

NIEUW  
programma



# COMMUNICATIE WETEN SCHAPPEN

ACADEMIEJAAR 2023-2024





De informatie in deze brochure is bijgewerkt tot 1 september 2022.

**Grafisch ontwerp** [fabrique.nl](http://fabrique.nl)

**Opmaak** [karakters.be](http://karakters.be)

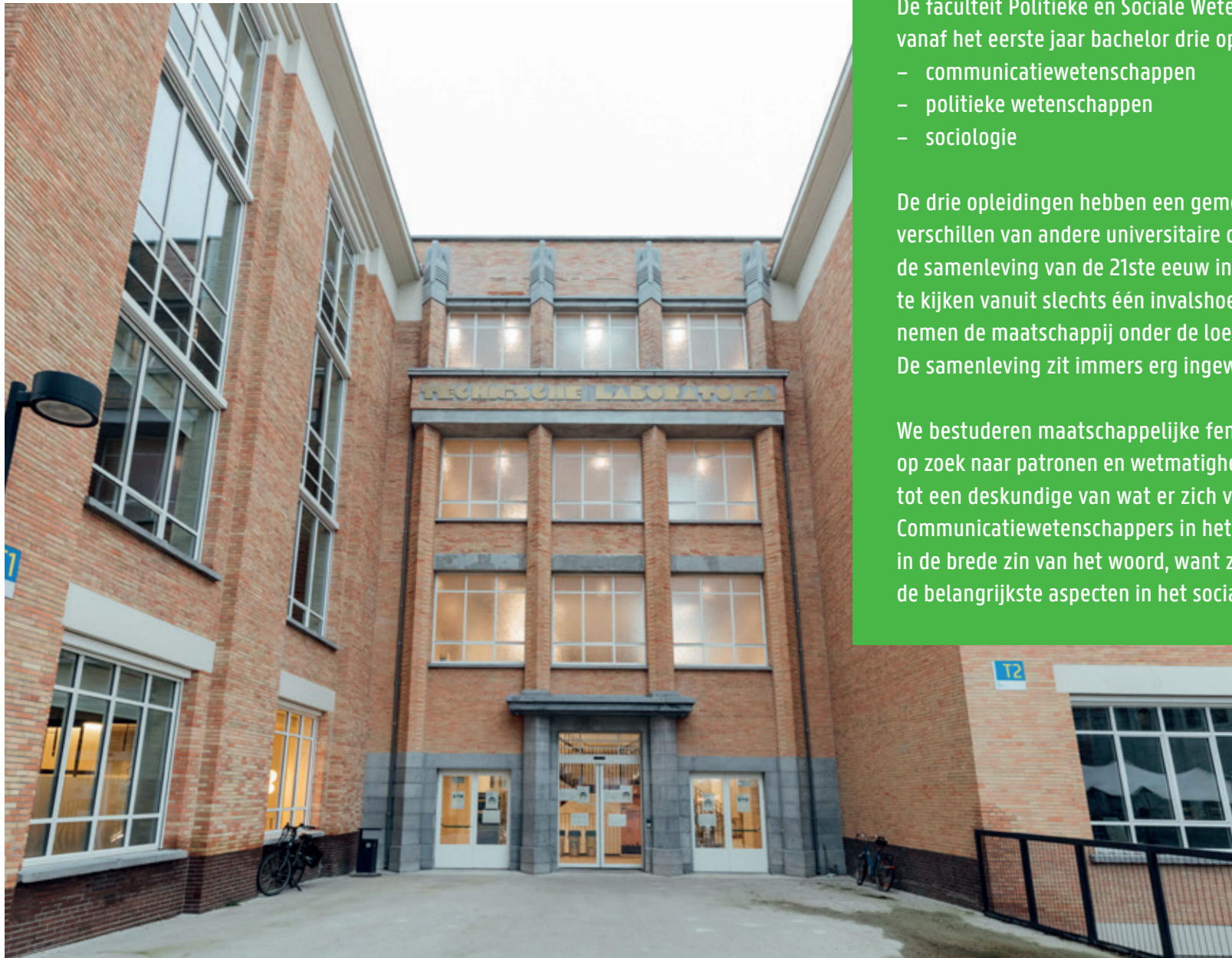
**Druk en afwerking** Artoos

**Fotografie** © Christophe Vander Eecken

© Anneke D'Hollander

- 7 Kiezen voor communicatie-wetenschappen
- 11 Opbouw
- 18 Studieprogramma
- 21 Inhoud vakken eerste jaar
- 28 Weekschema eerste jaar
- 31 Iets voor mij
- 35 Studietoelating
- 39 Internationalisering
- 41 Studentenverenigingen
- 43 Aan het werk
- 47 Informeer je (goed)!
- 50 Stadsplan





© Anneke D'Hollander

De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent biedt vanaf het eerste jaar bachelor drie opleidingen aan:

- communicatiewetenschappen
- politieke wetenschappen
- sociologie

De drie opleidingen hebben een gemeenschappelijk kenmerk waarmee ze verschillen van andere universitaire opleidingen: we willen begrijpen hoe de samenleving van de 21ste eeuw in elkaar zit. We doen dat niet door ernaar te kijken vanuit slechts één invalshoek, zoals de economie of het recht, maar nemen de maatschappij onder de loep vanuit verschillende perspectieven. De samenleving zit immers erg ingewikkeld in elkaar.

We bestuderen maatschappelijke fenomenen in een globale context en gaan op zoek naar patronen en wetmatigheden. Dat maakt de sociale wetenschapper tot een deskundige van wat er zich vandaag afspeelt in onze maatschappij. Communicatiewetenschappers in het bijzonder focussen zich op communicatie in de brede zin van het woord, want ze ontpopte zich immers tot één van de belangrijkste aspecten in het sociale leven.

# KIEZEN VOOR COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

*Het is niet omdat je een studiekeuze maakt dat daarom de rest van je leven al vastligt. Het belangrijkste is dat je iets kiest dat je ligt en waarvan je tonnen meer kennis wil opdoen.*

Fien, bachelorstudente

In zijn meest essentiële betekenis gaat communicatie over het overbrengen van een boodschap. In welke mate en hoe die boodschap overkomt, vormt de kern van communicatie.

Eenzijds bestudeert communicatiewetenschappen daarbij de massamedia die een vorm van duplicatietechnologie vereisen: drukkunst, radio, televisie, film, digitale tekst, foto's, beelden ... waarbij de focus ligt op vraagstukken rond representatie en beeldvorming.

Anderzijds zijn ook de communicatieprocessen, zowel (inter)persoonlijk als voor organisaties, een centraal aandachtspunt. Daarbij hebben we het zowel over interne bedrijfscommunicatie als externe marketing en corporate communicatie

onder de vorm van reclamecampagnes, public relations, politieke en sociale marketing. Maar ook in de bredere zin van het woord wordt communicatie, en dus ook communicatiewetenschappen, steeds belangrijker in onze samenleving. Dagelijks worden we overspoeld door nieuwsberichten, reclameboodschappen, radio- en televisieprogramma's, tweets, likes, snaps en videoclips ...

Zelf posten en sharen we informatie op diverse sociale media zoals Instagram, LinkedIn, TikTok en Facebook en nagenoeg elke onderneming en instelling ontwikkelt tegenwoordig een multimediale strategie voor public relations en image building.

De digitalisering bracht bovendien zowel voor gebruiker als aanbieders van media en communicatie nieuwe uitdagingen en opportuniteiten met zich mee, met verregaande maatschappelijke en juridische implicaties. De nieuwe informatietechnologieën hebben een onbeperkte communicatie mogelijk gemaakt.

Als gebruiker zijn we in sneltempo mobieler, (inter)actiever, (socialer) genetwerkt en veeleisender geworden in onze manier van communiceren en media consumeren. De journalisten, televisiemakers en communicatiespecialisten van morgen moeten daarop weten in te spelen. De machtsverhoudingen tussen 'oude' en 'nieuwe' spelers als Meta, Apple of Google vormen meer dan ooit een uitdaging voor mediabedrijf en beleidsmaker.

Communicatie is met andere woorden één van de belangrijkste aspecten, misschien wel het belangrijkste aspect geworden van het sociale leven in de 21ste eeuw. Zowel voor onszelf als gebruiker, als voor de beleidsmaker en de commerciële aanbieder van media- en communicatiediensten.

Wetenschappelijk onderzoek naar die verander(en)de gebruiker en journalistiek, oude en nieuwe beeldculturen en de optimale vorm van communiceren, is daarom niet alleen maatschappelijk relevant, maar ook een eerste vereiste voor de onderbouwing van een aangepast beleid, gebruikersgecentreerde innovatie in de media en een beter inzicht in de implicaties en uitdagingen voor de media van vandaag en morgen.

### Dieper graven

In deze brochure ligt de nadruk op de bacheloropleiding en op het eerste jaar van die bachelor in het bijzonder. Een vlotte start is immers cruciaal. Het eerste jaar van een universitaire opleiding beoogt een grondige inleiding in een aantal basisvakken. De vakspecialisatie gebeurt in de daaropvolgende bachelorjaren of in de master. Het is daarom ook altijd interessant om het vakkenpakket van de verdere jaren grondig te bekijken. Dat kan via de website [studiekiezer.ugent.be](https://studiekiezer.ugent.be). De vakken uit het tweede of derde bachelorjaar bepalen vaak net het gezicht van je opleiding en geven een beeld van wat je later écht te wachten staat.



## BACHELOR

180 SP

### COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Semester 1: gemeenschappelijke vakken (met politieke wetenschappen en sociologie)  
Semester 2: opleidingsspecifieke vakken

### COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Keuzetraject: communicatiewetenschappen of onderwijs

### COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Keuzetraject: communicatiewetenschappen of onderwijs

## MASTER

60 SP

### COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Afstudeerrichtingen:  
- communicatiemanagement  
- film- en televisiestudies  
- nieuwe media en maatschappij  
- journalistiek

## EDUCATIEVE MASTER

90 SP

### MAATSCHAPPIJWETENSCHAPPEN

Afstudeerrichting: communicatiewetenschappen

### MASTER-NA-MASTER

- European Union Law
- International and European Law
- meertalige bedrijfscommunicatie
- Law and Economics

e.a.

