FACULTEIT POLITIEKE EN SOCIALE WETENSCHAPPEN



POLITIEKE WETENSCHAPPEN

COMMUNICATIE-WETENSCHAPPEN

SOCIOLOGIE

Academiejaar 2017–2018

200 JAAR
UNIVERSITEIT GENT



7 Kiezen voor …
11 Opbouw
18 Studieprogramma
25 Inhoud vakken eerste jaar
34 Weekschema eerste jaar
39 Iets voor mij
45 Studieondersteuning
49 Internationalisering
53 Studentenverenigingen
55 Aan het werk
59 Informeer je (goed)!
63 Stadsplan

www.ugent.be/ps

De informatie in deze brochure is bijgewerkt tot 1 september 2016.
Grafisch ontwerp www.fabrique.nl
Opmaak www.wilfrieda.com
Druk en afwerking www.lannooprint.be
Fotografie © Christophe Vander Eecken
coverfoto © Arjan Benning (Hazazah)
Gedrukt met vegetale inkten op 100% gerecycleerd Cocoon papier en met elektriciteit afkomstig uit CO_2 neutrale bronnen.

RECYCLED
Papier gemaakt van gerecycled materiaal
FSC® C013103



De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen van de Universiteit Gent biedt vanaf het eerste jaar bachelor drie opleidingen aan:

- Politieke wetenschappen
- Communicatiewetenschappen
- Sociologie

De drie opleidingen hebben een gemeenschappelijk kenmerk waarmee ze verschillen van andere universitaire opleidingen: we willen begrijpen hoe de samenleving van de 21ste eeuw in elkaar zit en doen dat niet door ernaar te kijken vanuit slechts één invalshoek, zoals de economie of het recht. De samenleving zit immers erg ingewikkeld in elkaar. Daarom bestuderen we de politiek, de media en de manier waarop mensen zich organiseren en met elkaar omgaan vanuit veel verschillende perspectieven.

We bestuderen dergelijke fenomenen in een globale context en gaan op zoek naar patronen en wetmatigheden. Dat maakt de sociale wetenschapper tot een deskundige van wat er zich vandaag afspeelt in onze maatschappij.

KIEZEN VOOR...



Het is niet omdat je een studiekeuze maakt dat daarom de rest van je leven al vastligt. Het belangrijkste is dat je iets kiest dat je ligt en waarvan je tonnen meer kennis wil opdoen.

Fien, 2de jaar bachelor communicatiewetenschappen

POLITIEKE WETENSCHAPPEN

We associëren politiek doorgaans met verkiezingen en allerlei partijpolitieke strubbelingen of ruzies in de regering. Politiek houdt evenwel veel meer in. Ze grijpt in ons dagelijkse leven in en hangt samen met de sociale ordening, met de manier waarop de samenleving is georganiseerd. Ze is als het ware de verkeerstoren van die samenleving.

Het sleutelwoord daarbij is macht. Het streven naar macht, het behouden, het legitimeren en het verdelen ervan is de motor van het politieke gebeuren, op alle niveaus. Wie de beslissingen neemt en hoe die tot stand komen, is bijgevolg één van de belangrijkste studieobjecten van de politieke wetenschappen. Daarbij gaan we ook in op de vraag waarom die beslissing op die wijze genomen werd. Wie heeft welke belangen? Hoe belangrijk zijn ideologie of politieke principes in dat verhaal? Hoe wordt de politieke agenda bepaald? Wie zijn de voornaamste spelers? Welke partijen of instellingen spelen een rol in ons politiek systeem? Welke zijn de hoofdkenmerken van dat politiek systeem? Welke conflicten worden op welke wijze opgelost? Hoe komen politieke crisissen tot stand en (hoe) worden ze opgelost?

De politicologie probeert op een wetenschappelijk verantwoorde manier deze en andere vragen te beantwoorden en bv. de mechanismen te ontdekken die de besluitvorming bepalen. Op nationaal vlak bestudeert de politicoloog onder meer de invloed van partijen, drukkingsgroepen en de media, of het functioneren van de regering in het licht van de strategieën van de politieke partijen. Hoe belangrijk is het lokale bestuursniveau bij de zogenaamde 'verzuring' van de samenleving? Sinds 1989 (de val van de Berlijnse muur) is de wereld fors veranderd. Op internationaal en Europees vlak probeert de politicoloog onder meer een verklaring te vinden voor het feit dat Europa meer en meer macht krijgt.

Tegelijk wordt de Europese Unie ook geconfronteerd met de ene na de andere crisis: de eurocrisis, het terrorisme, de vluchtelingenproblematiek. Ook de betekenis van de Verenigde Naties, van niet-statelijke actoren of van economische verschuivingen wordt bestudeerd. De internationale gemeenschap moet leren omgaan met religieus fundamentalisme en nationalisme; zoekt onder andere nieuwe manieren om tot mondiale milieuafspraken te komen etc.

Het grensoverschrijdende karakter van een stijgend aantal aspecten van het maatschappelijke leven impliceert dat de binnen- en buitenlandse politiek steeds inniger met elkaar verbonden raken,

waardoor de hedendaagse wereldorde zeer complex geworden is. Beleid en besluitvorming gebeuren meer en meer tussen overheidslagen en een hele reeks maatschappelijke actoren.

De studieonderwerpen van de politicoloog worden telkens vanuit verschillende invalshoeken benaderd: historisch, juridisch, psychologisch, demografisch, sociologisch, economisch ...

COMMUNICATIE-WETENSCHAPPEN

In zijn meest essentiële betekenis gaat communicatie over het overbrengen van een boodschap. In welke mate en hoe die boodschap overkomt, vormt de kern van de communicatie. Enerzijds bestudeert de communicatiewetenschap daarbij de massamedia die een vorm van duplicatietechnologie vereisen: drukkunst, radio, televisie, film, digitale tekst, foto's, beelden ... Anderzijds zijn ook de communicatieprocessen, zowel (inter)persoonlijk als voor organisaties, een centraal punt aandachtspunt. Daarbij hebben we het zowel over interne bedrijfscommunicatie als externe marketing- en corporate communicatie onder de vorm van reclamecampagnes, public relations, politieke en sociale marketing.

Maar ook in de bredere zin van het woord wordt communicatie, en dus ook communicatiewetenschap, steeds belangrijker in onze samenleving. Dagelijks worden we overspoeld door nieuwsberichten, reclameboodschappen, radio- en televisieprogramma's, tweets, likes, sms'en en videoclips ... Zelf bloggen en sharen we informatie op diverse sociale media zoals Facebook en LinkedIn, en nagenoeg elke onderneming en instelling ontwikkelt tegenwoordig een multimediale strategie voor public relations en image building. De digitalisering bracht bovendien zowel voor gebruiker als aanbieder van media en communicatie nieuwe uitdagingen en opportuniteiten met zich mee, met verregaande maatschappelijke en juridische implicaties. De nieuwe informatietechnologieën hebben een onbeperkte communicatie mogelijk gemaakt.

Als gebruiker zijn we in sneltempo mobieler, (inter)actiever, (socialer) genetwerkt en veeleisender geworden in onze manier van communiceren en media consumeren. De journalist, de televisiemaker en de communicatiespecialist van morgen moeten daarop weten in te spelen, en de machtsverhoudingen tussen 'oude' en 'nieuwe' spelers als Facebook, Apple of Google vormen meer dan ooit een uitdaging voor mediabedrijf en beleidsmaker.

