

Brochure
2025-26

beschikbaar
vanaf 15/11

COMMUNICATIE WETEN SCHAPPEN

ACADEMIEJAAR 2024-2025





De informatie in deze brochure is bijgewerkt tot 1 september 2023.

Grafisch ontwerp fabrique.nl

Opmaak karakters.be

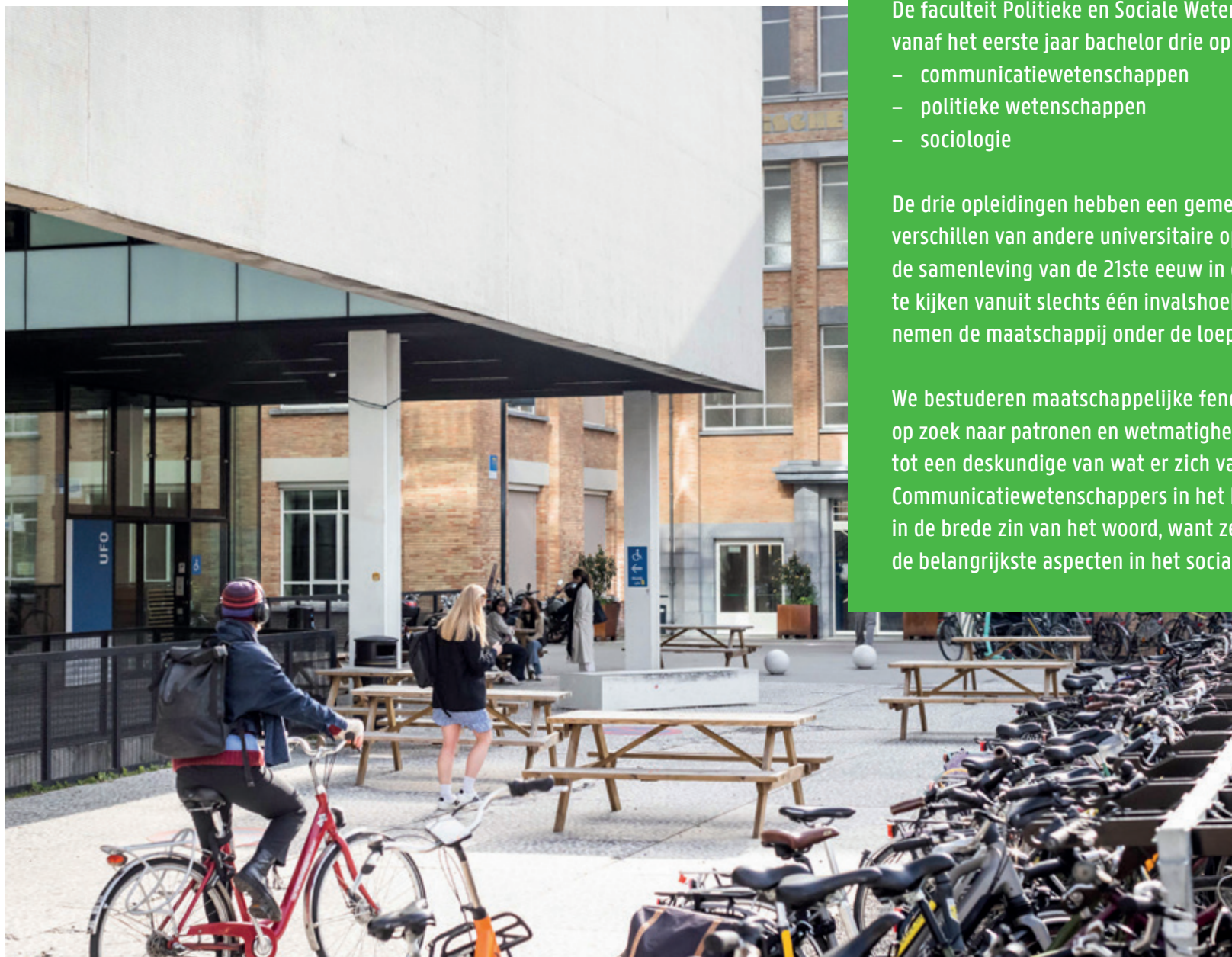
Druk en afwerking Artoos

Fotografie © Christophe Vander Eecken

© Bas Bogaerts

- 7 Kiezen voor communicatie-wetenschappen
- 11 Opbouw
- 18 Studieprogramma
- 21 Inhoud vakken eerste jaar
- 28 Weekschema eerste jaar
- 31 Iets voor mij
- 35 Studietoelating
- 39 Internationalisering
- 41 Studentenverenigingen
- 43 Aan het werk
- 47 Informeer je (goed)!
- 50 Stadsplan





© Bas Bogaerts

De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent biedt vanaf het eerste jaar bachelor drie opleidingen aan:

- communicatiewetenschappen
- politieke wetenschappen
- sociologie

De drie opleidingen hebben een gemeenschappelijk kenmerk waarmee ze verschillen van andere universitaire opleidingen: we willen begrijpen hoe de samenleving van de 21ste eeuw in elkaar zit. We doen dat niet door ernaar te kijken vanuit slechts één invalshoek, zoals de economie of het recht, maar nemen de maatschappij onder de loep vanuit verschillende perspectieven.

We bestuderen maatschappelijke fenomenen in een globale context en gaan op zoek naar patronen en wetmatigheden. Dat maakt de sociale wetenschapper tot een deskundige van wat er zich vandaag afspeelt in onze maatschappij. Communicatiewetenschappers in het bijzonder focussen zich op communicatie in de brede zin van het woord, want ze ontroppte zich immers tot één van de belangrijkste aspecten in het sociale leven.



KIEZEN VOOR COMMUNICATIE- WETENSCHAPPEN

Het is niet omdat je een studiekeuze maakt dat daarom de rest van je leven al vastligt. Het belangrijkste is dat je iets kiest dat je ligt en waarvan je tonnen meer kennis wil opdoen.

Fien, bachelorstudente

In zijn meest essentiële betekenis gaat communicatie over het overbrengen van een boodschap. In welke mate en hoe die boodschap overkomt, vormt de kern van communicatie.

Eenzijds bestudeert communicatiewetenschappen daarbij de massamedia die een vorm van duplicatietechnologie vereisen: drukkunst, radio, televisie, film, digitale tekst, foto's, beelden ... waarbij de focus ligt op vraagstukken rond representatie en beeldvorming. Anderzijds zijn ook de communicatieprocessen, zowel (inter)persoonlijk als voor organisaties, een centraal aandachtspunt. Daarbij hebben we het zowel over interne bedrijfscommunicatie als externe marketing en corporate communicatie

onder de vorm van reclamecampagnes, public relations, politieke en sociale marketing. Maar ook in de bredere zin van het woord wordt communicatie, en dus ook communicatiewetenschappen, steeds belangrijker in onze samenleving. Dagelijks worden we overspoeld door nieuwsberichten, reclameboodschappen, radio- en televisieprogramma's, tweets, likes, snaps en videoclips ...

Zelf posten en sharen we informatie op diverse sociale media zoals Instagram, LinkedIn, TikTok en Facebook en nagenoeg elke onderneming en instelling ontwikkelt tegenwoordig een multimediale strategie voor public relations en image building.

De digitalisering bracht bovendien zowel voor gebruiker als aanbieders van media en communicatie nieuwe uitdagingen en opportuniteiten met zich mee, met verregaande maatschappelijke en juridische implicaties. De nieuwe informatietechnologieën hebben een onbeperkte communicatie mogelijk gemaakt.

Als gebruiker zijn we in sneltempo mobieler, (inter)actiever, (socialer) genetwerkt en veeleisender geworden in onze manier van communiceren en media consumeren. De journalisten, televisiemakers en communicatiespecialisten van morgen moeten daarop weten in te spelen. De machtsverhoudingen tussen 'oude' en 'nieuwe' spelers als Meta, Apple of Google vormen meer dan ooit een uitdaging voor mediabedrijf en beleidsmaker.

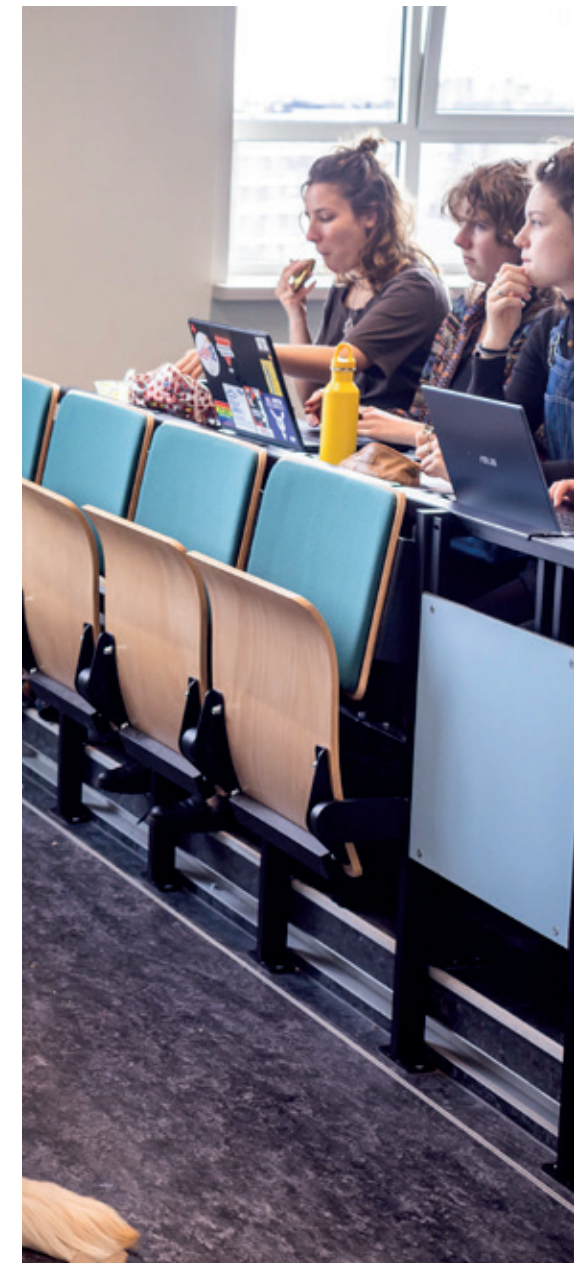
Communicatie is met andere woorden één van de belangrijkste aspecten, misschien wel het belangrijkste aspect geworden van het sociale leven in de 21ste eeuw. Zowel voor onszelf als gebruiker, als voor de beleidsmaker en de commerciële aanbieder van media- en communicatiediensten.