### EDUCATIEVE MASTER (verkort traject na master)

**DOCTORAAT**  
**POSTGRADUAATSOPLEIDINGEN**  
**LEVENSLANG LEREN**

### ANDERE MASTERS NA BACHELOR

#### Rechtstreeks

- gender en diversiteit
- Global Studies

#### Via voorbereidingsprogramma

- een niet-rechtstreeks aansluitende master van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen
- psychologie
- pedagogische wetenschappen
- sociaal werk
- bestuurskunde en publiek management
- handelswetenschappen
- algemene economie
- bedrijfseconomie

e.a.

# OPBOUW

De opleiding communicatiewetenschappen wordt georganiseerd door de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Het programma bestaat uit een academische bacheloropleiding van 180 studiepunten gevolgd door een master van 60 studiepunten of een educatieve master van 90 studiepunten.



In de bachelor wordt de wetenschappelijke basis gelegd die je in staat stelt om met succes door te stromen naar de master of educatieve master. De bachelor is dus in eerste instantie een doorstroombachelor. De academische bachelor die je aan de universiteit behaalt, onderscheidt zich op dat vlak van professionele bachelors die door de hogescholen worden afgeleverd.

Je kiest vanaf het eerste jaar bachelor voor de opleiding communicatiewetenschappen. Het eerste semester is bijna volledig gemeenschappelijk met de andere opleidingen van de faculteit (politieke wetenschappen en sociologie), maar vanaf het tweede semester krijg je voornamelijk opleidings-specifieke vakken. Switchen tussen de richtingen kan zonder enig probleem na het eerste semester, daarna wordt overstappen moeilijker.

## BACHELOR

De bachelor in de communicatiewetenschappen is een academisch-wetenschappelijke studierichting en onderscheidt zich duidelijk van de vele praktijk- en beroepsopleidingen op communicatievlak in het hoger onderwijs buiten de universiteit (professionele bachelors). De klemtoon ligt op een generalistische opleiding waarbij inzicht in en kritisch nadenken over media en communicatie in een brede maatschappelijke context centraal staan, dus de finaliteit is geen praktische beroepsopleiding. Voorop staat het verwerven van wetenschappelijke kennis en vaardigheden binnen het vakgebied, in casu de communicatiewetenschappen. De nadruk ligt daarom op theoretisch onderbouwd wetenschappelijk onderzoek. Dat impliceert ook de studie van de productie, distributie en receptie van communicatieboodschappen. Een optimale afstemming op de arbeidsmarkt maakt deel uit van de opleiding.



### Honoursprogramma's

Ben je er na je eerste bachelorjaar van overtuigd dat universiteit voor jou net dat ietsje meer mag zijn? Dan zijn de honoursprogramma's van de UGent beslist iets voor jou. Ze bieden je tal van intellectuele uitdagingen naast je normale curriculum. In het universiteitsbrede honoursprogramma begeef je je ver buiten de grenzen van je eigen studiegebied om op zoek te gaan naar het hoe en waarom van wetenschap in onze wereld. Samen met een kleine groep medestudenten uit alle studierichtingen debatteer je met specialisten uit verschillende disciplines over de meest uiteenlopende actuele en historische topics. In de facultaire honoursprogramma's krijg je de kans om je verder te verdiepen in je eigen studiegebied, of om vakken mee te volgen in andere studiegebieden die je fascineren. Je kan er bovendien ook je eerste stappen wagen in het wetenschappelijk onderzoek.

### Meer weten?

[ugent.be/honoursprogramma](http://ugent.be/honoursprogramma)



© Anneke D'Hollander



Vanaf je eerste bachelorjaar word je voorbereid op de verschillende afstudeerrichtingen in de master en leg je op die manier reeds een verband met je doorstroming naar je latere job. Je krijgt elk bachelorjaar één vak dat verband houdt met een van de afstudeerrichtingen, zoals aangegeven in de leerlijnen communicatiemanagement, film- en televisiestudies, journalistiek en nieuwe media en maatschappij (zie schema op p. 14).

In het eerste jaar bachelor krijg je een uitgebreid pakket vakken die de focus leggen op communicatiewetenschappen (leerlijn algemene communicatiewetenschap). De brede sociaalwetenschappelijke vakken die je leren om de maatschappij kritisch te analyseren én de methodologische tools om wetenschappelijk onderzoek te doen, vormen een ander belangrijk aspect van je opleiding (leerlijn sociale wetenschappen en leerlijn methodologie). Noem het de academische 'fond' die nodig is om je communicatieopleiding verder op smaak te brengen. Enerzijds helpt die profilering je om een goed gefundeerde specialisatie in je masterjaar te kiezen. Anderzijds verwerf je tijdens je bachelorjaren alle nodige competenties die je bij je instap in het beroepsleven een duidelijk competitief voordeel zullen bieden. Om je interesses nog meer te onderscheiden is er ook een leerlijn keuzevakken. In je tweede en derde bachelorjaar kun je een universiteitsbreed keuzevak volgen.

Vanaf het tweede bachelorjaar volg je enkele vakken in het Engels. Alweer een extra troef voor je latere carrière. Tegelijk zorgt dat voor een meer internationale omgeving, want de Engelstalige vakken volg je samen met de Erasmusstudenten. Iets waar jij alleen maar je internationale voordeel mee kan doen.

1 <sup>STE</sup> JAAR	2 <sup>DE</sup> JAAR	3 <sup>DE</sup> JAAR
Marketingcommunicatie	Consumentengedrag	Corporate communicatie
Mediageschiedenis	Media, culture and diversity	Cultural Media Studies
Media-economie en mediastructuren	Journalistieke nieuwsgaring en productie	Crossmediale Storytelling
Media, technologie en innovatie	Interactive media and entertainment	Innovatie-onderzoek
Communicatiewetenschap	Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	Content and Textual Analysis
Politologie	Interpersoonlijke communicatie	Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers
Sociologie	Media psychology and Media sociology	Digital Methods
Academisch rapporteren	Internationale communicatie	Gevorderde analysetechnieken en onderzoeksoftware
Methodologie van de sociale wetenschappen	Kwantitatieve technieken	Communicatiewetenschappelijk onderzoek werkcollege
Sociale en politieke leerstelsels	Kwalitatieve technieken	Onderzoeksrapport
	Media- en auteursrecht	Media en ethiek
	1 module: - traject Onderwijs - traject Communicatiewetenschappen	1 module: - traject Onderwijs - traject Communicatiewetenschappen

#### NEGEN LEERLIJNEN

communicatiemanagement

film- en televisiestudies

journalistiek

nieuwe media en maatschappij

algemene communicatiewetenschap

sociale wetenschappen

methodologie

filosofie, recht en ethiek

keuzevakken



© Hilde Christiaens

## MASTER

Het behalen van een bachelordiploma geeft rechtstreekse toegang tot de master die erop aansluit. De (domein)masters van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen bestaan uit 60 studiepunten. Het zijn wetenschappelijke opleidingen waarbij de student zich verdiept in het gekozen vakgebied. De verworven kennis, vaardigheden en attitudes moeten bewezen worden in een masterproef, een zelfstandig wetenschappelijk werkstuk.

### MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

De master in de communicatiewetenschappen omvat verschillende afstudeerrichtingen als verdieping van de belangrijkste leerlijnen uit de bachelor, namelijk communicatiemanagement; film- en televisiestudies; journalistiek en nieuwe media en maatschappij.

Studenten ontwikkelen in functie van de afstudeerrichtingen een gevorderd inzicht in de recente communicatiewetenschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken. Ze beheersen eveneens de recentste onderzoeksmethoden.

#### Masterproef

De master eindigt met een masterproef. Het is een persoonlijk wetenschappelijk werk over een onderwerp naar keuze. Die keuze gebeurt in overleg met de promotor, dat is de professor die het werk begeleidt, samen met de wetenschappelijke staf. Je werkt zelfstandig een wetenschappelijk onderwerp uit en dat houdt een zekere verdere specialisatie in, een element waarnaar tijdens een sollicitatie dikwijls wordt gevraagd. De masterproef is een belangrijk en omvangrijk onderdeel van de masteropleiding.



## EDUCATIEVE MASTER

Wil je leren hoe je jouw academische vakkennis overbrengt aan anderen?

De educatieve masteropleiding in de maatschappijwetenschappen van 90 studiepunten die je onmiddellijk na je academische bacheloropleiding kan volgen, bevat zowel een component leraar als een component domein. Je leert niet alleen lesgeven, maar je krijgt er ook de vakinhoudelijke expertise op masterniveau.

In jouw bacheloropleiding kan je alvast een pakket onderwijs van 15 studiepunten afwerken waarna je rechtstreeks in de educatieve masteropleiding kan starten. Op die manier maak je vroeg in je opleiding kennis met wat het betekent om voor leraar te studeren. Wil je dat pakket niet opnemen in je bacheloropleiding, dan kan je het als voorbereidingsprogramma vooraf of gelijktijdig met de educatieve masteropleiding volgen.

Als je pas na het behalen van je masterdiploma beslist om leraar te worden, dan heb je al de nodige domeinkennis op zak en volg je het verkorte traject van 60 studiepunten van de educatieve masteropleiding. Dat bestaat enkel uit de component leraar waarbij de focus ligt op pedagogische vaardigheden en vakdidactiek.

De educatieve masteropleiding bereidt je niet enkel voor op lesgeven in de hogere graden van het secundair onderwijs, het hoger onderwijs of het volwassenenonderwijs. Het is een breed vormende opleiding die je klaarstoomt voor alle functies waarin educatieve vaardigheden van belang zijn.

[ugent.be/educatievemaster](http://ugent.be/educatievemaster)

## EN VERDER (STUDEREN)...

### NIET-AANSLUITENDE MASTER

Na het afronden van een bacheloropleiding volgen de meeste studenten de rechtstreeks aansluitende master/educatieve master. Het is nog steeds de meest voor de hand liggende keuze. Een trajectwissel is echter ook mogelijk. Een aantal bachelordiploma's kan doorstromen naar een masteropleiding in een ander (min of meer aanverwant) studiedomein. Kies je voor een vakgebied dat minder nauw aanleunt bij je bachelor, dan zul je je kennis moeten bijwerken via een voorbereidingsprogramma.