Communicatie is met andere woorden één van de belangrijkste aspecten, misschien wel het belangrijkste aspect geworden van het sociale leven in de eenentwintigste eeuw. Zowel voor onszelf als gebruiker, als voor de beleidsmaker en de commerciële aanbieder van media- en communicatiediensten.

Wetenschappelijk onderzoek naar die verander(en)de gebruiker en journalistiek, oude en nieuwe beeldculturen en de optimale vorm van communiceren, is daarom niet alleen maatschappelijk relevant, maar ook een eerste vereiste voor de onderbouwing van een aangepast beleid, gebruikersgecentreerde innovatie in de media, en een beter inzicht in de implicaties en uitdagingen voor de media van vandaag en morgen.

SOCIOLOGIE

Wat doen, denken en voelen we? Dat wil de sociologie begrijpen en verklaren vanuit het feit dat mensen samen leven. Waar voor een bioloog de lichamelijke aspecten centraal staan en voor een psycholoog de werking van het brein, staan voor de socioloog de samenleving en de relatie tussen mensen en de samenleving centraal.

Wie we zijn en wat we doen, wordt niet enkel door ons lichaam en onze geest bepaald, maar ook - en misschien vooral - door onze relaties met anderen. Dat kan over persoonlijke relaties gaan in een gezin, familie of vriendengroep, maar evengoed over verhoudingen tussen sociale groepen van mensen met dezelfde kenmerken (bv. leeftijd, opleidingsniveau, geslacht, etniciteit, beroep ...) die een gelijkaardige positie in de samenleving delen. Ten slotte zijn er ook nog grote organisaties als scholen, multinationals, ngo's, mediabedrijven en staten die ons leven bepalen. Op die manier is sociologie dé discipline die zich richt op de studie van de mens in de samenleving van de 21ste eeuw.

Sociologen verrichten wetenschappelijk onderzoek dat theoretisch ingebed is (en dus gebaseerd is op visies over hoe de samenleving werkt) en gebruik maakt van gepaste waarnemingstechnieken, zowel kwalitatief (bv. via diepte-interviews of participerende observatie) als kwantitatief (bv. via statistische analyses van databanken verkregen via grootschalige enquêtes).

Het onderzoek in de vakgroep sociologie behandelt vragen als: Hoe en via welke wegen beïnvloedt de school en het thuismilieu het presteren, het welbevinden en de studiekeuze van leerlingen? Hoe ontwikkelen zich smaken en leefstijlpatronen? Welke factoren beïnvloeden seksueel risicogedrag? Hoe en in welke mate heeft echtscheiding een invloed op de mentale gezondheid? Waarom zijn mannen nog steeds bevoordeeld ten opzichte van vrouwen?

Sociologie is een hele boeiende richting! Het is wel een behoorlijk arbeidsintensieve richting, aangezien je vanaf de tweede bachelor een pak groepswerken en papers moet maken.

Anneleen, masterstudente sociologie

Welke nieuwe uitdagingen m.b.t. integratie stellen zich door recente migratiestromen, onder andere door huwelijksmigratie? Hoe verwerven migranten, vluchtelingen en holebi's volwaardig burgerschap? Welke organisatiekenmerken beïnvloeden de productiviteit van werknemers? Welke nieuwe vormen van solidariteit (bv. autodelen in stadsbuurten) en sociale controle (bv. internetroddels) ontwikkelen zich in een schijnbaar individualiserende samenleving?
In de opleiding krijgen recente inzichten uit lopend onderzoek een prominente rol.

Dieper graven
In deze brochure ligt de nadruk op de bachelor-opleiding en op het eerste jaar van die bachelor in het bijzonder. Een vlotte start is immers cruciaal. Het eerste jaar van een universitaire opleiding beoogt een grondige inleiding in een aantal basisvakken. De vakspecialisatie gebeurt in de daaropvolgende bachelorjaren of in de master. Het is daarom ook altijd interessant om het vakkenpakket van de verdere jaren grondig te bekijken. Dat kan via de website www.studiekiezer.ugent.be. De vakken uit het tweede of derde bachelorjaar bepalen vaak net het gezicht van je opleiding en geven een beeld van wat je later écht te wachten staat.

BACHELOR

180 studiepunten

	POLITIEKE WETENSCHAPPEN	COMMUNICATIE-WETENSCHAPPEN	SOCIOLOGIE
1STE JAAR			
2DE JAAR			- inhoudelijke verbreding - beleid en organisatie
3DE JAAR	- nationale politiek - Europese en wereldpolitiek		- inhoudelijke verbreding - beleid en organisatie - internationale uitwisseling

MASTER

60 studiepunten

POLITIEKE WETENSCHAPPEN
- nationale politiek
- internationale politiek (internationale diplomatie en global governance - Globale Zuiden)

EU-STUDIES

COMMUNICATIE-WETENSCHAPPEN
- communicatie-management
- film- en televisiestudies
- nieuwe media en maatschappij
- journalistiek

SOCIOLOGIE
Majors:
- gezondheid en sociale demografie
- cultuur en onderwijs
- politieke sociologie
- conflict en ontwikkeling in een globale wereld

MASTER-NA-MASTER
- Conflict and Development
- European Union Law
- International and European Law
- meertalige bedrijfscommunicatie
- Law and Economics

e.a.

Specifieke lerarenopleiding

Doctoraat

Postgraduaatsopleidingen

Permanente vorming

ANDERE MASTERS

Rechtstreeks
- gender en diversiteit
- gezondheidsvoorlichting en -bevordering (na Ba sociologie)

Via voorbereidingsprogramma
- een niet-rechtstreeks aansluitende master van de faculteit Politieke en Sociale wetenschappen
- psychologie
- pedagogische wetenschappen
- sociaal werk
- bestuurskunde en publiek management
- handelswetenschappen
- algemene economie
- bedrijfseconomie
- toerisme

e.a.

OPBOUW

De opleidingen in de Politieke wetenschappen, Communicatiewetenschappen en Sociologie worden georganiseerd door de faculteit Politieke en Sociale wetenschappen. Het volledige programma bestaat uit een driejarige bacheloropleiding (180 studiepunten) en een eenjarige masteropleiding (60 studiepunten).

In de bachelor wordt de wetenschappelijke basis gelegd die je in staat stelt om met succes door te stromen naar de masteropleiding. De bachelor is dus in eerste instantie een doorstroombachelor. De academische bachelor die je aan de universiteit behaalt, onderscheidt zich op dat vlak van de professionele bachelor die door de hogescholen worden afgeleverd.

Je kiest vanaf het eerste jaar bachelor voor één van de drie opleidingen. Het eerste semester is gemeenschappelijk, maar vanaf het tweede semester krijg je al heel wat opleidingsspecifieke vakken. Switchen tussen de richtingen kan zonder enig probleem na het eerste semester, daarna wordt overstappen moeilijker.

BACHELOR

De opleidingen in de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen streven naar:
- een brede maatschappelijke vorming,
- een initiatie in de belangrijkste sociaalwetenschappelijke onderzoeksrichtingen,
- groeiende zin voor kritiek en een kennismaking met de methodologische problemen en technieken.