Wetenschappelijk onderzoek naar die verander(en)de gebruiker en journalistiek, oude en nieuwe beeldculturen en de optimale vorm van communiceren, is daarom niet alleen maatschappelijk relevant, maar ook een eerste vereiste voor de onderbouwing van een aangepast beleid, gebruikersgecentreerde innovatie in de media en een beter inzicht in de implicaties en uitdagingen voor de media van vandaag en morgen.



Dieper graven

Deze brochure focust op de bacheloropleiding en in het bijzonder op het eerste jaar daarvan. Vlot starten aan de universiteit is immers cruciaal. Het eerste jaar van een universitaire opleiding geeft je vooral een grondige inleiding in een aantal basisvakken. In de latere bachelorjaren en de master ga je dieper graven en werk je aan vakspecialisatie. De vakken uit het tweede of derde bachelorjaar bepalen vaak het gezicht van je opleiding. Wil je een beeld krijgen van wat je later écht te wachten staat? Bekijk dan ook het vakkenpakket van de verdere jaren op studiekiezer.ugent.be.



BACHELOR

180 SP

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Semester 1: gemeenschappelijke vakken (met politieke wetenschappen en sociologie)
Semester 2: opleidingsspecifieke vakken

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Opleidingsspecifieke vakken

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Profileringstraject (keuze uit):
inhoudelijke verbreding, onderzoek, duurzaamheid, onderwijs, internationalisering

MASTER

60 SP

COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Afstudeerrichtingen:
- communicatiemanagement
- film- en televisiestudies
- nieuwe media en maatschappij
- journalistiek

EDUCATIEVE MASTER

90 SP

MAATSCHAPPIJWETENSCHAPPEN

Afstudeerrichting: communicatiewetenschappen

MASTER-NA-MASTER

- European Union Law
- International and European Law
- meertalige bedrijfscommunicatie
- Law and Economics

e.a.

EDUCATIEVE MASTER (verkort traject na master)

DOCTORAAT
POSTGRADUAATSOPLEIDINGEN
LEVENSLANG LEREN

ANDERE MASTERS NA BACHELOR

Rechtstreeks

- gender en diversiteit
- Global Studies

Via voorbereidingsprogramma

- een niet-rechtstreeks aansluitende master van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen
- psychologie
- pedagogische wetenschappen
- sociaal werk
- bestuurskunde en publiek management
- handelswetenschappen
- algemene economie
- bedrijfseconomie

e.a.

OPBOUW

De opleiding communicatiewetenschappen wordt georganiseerd door de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Het programma bestaat uit een academische bacheloropleiding van 180 studiepunten gevolgd door een master van 60 studiepunten of een educatieve master van 90 studiepunten.



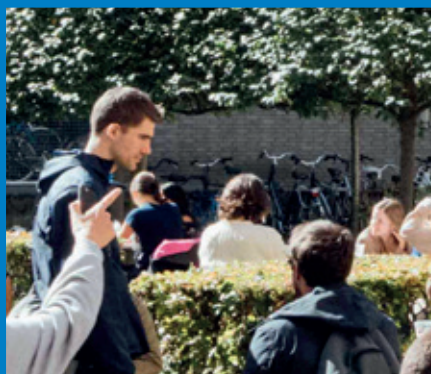
@Bas Bougeerts

In de bachelor wordt de wetenschappelijke basis gelegd die je in staat stelt om met succes door te stromen naar de master of educatieve master. De bachelor is dus in eerste instantie een doorstroombachelor. De academische bachelor die je aan de universiteit behaalt, onderscheidt zich op dat vlak van professionele bachelors die door de hogescholen worden afgeleverd.

Je kiest vanaf het eerste jaar bachelor voor de opleiding communicatiewetenschappen. Het eerste semester is bijna volledig gemeenschappelijk met de andere opleidingen van de faculteit (politieke wetenschappen en sociologie), maar vanaf het tweede semester krijg je voornamelijk opleidings-specifieke vakken. Switchen tussen de richtingen kan zonder enig probleem na het eerste semester, daarna wordt overstappen moeilijker.

BACHELOR

De bachelor in de communicatiewetenschappen is een academisch-wetenschappelijke studierichting en onderscheidt zich duidelijk van de vele praktijk- en beroepsopleidingen op communicatievlak in het hoger onderwijs buiten de universiteit (professionele bachelors). De klemtoon ligt op een generalistische opleiding waarbij inzicht in en kritisch nadenken over media en communicatie in een brede maatschappelijke context centraal staan, dus de finaliteit is geen praktische beroepsopleiding. Voorop staat het verwerven van wetenschappelijke kennis en vaardigheden binnen het vakgebied, in casu de communicatiewetenschappen. De nadruk ligt daarom op theoretisch onderbouwd wetenschappelijk onderzoek. Dat impliceert ook de studie van de productie, distributie en receptie van communicatieboodschappen. Een optimale afstemming op de arbeidsmarkt maakt deel uit van de opleiding.



Honoursprogramma's

Mag het voor jou ietsje meer zijn na je eerste bachelorjaar? Dan zijn de honoursprogramma's van de UGent beslist iets voor jou. Ze bieden je tal van intellectuele uitdagingen naast je normale curriculum.

In het **universiteitsbrede honoursprogramma** begeef je je ver buiten de grenzen van je eigen studiegebied om op zoek te gaan naar het hoe en waarom van wetenschap in onze wereld.

Jij en een kleine groep medestudenten uit alle studierichtingen debatteren er met specialisten uit verschillende disciplines over de meest uiteenlopende actuele en historische topics.

De **facultaire honoursprogramma's** geven je de kans om je verder te verdiepen in je eigen studiegebied, of om vakken mee te volgen in andere studiegebieden die je fascineren.

Je kan er bovendien je eerste stappen in het wetenschappelijk onderzoek wagen.

ugent.be/honoursprogramma



© Anneke D'Hollander



Vanaf je eerste bachelorjaar word je voorbereid op de verschillende afstudeerrichtingen in de master en leg je op die manier reeds een verband met je doorstroming naar je latere job. Je krijgt in je tweede en derde bachelorjaar vakken die verband houden met een van de afstudeerrichtingen, zoals aangegeven in de leerlijnen communicatiemanagement, film- en televisiestudies, journalistiek en nieuwe media en maatschappij (zie schema op p. 14).

In het eerste jaar bachelor krijg je een uitgebreid pakket vakken die de focus leggen op communicatiewetenschappen (leerlijn communicatiewetenschappen). De brede sociaalwetenschappelijke vakken die je leren om de maatschappij kritisch te analyseren én de methodologische tools om wetenschappelijk onderzoek te doen, vormen een ander belangrijk aspect van je opleiding (leerlijn sociale wetenschappen en leerlijn vaardigheden en methodologie). Noem het de academische 'fond' die nodig is om je communicatieopleiding verder op smaak te brengen. Enerzijds helpt die profilering je om een goed gefundeerde specialisatie in je masterjaar te kiezen. Anderzijds verwerf je tijdens je bachelorjaren alle nodige competenties die je bij je instap in het beroepsleven een duidelijk competitief voordeel zullen bieden. Om je interesses nog meer te onderscheiden kan je ook een profileringstraject kiezen in je derde bachelorjaar. In je tweede en derde bachelorjaar kun je een universiteitsbreed keuzevak volgen.

Vanaf het tweede bachelorjaar volg je enkele vakken in het Engels. Alweer een extra troef voor je latere carrière. Tegelijk zorgt dat voor een meer internationale omgeving, want de Engelstalige vakken volg je samen met de Erasmusstudenten. Iets waar jij alleen maar je internationale voordeel mee kan doen.

BACHELOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN (180 SP)

EERSTE BACHELOR

Strategische communicatie
Mediageschiedenis
Media-economie en mediastructuren
Mediatechnologie en innovatie
Communicatiewetenschap
Mediapsychologie
Politologie
Sociologie
Sociale en politieke leerstelsels
Statistiek
Methodologie van de sociale wetenschappen

- 3 HOOFDLEERLIJNEN:**
- Communicatiewetenschappen
 - Sociale wetenschappen
 - Vaardigheden en methodologie
- 4 SUBLEERLIJNEN:**
- Communicatiemanagement
 - Film- en televisiestudies
 - Journalistiek
 - Nieuwe media en maatschappij

TWEDE BACHELOR

Marketingcommunicatie
Popular Media Culture and Diversity
Journalistiek in perspectief
Digital Media Sociology
Interpersoonlijke communicatie
Media- en auteursrecht
Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers
Kwantitatieve onderzoeksmethodes
Inleiding kwalitatieve analyse
Kwalitatief onderzoekdesign
Theoretische academische vaardigheden
Praktische academische vaardigheden
Professionele vaardigheden voor communicatiewetenschappers

DERDE BACHELOR

Strategische sociale communicatie
Visual Culture
Journalistische storytelling
Innovatie-onderzoek
Media en ethiek
Toegepaste statistiek
Bachelorpaper

KIES EEN PROFILERINGSTRAJECT:

1. INHOUDELIJKE VERBREDING
- Internationale communicatie
- Twee keuzevakken
2. DUURZAAMHEID
- Internationale communicatie
- Politieke vraagstukken van duurzaamheid
- Community Service Learning: duurzaamheid
3. ONDERZOEK
- Internationale communicatie
- Onderzoekstage
- Eén keuzevak
4. ONDERWIJS
5. INTERNATIONALISERING

MASTER

Het behalen van een bachelordiploma geeft rechtstreekse toegang tot de master die erop aansluit. De (domein)masters van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen bestaan uit 60 studiepunten. Het zijn wetenschappelijke opleidingen waarbij de student zich verdiept in het gekozen vakgebied. De verworven kennis, vaardigheden en attitudes moeten bewezen worden in een masterproef, een zelfstandig wetenschappelijk werkstuk.