### EEN TWEDE MASTERDIPLOMA

Wie al een masteropleiding achter de rug heeft en de opgedane kennis nog wil verbreden of verdiepen, kan kiezen voor een bijkomend masterdiploma of een master-na-masteropleiding (ManaMa). Een ManaMa eindigt net als een initiële master (ManaBa) met een masterproef.

### DOCTORAAT

Doctoreren is een doorgedreven vorm van specialisatie rond een specifiek onderwerp in een bepaald onderzoeksdomein. Na een intensieve periode van origineel wetenschappelijk onderzoek schrijf je de resultaten neer in een proefschrift dat je openbaar verdedigt voor een examenjury. Slagen levert je de titel van doctor op. Het is de hoogste graad die kan worden uitgereikt door een Vlaamse universiteit. Basisvoorwaarde is uiteraard een diepgaande interesse voor een bepaald vakgebied, gekoppeld aan een brede maatschappelijke belangstelling én de bereidheid om je een aantal jaren in te zetten voor vernieuwend wetenschappelijk onderzoek.

De meeste doctorandi zijn in die periode tewerkgesteld aan de universiteit als wetenschappelijk medewerker of in het kader van een onderzoeksproject. Een hoge graad van expertise en de gepaste omkadering zijn alvast aanwezig. Een doctorstitel kan een belangrijke troef zijn bij het solliciteren voor leidinggevende en creatieve (onderzoeks)functies,

niet het minst door de internationale ervaring die de doctoraatsstudent opbouwt. De titel van doctor is ook een voorwaarde voor wie een academische carrière binnen de universiteit of een andere wetenschappelijke instelling ambieert.

## LEVENSLANG LEREN

Het leren stopt niet na het behalen van je diploma. In de technologisch snel veranderende en zich ontwikkelende maatschappij is het belangrijk dat je je competenties blijft vernieuwen. De UGent voorziet in een uitgebreid aanbod van bij- en nascholingen in de academies voor levenslang leren, vaak in samenwerking met bedrijven of beroepsverenigingen.

Je vindt er eenmalige initiatieven, lezingen, studiedagen en korte modules maar ook langere opleidingen van één of zelfs meerdere jaren evenals post-graduaatsopleidingen.

### NOVA ACADEMY

Universiteit Antwerpen, Universiteit Gent en Vrije Universiteit Brussel werken samen op het vlak van levenslang leren en hebben hiervoor Nova Academy opgericht. De drie universiteiten willen het levenslang leren in Vlaanderen versterken onder het motto 'bringing learning to life'. Voor de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen werd de Academy for political and social sciences opgericht. Het volledige aanbod vind je op [www.nova-academy.be](http://www.nova-academy.be).

In het schema bij het begin van deze rubriek vind je een paar voorbeelden van specifieke vervolgoopleidingen.



© Anneke D'Hollander

*Ik besloot me vorig jaar in te schrijven voor de opleiding tot leraar en heb me dit nog geen moment beklagd. Ik heb enorm veel bijgeleerd over mensen, motivatie en mezelf. De stages gaven me de kans praktijkervaring op te doen, waardoor ik nu sta te popelen om zelf voor de klas te staan.*

Lies, masterstudente

### Studiepunten

Studiepunten (sp) verwijzen naar de omvang van een vak/opleiding. Elk 'jaar' bestaat uit 60 sp verdeeld over de verschillende vakken. Bij het bepalen van het aantal studiepunten wordt niet alleen rekening gehouden met het aantal uren les, oefeningen, practica ... maar ook met de tijd die nodig is om alles te verwerken. Meer details over de inhoud van de vakken en de verhouding aantal uren les/oefeningen/practica/persoonlijke verwerking ... vind je op de studiefiches via het tabblad 'programma' op [studiekiezer.ugent.be](http://studiekiezer.ugent.be).

### Semestersysteem

Alle opleidingen zijn georganiseerd volgens het semesterstelsel. Dat wil zeggen dat het academiejaar opgesplitst is in twee semesters. Het is een stimulans om regelmatig te werken vanaf het begin van het academiejaar. Elk semester eindigt met de examens over de vakken van dat semester. Zo krijg je al halfweg het academiejaar feedback over je vorderingen, je manier van werken enz. Een beperkt aantal vakken wordt gedoceerd over de twee semesters heen (jaarvakken).

## 1<sup>STE</sup> JAAR BACHELOR

### OPLEIDINGSONDERDEEL SP SEM

#### GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

Politicologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1

#### OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

Marketingcommunicatie	5	2
Mediageschiedenis	5	2
Media-economie en mediastructuren	5	2
Media, technologie en innovatie	5	2
Academisch rapporteren	5	J

## 2<sup>DE</sup> JAAR BACHELOR

### OPLEIDINGSONDERDEEL SP SEM

#### ALGEMENE VAKKEN

Consumentengedrag	5	1
Media, Culture and Diversity [en]	5	2
Journalistieke nieuwsgaring en productie	5	2
Interactive Media and Entertainment [en]	5	2
Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	5	1
Interpersoonlijke communicatie	5	2
Media Psychology and Media Sociology [en]	5	1
Internationale communicatie	5	2
Kwantitatieve technieken	5	1
Kwalitatieve technieken	5	1
Media- en auteursrecht	5	1

#### KEUZEVAKKEN (kies één traject)

##### Traject communicatiewetenschappen

Vak uit de bacheloropleidingen van de UGent of van een andere Vlaamse universiteit	5	1/2
--	---	-----

##### Traject onderwijs

Krachtige leeromgevingen [nl, en]	6	1
-----------------------------------	---	---

## 3<sup>DE</sup> JAAR BACHELOR

### OPLEIDINGSONDERDEEL SP SEM

#### ALGEMENE VAKKEN

Corporate communicatie	5	2
Cultural Media Studies [en]	5	1
Crossmediale storytelling	5	1
Innovatie-onderzoek	5	1
Content and Textual Analysis [en]	5	1
Digital Methods [en]	4	2
Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers [en]	4	2
Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware	5	2
Media en ethiek	5	2

#### ONDERZOEKSPAPER

7 J

#### KEUZEVAKKEN (kies zelfde traject zoals in Ba2)

##### Traject communicatiewetenschappen

Communicatiewetenschappelijk onderzoek: werkcollege	5	J
Vak uit de bacheloropleidingen van de UGent of van een andere Vlaamse universiteit	5	1/2

##### Traject onderwijs

Initiatie vakdidactiek maatschappijwetenschappen	6	J
Oriëntatiestage maatschappijwetenschappen	3	J

### Na de bachelor

Een korte beschrijving van de inhoud van de rechtstreeks aansluitende master(s) vind je in deze bachelorbrochure onder 'opbouw'. Een uitgebreide beschrijving van de master, inclusief schakel- en voorbereidingsprogramma's, en het concrete vakkenpakket kun je raadplegen via de website [studiekiezer.ugent.be](http://studiekiezer.ugent.be).



In de infotheek van de afdeling Studieadvies kun je de cursussen van het eerste jaar komen inkijken. Je bent tijdens de openingsuren welkom zonder afspraak.  
[ugent.be/studieadvies](http://ugent.be/studieadvies)

© Anneke D'Hollander

# INHOUD VAKKEN

## EERSTE JAAR

Welke vakken staan op het programma van je eerste jaar? Welke onderwerpen komen aan bod? We gaan er hier wat dieper op in zodat je een goed beeld krijgt van je eerste jaar aan de universiteit.

### GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

#### **POLITICOLOGIE**

Politologie is de wetenschappelijke discipline die politiek bestudeert. Geen opleiding tot politicus. Al leer je in dat vak ook hoe politieke instellingen, zoals regering of parlement, werken. Wat is de taak van een premier of fractieleider? Welke instrumenten hebben zij ter beschikking? Hoe worden politieke beslissingen genomen? Hoe zitten partijen in elkaar? Deze cursus biedt een algemeen inleidend overzicht van de voornaamste begrippen en onderwerpen – zoals bijvoorbeeld 'macht' – van de politicologie. Welke vragen stellen politicologen zich? Vanuit welke invalshoeken zoeken ze naar antwoorden?

We leren reflexen aan die helpen om de actuele politiekmaatschappelijke processen beter te begrijpen. Dat doen we langs veertien hoofdstukken. Wat is politiek en wat is er bijzonder aan de discipline politicologie? Welke rol spelen ideologieën en volgens welke idealen willen zij de samenleving inrichten? Wat is macht? Je leert dat macht geconcentreerd kan zijn bij enkelen, een elite, maar dat ook gewone burgers zich (gelukkig) kunnen organiseren en participeren in de politiek. We bekijken politieke partijen en leren hoe het parlement en de regering en de overheid werken. We proberen de vraag 'wat is democratie?' of 'wat is politieke vertegenwoordiging?' te beantwoorden. We leggen uit wat een kiesstelsel is en hoe verkiezingen in België in elkaar zitten. In de laatste hoofdstukken bekijken we politiek op Europees en op internationaal niveau.



*Communicatiekanalen zijn alomtegenwoordig. Pas in mijn stage werd het duidelijk dat de inzichten en vaardigheden als communicatiewetenschapper een grote meerwaarde zijn om iets te kunnen betekenen in de mediabedrijven van vandaag.*

**Kristin, masterstudente**

## COMMUNICATIEWETENSCHAP

Communicatiemediën zijn niet meer uit onze maatschappij en ons leven weg te denken. Wie kan nog zonder smartphone, televisie, dagelijkse krant of sociale media? Toch weten we weinig over wat communicatie nu precies is, hoe het functioneert, waar het begint en waar het eindigt. Je krijgt een inleiding tot de communicatiewetenschap en verwerft kennis en inzicht in de belangrijkste onderzoeksdomeinen van deze discipline. De benadering is doelbewust wetenschappelijk. We bespreken de sociale geschiedenis van de media en we gaan dieper in op de centrale theoretische concepten en modellen van de communicatiewetenschap, met de nadruk op mediatheorieën en hun relatie met algemene sociale theorieën. We kunnen media niet los zien van bredere ontwikkelingen in onze samenleving. Daarom stellen we ons steeds de vraag wat de maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie van de theorieën is voor het huidige communicatie- en medialandschap. Wat is bijvoorbeeld de link tussen 'The Simpsons' en het postmodernisme of waarom zijn Hollywood-blockbusters als 'Avengers: Endgame'

en 'Frozen' schoolvoorbeelden van de functionarische mediatheorie? Aan de hand van concrete voorbeelden en actuele toepassingen bespreken we ook wetenschappelijke studies over de professionele communicator, de media-inhoud, de relatie tussen media en het publiek en vraagstukken rond beleid en media-economie. Hoe gaan journalisten bijvoorbeeld te werk bij de selectie van nieuws? Hebben geweld en seks op televisie daadwerkelijk een invloed op het publiek?