De brede algemene vorming wil je vragen doen stellen bij maatschappelijke evoluties waarmee je dagelijks geconfronteerd wordt via je eigen ervaringen en via de media.
Hoofddoelstelling van de bacheloropleidingen is een rechtstreekse doorstroming naar de master-opleidingen. Daartoe wordt een kwalitatief niveau van kennis en competentie, eigen aan de respectieve opleidingen, aangeboden.
Dat niveau laat ook toe uit te stromen naar de specifieke domeinen van de arbeidsmarkt, evenwel als secundaire doelstelling.

BACHELOR IN DE POLITIEKE WETENSCHAPPEN

De bachelor in de politieke wetenschappen biedt je een brede maatschappelijke vorming vanuit en met reflectie op het politieke gebeuren. Je verwerft kennis en competenties eigen aan de politieke wetenschappen, en je raakt vertrouwd met het politiekwetenschappelijk onderzoek, dat je ook kritisch leert benaderen.
Je kan je eigen accenten leggen in de opbouw van het opleidingsprogramma. Zo kan je in het derde bachelorjaar kiezen voor ofwel de major Nationale politiek, of de major Europese en wereldpolitiek.





Honoursprogramma's
Ben je er na je eerste bachelorjaar van overtuigd dat universiteit voor jou net dat ietsje meer mag zijn? Dan zijn de honoursprogramma's van de UGent beslist iets voor jou.
Ze bieden je tal van intellectuele uitdagingen naast je normale curriculum.

In het universiteitsbrede honoursprogramma begeef je je ver buiten de grenzen van je eigen studiegebied om op zoek te gaan naar het hoe en waarom van wetenschap in onze wereld. Samen met een kleine groep medestudenten uit alle studierichtingen debatteer je met specialisten uit verschillende disciplines over de meest uiteenlopende actuele en historische topics. In de facultaire honoursprogramma's krijg je de kans om je verder te verdiepen in je eigen studiegebied, of om vakken mee te volgen in andere studiegebieden die je fascineren. Je kan er bovendien ook je eerste stappen wagen in het wetenschappelijk onderzoek.

Meer weten?
www.ugent.be/honoursprogramma

BACHELOR IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

De bachelor in de communicatiewetenschappen is een academisch-wetenschappelijke studierichting en onderscheidt zich duidelijk van de vele praktijk- en beroepsopleidingen op communicatievlak in het hoger onderwijs buiten de universiteit (professionele bachelors). De finaliteit is dus geen praktische beroepsopleiding: de klemtoon ligt op een generalistische opleiding waarbij inzicht in en het kritisch nadenken over media en communicatie in een brede maatschappelijke context centraal staan. Voorop staat het verwerven van wetenschappelijke kennis en vaardigheden binnen het vakgebied, in casu de communicatiewetenschap. De nadruk ligt daarom op theoretisch onderbouwd wetenschappelijk onderzoek. Dat impliceert ook de studie van de productie, distributie en receptie van communicatieboodschappen. Een optimale afstemming op de arbeidsmarkt maakt deel uit van de opleiding.

BACHELOR IN DE SOCIOLOGIE

De bachelor in de sociologie biedt je een brede en kwalitatief hoogstaande sociologische vorming, waarbij je naast kennis en theorie ook een goede beheersing van sociaalwetenschappelijke onderzoekstechnieken verwerft. Daarnaast investeren we in de opleiding in het aanleren van communicatievaardigheden: presenteren, rapporteren en debatteren. Studenten sociologie beschikken dus over een grondige theoretische kennis, gedegen praktische onderzoeksvaardigheden en skills in academisch communiceren. Op die manier worden studenten opgeleid tot kritische en zelfstandige onderzoekers die op een creatieve wijze een maatschappelijk fenomeen sociologisch kunnen analyseren.

BACHELOR IN SOCIAL SCIENCES

Voor meer details over dit programma kun je terecht op de websites van beide organiserende universiteiten. Het is een volledig Engelstalig traject aan de VUB (in samenwerking met de UGent) en mikt vooral op een internationaal publiek.

The Bachelor in Social Sciences is the new joint project of Ghent University and the Vrije Universiteit Brussel. This English taught program throws down the walls between political science, sociology and communication sciences - enabling you to build solid bridges between them. You're about to excel thanks to your analytical approach, methodological strength and of course: your authority on European institutions and issues. As an internationally accredited program, it provides access to Master programs in both of the organising universities as well as abroad. The Bachelor in Social Sciences starts in academic year 2016-2017. All courses take place in Brussels, at the campus of the Vrije Universiteit Brussel. The registration also takes place at the Vrije Universiteit Brussel.

Voor meer details over dit programma kun je terecht op de websites van beide organiserende universiteiten.

Communicatiekanalen zijn alomtegenwoordig. Pas in mijn stage werd het duidelijk dat de inzichten en vaardigheden als communicatiewetenschapper een grote meerwaarde zijn om iets te kunnen betekenen in de mediabedrijven van vandaag.

Kirstin, masterstudente communicatiewetenschappen, nieuwe media en maatschappij

Of Science...
Om de internationale herkenbaarheid te vergroten, luidt de officiële titel op het diploma 'Bachelor/Master of Science in de politieke wetenschappen/communicatiewetenschappen/ sociologie'.

MASTER

Het behalen van een bachelordiploma geeft rechtstreekse toegang tot de master die erop aansluit.
De masters van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen bestaan uit 60 studiepunten. Het is een wetenschappelijke opleiding waarbij de student zich verdiept in het gekozen vakgebied. De verworven kennis, vaardigheden en attitudes moeten bewezen worden in een masterproef, een zelfstandig wetenschappelijk werkstuk.

MASTER IN DE POLITIEKE WETENSCHAPPEN

In deze master kies je voor één van de twee afstudeerrichtingen, nl. Internationale Politiek of Nationale Politiek.
De opleiding heeft als doel inzicht bij te brengen in de dynamiek van de huidige politiek-maatschappelijke constellatie en de krachten die ze vormgeven en inzicht bij te brengen wat betreft de processen, actoren en instituties die hiermee verband houden; in functie van de gekozen afstudeerrichting wordt die kennis verder verdiept. Afgestudeerden zijn in staat om op een zelfstandige wijze op academisch niveau te functioneren in een met de politieke wetenschappen verwant beroepsdomein.

MASTER IN DE EU-STUDIES

De Master in de EU-studies ontwikkelt bij de studenten een wetenschappelijk inzicht in de evolutie en de dynamiek van de Europese Unie en in het bijzonder wat betreft de processen, instituties en dimensies die de ontwikkeling bepalen. Besluitvormingsprocessen worden van dichtbij onder de loep genomen, maar ook het buitenlandse optreden (in brede zin) van de EU komt uitgebreid aan bod. Voor afgestudeerden liggen mogelijkheden open in één van de brede beleidsdomeinen waarbinnen de Europese Unie actief is.