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

De master in de communicatiewetenschappen omvat verschillende afstudeerrichtingen als verdieping van de belangrijkste leerlijnen uit de bachelor, namelijk communicatiemanagement; film- en televisiestudies; journalistiek en nieuwe media en maatschappij. Studenten ontwikkelen in functie van de afstudeerrichtingen een gevorderd inzicht in de recente communicatiewetenschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken. Ze beheersen eveneens de recentste onderzoeksmethoden.



© Bas Bogaerts

Masterproef

Sluitstuk van je masteropleiding is de masterproef, een persoonlijk wetenschappelijk werk over een onderwerp naar keuze dat je zelfstandig uitwerkt. De onderwerpskeuze gebeurt in overleg met de promotor. De promotor is de prof die het werk begeleidt in samenwerking met de wetenschappelijke staf. Bij sollicitaties wordt er vaak naar je masterproef gevraagd. Alleen daarom al vormt de masterproef een belangrijk en omvangrijk onderdeel van de masteropleiding.

EDUCATIEVE MASTER

Wil je later graag je academische vakkennis overbrengen aan anderen?

Dat kan, via een educatieve masteropleiding in de maatschappijwetenschappen (90 studiepunten), meteen na je academische bacheloropleiding. De educatieve master omvat zowel een component leraar als een component domein. Concreet: je leert lesgeven én je krijgt vakinhoudelijke expertise op masterniveau.

Goed om te weten: in je bacheloropleiding kan je alvast een pakket onderwijs van 15 studiepunten afwerken. Je maakt op die manier vroeg in je opleiding kennis met wat het betekent om voor leraar te studeren. Extra voordeel: je kan daarna rechtstreeks in de educatieve masteropleiding starten.

Neem je het pakket liever niet op in je bacheloropleiding? Dan volg je het als voorbereidingsprogramma vooraf, of gelijktijdig met de educatieve masteropleiding. Beslis je pas om leraar te worden nadat je je masterdiploma hebt behaald? In dat geval heb je de nodige domeinkennis al op zak en bestaat je educatieve masteropleiding enkel uit de component leraar. Dat verkorte traject van 60 studiepunten focust op pedagogische vaardigheden en vakdidactiek.

Overigens bereidt de educatieve masteropleiding je niet alleen voor op lesgeven in de hogere graden van het secundair onderwijs, het hoger onderwijs of het volwassenenonderwijs. Het is een breed vormende opleiding die je net zo goed klaarstoomt voor alle functies waarin educatieve vaardigheden van belang zijn.

ugent.be/educatievemaster

EN VERDER (STUDEREN)...

NIET-AANSLUITENDE MASTER

De meeste studenten kiezen na hun bacheloropleiding voor de meest voor de hand liggende optie: de aansluitende master of educatieve master. Je kan echter ook voor een trajectwissel gaan. Met sommige bachelordiploma's kan je doorstromen naar een masteropleiding in een ander, min of meer verwant studiedomein. Kies je voor een vakgebied dat minder nauw aanleunt bij je bachelor, dan werk je je kennis bij via een voorbereidingsprogramma.

EEN TWEDE MASTERDIPLOMA

Heb je al een masteropleiding achter de rug? Wil je je kennis nog verder verbreden of verdiepen? Dat doe je via een bijkomend masterdiploma of een master-na-masteropleiding (ManaMa). Een ManaMa eindigt, net als een initiële master (ManaBa), met een masterproef.

DOCTORAAT

Heb je een diepgaande interesse voor een bepaald vakgebied en een brede maatschappelijke belangstelling? Ben je bereid om je intensief in te zetten voor vernieuwend wetenschappelijk onderzoek? Dan kan je doctoreren. Als doctoraatsstudent doe je aan een doorgedreven vorm van specialisatie rond een specifiek onderwerp in een bepaald onderzoeksdomein. Je bouwt ook internationale ervaring op. De meeste doctorandi werken in die periode aan de universiteit als wetenschappelijk medewerker of in het kader van een onderzoeksproject. Na een aantal jaren breng je verslag uit van je onderzoeksresultaten in een proefschrift dat je openbaar verdedigt voor een examenjury. Ben je geslaagd? Dan levert je dat de titel van doctor op, de hoogste graad die een Vlaamse universiteit kan uitreiken. Met een doctortitel heb je een troef in handen als je solliciteert voor leidinggevende en creatieve (onderzoeks)functies. De titel geldt ook als voorwaarde voor wie een academische carrière ambieert, binnen de universiteit of een andere wetenschappelijke instelling.

LEVENSLANG LEREN

Bijleren stopt niet nadat je je diploma hebt behaald. Technologie en maatschappij staan niet stil, jouw competenties dus best ook niet. Wil je graag bijblijven? Dat kan via de academies voor levenslang leren van de UGent, die vaak samenwerken met bedrijven of beroepsverenigingen. Je kiest er uit eenmalige initiatieven, lezingen, studiedagen en korte modules, maar ook langere opleidingen van een of meer jaren en postgraduaatsopleidingen behoren tot de mogelijkheden.

NOVA ACADEMY

Bringing learning to life: onder dat motto willen Universiteit Gent, Universiteit Antwerpen en de Vrije Universiteit Brussel levenslang leren in Vlaanderen versterken. Daarvoor hebben ze samen de Nova Academy opgericht.

Het volledige aanbod vind je op nova-academy.be.

In het schema bij het begin van deze rubriek vind je een paar voorbeelden van specifieke vervolgopleidingen.



© Anneke D'Hollander

Ik besloot me vorig jaar in te schrijven voor de opleiding tot leraar en heb me dit nog geen moment beklagd. Ik heb enorm veel bijgeleerd over mensen, motivatie en mezelf. De stages gaven me de kans praktijkervaring op te doen, waardoor ik nu sta te popelen om zelf voor de klas te staan.

Lies, masterstudente

Studiepunten

Studiepunten (sp) verwijzen naar de omvang van een vak of opleiding. Elk 'jaar' bestaat uit 60 studiepunten verdeeld over de verschillende vakken. Om het aantal studiepunten te bepalen wordt niet alleen rekening gehouden met het aantal uren les, oefeningen, practica ... maar ook met de tijd die nodig is om alles te verwerken. Wil je meer details over de inhoud van de vakken en de werkvormen? Bekijk dan de studiefiches via het tabblad 'Programma' op studiekiezer.ugent.be.

Semestersysteem

Alle opleidingen zijn georganiseerd volgens het semester-systeem. Concreet: het academiejaar is opgesplitst in twee semesters. Het is een stimulans om regelmatig te werken vanaf het begin van het academiejaar, want elk semester eindigt met de examens over de vakken van dat semester. Zo krijg je al halfweg het academiejaar feedback over je vorderingen, je manier van werken, enzovoort. Een beperkt aantal zogenaamde jaarvakken wordt gedoceerd over de twee semesters heen.

1^{STE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN		
Politologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1
OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN		
Mediapsychologie	5	2
Mediageschiedenis	5	2
Media-economie en mediastructuren	5	2
Mediatechnologie en innovatie	5	2
Strategische communicatie	5	2

2^{DE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Theoretische academische vaardigheden	3	1
Professionele vaardigheden voor communicatiewetenschappers	5	2
Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers	4	2
Media- en auteursrecht	5	1
Kwalitatieve onderzoeksmethodes	6	2
Kwalitatief onderzoeksdesign	3	1
Inleiding kwalitatieve analyse	3	2
Praktische academische vaardigheden	4	2
Marketingcommunicatie	5	1
Popular Media Culture and Diversity	6	2
Journalistiek in perspectief	5	1
Digital Media Sociology	6	1
Interpersoonlijke communicatie	5	1

3^{DE} JAAR BACHELOR

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
ALGEMENE VAKKEN		
Journalistieke storytelling	5	1
Innovatie-onderzoek	5	1
Visual Culture	6	1
Strategische communicatie	5	2
Toegepaste statistiek	7	2
Media en ethiek	5	2
Methodologisch vak (<i>kies één vak</i>)		
- Audience Research	6	
- Content and Textual Analysis	6	
BACHELORPAPER		
	6	J
KEUZEVAKKEN (<i>kies één traject</i>)		
Traject inhoudelijke verbreding	15	J
Traject onderzoek	15	J
Traject duurzaamheid	15	J
Traject onderwijs*	15	J
Traject internationalisering	15	J

* Kies je in Ba3 voor het traject onderwijs, dan kan rechtstreeks starten in de educatieve masteropleiding.

Na de bachelor

Een korte beschrijving van de inhoud van de rechtstreeks aansluitende master(s) vind je in deze bachelorbrochure onder 'Opbouw'. Een uitgebreide beschrijving van de master, inclusief schakel- en voorbereidingsprogramma's, en het concrete vakkenpakket raadpleeg je via de website studiekiezer.ugent.be.



In de infotheek van de afdeling Studieadvies kan je de cursussen van het eerste jaar komen inkijken. Tijdens de openingsuren ben je welkom zonder afspraak.
ugent.be/studieadvies

© Anneke D'Hollander

INHOUD VAKKEN

EERSTE JAAR

Welke vakken staan op het programma van je eerste jaar? Welke onderwerpen komen aan bod? In wat volgt krijg je een goed beeld van je eerste jaar aan de universiteit.

GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

COMMUNICATIEWETENSCHAP

Communicatiemediën zijn niet meer uit onze maatschappij en ons leven weg te denken. Wie kan nog zonder smartphone, televisie, dagelijkse krant of sociale media? Toch weten we weinig over wat communicatie nu precies is, hoe het functioneert, waar het begint en waar het eindigt. Je krijgt een inleiding tot de communicatiewetenschap en verwerft kennis en inzicht in de belangrijkste onderzoeksdomeinen van deze discipline. De benadering is doelbewust wetenschappelijk. We bespreken de sociale geschiedenis van de media en we gaan dieper in op de centrale theoretische concepten en modellen van de communicatiewetenschap, met de nadruk op mediatheorieën en hun relatie met algemene sociale theorieën.

We kunnen media niet los zien van bredere ontwikkelingen in onze samenleving. Daarom stellen we ons steeds de vraag wat de maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie van de theorieën is voor het huidige communicatie- en medialandschap. Wat is bijvoorbeeld de link tussen 'The Simpsons' en het postmodernisme of waarom zijn Hollywood-blockbusters als 'Avengers: Endgame' en 'Frozen' schoolvoorbeeld van de functionalistische mediatheorie? Aan de hand van concrete voorbeelden en actuele toepassingen bespreken we ook wetenschappelijke studies over de professionele communicator, de media-inhoud, de relatie tussen media en het publiek en vraagstukken rond beleid en media-economie. Hoe gaan journalisten bijvoorbeeld te werk bij de selectie van nieuws? Hebben geweld en seks op televisie daadwerkelijk een invloed op het publiek?



Communicatiekanalen zijn alomtegenwoordig. Pas in mijn stage werd het duidelijk dat de inzichten en vaardigheden als communicatiewetenschapper een grote meerwaarde zijn om iets te kunnen betekenen in de mediabedrijven van vandaag.

Kristin, masterstudente



© Bas Bogaerts

POLITICOLOGIE

Politicologie is de wetenschappelijke discipline die politiek bestudeert. Geen opleiding tot politicus. Al leer je in dat vak ook hoe politieke instellingen, zoals regering of parlement, werken. Wat is de taak van een premier of fractieleider? Welke instrumenten hebben zij ter beschikking? Hoe worden politieke beslissingen genomen? Hoe zitten partijen in elkaar? Deze cursus biedt een algemeen inleidend overzicht van de voornaamste begrippen en onderwerpen – zoals bijvoorbeeld ‘macht’ – van de politicologie. Welke vragen stellen politicologen zich? Vanuit welke invalshoeken zoeken ze naar antwoorden? We leren reflexen aan die helpen om de actuele politiekmaatschappelijke processen beter te begrijpen. Dat doen we langs veertien hoofdstukken.

Wat is politiek en wat is er bijzonder aan de discipline politicologie? Welke rol spelen ideologieën en volgens welke idealen willen zij de samenleving inrichten? Wat is macht? Je leert dat macht geconcentreerd kan zijn bij enkelen, een elite, maar dat ook gewone burgers zich (gelukkig) kunnen organiseren en participeren in de politiek. We bekijken politieke partijen en leren hoe het parlement en de regering en de overheid werken. We proberen de vraag ‘wat is democratie?’ of ‘wat is politieke vertegenwoordiging?’ te beantwoorden. We leggen uit wat een kiesstelsel is en hoe verkiezingen in België in elkaar zitten. In de laatste hoofdstukken bekijken we politiek op Europees en op internationaal niveau.

SOCIOLOGIE

Waarom zijn sommige mensen rijk en andere mensen arm? Hoe komt het dat sommige mensen misdrijven plegen? Waarom geloofden mensen vroeger dat de wereld rondom hen ‘bezeten’ was door bovennatuurlijke krachten, en nu niet meer? Het zijn maar enkele van de vele vragen waarop de sociologie een antwoord tracht te geven. Het uitgangspunt van de sociologie is dat de samenleving tot op zekere hoogte het menselijk handelen (zoals het plegen van misdrijven) en menselijke kenmerken (zoals rijk of arm zijn) bepaalt. Dit vak heeft als doel te tonen hoe de samenleving dat precies doet. Vertrekpunt is de studie van de structuur en de cultuur van de samenleving. De structuur handelt over de verschillende posities die mensen innemen (zoals het onderscheid tussen bezitters en niet-bezittenden en het onderscheid tussen mannen en vrouwen). De cultuur verwijst dan weer naar de ideeën en waarden van mensen. Vervolgens bestudeer je twee processen die de maatschappelijke werking ondersteunen: institutionalisatie of de vorming van geijkte procedures in het menselijke handelen (bv. de regeling van de voortplanting via het instituut van het huwelijk) en socialisatie of het aanleren van die procedures aan elke nieuwe generatie. Die inzichten pas je toe op een aantal deelterreinen van de sociologie zoals de studie van sociale ongelijkheid, sociale verandering, afwijkend gedrag en religie. Tijdens de lessen illustreren actuele voorbeelden de abstracte begrippen die nodig zijn om het menselijk handelen te duiden. Aan de hand van praktische oefeningen worden studenten uitgedaagd om op basis van sociologische begrippen actuele thema's te onderzoeken.

STATISTIEK

Dit vak geeft een inleiding tot de basisbeginselen van de toegepaste statistiek. Kwantitatief onderzoek is één van de belangrijkste middelen die de sociale wetenschapper ter beschikking heeft om naar de samenleving te kijken. Bevolkingsgegevens en data verkregen uit steekproeven geven inzicht in maatschappelijke fenomenen, tendensen en veranderingen.

De beschrijvende statistiek levert een hulpmiddel om grote hoeveelheden informatie op een systematische en wetenschappelijk verantwoorde wijze te synthetiseren. Inductieve statistiek biedt de methode aan om vanuit gegevens verkregen uit een (correct getrokken) steekproef conclusies te trekken over de volledige bevolking. Al die onderwerpen komen in dit opleidingsonderdeel aan bod. Doel is je op te leiden tot bewuste en kritische gebruiker van eenvoudige statistische technieken. Naast de theorielessen zijn er in kleinere groepen ook praktische oefeningen. In de interactieve wekelijkse oefeningen is veel participatie mogelijk. Ook de online leeromgeving met o.a. interactieve oefeningen en bijkomende middelen kan helpen om de leerstof te verwerven. In die omgeving is ook een module voorzien voor wie het wat moeilijker heeft met wiskundige notatie en basisprincipes.

SOCIALE EN POLITIEKE LEERSTELSELS

In deze cursus maak je op kritische wijze kennis met de ideeën waarop onze politieke moderniteit steelt: vrijheid, gelijkheid en solidariteit. De cursus licht toe hoe verschillende politieke ideologieën vorm gaven aan die ideeën. We starten met de ontrafeling van de middeleeuwse orde en gaat verder langs de Verlichting, de moderniteit, de wereldoorlogen tot het heden. We staan stil bij de geschiedenis van alle belangrijke ideologieën: liberalisme, socialisme, (neo)conservatisme, anarchisme, nazisme, feminisme, ... We stellen ons de vraag welke visies op vrijheid, gelijkheid en solidariteit er binnen en tussen die ideologieën voorkomen. De cursus behandelt ideeën van oude denkers – Leonardo Da Vinci, Thomas Cromwell, Karl Marx, Mussolini, ... – maar ook relevante hedendaagse onderwerpen passeren de revue, van alt-right tot multiculturalisme, van ecologie tot terrorisme.

METHODOLOGIE VAN DE SOCIALE WETENSCHAPPEN

Deze cursus geeft een inleidend overzicht van de regels en procedures die je als sociale wetenschapper moet volgen om tot geldige kennis over de sociale werkelijkheid te komen: verplichte lectuur dus voor elke politicoloog, communicatiewetenschapper of socioloog die naam waardig. Methodologie omvat niet alleen de beheersing van technieken van wetenschappelijk onderzoek zoals statistische analyses toepassen, gegevens verzamelen of menselijk gedrag observeren. Methodologie is breder en verwijst ook naar de wijze waarop het hele proces van wetenschapsbeoefening functioneert. Het gaat met andere woorden ook over hoe je theorieën hanteert, welke redeneringen steek houden, hoe het bedrijven van wetenschap ingebed is in ruimere filosofische discussies over wat je kan kennen en hoe je tot kennis kan komen ... De cursus wil je niet alleen kritisch leren omgaan met onderzoeksresultaten in wetenschappelijke teksten en in de populaire pers, maar je ook in staat stellen om die methoden zelf toe te passen. Zo leer je uitspraken door anderen kritisch te beoordelen en hoe je empirisch ondersteunde en beargumenteerde uitspraken kunt doen op basis van correct wetenschappelijk onderzoek.

OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

STRATEGISCHE COMMUNICATIE

In de huidige maatschappij is transparante communicatie belangrijk voor het voortbestaan van organisaties (profit, non-profit, overheden). Organisaties moeten hierbij hun communicatie op een strategische manier aanpakken om op een gepaste wijze met al de betrokken stakeholders met wie de organisatie in aanraking komt, in relatie te gaan. Hierbij kan strategische communicatie ingezet worden voor diverse doelstellingen, gaande van het verhogen van jobtevredenheid bij werknemers, het omgaan met bepaalde (maatschappelijke) issues, het begeleiden

van een crisissituatie tot het versterken van de reputatie van de organisatie.

De cursus behandelt de verschillende fasen in een strategisch communicatieplan en zoomt hierbij in op diverse domeinen van interne en externe communicatie. Verschillende theoretische kaders bieden een houvast over hoe strategische communicatie in te zetten.