## SOCIOLOGIE

Waarom zijn sommige mensen rijk en andere mensen arm? Hoe komt het dat sommige mensen misdrijven plegen? Waarom geloofden mensen vroeger dat de wereld rondom hen 'bezeten' was door bovennatuurlijke krachten, en nu niet meer? Het zijn maar enkele van de vele vragen waarop de sociologie een antwoord tracht te geven. Het uitgangspunt van de sociologie is dat de samenleving tot op zekere hoogte het menselijk handelen (zoals het plegen van misdrijven) en menselijke kenmerken (zoals rijk of arm zijn) bepaalt. Dit vak heeft als doel te tonen

hoe de samenleving dat precies doet. Vertrekpunt is de studie van de structuur en de cultuur van de samenleving. De structuur handelt over de verschillende posities die mensen innemen (zoals het onderscheid tussen bezitters en niet-bezitters en het onderscheid tussen mannen en vrouwen). De cultuur verwijst dan weer naar de ideeën en waarden van mensen. Vervolgens bestudeer je twee processen die de maatschappelijke werking ondersteunen: institutionalisatie of de vorming van geijkte procedures in het menselijke handelen (bv. de regeling van de voortplanting via het instituut van het huwelijk) en socialisatie of het aanleren van die procedures aan elke nieuwe generatie. Die inzichten pas je toe op een aantal deelreinen van de sociologie zoals de studie van sociale ongelijkheid, sociale verandering, afwijkend gedrag en religie. Tijdens de lessen illustreren actuele voorbeelden de abstracte begrippen die nodig zijn om het menselijk handelen te duiden. Aan de hand van praktische oefeningen worden studenten uitgedaagd om op basis van sociologische begrippen actuele thema's te onderzoeken.

## STATISTIEK

Dit vak geeft een inleiding tot de basisbeginselen van de toegepaste statistiek. Kwantitatief onderzoek is één van de belangrijkste middelen die de sociale wetenschapper ter beschikking heeft om naar de samenleving te kijken. Bevolkingsgegevens en data verkregen uit steekproeven geven inzicht in maatschappelijke fenomenen, tendensen en veranderingen. De beschrijvende statistiek levert een hulpmiddel om grote hoeveelheden informatie op een systematische en wetenschappelijk verantwoorde wijze te synthetiseren. Inductieve statistiek biedt de methode aan om vanuit gegevens verkregen uit een (correct getrokken) steekproef conclusies te trekken over de volledige bevolking. Al die onderwerpen komen in dit opleidingsonderdeel aan bod. Doel is je op te leiden tot bewuste en kritische gebruiker van eenvoudige statistische technieken. Naast de theorielessen zijn er in kleinere groepen ook praktische oefeningen. In de interactieve wekelijkse oefeningen is veel participatie mogelijk. Ook de online leer-

omgeving met o.a. interactieve oefeningen en bijkomende middelen kan helpen om de leerstof te verwerven. In die omgeving is ook een module voorzien voor wie het wat moeilijker heeft met wiskundige notatie en basisprincipes.

## SOCIALE EN POLITIEKE LEERSTELSELS

In deze cursus maak je op kritische wijze kennis met de ideeën waarop onze politieke moderniteit steelt: vrijheid, gelijkheid en solidariteit. De cursus licht toe hoe verschillende politieke ideologieën vorm gaven aan die ideeën. We starten met de ontfafeling van de middeleeuwse orde en gaat verder langs de Verlichting, de moderniteit, de wereldoorlogen tot het heden. We staan stil bij de geschiedenis van alle belangrijke ideologieën: liberalisme, socialisme, (neo)conservatisme, anarchisme, nazisme, feminisme, ... We stellen ons de vraag welke visies op vrijheid, gelijkheid en solidariteit er binnen en tussen die ideologieën voorkomen. De cursus behandelt ideeën van oude denkers – Leonardo Da Vinci, Thomas Cromwell, Karl Marx, Mussolini, ... – maar ook relevante hedendaagse onderwerpen passeren de revue, van alt-right tot multiculturalisme, van ecologie tot terrorisme.

## METHODOLOGIE VAN DE SOCIALE WETENSCHAPPEN

Deze cursus geeft een inleidend overzicht van de regels en procedures die je als sociale wetenschapper moet volgen om tot geldige kennis over de sociale werkelijkheid te komen: verplichte lectuur dus voor elke politicoloog, communicatiewetenschapper of socioloog die naam waardig. Methodologie omvat niet alleen de beheersing van technieken van wetenschappelijk onderzoek zoals statistische analyses toepassen, gegevens verzamelen of menselijk gedrag observeren. Methodologie is breder en verwijst ook naar de wijze waarop het hele proces van wetenschapsbeoefening functioneert. Het gaat met andere woorden ook over hoe je theorieën hanteert, welke redeneringen steek houden, hoe het bedrijven van wetenschap ingebed is in ruimere filosofische discussies over wat je kan kennen en hoe je tot

kennis kan komen ... De cursus wil je niet alleen kritisch leren omgaan met onderzoeksresultaten in wetenschappelijke teksten en in de populaire pers, maar je ook in staat stellen om die methoden zelf toe te passen. Zo leer je uitspraken door anderen kritisch te beoordelen en hoe je empirisch ondersteunde en beargumenteerde uitspraken kunt doen op basis van correct wetenschappelijk onderzoek.

## OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

### MARKETINGCOMMUNICATIE

Dit vak dompelt je onder in de wereld van persuasieve communicatie: communicatie met als doel te overtuigen. De cursus behandelt de verschillende fasen in een strategisch communicatieplan. Centraal staat het segmenteren van de markt om nadien de doelgroep te bepalen en de bijhorende doelstellingen uit te werken. We lichten de werking van reclame en persuasieve communicatie toe. Diverse theoretische modellen bieden verklaringen voor de veelheid aan communicatiestrategieën die gehanteerd worden in persuasieve boodschappen voor diverse producttypen. We beschouwen marketingcommunicatie en reclame vaak als één en hetzelfde maar de cursus bespreekt in vogelvlucht tal van marketingcommunicatietools, gaande van reclame in de traditionele vorm tot public relations, sponsoring, winkelcommunicatie, actiecommunicatie en digitale marketing. De integratie van die grote hoeveelheid reclamevormen staat vandaag meer dan ooit centraal bij het uitwerken van een communicatiestrategie.

### MEDIAGESCHIEDENIS

“Dankzij het internet zijn er geen grenzen meer.”  
“Propaganda en censuur zijn relictten uit het verleden.”  
“Film, televisie, radio en kranten zullen verdwijnen.”  
“We leven in tijden van digitalisering, multimediale vervlechtingen en convergentie.” “Beeldcultuur domineert.” “Het publiek is actiever dan ooit en

bepaalt wat media uiteindelijk brengen.” Zulke en vele andere uitspraken over de wereld van media en communicatie vandaag stellen dat we dankzij de digitalisering in revolutionaire nieuwe tijden leven. Hoewel het uitspraken zijn met een duidelijke historische dimensie, getuigen sommige van een gebrekkige kennis van het verleden. Dit vak biedt je een historisch-kritisch referentiekader voor de studie van de ontwikkeling van media en communicatie. Het betreft geen louter chronologisch overzicht van de ontwikkeling van de media of mediastrukturen, maar aan de hand van belangrijke mediahistorische en -theoretische concepten zoals (nationale) identiteit, propaganda en censuur krijg je inzicht in de ontwikkeling van media en communicatie. Historische voorbeelden en case studies belichten ook methodologische aspecten van mediageschiedenis, historische mediakritiek en mediahistoriografie.

### MEDIA-ECONOMIE EN MEDIASTRUCTUREN

Mediabedrijven staan voor uitdagingen die het traditionele bedrijfsmodel onder druk zetten. Er is een afnemende interesse voor traditionele printmedia, online videodiensten zoals Netflix hollen het lineaire kijkmodel uit, gratis informatie en entertainment verlagen de betalingsbereidheid bij de mediaconsument, advertentie-inkomsten lopen terug, innovatie vergt ingrijpende investeringen in technologie, personeel en content. Hierdoor moeten mediabedrijven op zoek naar alternatieve financierings- en exploitatiemodellen, naar inhoudelijke en technologische vernieuwing. Deze cursus brengt de structuur en werking van de Belgische mediamarkten en de belangrijkste mediabedrijven in kaart: de complexe eigendomsstructuren en de divergente ontwikkeling tussen Vlaanderen en Wallonië zijn daarbij een belangrijk aandachtspunt. De actuele stand van zaken komt aan bod, maar er is ook aandacht voor de historische ontwikkeling van de Belgische mediamarkten. Zo behandelen we het concentratieproces (het herleiden van de markt tot enkele grote spelers), het onderscheid tussen publieke en private media,

de financiering van mediaproducten, en reclame en intellectuele eigendomsrechten als centrale hoekstenen van de hedendaagse media-economie. Dat helpt ons om de toekomstige uitdagingen voor de mediasector beter in te schatten. We passen de belangrijkste concepten en theorieën uit de media-economische literatuur toe op de ontwikkeling van de Belgische media-industrie. Zo krijg je een brede blik op de actuele markt en verwerf je inzicht in de uitdagingen van mediabedrijven vandaag. Als communicatiewetenschappers kunnen we mediabedrijven helpen strategieën uit te denken om die uitdagingen het hoofd te bieden.

