bruikbaar is, treffen we afgestudeerden uit de Politieke en Sociale Wetenschappen aan in vrijwel alle beroepscategorieën en in de meest diverse functies. Als afgestudeerde communicatiewetenschapper ken je de domeinen media en communicatie door en door. Het is dan ook logisch dat je met je diploma terecht kan in veel sectoren en beroepen waarin communicatie en/of massamedia centraal staan.

MEDIA EN COMMUNICATIE

Je kan aan de slag bij de meer traditionele media, bijvoorbeeld als redactiemedewerker of journalist bij een krant, tijdschrift, de radio, televisie of online media, of bij bedrijven die zich focussen op nieuwe media (telecom, internet, app-ontwikkelaars ...). Maar je kan evengoed terecht bij bedrijven die aan de media gerelateerd zijn zoals productiehuizen, bioscoopketens of netwerkbeheerders. Ook binnen reclamebureaus kun je aan de slag als media-planner, je vormt zo de link tussen de klant en de creatievelingen.

HANDEL EN INDUSTRIE

Er zijn natuurlijk ook veel functies binnen communicatiemanagement mogelijk, bijvoorbeeld in een communicatieadvies-, reclame- of marktonderzoeksbureau. Je kan aan de slag in de marketing- of

communicatieafdeling van een bedrijf, bijvoorbeeld als reclamemanager, mediaplanner, woordvoerder, pr-verantwoordelijke, hoofd interne communicatie ... Je kan ook instaan voor innovatiemanagement binnen bedrijven.

BELEID EN ORGANISATIE

Bij de overheid kan je aan de slag gaan op de verschillende niveaus: gemeente/stad, provincie, Vlaams, federaal en Europees niveau, maar ook bij internationale organisaties zoals de VN of de NAVO, of bij politieke partijen, mutualiteiten, vakbonden ... Je komt dan terecht in functies als woordvoerder, persvoorlichter, communicatieadviseur, voorlichtingsambtenaar, ombudsdienst, kabinetsmedewerker of als beleidsmedewerker of -adviseur. Maar ook bij non-profitorganisaties kun je van start gaan, bijvoorbeeld als verantwoordelijke voor fondsenwerving of gezondheidscommunicatie ...