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

De Master in de communicatiewetenschappen omvat vier afstudeerrichtingen: Communicatiemanagement; Film- en televisiestudies; Journalistiek; Nieuwe media en maatschappij.
Studenten ontwikkelen in functie van één van de vier afstudeerrichtingen een gevorderd inzicht in de recente communicatiewetenschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken. Ze beheersen eveneens de recentste onderzoeksmethoden. Afgestudeerden komen terecht in beroepen waarbinnen communicatie een belangrijke rol speelt: zowel in het bedrijfsleven, bij de overheid als bij wetenschappelijke en onderzoeksinstellingen. Ze staan in voor interne en externe communicatie, onderwijs, wetenschappelijk onderzoek, beleidsvoorbereiding of beleidsvoering.
Zo wil men academici voorbereiden op beroepen in de volgende sectoren: communicatieonderzoek (mediaonderzoek, opinie- en marktonderzoek, wetenschappelijk onderzoek), communicatieonderwijs en -vorming, communicatieadvies, communicatiemanagement (communicatiemanager, woordvoerder, verantwoordelijke arbeidsmarktcommunicatie, crisiscommunicatiemanager...), innovatie-onderzoek (gebruikersinzicht in functie van de ontwikkeling van nieuwe media concepten), en uiteraard vooral ook de sector van de specifieke mediaproductie (media en journalistiek, film, reclame ...).

Ik ben toegelaten om in Londen te gaan studeren. Ik ga International Human Resource Management studeren, waarvoor sociologie een goede basis is.

Maaike, masterstudente sociologie

MASTER IN DE SOCIOLOGIE

Studenten vervolmaken zich in de kennis over de kernbegrippen, de voornaamste verklaringsmodellen en benaderingswijzen van de algemene sociologie, evenals in de voornaamste deelgebieden, zoals de gezondheidssociologie, de sociale demografie en gezinssociologie en de onderwijs- en cultuursociologie. Ze leren de courante sociaalwetenschappelijke methoden en de kwantitatieve en kwalitatieve technieken zeer grondig te beheersen. De in de opleiding verworven kennis en vaardigheden zijn direct toepasbaar in onderzoeksfuncties, maar voldoen evengoed aan de eisen die gesteld worden in andere functies waarin hoogopgeleiden terecht komen, zoals kritisch en zelfstandig alsook in teamverband kunnen werken, over een groot probleemoplossend vermogen beschikken, analytisch en systematisch kunnen denken, zowel schriftelijk als mondeling kunnen presenteren, en het ruimere plaatje kunnen zien van schijnbaar particuliere zaken.
Professioneel komen studenten terecht aan de universiteit en andere onderzoeksinstellingen (begrijpen van de samenleving), in overheidsdiensten (beheren van de samenleving), in ngo's en het middenveld (veranderen van de samenleving), in onderwijs (uitleggen van de samenleving) én in de privésector die zich bezig houdt met human resources, marktonderzoek, campagnes uitdenken... (op basis van de kennis van de samenleving en de skills om ze te bestuderen).



Masterproef
De master eindigt met een masterproef. Het is een persoonlijk wetenschappelijk werk over een onderwerp naar keuze. Die keuze gebeurt in overleg met de promotor, dat is de professor die het werk begeleidt, samen met de wetenschappelijke staf. Je werkt zelfstandig een wetenschappelijk onderwerp uit en dat houdt een zekere verdere specialisatie in, een element waarnaar tijdens een sollicitatie dikwijls wordt gevraagd. De masterproef is een belangrijk en omvangrijk onderdeel van de masteropleiding.

EN VERDER (STUDEREN)...

NIET-AANSLUITENDE MASTER

Na het afronden van een bacheloropleiding volgen de meeste studenten de rechtstreeks aansluitende master. Het is nog steeds de meest voor de hand liggende keuze. Een trajectwissel is soms ook mogelijk. Een aantal bachelordiploma's kan doorstromen naar een masteropleiding in een ander (min of meer aanverwant) studiedomein. Kies je voor een vakgebied dat minder nauw aanleunt bij je bachelor, dan zul je je kennisniveau moeten bijwerken via een voorbereidingsprogramma.

EEN TWEEDE MASTERDIPLOMA

Wie al een masteropleiding achter de rug heeft en de opgedane kennis nog wil verbreden of verdiepen, kan kiezen voor een bijkomend masterdiploma of een master-na-masteropleiding (ManaMa).
Een ManaMa eindigt net als een initiële master (ManaBa) met een masterproef. De faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen organiseert bv. de master Conflict and Development.

SPECIFIEKE LERARENOPLEIDING

De specifieke lerarenopleiding (SLO) leidt tot het diploma van leraar en is in eerste instantie gericht op de vorming van toekomstige leraren secundair onderwijs. Er is evenwel ook aandacht voor een bredere educatieve vorming met het oog op onderwijsopdrachten in het hoger onderwijs of vormingsinitiatieven in een bedrijfscontext, het sociaal-cultureel vormingswerk, musea enz.
De opleiding heeft een studieomvang van 60 studiepunten, waarvan 30 studiepunten theorie en 30 studiepunten praktijk.
In de lerarenopleiding leer je de verworven vakkennis uit je basisopleiding omzetten in zinvolle leerinhouden voor leerlingen, leer je leerprocessen te begeleiden en ontwikkel je een pedagogische bekwaamheid om jonge mensen te ondersteunen in hun ontwikkeling.
De opleiding steunt hierbij vooral op de vakdidactiek van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen en pedagogisch-didactisch gerichte cursussen vanuit de faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen.
Meer getuigenissen op: www.pswslo.ugent.be

DOCTORAAT

Doctoreren is een doorgedreven vorm van specialisatie rond een bepaald onderwerp in een bepaald onderzoeksdomein. Na een intensieve periode van origineel wetenschappelijk onderzoek schrijf je de resultaten neer in een proefschrift dat je verdedigt voor de examenjury. Na slagen krijg je de titel van doctor. Het is de hoogste graad die kan worden uitgereikt door een Vlaamse universiteit. Basisvoorwaarde is uiteraard een diepgaande interesse voor een bepaald vakgebied, gekoppeld aan een brede maatschappelijke belangstelling én de bereidheid om je een aantal jaren in te zetten voor vernieuwend wetenschappelijk onderzoek. De meeste doctorandi zijn in die periode tewerkgesteld aan de universiteit als wetenschappelijk medewerker of in het kader van een onderzoeksproject. Een hoge graad van expertise en de gepaste omkadering zijn alvast aanwezig.

Een doctoraatstitel kan een belangrijke troef zijn voor leidinggevende en creatieve (research)functies, niet het minst door de internationale ervaring die de doctoraatsstudent opbouwt. De titel van doctor is ook een voorwaarde voor wie een academische carrière binnen de universiteit of een andere wetenschappelijke instelling ambieert.

LEVENSLANG LEREN

Een uitgebreid aanbod van opleidingen voor professionelen verzekert permanent de overdracht van kennis en technologie bv. in nauwe samenwerking met de bedrijfswereld of beroepsverenigingen. En ook als student kan je je kennis verruimen of verdiepen via lezingen, voordrachten, opleidingen ... binnen of buiten je eigen domein.