### MEDIA, TECHNOLOGIE EN INNOVATIE

Digitalisering en innovatie waren al onmiskenbare pijlers van de hedendaagse digitale samenleving en informatie-economie, de pandemie versterkte of 'versnelde' dit proces. We staan voor een digitale transformatie. Om die inclusief te maken, moeten mens, markt en beleidsmaker gelijk kunnen oversteken. Dit vergt inzicht in de impact van digitalisering op mens, markt en maatschappij, waar dit vak een inleiding over geeft. Het succes van digitale transformatie en innovatie zal afhangen van mensen die kennis omtrent de impact van digitalisering in het innovatieproces kunnen binnenbrengen, een nieuw soort knelpuntberoep. Dit vak brengt deze kennis aan, enerzijds door lessen te trekken uit het verleden. We bieden een geschiedkundig overzicht van en inzicht in de manier waarop elke vorm van communicatie door technologie is gemedieerd. Sinds de jaren 90 brachten digitalisering en internet alles in een stroomversnelling en in de 'hedendaagse' digitale economie werd innovatie pas echt het codewoord. Anderzijds krijg je een inleiding op de voornaamste aspecten, concepten en trends die aan de grondslag van de innovatiespiraal liggen. Binnen de snel verander(en)de digitale omgeving, kijken we als sociale wetenschapper vooral naar de mens in die maatschappij. Daarom geeft dit vak een introductie op theoretische raamwerken voor

het bestuderen van de gebruiker in de hedendaagse digitale omgeving. Ten slotte verwerf je inzicht in de voornaamste impact op mens, markt en maatschappij.

### ACADEMISCH RAPPORTEREN

Deze inleidende cursus komt tijdens je verdere academische carrière zeker nog van pas. Een goede wetenschappelijke paper schrijven is geen evidentie. We geven stap voor stap aan hoe je tot een heldere wetenschappelijke literatuurstudie, paper of masterproef komt. We bieden een overzicht van vindplaatsen van bronnen, soorten bronnen en ontsluitingsystemen. We focussen op het zelfstandig vinden van wetenschappelijke bronnen en literatuur via databanken en door middel van bepaalde zoekstrategieën. We gaan dieper in op het correct refereren aan gebruikte bronnen. Daarnaast biedt een stappenplan houvast voor het ontwikkelen van een probleemstelling en een abstract, en behandelen we de vorm en de inhoud van de academische paper. Je krijgt de opdracht een bibliografische lijst aan te maken en een wetenschappelijke probleemstelling en literatuurstudie te schrijven, gelieerd aan recente ontwikkelingen binnen de communicatie-wetenschappelijke discipline.

*Met een passie voor media en een kritische houding maakte ik met deze opleiding de juiste keuze.*

Sarah, masterstudente



*Geniet van je tijd aan de universiteit!  
Het is voorbij voor je het weet en het is  
de tijd van je leven met een enorme  
vrijheid, stimulerende omgeving,  
contact met gelijkgestemde zielen,  
iedere dag nieuwe uitdagingen en  
ervaringen ... Go along for the ride  
and just enjoy! Begin op tijd met je  
cursussen. Laat ze niet eerst een  
maand liggen, hoe verleidelijk dat  
ook is. Als je de gewoonte kweekt  
om tijdens het jaar te werken, zijn  
de examens des te relaxter (én kan je  
genieten van 3 maand platte rust!).  
Ga naar de lessen. Je krijgt op die  
manier een veel beter inzicht in  
de leerstof, je weet meteen welke  
aspecten de prof belangrijk vindt  
en je hebt achteraf thuis minder  
problemen om de leerstof te begrijpen.*

Liza, masterstudente



© Anneke D'Hollander

# WEEKSCHEMA EERSTE JAAR

Dit schema geldt als model, wijzigingen kunnen ieder jaar voorkomen. De UGent zet in op activerend onderwijs met een doordachte en goed op elkaar afgestemde mix van on campus en online onderwijs. Uren en dagen kunnen variëren naargelang van de groepsindeling.

\* + oefeningen in groepen (anderhalf uur) op woensdag of vrijdag

## SEMESTER 1

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u			Academisch rapporteren		
10 u		Politologie			
11 u					
12 u	Communicatie-wetenschap		Communicatie-wetenschap		
13 u	Statistiek*	Sociologie			Sociale en politieke leerstelsels
14 u					
15 u					
16 u					
17 u					
18 u					
19 u					
20 u					

## SEMESTER 2

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u		Mediageschiedenis		Media-economie en mediastucturen	
10 u					Media, technologie en innovatie
11 u					
12 u					
13 u	Marketing-communicatie			Marketing-communicatie	
14 u					
15 u			Methodologie van de sociale wetenschappen		
16 u		Media-economie en mediastucturen			
17 u					
18 u					
19 u					
20 u					

### Toelating

Met een diploma van het secundair onderwijs word je toegelaten tot een bacheloropleiding. Wie hierover niet beschikt, neemt het best contact op met de afdeling Studieadvies.

Als je al een diploma van het hoger onderwijs behaald hebt (een professioneel of academisch bachelordiploma), krijg je toegang tot de masteropleidingen via een schakel- of voorbereidingsprogramma. Voor informatie over die specifieke programma's kun je terecht bij de afdeling Studieadvies of op de faculteit (fb.psw@ugent.be).

# IETS VOOR MIJ

In een academische opleiding stel je je op als een actieve en kritische kennisproducent. Als student ontwikkel je de noodzakelijke vaardigheden om zelf kennis te creëren in complexe situaties. De kennis uit wetenschappelijk onderzoek vormt steeds het vaste uitgangspunt en toont hoe je ingewikkelde problemen vanuit een wetenschappelijke invalshoek kunt benaderen. Hiervoor beschik je over een aantal algemene competenties die je nodig hebt voor alle academische opleidingen en over specifieke vaardigheden en voorkennis die noodzakelijk zijn voor de opleiding van jouw keuze.

## ACADEMISCH COMPETENT?!

Ben je 'academisch competent'? Of anders gezegd: is een opleiding aan de universiteit iets voor jou? Een aantal aspecten die belangrijk zijn om te slagen in een academische opleiding hangen samen met je **algemene intelligentie**. Om grote hoeveelheden leerstof te verwerken is meer dan alleen een goed geheugen nodig. Het vergt ook (abstract) inzicht en complex redeneervermogen.

Daarnaast spelen nog andere factoren een sterke rol:

- Een opleiding aan de universiteit vraagt van jou een grote mate van zelfstandigheid en biedt je veel vrijheid om zelf je tijd in te delen. Je **persoonlijkheid** bepaalt de manier waarop je daarmee omgaat. Je zal zelf gericht moeten plannen en keuzes maken. Wanneer ga je naar de les? Wanneer verwerk je welke leerstof? Wanneer maak je tijd vrij voor andere zaken?

- Het is belangrijk om een eigen **studeerstrategie** te vinden om de grote pakketten leerstof te verwerken. Slaag je erin om structuur te brengen in de verschillende leermaterialen voor één vak, het overzicht te behouden en linken te leggen?
- Je **interesse en engagement** voor je opleiding zijn belangrijke hefboomen. Is je interesse groot genoeg om dagelijks geëngageerd en actief met de inhoud van de opleiding bezig te zijn? Een studie is meer dan alleen de les bijwonen. Studeren houdt ook in dat je met 'goesting' inhoud (zelfstandig) verwerkt en studeert, practica voorbereidt, taken maakt, onderzoek voert ...
- Je beschikt best over een goede **taalvaardigheid** om teksten te analyseren en structureren, kritisch om te gaan met bronnen en te argumenteren. Je zal je de academische taal van universitair onderwijs en wetenschappelijk onderzoek eigen moeten maken. Typisch zijn de gespecialiseerde woordenschat en de complexe grammaticale structuren. Daarnaast is het Engels de wetenschappelijke voertaal: passieve kennis ervan is een must.



Weeg bij een keuze voor de universiteit af of je voldoende over alle vaardigheden en eigenschappen beschikt. Wil je meer duidelijkheid? SIMON, het online studiekeuze-instrument van de UGent, brengt dat op basis van een reeks tests en vragenlijsten voor jou in kaart en geeft je persoonlijke feedback.

Test je interesses en vaardigheden op [vraaghtaansimon.be](http://vraaghtaansimon.be)

## VOORKENNIS

Communicatiewetenschappen vormen een brede, academische, wetenschappelijke opleiding. Je leert systematisch en grondig nadenken over communicatie, media en maatschappij. Je bespreekt theorieën en begrippen die helpen om communicatie en de werking van massamedia in een maatschappelijke context beter te begrijpen. Je bestudeert een breed gamma aan onderzoeksmethoden en -technieken om zelfstandig onderzoek uit te voeren en leert hiervoor kwantitatieve technieken (zoals surveys en statistiek) maar ook kwalitatieve methoden (zoals diepte-interviews en observaties) gebruiken. De opleiding focust niet op praktische beroepsvaardigheden. Ze duwt je niet naar één specifiek beroep. Als je vooral (reclame)films wil maken, dan volg je beter een professionele bachelor in audiovisuele technieken. Wil je vooral zelf communiceren, je managementvaardigheden ontwikkelen of evenementen organiseren, dan kies je beter voor een bachelor communicatie- of eventmanagement. Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om communicatiewetenschappen te studeren. Het is wel belangrijk dat je interesse hebt om de samenleving grondig en systematisch te bestuderen. Je bent sterk geïnteresseerd in media, communicatie en de samenleving. Je hebt een ruime en kritische blik en informeert je constant over wat er in de wereld gebeurt. Je volgt de actualiteit op, ook buiten de

studietijd. Je bent nieuwsgierig en wil zelf uitzoeken hoe onderbouwde communicatiewetenschappelijke kennis tot stand komt. Daarbij leer je verschillende hypothesen en theorieën tegen elkaar af te wegen. Hiervoor is kennis van statistiek essentieel en daarom komt het al in het eerste jaar bachelor aan bod. Er is geen voorkennis vereist. Een basiskennis wiskunde zoals die in het secundair onderwijs voorzien is, volstaat.