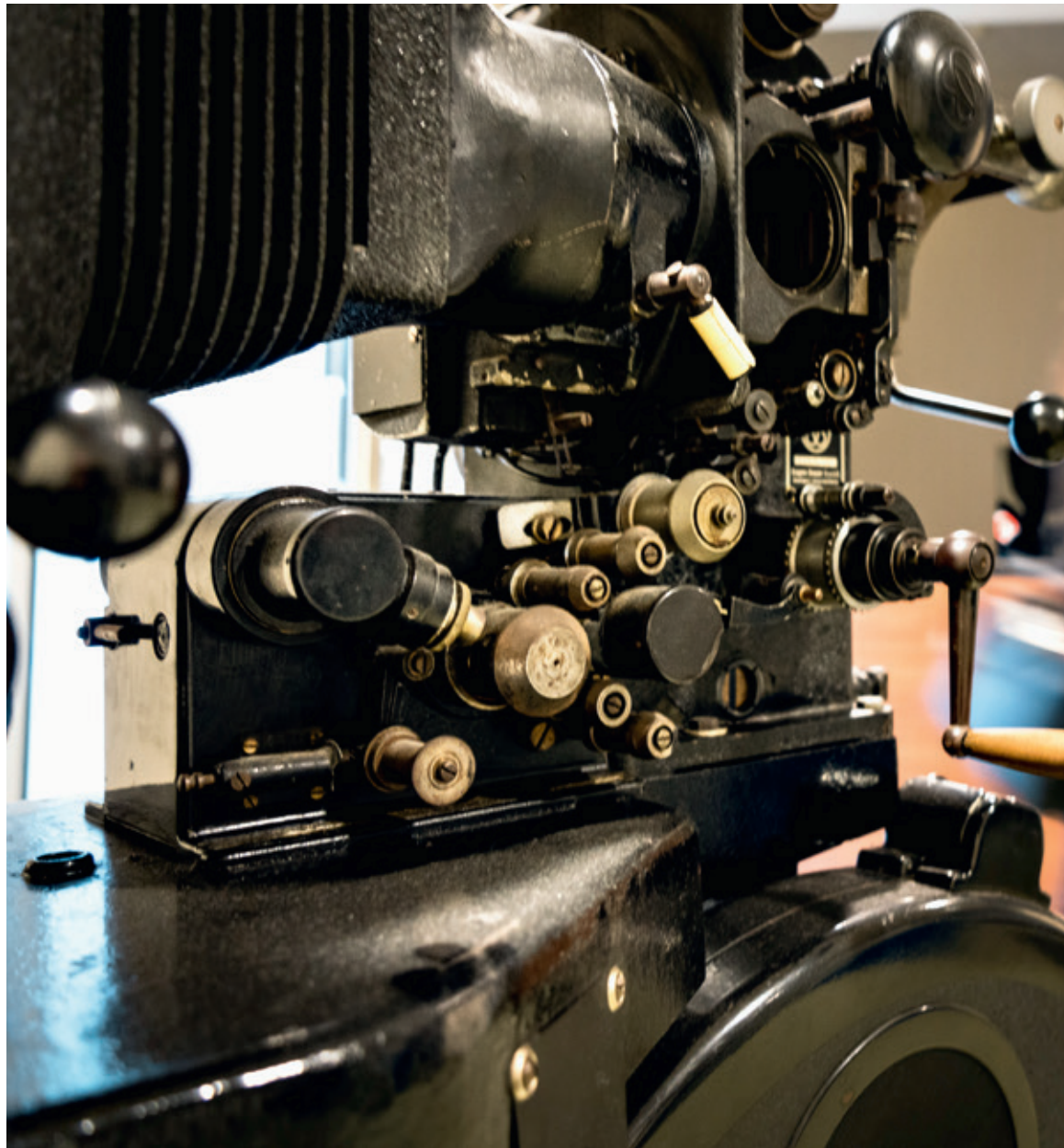
ONDERWIJS EN ONDERZOEK

Veel afgestudeerden komen terecht in het secundair of hoger onderwijs. Via de educatieve master behaal je het diploma van leraar. Dat is een vereiste om in de tweede en derde graad van het secundair onderwijs les te geven (bv. gedrags- of cultuurwetenschappen). Daarnaast kun je met dit diploma terecht in het hoger onderwijs of in vormingsdiensten van bedrijven en non-profitorganisaties. Het vormt ook de basis om in een internationale school in het buitenland les te geven.

Sommigen opteren voor wetenschappelijk onderzoek, bijvoorbeeld aan de UGent of andere binnen- of buitenlandse universiteiten en hogescholen. Afgestudeerden kunnen eveneens onderzoek doen binnen bedrijven (bv. in het kader van innovatiemanagement), of bij marktonderzoeksbureaus.

ANDERE SECTOREN

Communicatiewetenschappers kunnen aan de slag in verschillende andere sectoren, bijvoorbeeld in de sociaal-culturele en welzijnssector, als communicatiemedewerker of stafmedewerker, of in de financiële sector bijvoorbeeld in de communicatieafdeling van een bank, maar ook in de human-resourcesector, bijvoorbeeld als uitzendconsulent.



DURF
DENKEN _____



INFORMEER JE (GOED)!

Een opleiding kiezen in het hoger onderwijs is een boeiende zoektocht.
Hoe actiever je op zoek gaat, hoe meer je te weten komt – ook over jezelf!

WEBSITE STUDIEKIEZER

Op de website Studiekiezer vind je informatie over de inhoud van alle opleidingen van de UGent, het bijhorende studieprogramma, de toelatingsvoorwaarden, het studiegeld, de infomomenten, de voorbereidende initiatieven ... Je kunt ook zoeken op basis van interessegebieden. Die zoekfunctie maakt al een eerste selectie uit het aanbod van de UGent en helpt jou in je keuzeproces.
studiekiezer.ugent.be

BROCHURES

Er is een uitgebreid aanbod infobrochures beschikbaar:

- overzichtsbrochure van alle bacheloropleidingen
- brochure per bacheloropleiding
- online informatiefiche per masteropleiding
- *Wonen aan de UGent*: info over huisvesting

Vraag brochures aan op ugent.be/brochures.

AFDELING STUDIEADVIES

Heb je vragen of nood aan een persoonlijk gesprek over je studiekeuze? De medewerkers van de afdeling Studieadvies staan ter beschikking van jou en je ouders. Voor een uitgebreide babbel met een studieadviseur maak je best vooraf een afspraak.
ugent.be/studieadvies

OPEN LESSEN

Ben je nieuwsgierig naar hoe het er echt aan toe gaat tijdens de lessen aan de UGent? Dan kun je zowel in de herfst- als in de krokusvakantie een aantal Open Lessen volgen. Als bachelorstudent voor-één-dag kun je op die manier 'proeven' van de sfeer aan onze universiteit.