MEDIAGESCHIEDENIS

“Dankzij het internet zijn er geen grenzen meer.”
“Propaganda en censuur zijn relicten uit het verleden.”
“Film, televisie, radio en kranten zullen verdwijnen.”
“We leven in tijden van digitalisering, multimediale vervlechtingen en convergentie.” “Beeldcultuur domineert.” “Het publiek is actiever dan ooit en bepaalt wat media uiteindelijk brengen.” Zulke en vele andere uitspraken over de wereld van media en communicatie vandaag stellen dat we dankzij de digitalisering in revolutionaire nieuwe tijden leven. Hoewel het uitspraken zijn met een duidelijke historische dimensie, getuigen sommige van een gebrekkige kennis van het verleden. Dit vak biedt je een historisch-kritisch referentiekader voor de studie van de ontwikkeling van media en communicatie. Het betreft geen louter chronologisch overzicht van de ontwikkeling van de media of mediastrukturen, maar aan de hand van belangrijke mediahistorische en -theoretische concepten zoals (nationale) identiteit, propaganda en censuur krijg je inzicht in de ontwikkeling van media en communicatie. Historische voorbeelden en case studies belichten ook methodologische aspecten van mediageschiedenis, historische mediakritiek en mediahistoriografie.

MEDIA-ECONOMIE EN MEDIASTRUCTUREN

Mediabedrijven staan voor uitdagingen die het traditionele bedrijfsmodel onder druk zetten. Er is een afnemende interesse voor traditionele printmedia, online videodiensten zoals Netflix hollen het lineaire kijkmodel uit, gratis informatie en entertainment verlagen de betalingsbereidheid bij de media-consument, advertentie-inkomsten lopen terug,

innovatie vergt ingrijpende investeringen in technologie, personeel en content. Hierdoor moeten mediabedrijven op zoek naar alternatieve financierings- en exploitatiemodellen, naar inhoudelijke en technologische vernieuwing.

Deze cursus brengt de structuur en werking van de Belgische mediamarkten en de belangrijkste mediabedrijven in kaart: de complexe eigendomsstructuren en de divergente ontwikkeling tussen Vlaanderen en Wallonië zijn daarbij een belangrijk aandachtspunt. De actuele stand van zaken komt aan bod, maar er is ook aandacht voor de historische ontwikkeling van de Belgische mediamarkten. Zo behandelen we het concentratieproces (het herleiden van de markt tot enkele grote spelers), het onderscheid tussen publieke en private media, de financiering van mediaproducten, en reclame en intellectuele eigendomsrechten als centrale hoekstenen van de hedendaagse media-economie. Dat helpt ons om de toekomstige uitdagingen voor de mediasector beter in te schatten. We passen de belangrijkste concepten en theorieën uit de media-economische literatuur toe op de ontwikkeling van de Belgische media-industrie. Zo krijg je een brede blik op de actuele markt en verwerf je inzicht in de uitdagingen van mediabedrijven vandaag. Als communicatiewetenschappers kunnen we mediabedrijven helpen strategieën uit te denken om die uitdagingen het hoofd te bieden.

MEDIATECHNOLOGIE EN INNOVATIE

Digitalisering en innovatie waren al onmiskenbare pijlers van de hedendaagse digitale samenleving en informatie-economie, de pandemie versterkte of ‘versnelde’ dit proces. We staan voor een digitale transformatie. Om die inclusief te maken, moeten mens, markt en beleidsmaker gelijk kunnen oversteken. Dit vergt inzicht in de impact van digitalisering op mens, markt en maatschappij, waar dit vak een inleiding over geeft. Het succes van digitale transformatie en innovatie zal afhangen van mensen die kennis omtrent de impact van digitalisering in het innovatieproces kunnen binnenbrengen, een nieuw soort knelpuntberoep.

Dit vak brengt deze kennis aan, enerzijds door lessen te trekken uit het verleden. We bieden een geschiedkundig overzicht van en inzicht in de manier waarop elke vorm van communicatie door technologie is gemedieerd. Sinds de jaren 90 brachten digitalisering en internet alles in een stroomversnelling en in de ‘hedendaagse’ digitale economie werd innovatie pas echt het codewoord. Anderzijds krijg je een inleiding op de voornaamste aspecten, concepten en trends die aan de grondslag van de innovatiespiraal liggen. Binnen de snel verander(en)de digitale omgeving, kijken we als sociale wetenschapper vooral naar de mens in die maatschappij. Daarom geeft dit vak een introductie op theoretische raamwerken voor het bestuderen van de gebruiker in de hedendaagse digitale omgeving. Ten slotte verwerf je inzicht in de voornaamste impact op mens, markt en maatschappij.

MEDIAPSYCHOLOGIE

Sociale media stellen mensen in staat om snel en gemakkelijk informatie te delen met een groot publiek, wat zorgt voor een ongekende mate van verbondenheid en interactie tussen mensen. In het vak mediapsychologie gaan we dieper in op vragen zoals hoe het komt dat we verknocht zijn aan onze smartphone, hoe we door sociale media en het internet inzicht krijgen in onszelf, hoe we ons presenteren op sociale media, waarom we soms hard reageren op posts van anderen, en hoe we beïnvloed worden door andere mensen. Diverse theoretische modellen komen hierbij aan bod.

Met een passie voor media en een kritische houding maakte ik met deze opleiding de juiste keuze.

Sarah, masterstudente



© Bas Bogaerts



© Bas Bogaerts

*Geniet van je tijd aan de universiteit!
Het is voorbij voor je het weet en het is de tijd van je leven met een enorme vrijheid, stimulerende omgeving, contact met gelijkgestemde zielen, iedere dag nieuwe uitdagingen en ervaringen ... Go along for the ride and just enjoy! Begin op tijd met je cursussen. Laat ze niet eerst een maand liggen, hoe verleidelijk dat ook is. Als je de gewoonte kweekt om tijdens het jaar te werken, zijn de examens des te relaxter (én kan je genieten van 3 maand platte rust!). Ga naar de lessen. Je krijgt op die manier een veel beter inzicht in de leerstof, je weet meteen welke aspecten de prof belangrijk vindt en je hebt achteraf thuis minder problemen om de leerstof te begrijpen.*

Liza, masterstudente

WEEKSCHEMA EERSTE JAAR

Nieuwsgierig naar je eerste jaar? Dit schema geeft je een idee! Let wel, elk jaar kan daar iets aan veranderen. Uren en dagen kunnen variëren afhankelijk van de groepsindeling.

* + oefeningen in groepen (anderhalf uur) op woensdag of vrijdag

SEMESTER 1

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u					
10 u		Politologie			
11 u					
12 u	Communicatie-wetenschap		Communicatie-wetenschap		
13 u	Statistiek*	Sociologie			Sociale en politieke leerstelsels
14 u					
15 u					
16 u					
17 u					
18 u					
19 u					
20 u					

SEMESTER 2

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u		Strategische communicatie	Mediapsychologie	Media-economie en mediastructuren	
10 u					Mediatechnologie en innovatie
11 u					
12 u					
13 u		Mediageschiedenis			
14 u					
15 u			Methodologie van de sociale wetenschappen		
16 u		Media-economie en mediastructuren			
17 u					
18 u					
19 u					
20 u					

Toelating

Met een diploma van het secundair onderwijs word je toegelaten tot een bacheloropleiding. Heb je dat diploma niet? Neem dan contact op met de afdeling Studieadvies.

Als je al een diploma van het hoger onderwijs behaald hebt (een professioneel of academisch bachelordiploma), krijg je toegang tot de masteropleidingen via een schakel- of voorbereidingsprogramma. Voor informatie over die specifieke programma's kun je terecht bij de afdeling Studieadvies of op de faculteit (tb.psw@ugent.be).

IETS VOOR MIJ

In een academische opleiding stel je je op als een actieve, kritische kennisproducent. Als student ontwikkel je de vaardigheden om zelf kennis te creëren in complexe situaties. De kennis uit wetenschappelijk onderzoek vormt steeds het vaste uitgangspunt en toont hoe je ingewikkelde problemen vanuit een wetenschappelijke invalshoek kan benaderen. Voor om het even welke academische opleiding heb je een aantal algemene competenties nodig. Voor de opleiding van jouw keuze komen daar natuurlijk nog specifieke vaardigheden en voorkennis bovenop. Lees er hier meer over!

ACADEMISCH COMPETENT?!

Ben jij academisch competent? Met andere woorden: is een opleiding aan de universiteit iets voor jou? Een aantal aspecten die belangrijk zijn om te slagen in een academische opleiding hangt samen met je algemene intelligentie. Pakken leerstof verwerken vraagt natuurlijk om een goed geheugen, maar vergt ook (abstract) inzicht en een complex redeneervermogen.

Daarnaast spelen nog andere factoren een sterke rol:

- Een academische opleiding vraagt van jou een grote mate van zelfstandigheid en biedt je veel vrijheid om zelf je tijd in te delen. Je **persoonlijkheid** bepaalt hoe je daarmee omgaat. Je zal zelf gericht moeten plannen en keuzes maken. Wanneer ga je naar de les? Wanneer verwerk je welke leerstof? Wanneer maak je tijd vrij voor andere zaken?
- Ook je eigen **studeerstrategie** is van belang. Je moet immers veel leerstof zien te verwerken.

Slaag je erin om structuur te brengen in de verschillende leermaterialen voor één vak, het overzicht te behouden en linken te leggen?

- Verder zijn je **interesse en engagement** voor je opleiding belangrijke hefboomen. Interesseert de opleiding je genoeg om elke dag geëngageerd en actief met de inhoud ervan bezig te zijn? Studeren betekent immers meer dan alleen de les bijwonen. Studeren houdt ook in dat je (zelfstandig!) de inhoud met 'goesting' verwerkt en studeert, practica voorbereidt, taken maakt, onderzoek voert ...
- Tot slot beschik je maar beter over een goede **taalvaardigheid**. Die heb je nodig om teksten te analyseren en structureren, om kritisch om te gaan met bronnen, en om te argumenteren. Je zal je de academische taal van universitaire onderwijs en wetenschappelijk onderzoek eigen moeten maken. Die taal bestaat immers uit gespecialiseerde woordenschat en complexe grammaticale structuren. Daarnaast is het Engels de wetenschappelijke voertaal: passieve kennis ervan is een must.