POSTGRADUAATSOPLEIDING

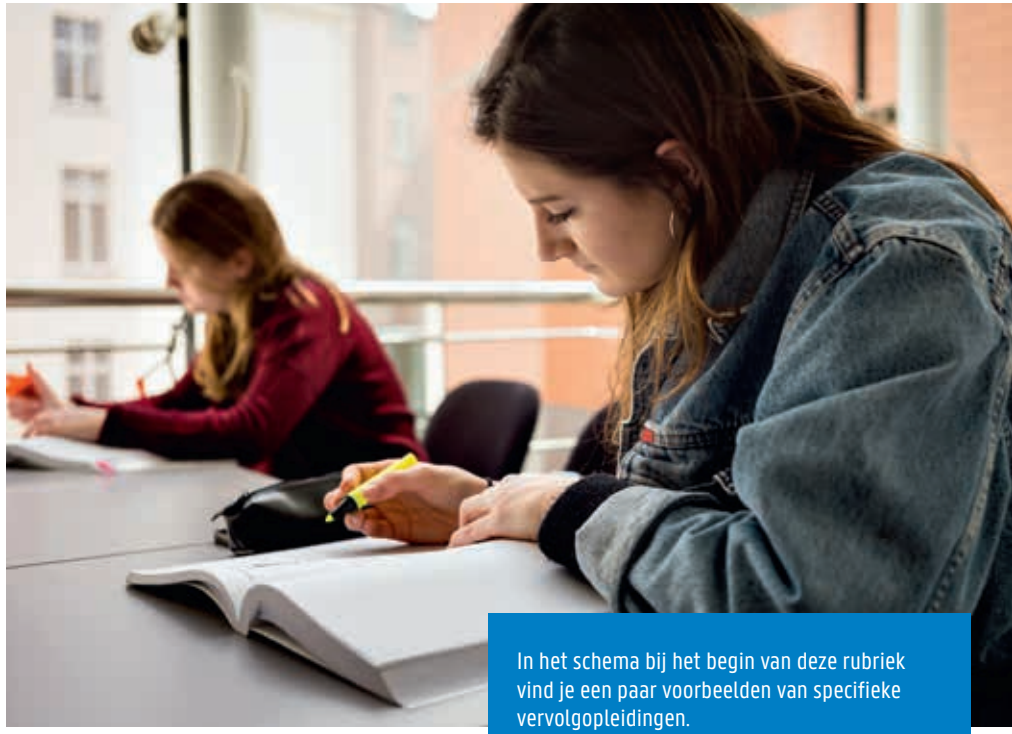
In een postgraduaatsopleiding kun je, na het voltooien van je bachelor- of masteropleiding, een aantal competenties verbreden of verdiepen. Het is meestal een korter, flexibeler traject (van ten minste 20 studiepunten). Na slagen krijg je een postgraduaatsgetuigschrift of bv. een diploma met een wettelijk erkende beroepstitel.

PERMANENTE VORMING

De opleidingstrajecten of seminaries tot her-, na- of bijscholing, georganiseerd buiten het kader van de bachelor- en masteropleidingen, zijn gebundeld onder de term 'permanente vorming'. De programma's zijn zeer uiteenlopend qua omvang en duur. Ook de toelatingsvoorwaarden zijn erg verschillend afhankelijk van de opleiding.

Ik besloot me vorig jaar in te schrijven voor de SLO en heb me dit nog geen moment beklaagd. Ik heb enorm veel bijgeleerd over mensen, motivatie en mezelf. De stages gaven me de kans praktijkervaring op te doen, waardoor ik nu sta te popelen om zelf voor de klas te staan.

Lies, studente SLO 2013-2014



In het schema bij het begin van deze rubriek vind je een paar voorbeelden van specifieke vervolgopleidingen.

Studiepunten
Studiepunten (sp) verwijzen naar de omvang van een vak/opleiding. Elk 'jaar' bestaat uit 60 sp verdeeld over de verschillende vakken. Bij het bepalen van het aantal studiepunten wordt niet alleen rekening gehouden met het aantal uren les, oefeningen, practica... maar ook met de tijd die nodig is om alles te verwerken. Meer details over de inhoud van de vakken en de verhouding aantal uren les/oefeningen/practica/persoonlijke verwerking... vind je op de studiefiches op: www.studiegids.ugent.be. Ga via de faculteit naar je opleiding en klik op het vak waarover je meer wilt weten.

Semestersysteem
Alle opleidingen zijn georganiseerd volgens het semestersysteem. Dat wil zeggen dat het academiejaar opgesplitst is in twee semesters. Het is een stimulans om regelmatig te werken vanaf het begin van het academiejaar. Elk semester eindigt met de examens over de vakken van dat semester. Zo krijg je al halfweg het academiejaar feedback over je vorderingen, je manier van werken enz. Een beperkt aantal vakken wordt gedoceerd over de twee semesters heen (jaarvakken).

1STE JAAR BACHELOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Politicologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1
Algemene beginselen van het recht	5	2
Sociale psychologie	5	2
Belgische politieke geschiedenis	5	2
Inleiding tot de wereldpolitiek	6	2
Actuele politieke problemen	4	2

2DE JAAR BACHELOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Economie	6	1
Werkcollege politieke wetenschappen	7	2
Inleiding tot kwalitatieve onderzoekstechnieken	7	1
KEUZEVAKKEN		
Vijf vakken te kiezen uit: (30 sp)		
Europese politieke integratie	6	1
Structuur en conflict in het Globale Zuiden	6	2
Belgisch publiekrecht	6	1
Inleiding bestuurskunde	6	1
Interne Belgische politiek	6	1
Geschiedenis van de wereldpolitiek (1815-heden)	6	2

MINOR
Te kiezen uit: (min. 10 sp)
Bestuurskunde en publiek management
Sociologie
Communicatiewetenschappen
Economie en bedrijfskunde
Recht en criminologie
Geschiedenis
Wijsbegeerte en moraalwetenschap
Politiek van het Globale Zuiden
Duurzaamheid

3DE JAAR BACHELOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Politieke economie	5	2
Politieke filosofie	5	2
Comparatieve politicologie	5	1
Politiekwetenschappelijke methoden	6	J
MAJOR		
NATIONALE POLITIEK		
Lokale politiek	6	1
Beleidsanalyse	6	2
Partijen en partijsystemen	6	1
Politicologie II: capita selecta	6	2
Stage	15	J
EUROPESE EN WERELDPOLITIEK		
Theorie van de internationale betrekkingen	6	1
Conflict in het Globale Zuiden	6	2
Het beleid van de Europese Unie	6	1
Keuzevakken		
(te kiezen: 12 sp)		
Internationaal publiekrecht	6	1
Politieke vraagstukken van duurzaamheid	6	2
Ontwikkeling in het Globale Zuiden	6	2
Inleiding tot de Area Studies	6	2
Onderzoekspaper		
(te kiezen: 9 sp)		
Internationale politiek	9	J
EU-studies	9	J
Conflict en ontwikkeling	9	J

1STE JAAR BACHELOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Politicologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1
Marketingcommunicatie	5	2
Mediageschiedenis	5	2
Media-economie en mediastructuren	5	2
Media, technologie en innovatie	5	2
Academisch rapporteren	5	2
Keuzevak (te kiezen uit UGent bacheloropleidingen of een andere Vlaamse universiteit)	5	