STRAKS STUDENT AAN DE UGENT

Volg samen met je ouders de algemene infosessie over studeren in het hoger onderwijs, met uitleg over studeren aan de UGent, de studieaanpak, de flexibilisering, het leerkrediet, de studiekosten en huisvesting.

TRY-OUTS

Tijdens de Try-outs krijg je een voorproefje van het echte werk! Hoe moet je studeren aan de universiteit? Welke studievaardigheden zijn belangrijk? Je krijgt een opgenomen les te zien, je verwerkt het bijhorende lesmateriaal en je lost een oefening op. Zo ervaar je zelf hoe je aan de universiteit met leerstof aan de slag gaat en hoe je de leerstof zo efficiënt mogelijk kunt verwerken. De talrijke tips kun je al uittesten tijdens je laatste jaar secundair onderwijs.

BLIJF OP DE HOOGTE

Alle data en actuele info op:
ugent.be/studiekeuze

SID-INS

De studie-informatiedagen voor laatstejaars-leerlingen secundair onderwijs is een organisatie van de centra voor leerlingenbegeleiding (CLB) en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming. Je maakt er kennis met de brede waaier aan studie- en beroepsmogelijkheden na het secundair onderwijs. De Universiteit Gent is op alle SID-ins aanwezig. Studieadviseurs en medewerkers van de opleidingen beantwoorden er al jouw vragen.

INFODAGEN

Stip alvast de datum van de infodag in je agenda aan: je krijgt uitgebreide informatie over het studieprogramma en de verwachtingen van de opleiding.

Datum zaterdag 23 april 2022

BACHELORBEURS

Heb je nog vragen over onze bacheloropleidingen? Blijf je twijfelen? Tijdens de Bachelorbeurs kun je al je vragen stellen aan medewerkers van alle opleidingen en van de afdeling Studieadvies.

OVERZICHT BROCHURES BACHELOROPLEIDINGEN

- 1 Wijsbegeerte, Moraalwetenschappen
- 2 Taal- en letterkunde
- 3 Toegepaste taalkunde: vertalen – tolken – meertalige communicatie
- 4 Oosterse talen en culturen: Arabistiek en islamkunde – China – India – Japan
- 5 Oost-Europese talen en culturen
- 6 Afrikaanse talen en culturen
- 7 Geschiedenis
- 8 Kunstwetenschappen
- 9 Archeologie
- 10 Rechten
- 11 Criminologie
- 12 Politieke wetenschappen
- 13 **Communicatiewetenschappen**
- 14 Sociologie
- 15 Psychologie
- 16 Pedagogische wetenschappen
- 17 Economie, Toegepaste economie, Handelsingenieur
- 18 Bestuurskunde en publiek management
- 19 Handelswetenschappen
- 20 Wiskunde
- 21 Fysica en sterrenkunde
- 22 Informatica
- 23 Chemie
- 24 Biologie
- 25 Biochemie en biotechnologie
- 26 Geologie
- 27 Geografie en geomatica
- 28 Burgerlijk ingenieur
- 29 Industrieel ingenieur: bouwkunde – landmeten – chemie – elektromechanica – elektrotechniek – elektronica-ICT – informatica
- 30 Industrieel ingenieur: machine- en productieautomatisering / Campus Kortrijk
- 31 Industrieel ingenieur: industrieel ontwerpen / Campus Kortrijk
- 32 Burgerlijk ingenieur-architect
- 33 Bio-ingenieur
- 34 Industrieel ingenieur: Biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde – voedingsindustrie
- Industriële wetenschappen: biochemie
- 35 Industrieel ingenieur: Bio-industriële wetenschappen / Campus Kortrijk
- 36 Geneeskunde
- 37 Tandheelkunde
- 38 Logopedische en audiologische wetenschappen
- 39 Biomedische wetenschappen
- 40 Lichamelijke opvoeding en bewegingswetenschappen
- 41 Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie
- 42 Farmacie
- 43 Diergeneeskunde