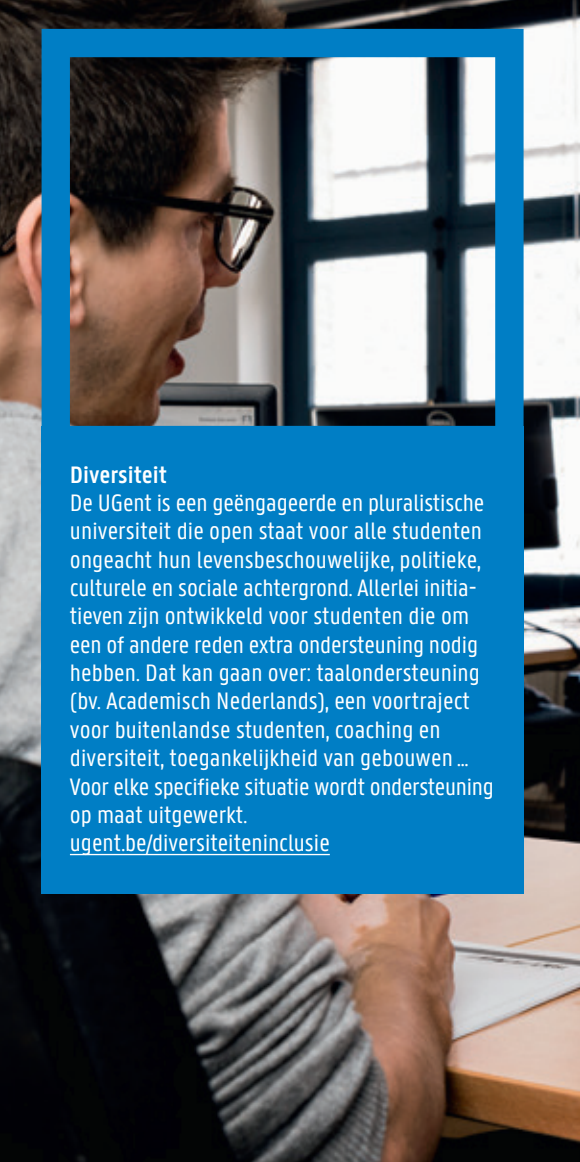
## VLOT VAN START

Wil je nagaan of je de vereiste basiskennis wiskunde hebt? Er werd een site ontwikkeld waarop je dat kan. Als je voelt dat je nog wat achterstand hebt, kunnen de inhoud, de oefeningen en de zelftesten jou helpen om de nodige kennis bij te werken. Meer info vind je op [ugent.be/ps/voorkenniswiskunde](http://ugent.be/ps/voorkenniswiskunde).



Voor meer informatie over de voorbereidende initiatieven kun je terecht op [studiekiezer.ugent.be](http://studiekiezer.ugent.be).

Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details op het tabblad 'Vlot van start'.



### Diversiteit

De UGent is een geëngageerde en pluralistische universiteit die open staat voor alle studenten ongeacht hun levensbeschouwelijke, politieke, culturele en sociale achtergrond. Allerlei initiatieven zijn ontwikkeld voor studenten die om een of andere reden extra ondersteuning nodig hebben. Dat kan gaan over: taalondersteuning (bv. Academisch Nederlands), een voortraject voor buitenlandse studenten, coaching en diversiteit, toegankelijkheid van gebouwen ... Voor elke specifieke situatie wordt ondersteuning op maat uitgewerkt.  
[ugent.be/diversiteiteninclusie](http://ugent.be/diversiteiteninclusie)



# STUDIEONDERSTEUNING

Studeren aan de universiteit betekent een grote verandering en aanpassing. De groep studenten waarin je terechtkomt is groter en de hoeveelheid leerstof omvangrijker. Als student moet je bijgevolg beschikken over een flinke portie zelfstandigheid en doorzettingsvermogen. Dat is niet voor iedereen even gemakkelijk. Allerlei initiatieven bieden je ondersteuning bij dat proces.

## ONDERWIJS

De UGent zet in op activerend onderwijs met een doordachte en goed op elkaar afgestemde mix van on campus en online onderwijs.

Je gaat daarbij actief aan de slag met de leerinhouden, zowel individueel als in interactie met elkaar en met de lesgevers. De elektronische leeromgeving Ufora is hierbij een belangrijke schakel. Je kunt online lessen volgen, op elk moment van de dag lesmateriaal of leeropdrachten bekijken of downloaden, opdrachten inleveren, online toetsen maken, communiceren met je lesgever, medestudenten en het monitoraat.

### LAPTOP

Als student heb je een laptop nodig. Voor de meeste opleidingen is een goed werkende basislaptop voldoende. Voor sommige opleidingen is een meer geavanceerd model noodzakelijk. Meer info hierover vind je op [helpdesk.ugent.be/byod/student](http://helpdesk.ugent.be/byod/student).

## MONITORAAT

Het monitoraat van de faculteit is een vertrouwelijk en vlot toegankelijk aanspreekpunt voor alle studenten. De studiebegeleiders en trajectbegeleiders van het monitoraat nemen initiatieven om het studeren vlotter en efficiënter te laten verlopen.

### DE STUDIEBEGELEIDERS

- begeleiden individueel of in groep een aantal vakken in het eerste jaar bachelor inhoudelijk, je kunt bij hen terecht met vragen over de leerstof;
- bieden individuele en/of groepsessies aan over hoe efficiënter te studeren (voorbereiden, plannen, studeren, reflecteren en bijsturen);
- helpen je zoeken naar oplossingen voor zaken waardoor je studie minder wil vlotten (concentratieproblemen, faalangst, uitstelgedrag ...).

### DE TRAJECTBEGELEIDER

- geeft je advies over je persoonlijke studietraject en studievoortgang;
- begeleidt en geeft informatie bij de keuzemomenten tijdens je studieloopbaan (afstudeer richting, minor/major ...), mogelijkheden i.v.m. GIT (geïndividualiseerd traject), aanvragen van een creditcontract, spreiding van studies, combineren van werken en studeren enz.;
- helpt je bij heroriëntering (overstap naar andere opleiding).

## AFDELING STUDIEADVIES

De afdeling Studieadvies is het centrale aanspreekpunt van de Universiteit Gent voor informatie en advies over de diverse aspecten van de studieloopbaan zowel voor, tijdens als na je studie. Je kunt er ook terecht voor begeleiding bij specifieke studieproblemen en persoonlijke/psychologische problemen. In onderling overleg wordt dan een begeleiding opgestart of word je begeleid doorverwezen. Je kunt er terecht voor een individueel gesprek en ieder semester zijn er groepstrainingen, o.a. over faalangst, uitstelgedrag en efficiënter studeren.

## WEL IN JE VEL

De overgang naar het hoger onderwijs is een heuse stap. Als student is het niet alle dagen feest: soms heb je veel aan je hoofd of is het moeilijk je weg te vinden. Aan de UGent kan je voor elke kwestie – hoe klein of 'onschuldig' ze ook lijkt – wel ergens terecht. Je vindt het allemaal op [ugent.be/welinjevel](https://www.ugent.be/welinjevel).



© Anneke D'Hollander



Het Team student & functiebeperking voorziet specifieke begeleiding en ondersteuning van studenten met een functiebeperking.  
[ugent.be/functiebeperking](https://www.ugent.be/functiebeperking)



*Deze Erasmuservaring heeft me als individu laten groeien, laten kennismaken met een nieuwe wereld, fijne mensen en een andere manier van denken.*

Nathalie, masterstudente

# INTERNATIONALISERING

Het belang van een internationale ervaring kan niet worden overschat. Daarom zit internationalisering vervat in elke UGent-opleiding. Je zal het zowel ondervinden tijdens je studies 'thuis' als wanneer je kiest voor een internationale uitwisseling waarbij je een deel van je studieprogramma afwerkt aan een buitenlandse partnerinstelling.

Studeren aan de universiteit houdt meer in dan het verwerven van academische kennis en vaardigheden. Tijdens je studies word je klaargestoomd om te leven, te leren en te werken in een sterk geglobaliseerde en diverse samenleving en arbeidsmarkt.

UGent wil alle studenten laten proeven van een internationale ervaring, door jou stapsgewijs kennis te laten maken met een breed aanbod aan internationale mogelijkheden gedurende jouw opleiding. Dit kan gaan om buitenlandse lesgevers of sprekers in de les, les volgen samen met internationale medestudenten, anderstalige cursussen of casussen uit andere landen en culturen, (online) samenwerken met studenten van andere universiteiten, korte intensieve cursussen in een internationale setting, een studiereis, een kortlopende stage enzovoort. Hoe dichterbij het afstuderen, hoe intenser de internationale leermogelijkheden.

## INTERNATIONALE UITWISSELING

Je kan er ook voor kiezen een langere periode in het buitenland door te brengen tijdens je studies, als uitwisselingsstudent, net als ongeveer een kwart van de UGent-studenten. Het meest bekende uitwisselingsprogramma is **Erasmus+**, waarbij je een beurs krijgt om te studeren of stage te lopen aan

een van de zorgvuldig geselecteerde Europese partneruniversiteiten of stageplaatsen. Daarnaast zijn er ook samenwerkingen met heel wat niet-Europese partners, ook in landen in het globale Zuiden. Elke student komt in aanmerking voor zo'n leerrijke ervaring en een beurs hiervoor. Uitwisselingen vinden meestal plaats tijdens het derde bachelorjaar of tijdens de masteropleiding. Het kan in de vorm van studies, stage of onderzoek voor de masterproef. Ook aan de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is het mogelijk om in het buitenland te studeren. Bekijk de diverse mogelijkheden en bestemmingen voor alle opleidingen op [ugent.be/ps/uitwisseling](https://ugent.be/ps/uitwisseling).

Uiteraard vertrek je niet onvoorbereid op een buitenlands avontuur. Je kunt deelnemen aan infosessies, de interculturele voorbereiding of een intensieve talencursus bij het Universitair Centrum voor Talenonderwijs volgen of je kunt een beroep doen op persoonlijke begeleiding. Onderzoek toont aan dat een buitenlandse studie-ervaring een gunstig effect heeft op je zelfvertrouwen, zelfstandigheid en zelfredzaamheid. Er is ook een positieve impact op je latere carrière: je vindt sneller werk en je krijgt betere kansen tijdens je beroepsloopbaan. Een internationale uitwisseling betekent ook een enorme boost voor je talenkennis. Meer info: [ugent.be/buitenland](https://ugent.be/buitenland)



# STUDENTENVERENIGINGEN

Aan de UGent is er een uitgebreide inspraakmogelijkheid voor studenten. In de meeste commissies en raden is er een zitje voorzien voor de student. Ook binnen de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is dat het geval.