Twijfel je of je het juiste profiel hebt voor een universitaire opleiding? Schakel dan de hulp in van SIMON, het online studiekeuze-instrument van de UGent. SIMON presenteert je een reeks tests en vragenlijsten, en geeft je na afloop persoonlijke feedback.
vraagtaansimon.be

VOORKENNIS

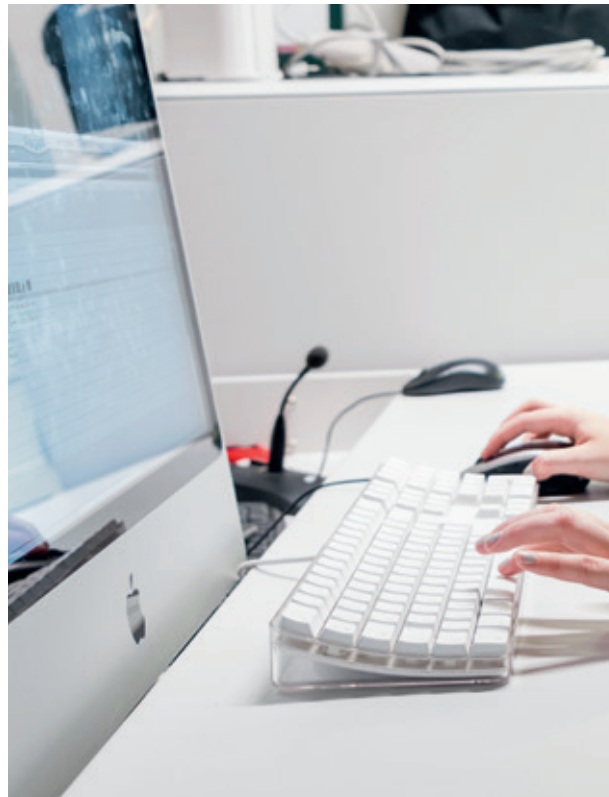
Communicatiewetenschappen vormen een brede, academische, wetenschappelijke opleiding. Je leert systematisch en grondig nadenken over communicatie, media en maatschappij. Je bespreekt theorieën en begrippen die helpen om communicatie en de werking van massamedia in een maatschappelijke context beter te begrijpen. Je bestudeert een breed gamma aan onderzoeksmethoden en -technieken om zelfstandig onderzoek uit te voeren en leert hiervoor kwantitatieve technieken (zoals surveys en statistiek) maar ook kwalitatieve methoden (zoals diepte-interviews en observaties) gebruiken.

De opleiding focust niet op praktische beroepsvaardigheden. Ze duwt je niet naar één specifiek beroep. Als je vooral (reclame)films wil maken, dan volg je beter een professionele bachelor in audiovisuele technieken. Wil je vooral zelf communiceren, je managementvaardigheden ontwikkelen of evenementen organiseren, dan kies je beter voor een bachelor communicatie- of eventmanagement. Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om communicatiewetenschappen te studeren. Het is wel belangrijk dat je interesse hebt om de samenleving grondig en systematisch te bestuderen. Je bent sterk geïnteresseerd in media, communicatie en de samenleving. Je hebt een ruime en kritische blik en informeert je constant over wat er in de wereld gebeurt. Je volgt de actualiteit op, ook buiten de studietijd. Je bent nieuwsgierig en wil zelf uitzoeken hoe onderbouwde communicatiewetenschappelijke kennis tot stand komt. Daarbij leer je verschillende hypothesen en theorieën tegen elkaar af te wegen.

Hiervoor is kennis van statistiek essentieel en daarom komt het al in het eerste jaar bachelor aan bod. Er is geen voorkennis vereist. Een basiskennis wiskunde zoals die in het secundair onderwijs voorzien is, volstaat.

VLOT VAN START

Wil je nagaan of je de vereiste basiskennis wiskunde hebt? Er werd een site ontwikkeld waarop je dat kan. Als je voelt dat je nog wat achterstand hebt, kunnen de inhoud, de oefeningen en de zelftesten jou helpen om de nodige kennis bij te werken. Meer info vind je op ugent.be/ps/voorkenniswiskunde.



Meer toelichting en praktische details over de voorbereidende initiatieven?

Ga naar studiekeizer.ugent.be, selecteer de opleiding en ga naar het tabblad Vlot van start.



Diversiteit

Als geëngageerde en pluralistische universiteit staat de UGent open voor alle studenten, ongeacht hun levensbeschouwelijke, politieke, culturele en sociale achtergrond. Voor studenten die om de een of andere reden extra ondersteuning nodig hebben, bestaan er tal van initiatieven. Dat kan gaan over taalondersteuning (bijvoorbeeld Academisch Nederlands), een voortraject voor buitenlandse studenten, coaching en diversiteit, toegankelijkheid van gebouwen ... Voor elke specifieke situatie wordt ondersteuning op maat uitgewerkt.

ugent.be/diversiteiteninclusie

© Bas Bogaerts



STUDIEONDERSTEUNING

Studeren aan de universiteit betekent een grote verandering en aanpassing. De groep studenten waarin je terechtkomt is groter en de hoeveelheid leerstof omvangrijker. En je beschikt maar beter over een flinke portie zelfstandigheid en doorzettingsvermogen. Verlopen die aanpassingen bij jou niet vanzelf? Niet getreurd. De UGent ondersteunt je met allerlei initiatieven.

ONDERWIJS

De UGent zet in op activerend en toekomstgericht onderwijs. Je gaat actief aan de slag met de leerinhouden: individueel, in interactie met medestudenten, en in interactie met de lesgevers. De elektronische leeromgeving Ufora is daarbij een belangrijke schakel. Je kan er op elk moment van de dag lesmateriaal of leeropdrachten bekijken of downloaden, opdrachten inleveren, online toetsen maken, en communiceren met je lesgever, je medestudenten en het monitoraat.

LAPTOP

Als student heb je een laptop nodig. Voor de meeste opleidingen heb je genoeg aan een basismodel. Voor sommige opleidingen heb je een geavanceerd model nodig. Meer info hierover vind je op helpdesk.ugent.be/byod/student.

MONITORAAT

Op zoek naar een vertrouwelijk, vlot toegankelijk aanspreekpunt? Dan kan je terecht bij de studiebegeleiders en trajectbegeleider(s) van het monitoraat. Zij nemen initiatieven om jou vlotter en efficiënter te laten studeren.

DE STUDIEBEGELEIDERS

- begeleiden een aantal vakken in het eerste jaar bachelor inhoudelijk, individueel of in groep. Je kan bij hen terecht met vragen over de leerstof.
- bieden individuele en/of groepsessies aan over hoe je efficiënter kan studeren (voorbereiden, plannen, studeren, reflecteren en bijsturen).
- zoeken mee naar oplossingen als je studie minder wil vlotten door concentratieproblemen, faalangst, uitstelgedrag ...

DE TRAJECTBEGELEIDER(S)

- geeft je advies over je persoonlijke studietraject en studievoortgang.
- begeleidt je onder meer bij de keuzemomenten tijdens je studieloopbaan (afstudeerrichting, minor/major ...), bij je geïndividualiseerd traject (GIT), je aanvragen van een creditcontract, de spreiding van je studies, de combinatie van werk en studeren.
- helpt je je te heroriënteren als je wil overstappen naar een andere opleiding.

AFDELING STUDIEADVIES

De afdeling Studieadvies is je centrale aanspreekpunt van de UGent als je info of advies wil over diverse aspecten van je studieloopbaan, zowel voor, tijdens als na je studie. Heb je specifieke studieproblemen, persoonlijke of psychologische problemen? Ook dan kan je er terecht. In onderling overleg krijg je een doorverwijzing of wordt er begeleiding opgestart. Zowel individuele gesprekken als groepstrainingen behoren tot de mogelijkheden. Thema's van die trainingen zijn onder meer faalangst, uitstelgedrag en efficiënter studeren.

WEL IN JE VEL

De overgang naar het hoger onderwijs is een behoorlijk grote stap. Als student is het niet alle dagen feest: soms heb je veel aan je hoofd of is het moeilijk je weg te vinden. Aan de UGent kan je terecht voor elke kwestie, hoe klein of 'onschuldig' die ook lijkt. Je vindt het allemaal op ugent.be/welinjevel.



© Bas Bogaerts



Heb je een functiebeperking?
Het Team student & functiebeperking voorziet specifieke begeleiding en ondersteuning voor jou.
ugent.be/functiebeperking



Deze Erasmuservaring heeft me als individu laten groeien, laten kennismaken met een nieuwe wereld, fijne mensen en een andere manier van denken.

Nathalie, masterstudente

INTERNATIONALISERING

Studeren aan de universiteit houdt meer in dan academische kennis en vaardigheden verwerven. Tijdens je studies word je klaargestoomd om te leven, te leren en te werken in een sterk geglobaliseerde en diverse samenleving en arbeidsmarkt. De UGent wil daarom al haar studenten laten proeven van een internationale ervaring, niet alleen de uitwisselingsstudenten, maar ook de 'thuisblijvers'.

INTERNATIONALISERING @HOME

Aan de UGent maak je stapsgewijs kennis met een breed aanbod aan internationale mogelijkheden tijdens je opleiding. Je krijgt bijvoorbeeld een buitenlandse lesgever of spreker in de les, je bespreekt casussen uit andere landen of culturen, je volgt les met internationale medestudenten of werkt (online) samen met studenten van andere universiteiten, je krijgt een anderstalige cursus of een korte, intensieve cursus in een internationale setting, je trekt op studiereis of loopt kort elders stage ... Hoe dichter bij je afstuderen, hoe intenser de internationale leermogelijkheden.