STADSPLAN



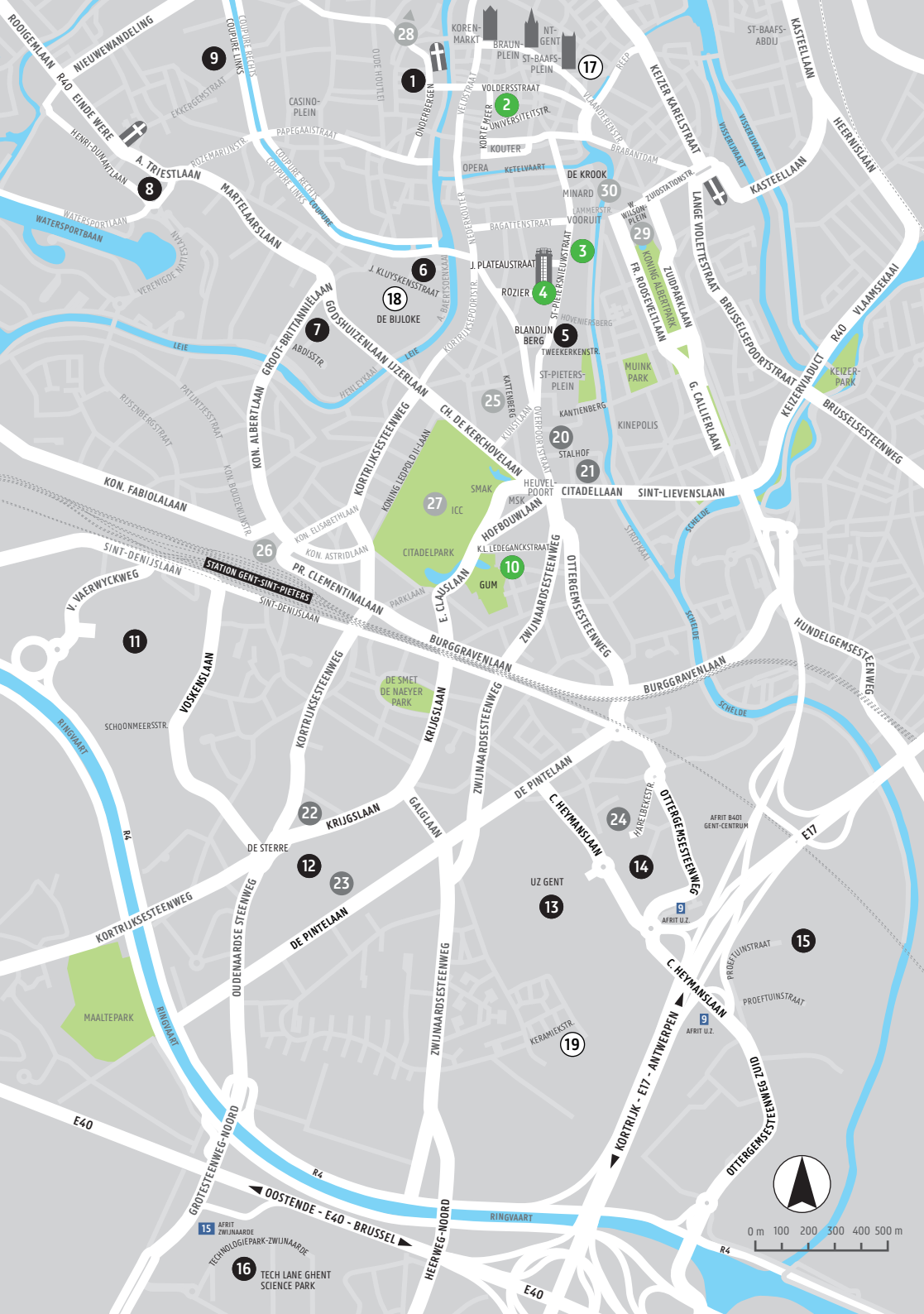
- 3 Afdeling Studieadvies
- 26 Station Gent Sint-Pieters

2 3 4 10

Belangrijkste leslokalen eerste jaar
bachelor communicatiewetenschappen



© Hilde Christiaens



**VOLG DE OPLEIDING COMMUNICATIE-
WETENSCHAPPEN OP:**

 ugent.be/ps

 [/ugentcomwet](https://www.facebook.com/ugentcomwet)

 [/psw.ugent](https://www.facebook.com/psw.ugent)

 [@psw.ugent](https://www.instagram.com/psw.ugent)

 [@ugentcomwet](https://www.instagram.com/ugentcomwet)

INFODAG

zaterdag 23 april 2022

ugent.be/infodagen

INSCHRIJVEN AAN DE UGENT

Vanaf 1 maart kun je online aanmelden en een inschrijvingsaanvraag doen voor alle opleidingen van de UGent.

Die inschrijvingsaanvraag moet vervolgens worden omgezet in een definitieve inschrijving (tijdens de zomermaanden).

Alle info op: ugent.be/inschrijven

Afdeling Studieadvies

Directie Onderwijsaanlegenheden

Campus Ufo, Ufo

Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent

1ste verdieping

T 09 331 00 31

studieadvies@ugent.be

ugent.be/studieadvies



**UNIVERSITEIT
GENT**



**ASSOCIATIE
UNIVERSITEIT GENT**