2DE JAAR BACHELOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Consumentengedrag	5	*
Media, Culture and Diversity	5	
Journalistieke nieuwsgaring en productie	5	
Interactive Media and Entertainment	5	
Encyclopedie van de communicatiewetenschappen	5	
Interpersoonlijke communicatie	5	
Media Psychology and Media Sociology	5	
Internationale communicatie	5	
Kwantitatieve technieken	5	
Kwalitatieve technieken	5	
Media- en auteursrecht	5	
Keuzevak (te kiezen uit UGent bacheloropleidingen of een andere Vlaamse universiteit)	5	

3DE JAAR BACHELOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Corporate communicatie	5	*
Cultural Media Studies	5	
Crossmediale storytelling	5	
Innovatie-onderzoek	5	
Politieke economie van de media	5	
Digital Methods	4	
Wetenschappelijk Engels voor communicatiewetenschappers	4	
Communicatiewetenschappelijk onderzoek: werkcollege	5	
Communicatiewetenschappelijke onderzoeksmethoden	5	
Media en ethiek	5	
Onderzoekspaper	7	

* Nieuw programma voor de opleiding Communicatiewetenschappen start vanaf het academiejaar 2016 - 2017. De verdeling van de opleidingsonderdelen over de semesters voor het tweede en derde bachelorjaar is nog niet gekend op 1 september 2016.

1STE JAAR BACHELOR SOCIOLOGIE

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Politicologie	6	1
Communicatiewetenschap	6	1
Sociologie	6	1
Methodologie van de sociale wetenschappen	6	2
Statistiek	6	1
Sociale en politieke leerstelsels	5	1
Algemene beginselen van het recht	5	2
Algemene psychologie	5	2
Inleiding tot de wereldpolitiek	5	2
Biologie, hersenen en gedrag	4	2
Actuele maatschappelijke problemen	6	J

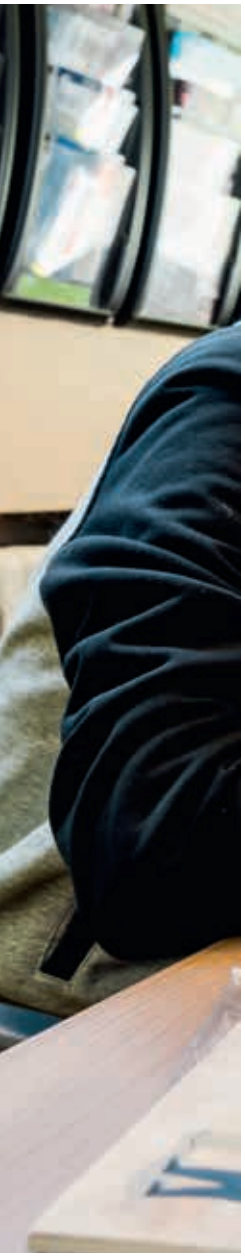
2DE JAAR BACHELOR SOCIOLOGIE

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
Sociologisch onderzoek I	7	1
Sociologisch onderzoek II	7	2
Sociologie van de moderniteit	5	1
Sociologische benaderingswijzen	7	2
Sociale psychologie	4	2
Inleiding tot kwalitatieve onderzoekstechnieken	5	1
Kwantitatieve analyse	7	1
Demografie	5	2
Economie	4	1
Te kiezen uit: (9 sp)		
Inhoudelijke verbreding (min. 3 sp)		
Overzicht van de historische kritiek	3	1
Criminologie	3	2
Culturele antropologie	5	2
Sociale cognitie en groepsprocessen	5	1
Audiovisuele communicatie	6	2
Vergelijkende religiestudies	5	1
Inleiding sociale en economische geografie	5	2
Geschiedenis van de wereldpolitiek (1815 - heden)	5	2
Structuur en Conflict in het Globale Zuiden	6	2
Gender en diversiteit	6	1
Cross-cultural Psychology	4	2
Bevolkings- en stadsgeografie	6	1
Beleid en organisatie (min. 3 sp)		
Bedrijfskunde	4	2
Interne Belgische politiek	5	1
Europese politieke integratie	6	1
Jeugdbescherming en jeugdhulp	3	1
Sociaal-cultureel werk met jongeren en volwassenen	3	2
Interculturele pedagogiek	6	1
Marketing management	5	1
Bedrijfskundige vaardigheden [nl, en]	4	2
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	4	2
Inleiding human resource management [en]	3	1
Inleiding ecologie	3	2
Sociale agogiek	5	1
Multiculturalisme en multiculturele samenlevingen	5	2
Etiologische criminologie	6	1

3DE JAAR BACHELOR SOCIOLOGIE

OPLEIDINGSONDERDEEL	SP	SEM
OPLEIDINGSBREDE VAKKEN		
Organisatietheorie	6	2
Multivariate analyse	11	J
Historische sociologie	6	2
Sociale ongelijkheid	6	1
Hedendaagse sociologische theorieën	6	1
Inleiding bestuurskunde	6	1
Toepassingen kwalitatief onderzoek	5	2
Onderzoekspaper	14	J
INTERNATIONALE UITWISSELING		
Studietraject in het buitenland		

Na de bachelor
Een korte beschrijving van de inhoud van de rechtstreeks aansluitende master(s) vind je in deze bachelorbrochure onder 'opbouw'.
Een uitgebreide beschrijving van de master, inclusief schakel- en voorbereidingsprogramma's, en het concrete vakkenpakket kun je raadplegen via de website: www.studiekiezer.ugent.be.





INHOUD VAKKEN EERSTE JAAR

Welke vakken staan op het programma van je eerste jaar? Welke onderwerpen komen aan bod? We gaan er hier wat dieper op in zodat je een goed beeld krijgt van je eerste jaar aan de universiteit. Een vlotte start is cruciaal en is de beste garantie op succes.

GEMEENSCHAPPELIJKE VAKKEN

POLITICOLOGIE

Je krijgt een algemeen overzicht van de onderzoeksvragen en onderwerpen die in de politicologie centraal staan. Dat gebeurt in veertien hoofdstukken. Eerst gaan we na wat politiek precies is. Politicologie is immers de wetenschappelijke discipline die politiek bestudeert. Politicologie is geen opleiding tot politicus. In het tweede hoofdstuk maken we een portret van die discipline en van haar invalshoeken. Die verschillen van ideologieën, het onderwerp van hoofdstuk drie. Ideologieën willen de samenleving volgens hun idealen inrichten. Daarvoor is macht nodig. Macht is een centraal bestanddeel van politiek. We bestuderen het in hoofdstuk vier. Macht kan geconcentreerd zijn bij enkelen, bij een elite (hoofdstuk vijf), maar gelukkig kunnen ook gewone burgers zich organiseren en participeren in de politiek (hoofdstuk zes). In elk geval behoren politieke partijen (hoofdstuk zeven) tot de machtigste kernspelers van de politiek in België. Dat blijkt uit de werking van het parlement (hoofdstuk acht), dat officieel de regering (hoofdstuk negen) zou moeten controleren. In hoofdstuk tien leren we een andere actor kennen, de administratie, en gaan we in op de organisatie van het openbare bestuur en op de vorming van overheidsbeleid. Dat gebeurt bij ons in een democratie (hoofdstuk elf). Binnen dit stelsel zijn verkiezingen (hoofdstuk twaalf) cruciaal, maar we mogen België niet los van de wereld zien en dus moeten we rekening houden met het belang van de Europese Unie (hoofdstuk dertien) en van de internationale politiek (hoofdstuk veertien).
In de veertien hoofdstukken worden politicologische inzichten en reflexen aangeleerd die kunnen helpen om de werkelijke, hedendaagse politiek-maatschappelijke processen beter te begrijpen.