Meer informatie over Politeia en StuRa vind je op [politeia-gent.be](http://politeia-gent.be) en [stura.ugent.be](http://stura.ugent.be) of neem een kijkje op hun Facebookpagina of Instagram-profiel. Alle informatie over het kennismakingsweekend van BaPS kun je terugvinden op [facebook.com/BapsPSW](https://facebook.com/BapsPSW).

© Anneke D'Hollander

## STURA

StuRa is de studentenraad van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Hun belangrijkste werk is het verdedigen van de studentenbelangen. Zij doen dat op verschillende niveaus en op diverse manieren. Dat kan gaan van het verbeteren van de kwaliteit van de opleidingen in commissies tot acties bij het Rectoraat. Enthousiaste studenten die graag willen meewerken en goede ideeën hebben zijn altijd welkom bij StuRa.

Studenten kunnen hier terecht met al hun vragen en opmerkingen over de opleiding. StuRa vormt een toffe bende die geregeld samenkomt om iets te drinken of eten. Iedereen is ook welkom op de jaarlijkse StuRa Quiz!

## BAPS

BaPS bestaat uit eerste bachelorstudenten van Politieke en Sociale Wetenschappen. Zij organiseren jaarlijks een kennismakingsweekend voor nieuwe studenten, dat eind september doorgaat.

## POLITEIA

De studentenvereniging van de Politieke en Sociale Wetenschappen, Politeia, kent een rijke geschiedenis binnen het Gentse studentenleven en hoort bij de grotere kringen van Gent. Ieder jaar proberen ze de eerstejaars te ondersteunen in hun overstap naar het universitair onderwijs. Hiervoor organiseert Politeia o.a. een peter- en meteravond en de boekenverkoop, waar studenten alle boeken kunnen kopen tegen een verlaagde prijs.

Verder organiseert Politeia tal van culturele, sportieve en studentikoze activiteiten voor alle studenten van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Dit stond de voorbije jaren op het programma: een daguitstap naar Aken, het Europees debat i.s.m. Politico, VRT masterclass, cultuurreis ...



# AAN HET WERK

Precies omdat kennis van het maatschappelijke gebeuren in talloze situaties bruikbaar is, treffen we afgestudeerden uit de Politieke en Sociale Wetenschappen aan in vrijwel alle beroepscategorieën en in de meest diverse functies. Als afgestudeerde communicatiewetenschapper ken je de domeinen media en communicatie door en door. Het is dan ook logisch dat je met je diploma terecht kan in veel sectoren en beroepen waarin communicatie en/of massamedia centraal staan.

## MEDIA EN COMMUNICATIE

Je kan aan de slag bij de meer traditionele media, bijvoorbeeld als redactiemedewerker of journalist bij een krant, tijdschrift, de radio, televisie of online media, of bij bedrijven die zich focussen op nieuwe media (telecom, internet, app-ontwikkelaars ...). Maar je kan evengoed terecht bij bedrijven die aan de media gerelateerd zijn zoals productiehuisen, bioscoopketens of netwerkbeheerders. Ook binnen reclamebureaus kun je aan de slag als media-planner, je vormt zo de link tussen de klant en de creatievelingen.

## HANDEL EN INDUSTRIE

Er zijn natuurlijk ook veel functies binnen communicatiemanagement mogelijk, bijvoorbeeld in een communicatieadvies-, reclame- of marktonderzoeksbureau. Je kan aan de slag in de marketing- of

communicatieafdeling van een bedrijf, bijvoorbeeld als reclamemanager, mediaplanner, woordvoerder, pr-verantwoordelijke, hoofd interne communicatie ... Je kan ook instaan voor innovatiemanagement binnen bedrijven.

## BELEID EN ORGANISATIE

Bij de overheid kan je aan de slag gaan op de verschillende niveaus: gemeente/stad, provincie, Vlaams, federaal en Europees niveau, maar ook bij internationale organisaties zoals de VN of de NAVO, of bij politieke partijen, mutualiteiten, vakbonden ... Je komt dan terecht in functies als woordvoerder, persvoorlichter, communicatieadviseur, voorlichtingsambtenaar, ombudsdienst, kabinetsmedewerker of als beleidsmedewerker of -adviseur. Maar ook bij non-profitorganisaties kun je van start gaan, bijvoorbeeld als verantwoordelijke voor fondsenwerving of gezondheidscommunicatie ...

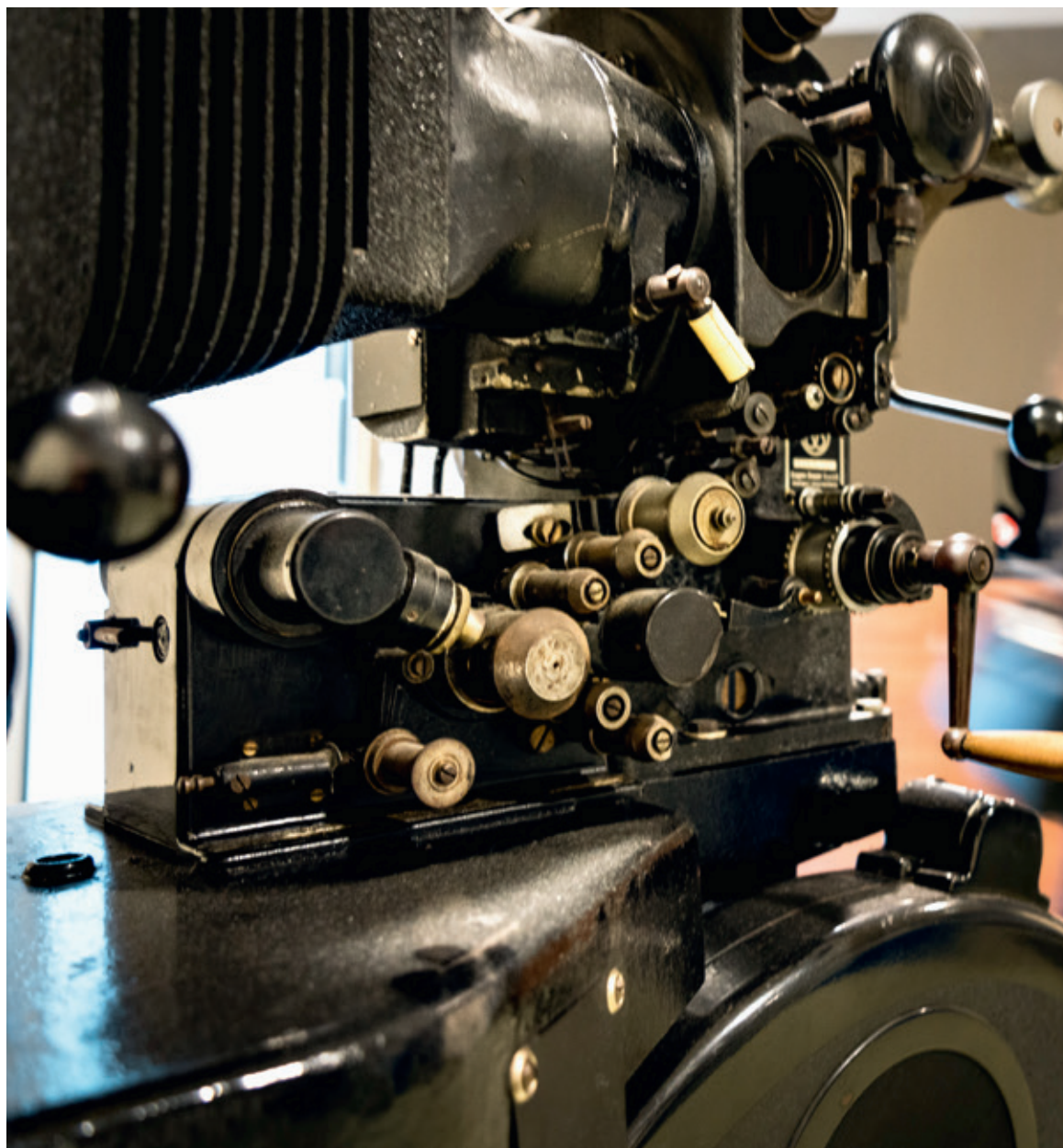
## **ONDERWIJS EN ONDERZOEK**

Veel afgestudeerden komen terecht in het secundair of hoger onderwijs. Via de educatieve master behaal je het diploma van leraar. Dat is een vereiste om in de tweede en derde graad van het secundair onderwijs les te geven (bv. gedrags- of cultuurwetenschappen). Daarnaast kun je met dit diploma terecht in het hoger onderwijs of in vormingsdiensten van bedrijven en non-profitorganisaties. Het vormt ook de basis om in een internationale school in het buitenland les te geven.

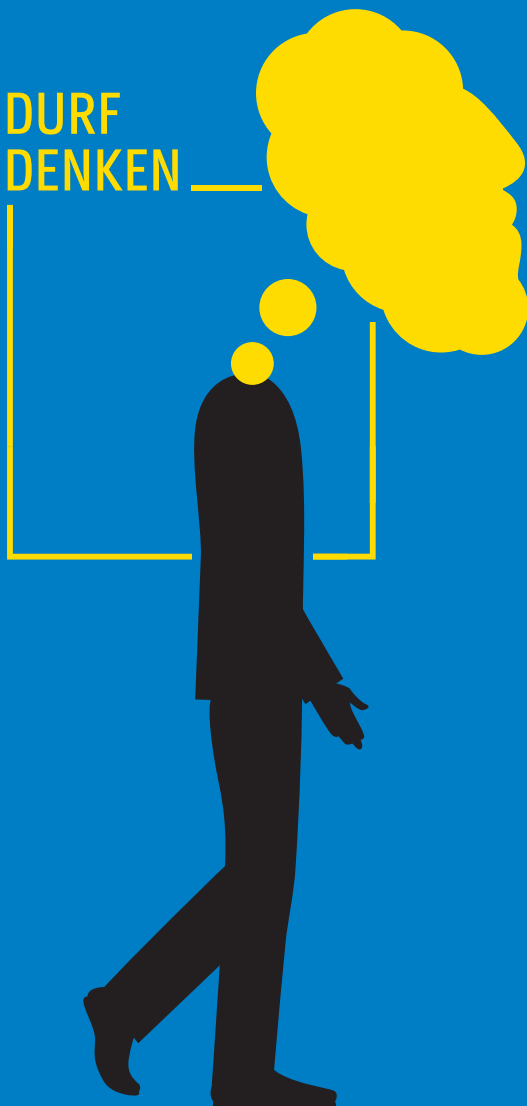
Sommigen opteren voor wetenschappelijk onderzoek, bijvoorbeeld aan de UGent of andere binnen- of buitenlandse universiteiten en hogescholen. Afgestudeerden kunnen eveneens onderzoek doen binnen bedrijven (bv. in het kader van innovatiemanagement), of bij marktonderzoeksbureaus.