INTERNATIONALE UITWISSELING

Onderzoek toont aan dat een buitenlandse ervaring een gunstig effect heeft op je zelfvertrouwen, zelfstandigheid en zelfredzaamheid. Er is ook een positieve impact op je latere carrière: je vindt sneller werk en je krijgt betere kansen tijdens je beroepsloopbaan. Een internationale uitwisseling betekent ook een enorme boost voor je talenkennis. Het is dan ook niet zo gek dat 1 op 4 UGent-studenten

ervoor kiest om een deel van het studieprogramma af te werken bij een buitenlandse partnerinstelling tijdens een internationale uitwisseling. Het meest bekende uitwisselingsprogramma is **Erasmus+**, waarbij je een beurs krijgt om te studeren of stage te lopen aan een van de zorgvuldig geselecteerde Europese partneruniversiteiten of stageplaatsen. Daarnaast zijn er ook samenwerkingen met heel wat **niet-Europese partners**, ook in landen in het Globale Zuiden. Elke student, dus ook jij, komt in aanmerking voor zo'n leerrijke ervaring (in de vorm van studies, stage of onderzoek) en een (reis)beurs.

Ook aan de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is het mogelijk om in het buitenland te studeren. Bekijk de diverse mogelijkheden en bestemmingen op ugent.be/ps/uitwisseling.

Koudwatervrees? Geen paniek, je vertrekt niet onvoorbereid op een buitenlands avontuur. De lessen samen met internationale studenten of van buitenlandse proffen bieden je al je eerste interculturele en internationale ervaring. Je kan ook infosessies, een interculturele voorbereiding of een intensieve talencursus bij het Universitair Centrum voor Talenonderwijs volgen. Of je doet een beroep op persoonlijke begeleiding.

Meer info: ugent.be/buitenland



STUDENTENVERENIGINGEN

Aan de UGent is er een uitgebreide inspraakmogelijkheid voor studenten. In de meeste commissies en raden is er een zitje voorzien voor de student. Ook binnen de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is dat het geval.

Meer informatie over Politeia en StuRa vind je op politeia-gent.be en stura.ugent.be of neem een kijkje op hun Facebookpagina of Instagram-profiel. Alle informatie over het kennismakingsweekend van BaPS kun je terugvinden op facebook.com/BapsPSW.

© Anneke D'Hollander

STURA

StuRa is de studentenraad van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Hun belangrijkste werk is het verdedigen van de studentenbelangen. Zij doen dat op verschillende niveaus en op diverse manieren. Dat kan gaan van het verbeteren van de kwaliteit van de opleidingen in commissies tot acties bij het Rectoraat. Enthousiaste studenten die graag willen meewerken en goede ideeën hebben zijn altijd welkom bij StuRa.

Studenten kunnen hier terecht met al hun vragen en opmerkingen over de opleiding. StuRa vormt een toffe bende die geregeld samenkomt om iets te drinken of eten. Iedereen is ook welkom op de jaarlijkse StuRa Quiz!

BAPS

BaPS bestaat uit eerste bachelorstudenten van Politieke en Sociale Wetenschappen. Zij organiseren jaarlijks een kennismakingsweekend voor nieuwe studenten, dat eind september doorgaat.

POLITEIA

De studentenvereniging van de Politieke en Sociale Wetenschappen, Politeia, kent een rijke geschiedenis binnen het Gentse studentenleven en hoort bij de grotere kringen van Gent. Ieder jaar proberen ze de eerstejaars te ondersteunen in hun overstap naar het universitair onderwijs. Hiervoor organiseert Politeia o.a. een peter- en meteravond en de boekenverkoop, waar studenten alle boeken kunnen kopen tegen een verlaagde prijs.

Verder organiseert Politeia tal van culturele, sportieve en studentikoze activiteiten voor alle studenten van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Dit stond de voorbije jaren op het programma: een daguitstap naar Aken, het Europees debat i.s.m. Politico, VRT masterclass, cultuurreis ...



AAN HET WERK

Precies omdat kennis van het maatschappelijke gebeuren in talloze situaties bruikbaar is, treffen we afgestudeerden uit de Politieke en Sociale Wetenschappen aan in vrijwel alle beroepscategorieën en in de meest diverse functies. Als afgestudeerde communicatiewetenschapper ken je de domeinen media en communicatie door en door. Het is dan ook logisch dat je met je diploma terecht kan in veel sectoren en beroepen waarin communicatie en/of massa-media centraal staan.

MEDIA EN COMMUNICATIE

Je kan aan de slag bij de meer traditionele media, bijvoorbeeld als redactiemedewerker of journalist bij een krant, tijdschrift, de radio, televisie of online media, of bij bedrijven die zich focussen op nieuwe media (telecom, internet, app-ontwikkelaars ...). Maar je kan evengoed terecht bij bedrijven die aan de media gerelateerd zijn zoals productiehuizen, bioscoopketens of netwerkbeheerders. Ook binnen reclamebureaus kun je aan de slag als media-planner, je vormt zo de link tussen de klant en de creatievelingen.

HANDEL EN INDUSTRIE

Er zijn natuurlijk ook veel functies binnen communicatiemanagement mogelijk, bijvoorbeeld in een communicatieadvies-, reclame- of marktonderzoeksbureau. Je kan aan de slag in de marketing- of

communicatieafdeling van een bedrijf, bijvoorbeeld als reclamemanager, mediaplanner, woordvoerder, pr-verantwoordelijke, hoofd interne communicatie ... Je kan ook instaan voor innovatiemanagement binnen bedrijven.

BELEID EN ORGANISATIE

Bij de overheid kan je aan de slag gaan op de verschillende niveaus: gemeente/stad, provincie, Vlaams, federaal en Europees niveau, maar ook bij internationale organisaties zoals de VN of de NAVO, of bij politieke partijen, mutualiteiten, vakbonden ... Je komt dan terecht in functies als woordvoerder, persvoorlichter, communicatieadviseur, voorlichtingsambtenaar, ombudsdienst, kabinetsmedewerker of als beleidsmedewerker of -adviseur. Maar ook bij non-profitorganisaties kun je van start gaan, bijvoorbeeld als verantwoordelijke voor fondsenwerving of gezondheidscommunicatie ...

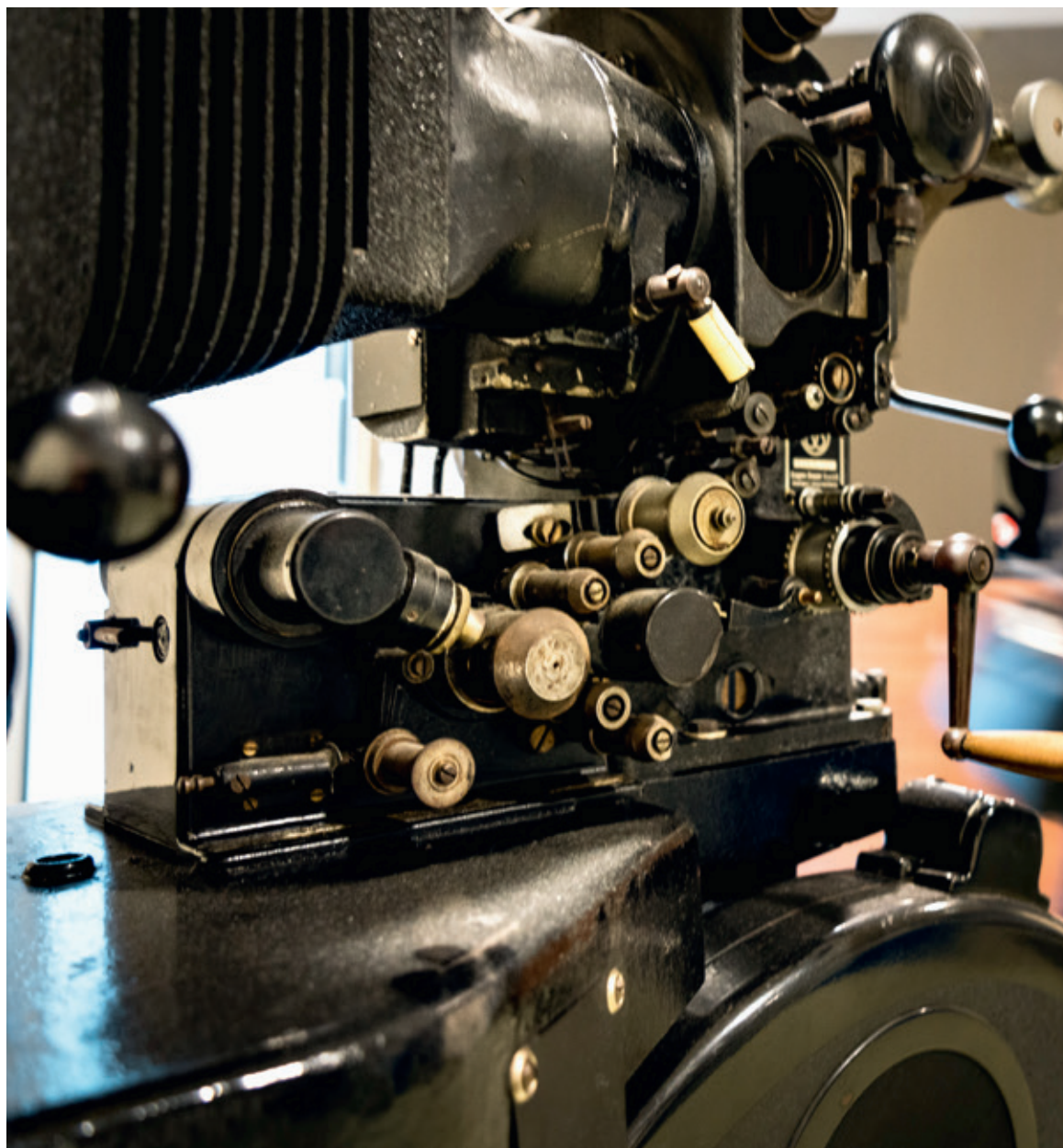
ONDERWIJS EN ONDERZOEK

Veel afgestudeerden komen terecht in het secundair of hoger onderwijs. Via de educatieve master behaal je het diploma van leraar. Dat is een vereiste om in de tweede en derde graad van het secundair onderwijs les te geven (bv. gedrags- of cultuurwetenschappen). Daarnaast kun je met dit diploma terecht in het hoger onderwijs of in vormingsdiensten van bedrijven en non-profitorganisaties. Het vormt ook de basis om in een internationale school in het buitenland les te geven.