Wat ik het leukst vond, was dat ik zo snel zoveel bijleerde over dingen die mij écht interesseerden. Ik voelde me elke dag slimmer worden en dat is een zalig gevoel! Mijn studieaanpak veranderde in de loop van mijn studies in die zin dat ik minder moest doen omdat ik alles beter kon inschatten. Je maakt immers betere notities, duidt efficiënter aan, leert veel efficiënter.

Evelyn, masterstudente politieke wetenschappen

COMMUNICATIEWETENSCHAP

Communicatiemedia zijn niet meer uit onze maatschappij en ons dagelijks leven weg te denken. Het lijkt wel alsof we niet meer zonder onze smartphone, televisie, dagelijkse krant of tweets kunnen. Toch weten we zeer weinig over wat communicatie nu precies is, hoe het functioneert, waar het begint en waar het eindigt. Je krijgt een inleiding tot de communicatiewetenschap en verwerft kennis en inzicht in de belangrijkste onderzoeksdomeinen van deze boeiende en nog steeds in volle ontwikkeling zijnde discipline. De benadering is doelbewust een wetenschappelijke met betrekking tot communicatie en media waarbij de klemtoon vooral op de laatste ligt.

Het **eerste deel** van de cursus is voornamelijk van theoretische aard. Na een beknopte schets van de sociale geschiedenis van de media gaan we immers dieper in op de centrale theoretische concepten en modellen. Dat maakt het mogelijk om vervolgens de verschillende mediatheorieën te behandelen waarbij we aandacht besteden aan hun relatie met de algemene sociale theorieën alsook hun relevantie voor het huidige communicatie- en medialandschap. Wat is bijvoorbeeld de link tussen 'The Simpsons' en het postmodernisme of waarom zijn recente Hollywood-blockbusters als 'The Hunger Games' en 'Frozen' schoolvoorbeelden van de functionalistische mediatheorie? Als afsluiter van het meer theoretische eerste deel staan we stil bij een aantal belangrijke vraagstukken in verband met de complexe verhouding tussen media, cultuur en de bredere maatschappij.

In het **tweede deel** van de cursus richten we ons op de onderzoekscomponent met een overzicht van de belangrijkste onderzoeksvelden in de communicatiewetenschap. Onder meer aan de hand van concrete voorbeelden en actuele toepassingen bespreken we wetenschappelijke studies over de professionele communicator, de media-inhoud, het media-effect en het mediapubliek. Zo gaan we onder andere na hoe journalisten te werk gaan bij de selectie van nieuws en stellen we ons de bijna beruchte vraag of geweld en seks op televisie daadwerkelijk een invloed hebben op het publiek?

Tot slot ronden we de cursus af met kritische reflecties over het mediabeleid en onze huidige informatiemaatschappij.

SOCIOLOGIE

Waarom zijn sommige mensen rijk en andere mensen arm? Hoe komt het dat sommige mensen misdrijven plegen? Waarom geloofden mensen vroeger dat de wereld rondom hen 'bezeten' was door bovennatuurlijke krachten, en nu niet meer? Het zijn maar enkele van de vele vragen waarop de sociologie een antwoord tracht te geven.

Het uitgangspunt van de sociologie hierbij is dat het menselijk handelen - zoals het plegen van misdrijven - en menselijke kenmerken - zoals rijk of arm zijn - tot op zekere hoogte bepaald wordt door de samenleving. Het belangrijkste doel van de cursus sociologie is dan ook om toe te lichten hoe de samenleving dat precies doet. Het vertrekpunt hierbij is de studie van de structuur en de cultuur van de samenleving. De structuur verwijst naar de verschillende posities die mensen innemen (zoals het onderscheid tussen bezitters en niet-bezittenden en het onderscheid tussen mannen en vrouwen). De cultuur verwijst naar de ideeën en waarden van mensen. Een tweede stap betreft de studie van twee processen die de maatschappelijke werking ondersteunen: institutionalisatie of de vorming van geijkte procedures in het menselijke handelen (bv. de regeling van de voortplanting via het instituut van het huwelijk) en socialisatie of het aanleren van die procedures aan elke nieuwe generatie. Die inzichten worden toegepast op een aantal deelterreinen van de sociologie, zoals de studie van sociale ongelijkheid, sociale verandering, afwijkend gedrag en religie. Tijdens de lessen worden de abstracte begrippen die nodig zijn om het menselijk handelen te duiden telkens concreet geïllustreerd aan de hand van actuele voorbeelden.

METHODOLOGIE VAN DE SOCIALE WETENSCHAPPEN

Deze cursus geeft een inleidend overzicht van de regels en procedures die je als sociale wetenschapper moet volgen om tot geldige kennis over de sociale werkelijkheid te komen: verplichte lectuur dus voor elke politicoloog, communicatiewetenschapper of socioloog die naam waardig. Methodologie omvat niet alleen de beheersing van technieken van wetenschappelijk onderzoek, zoals het kunnen toepassen van statistische analyses, het verzamelen van gegevens of het observeren van menselijk gedrag. Methodologie is breder en verwijst ook naar de wijze waarop het hele proces van wetenschapsbeoefening functioneert. Het gaat met andere woorden ook over hoe je theorieën hanteert, welke redeneringen steek houden, hoe het bedrijven van wetenschap ingebed is in ruimere filosofische discussies over wat je kan kennen en hoe je tot kennis kan komen ...

De cursus wil je niet alleen kritisch leren omgaan met onderzoeksresultaten in wetenschappelijke teksten en in de populaire pers, maar je ook in staat stellen om die methoden zelf te gaan toepassen. Op die manier wordt het je duidelijk hoe je uitspraken door anderen kritisch kunt beoordelen en hoe je empirisch ondersteunde en beargumenteerde uitspraken kunt doen op basis van correct wetenschappelijk onderzoek. Volgende thema's passeren de revue: epistemologische beginselen en cycli in empirisch onderzoek, het onderzoeksplan, het gebruik van experimenten, steekproeftrekking, het opstellen van een vragenlijst, vraagverwoording, het verrichten van kwalitatief onderzoek waarin do's en don'ts van onder andere participerende observatie en diepte-interviews behandeld worden.

STATISTIEK

Dit vak geeft een inleiding tot de basisbeginselen van de toegepaste statistiek. Kwantitatief onderzoek is één van de belangrijkste middelen die de sociale wetenschapper ter beschikking heeft om naar de samenleving te kijken. Bevolkingsgegevens en data verkregen uit steekproeven geven inzicht in maatschappelijke fenomenen, tendensen en veranderingen. De beschrijvende statistiek levert een hulpmiddel om grote hoeveelheden informatie op een systematische en wetenschappelijk verantwoorde wijze te synthetiseren. Inductieve statistiek levert de methode om vanuit gegevens verkregen uit een (correct getrokken) steekproef conclusies te trekken over de volledige bevolking. De belangrijkste doelstelling van deze cursus is studenten op te leiden tot bewuste en kritische gebruikers van eenvoudige statistische technieken. In latere jaren wordt voortgebouwd op de hier opgedane kennis, inzichten en vaardigheden voor het aanleren van meer geavanceerde statistische technieken en modellen.