## **ANDERE SECTOREN**

Communicatiewetenschappers kunnen aan de slag in verschillende andere sectoren, bijvoorbeeld in de sociaal-culturele en welzijnssector, als communicatiemedewerker of stafmedewerker, of in de financiële sector bijvoorbeeld in de communicatieafdeling van een bank, maar ook in de human-resourcesector, bijvoorbeeld als uitzendconsulent.



DURF  
DENKEN \_\_\_\_\_



# INFORMEER JE (GOED)!

Een opleiding kiezen in het hoger onderwijs is een boeiende zoektocht. Hoe actiever je op zoek gaat, hoe meer je te weten komt – ook over jezelf!

## WEBSITE STUDIEKIEZER

Op de website Studiekiezer vind je informatie over de inhoud van alle opleidingen van de UGent, het bijhorende studieprogramma, de toelatingsvoorwaarden, het studiegeld, de infomomenten, de voorbereidende initiatieven ... Je kunt ook zoeken op basis van interessegebieden. Die zoekfunctie maakt al een eerste selectie uit het aanbod van de UGent en helpt jou in je keuzeproces.  
[studiekiezer.ugent.be](http://studiekiezer.ugent.be)

## BROCHURES

Er is een uitgebreid aanbod infobrochures beschikbaar:

- overzichtsbrochure van alle bacheloropleidingen
  - brochure per bacheloropleiding
  - online informatiefiche per masteropleiding
  - *Wonen aan de UGent*: info over huisvesting
- Vraag brochures aan op [ugent.be/brochures](http://ugent.be/brochures).

## AFDELING STUDIEADVIES

Heb je vragen of nood aan een persoonlijk gesprek over je studiekeuze? De medewerkers van de afdeling Studieadvies staan ter beschikking van jou en je ouders. Voor een uitgebreide babbel met een studieadviseur maak je best vooraf een afspraak.  
[ugent.be/studieadvies](http://ugent.be/studieadvies)



## OPEN LESSEN

Ben je nieuwsgierig naar hoe het er echt aan toe gaat tijdens de lessen aan de UGent? Dan kun je zowel in de herfst- als in de krokusvakantie een aantal Open Lessen volgen. Op die manier kun je 'proeven' van de sfeer aan onze universiteit.

## STRAKS STUDENT AAN DE UGENT

Volg samen met je ouders de algemene infosessie over studeren in het hoger onderwijs, met uitleg over studiekeuze, structuur van hoger onderwijs, studiepunten, leercrediet, studiekosten en huisvesting.

## TRY-OUT

Tijdens de Try-out krijg je een voorproefje van het echte werk! Hoe moet je studeren aan de universiteit? Welke studievoordigheden zijn belangrijk? Je krijgt een opgenomen les te zien, je verwerkt het bijhorende lesmateriaal en je lost een oefening op. Zo ervaar je zelf hoe je aan de universiteit met leerstof aan de slag gaat en hoe je de leerstof zo efficiënt mogelijk kunt verwerken. De talrijke tips kun je al uittesten tijdens je laatste jaar secundair onderwijs. De Try-out is géén inhoudelijke kennismaking met de opleiding: de focus ligt op het leren verwerken en studeren van de inhoud van een les, ongeacht het onderwerp.

**BLIJF OP DE HOOGTE**  
Alle data en actuele info:  
[ugent.be/studiekeuze](http://ugent.be/studiekeuze)

## SID-INS

De centra voor leerlingenbegeleiding (CLB) en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming organiseren studie-informatiedagen voor laatstejaarsleerlingen secundair onderwijs. Je maakt er kennis met de brede waaier aan studie- en beroepsmogelijkheden na het secundair onderwijs. De Universiteit Gent is op alle SID-ins aanwezig. Studieadviseurs en medewerkers van de opleidingen beantwoorden er al jouw vragen.

## INFODAGEN

Stip alvast de datum van de infodag in je agenda aan: je krijgt uitgebreide informatie over het studieprogramma en de verwachtingen van de opleiding.

Datum zaterdag 22 april 2023

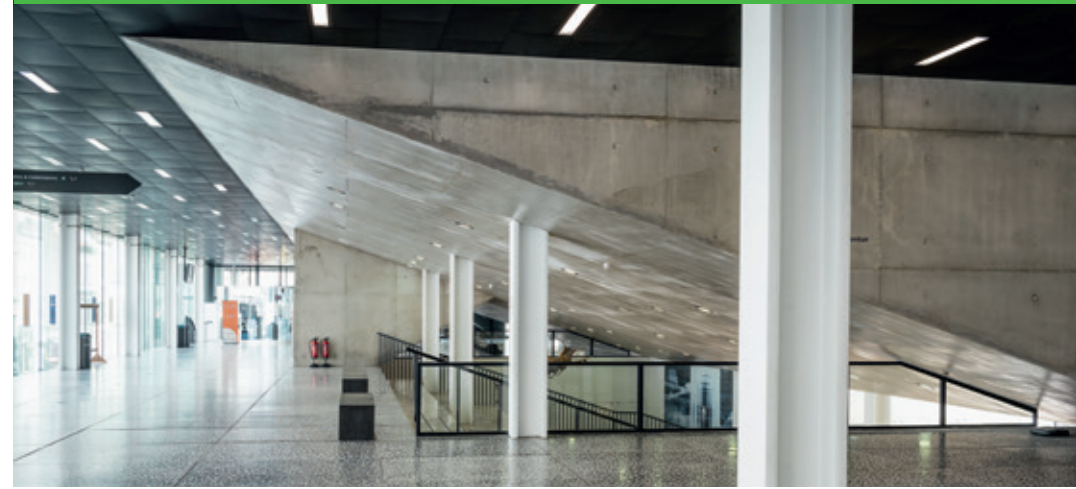
## BACHELORBEURS

Heb je nog vragen over onze bacheloropleidingen? Blijf je twijfelen? Tijdens de Bachelorbeurs kun je al je vragen stellen aan medewerkers van de opleidingen, de afdeling Studieadvies, de afdeling Huisvesting, de Sociale Dienst en het Universitair Centrum voor Talenonderwijs.

## OVERZICHT BROCHURES BACHELOROPLEIDINGEN

- 1 Wijsbegeerte, Moraalwetenschappen
- 2 Taal- en letterkunde
- 3 Toegepaste taalkunde: vertalen – tolken – meertalige communicatie
- 4 Oosterse talen en culturen: Arabistiek en islamkunde – China – India – Japan
- 5 Oost-Europese talen en culturen
- 6 Afrikaanse talen en culturen
- 7 Geschiedenis
- 8 Kunstwetenschappen
- 9 Archeologie
- 10 Rechten
- 11 Criminologie
- 12 Politieke wetenschappen
- 13 **Communicatiewetenschappen**
- 14 Sociologie
- 15 Psychologie
- 16 Pedagogische wetenschappen
- 17 Economie, Toegepaste economie, Handelsingenieur
- 18 Bestuurskunde en publiek management
- 19 Handelswetenschappen
- 20 Wiskunde
- 21 Fysica en sterrenkunde
- 22 Informatica
- 23 Chemie
- 24 Biologie
- 25 Biochemie en biotechnologie
- 26 Geologie
- 27 Geografie en geomatica
- 28 Burgerlijk ingenieur
- 29 Industrieel ingenieur: bouwkunde – landmeten – chemie – elektromechanica – elektrotechniek – elektronica-ICT – informatica
- 30 Industrieel ingenieur: machine- en productieautomatisering / Campus Kortrijk
- 31 Industrieel ingenieur: industrieel ontwerpen / Campus Kortrijk
- 32 Burgerlijk ingenieur-architect
- 33 Bio-ingenieur
- 34 Industrieel ingenieur: Biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde – voedingsindustrie
- 35 Industrieel ingenieur: Bio-industriële wetenschappen / Campus Kortrijk
- 36 Geneeskunde
- 37 Tandheelkunde
- 38 Logopedische en audiologische wetenschappen
- 39 Biomedische wetenschappen
- 40 Lichamelijke opvoeding en bewegingswetenschappen
- 41 Revalidatiewetenschappen en kinesithérapie
- 42 Farmacie
- 43 Diergeneeskunde

# STADSPLAN



- 3** Afdeling Studieadvies
- 26** Station Gent Sint-Pieters

**2 3 4 10**

Belangrijkste leslokalen eerste jaar bachelor communicatiewetenschappen



© Anneke D'Hollander

VOLG DE OPLEIDING COMMUNICATIE-  
WETENSCHAPPEN OP:

 [ugent.be/ps](https://ugent.be/ps)

 [/ugentcomwet](https://www.facebook.com/ugentcomwet)

 [/psw.ugent](https://www.facebook.com/psw.ugent)

 [@psw.ugent](https://www.instagram.com/psw.ugent)

 [@ugentcomwet](https://www.instagram.com/ugentcomwet)

---

## INFODAG

zaterdag 22 april 2023

[ugent.be/infodagen](https://ugent.be/infodagen)

---

### INSCHRIJVEN AAN DE UGENT

Vanaf 1 maart kun je online aanmelden en een inschrijvingsaanvraag doen voor alle opleidingen van de UGent.

Die inschrijvingsaanvraag moet vervolgens worden omgezet in een definitieve inschrijving (tijdens de zomermaanden).

Alle info op: [ugent.be/inschrijven](https://ugent.be/inschrijven)

### Afdeling Studieadvies

Directie Onderwijsaanlegenheden

Campus Ufo, Ufo

Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent

1ste verdieping

T 09 331 00 31

[studieadvies@ugent.be](mailto:studieadvies@ugent.be)

[ugent.be/studieadvies](https://ugent.be/studieadvies)