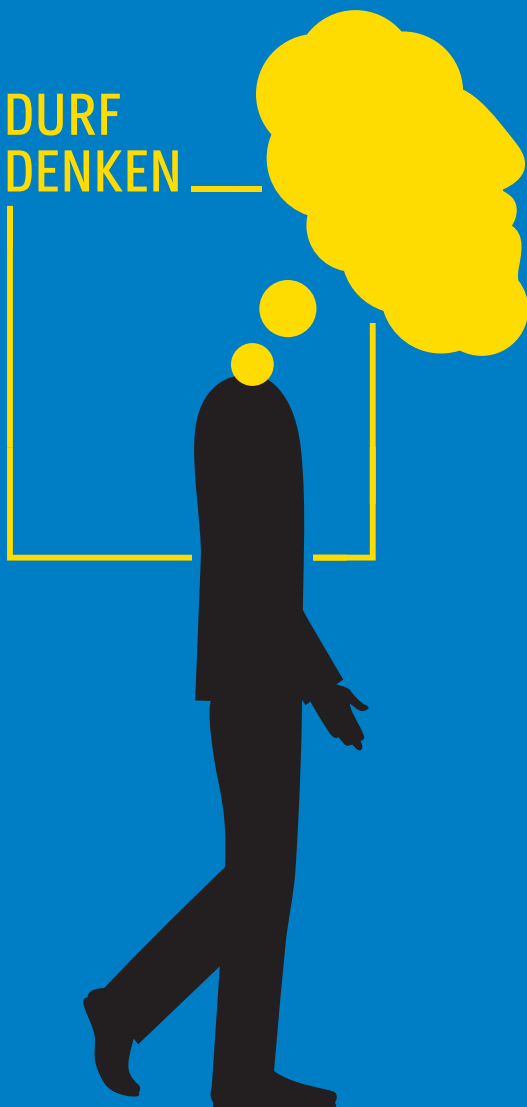
Sommigen opteren voor wetenschappelijk onderzoek, bijvoorbeeld aan de UGent of andere binnen- of buitenlandse universiteiten en hogescholen. Afgestudeerden kunnen eveneens onderzoek doen binnen bedrijven (bv. in het kader van innovatiemanagement), of bij marktonderzoeksbureaus.

ANDERE SECTOREN

Communicatiewetenschappers kunnen aan de slag in verschillende andere sectoren, bijvoorbeeld in de sociaal-culturele en welzijnssector, als communicatiemedewerker of stafmedewerker, of in de financiële sector bijvoorbeeld in de communicatieafdeling van een bank, maar ook in de human-resourcesector, bijvoorbeeld als uitzendconsulent.



DURF
DENKEN _____



INFORMEER JE (GOED)!

Een opleiding kiezen in het hoger onderwijs is een boeiende zoektocht.
Hoe actiever je op zoek gaat, hoe meer je te weten komt – ook over jezelf!

WEBSITE STUDIEKIEZER

Surf naar de Studiekiezer. Die website informeert je over de inhoud van alle UGent-opleidingen, het bijbehorende studieprogramma, de toelatingsvoorwaarden, het studiegeld, de infomomenten, de voorbereidende initiatieven ... Je kan ook zoeken in het aanbod op basis van je interesses. Handig! studiekiezer.ugent.be

BROCHURES

Raadpleeg een of meer van de UGent-brochures:

- overzichtsbrochure van alle bacheloropleidingen
- brochure per bacheloropleiding
- online informatiefiche per masteropleiding
- *Wonen aan de UGent*: info over huisvesting

ugent.be/brochures

AFDELING STUDIEADVIES

Praat over je studiekeuze met de medewerkers van de afdeling Studieadvies. Zij helpen jou en je ouders graag verder met vragen. Nood aan een uitgebreide babbel? Maak dan vooraf een afspraak. ugent.be/studieadvies

OPEN LESSEN

Nieuwsgierig naar hoe het er echt aan toegaat in een les aan de universiteit? Proef dan alvast van de sfeer tijdens een Open Les. Dat kan zowel in de herfstvakantie als in de krokusvakantie. Welkom!

STRAKS STUDENT AAN DE UGENT

Volg samen met je ouder(s) de algemene infosessie over studeren in het hoger onderwijs. Daarin krijg je uitleg over studiekeuze, structuur van hoger onderwijs, studiepunten, leerkrediet, studiekosten en huisvesting.

TRY-OUT

Neem deel aan de Try-out, een voorproefje van het echte academische werk. Je leert er hoe je de inhoud van om het even welke les aan de UGent efficiënt verwerkt en instudeert. Je bekijkt een opgenomen les, verwerkt het bijbehorende lesmateriaal en lost een oefening op. Mooi meegenomen: de talrijke tips rond studievaardigheid kan je meteen gebruiken tijdens je laatste jaar secundair onderwijs. Let wel: de Try-out is géén inhoudelijke kennismaking met de opleiding: de focus ligt op het leren verwerken en studeren van de inhoud van een les, ongeacht het onderwerp.

SID-INS

Kom naar de SID-ins. Die studie-informatiedagen voor laatstejaars secundair onderwijs zijn in handen van de CLB's (centra voor leerlingenbegeleiding) en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming. Je maakt er kennis met de brede waaier aan studie- en beroepsmogelijkheden na het secundair onderwijs. De studieadviseurs en medewerkers van de UGent zijn aanwezig op alle SID-ins. Met plezier beantwoorden ze al je vragen.

INFODAGEN

Zet alvast de datum van de infodag van deze opleiding in je agenda. Die dag kom je alles te weten over het studieprogramma en de opleidingsverwachtingen.

Datum zaterdag 20 april 2024

BACHELORBEURS

Kom naar de Bachelorbeurs. Je kan er je laatste twijfels of vragen over de bacheloropleidingen aan de UGent bespreken met de medewerkers van de opleidingen, de afdeling Studieadvies, de afdeling Huisvesting, de Sociale Dienst en het Universitair Centrum voor Talenonderwijs.

OVERZICHT BROCHURES BACHELOROPLEIDINGEN

- 1 Wijsbegeerte, Moraalwetenschappen
- 2 Taal- en letterkunde
- 3 Toegepaste taalkunde: vertalen – tolken – meertalige communicatie
- 4 Oosterse talen en culturen: Arabistiek en islamkunde – China – India – Japan
- 5 Oost-Europese talen en culturen
- 6 Afrikaanse talen en culturen
- 7 Geschiedenis
- 8 Kunstwetenschappen
- 9 Archeologie
- 10 Rechten
- 11 Criminologie
- 12 Politieke wetenschappen
- 13 **Communicatiewetenschappen**
- 14 Sociologie
- 15 Psychologie
- 16 Pedagogische wetenschappen
- 17 Economie, Toegepaste economie, Handelsingenieur
- 18 Bestuurskunde en publiek management
- 19 Handelswetenschappen
- 20 Wiskunde
- 21 Fysica en sterrenkunde
- 22 Informatica
- 23 Chemie
- 24 Biologie
- 25 Biochemie en biotechnologie
- 26 Geologie
- 27 Geografie en geomatica
- 28 Burgerlijk ingenieur
- 29 Industrieel ingenieur: bouwkunde – landmeten – chemie – elektromechanica – elektrotechniek – elektronica-ICT – informatica – machine- en productieautomatisering
- 30 Industrieel ingenieur: machine- en productieautomatisering / Campus Kortrijk
- 31 Industrieel ingenieur: industrieel ontwerpen / Campus Kortrijk
- 32 Burgerlijk ingenieur-architect
- 33 Bio-ingenieur
- 34 Industrieel ingenieur: Biowetenschappen: land- en tuinbouwkunde – voedingsindustrie
Industriële wetenschappen: biochemie
- 35 Industrieel ingenieur: Bio-industriële wetenschappen / Campus Kortrijk
- 36 Geneeskunde
- 37 Tandheelkunde
- 38 Logopedische en audiologische wetenschappen
- 39 Biomedische wetenschappen
- 40 Lichamelijke opvoeding en bewegingswetenschappen
- 41 Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie
- 42 Farmacie
- 43 Diergeneeskunde

BLIJF OP DE HOOGTE
Alle data en actuele info:
[ugent.be/studiekeuze](https://www.ugent.be/studiekeuze)

STADSPLAN



📍 Belangrijkste leslokalen eerste jaar bachelor communicatiewetenschappen



© Bas Bogaerts

VOLG DE OPLEIDING COMMUNICATIE-
WETENSCHAPPEN OP:

 ugent.be/ps

 [/ugentcomwet](https://www.facebook.com/ugentcomwet)

 [/psw.ugent](https://www.facebook.com/psw.ugent)

 [@psw.ugent](https://www.instagram.com/psw.ugent)

 [@ugentcomwet](https://www.instagram.com/ugentcomwet)

KOM NAAR DE INFODAG

zaterdag 20 april 2024

ugent.be/infodagen

SCHRIJF JE IN AAN DE UGENT

Vanaf 1 maart kan je je online aanmelden en een inschrijvingsaanvraag doen voor alle UGent-opleidingen.

Tijdens de zomermaanden zet je die aanvraag om in een definitieve inschrijving.

ugent.be/inschrijven

Afdeling Studieadvies

Campus Ufo, Ufo

Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent

1ste verdieping

T 09 331 00 31

studieadvies@ugent.be

ugent.be/studieadvies



UNIVERSITEIT
GENT



ASSOCIATIE
UNIVERSITEIT GENT