De cursus bestaat uit drie delen:

a) doelstellingen en basisbegrippen van de toegepaste statistiek;
b) beschrijvende statistiek:
- de beschrijving van verdelingen,
- de samenhang tussen twee variabelen,
- opstap naar de studie van de samenhang tussen meer variabelen;

c) inductieve statistiek:
- steekproefvariate en steekproevenverdeling,
- schatten met betrouwbaarheid en significantietoetsen.

Naast de theorielessen worden ook praktische oefeningen georganiseerd, waarbij studenten in kleinere groepen worden ingedeeld. In de wekelijkse oefenlessen wordt op een interactieve manier gewerkt en wordt veel aandacht besteed aan participatie van studenten. Daarnaast wordt een online leeromgeving ter beschikking gesteld met o.a. interactieve oefeningen en bijkomende middelen die kunnen helpen om de leerstof te verwerven. In die omgeving is ook een module voorzien voor wie het wat moeilijker heeft met wiskundige notatie en basisprincipes.

SOCIALE EN POLITIEKE LEERSTELSELS

De cursus verschaft inzicht in de hedendaagse politieke en ideologische concepten. De cursus is niet opgevat als een ideeëngeschiedenis maar veeleer als een overzicht van hoe ideologieën het handelen van mensen en groepen stuurden of hoe zij erdoor beïnvloed werden. Het verhaal van de emancipatie van de mens verduidelijkt de lange geschiedenis van het spanningsveld tussen vrijheid en gelijkheid. Chronologisch vat het overzicht aan bij het ontstaan van het kapitalisme en de burgerlijke samenleving in de 17de eeuw. Ruimtelijk valt de klemtoon aanvankelijk op West-Europa, om, parallel met de globalisering, te verbreden naar heel de wereld. Het is de bedoeling dat je het wetenschappelijke inzicht verwerft om de actuele rol en functie van ideologieën te kunnen evalueren.

Met een passie voor media en een kritische houding maakte ik met deze opleiding de juiste keuze.

Sarah, masterstudente communicatiewetenschappen, film en televisiestudies

OPLEIDINGSSPECIFIEKE VAKKEN

SOCIALE PSYCHOLOGIE (VOOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN)

De sociale psychologie is de wetenschap van hoe personen denken, voelen en zich gedragen met betrekking tot andere personen en hoe anderen de eigen gedachten, gevoelens en gedragingen beïnvloeden. Met andere woorden, het basisthema binnen de sociale psychologie situeert zich binnen de wisselwerking tussen het individu en de situatie. De kern is anderen beïnvloeden en zelf door anderen beïnvloed worden. Concreet komen er verschillende thema's aan bod. We staan stil bij hoe mensen inzicht verwerven over hun gedrag en waarom de meesten van ons geneigd zijn met hand en tand de zelfwaardering te beschermen. Soms presenteren we een beeld aan de anderen dat niet helemaal overeenstemt met wie we echt zijn. Over het algemeen hebben we ook een aantal likes en dislikes. Waarom is dat zo? Hoe kunnen die attitudes veranderen? Een ander aspect waarop we ingaan betreft hoe men anderen leert kennen. Een van de meest uitdagende aspecten van de sociale psychologie is dat we leren hoe sociale beïnvloeding werkt, met name waarom mensen conformeren aan normen, allerlei verzoeken inwilligen en soms aan enge bevelen gehoorzamen. Sociale psychologie wordt eveneens toegepast op concrete maatschappelijke problemen: we illustreren het belang van sociale psychologie om agressie en altruïsme te leren begrijpen.

BELGISCHE POLITIEKE GESCHIEDENIS (VOOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN)

Je krijgt een overzicht van de politieke geschiedenis van België binnen het bredere kader van de ontwikkelingen in de Westerse wereld tijdens de afgelopen twee eeuwen. De Belgische geschiedenis wordt chronologisch opgebouwd aan de hand van scharniermomenten en thematisch aan de hand van drie breuklijnen die traditioneel in de Belgische maatschappij worden waargenomen: levensbeschouwelijk, sociaaleconomisch en communautair. Daarnaast is er aandacht voor nieuwe breuklijnen en ontwikkelingen die het hedendaagse België gestalte geven. Je wordt aangemoedigd om zelf actuele politieke ontwikkelingen in een verklarend historisch kader te plaatsen. Naast hoorcolleges is er ruim plaats voor discussie en voor presentaties van studenten.

INLEIDING TOT DE WERELDPOLITIEK (VOOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN)

De complexe wereld die ons omringt, bepaalt en beïnvloedt ons meer dan we soms zelf beseffen. Je maakt kennis met de krachten die de grote omgeving rondom ons kneden. De staten zijn nog steeds de hoofdrolspelers in de wereldpolitiek. Maar een monopolie op macht en invloed bezitten zij niet (en hebben zij ook nooit gehad). Internationale organisaties, grote bedrijven, pers en media en niet-gouvernementele organisaties spelen vaak ook een rol van groot belang. Maar wat drijft al die spelers? Belangen ongetwijfeld, maar soms ook waarden en ideeën. Zijn botsende belangen, botsende beschavingen of botsende godsdiensten de oorzaken van oorlog? Wat is er nodig om vrede duurzaam te maken? Hoe nieuw zijn ogenschijnlijk nieuwe fenomenen als de mondialisering, de spanning tussen burger en politiek en tussen politiek en vrije markt, de opkomst en het verval van grote mogendheden, de technologische revolutie, terrorisme, massamigratie en de zoektocht naar identiteit?
Je krijgt dus de eerste bouwstenen mee van een historisch en theoretisch onderbouwd analysekader dat je in staat zal stellen om de permanente wisselwerking tussen internationale en nationale politiek, ideologie en economie te leren begrijpen met de bedoeling om uiteindelijk de dynamiek van de hedendaagse internationale betrekkingen te kunnen 'lezen', m.a.w. analyseren en interpreteren.

ACTUELE POLITIEKE PROBLEMEN (VOOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN EN SOCIOLOGIE)

In deze cursus worden vier actuele politieke problemen behandeld die betrekking hebben op verschillende deeldomeinen: de nationale politiek, de Europese politiek, de internationale politiek en het globale Zuiden. Verschillende lesgevers, gespecialiseerd in de thema's die op dat moment in de actualiteit zitten en behandeld worden, maken duidelijk hoe de politicologie als wetenschap helpt om de gebeurtenissen en ontwikkelingen die zich voordoen te begrijpen, te verklaren en in sommige gevallen zelfs te voorspellen.
Je kiest daarnaast ook één deeldomein uit waarin je je dieper specialiseert: je leest relevante literatuur en schrijft een wetenschappelijke paper. Bovendien neem je in kleine groepjes ook deel aan een workshop waarbij je met elkaar in debat gaat, een rollenspel speelt of op andere manieren actief omgaat met actuele politieke problemen.

ALGEMENE BEGINSELEN VAN HET RECHT (VOOR POLITIEKE WETENSCHAPPEN EN SOCIOLOGIE)

Recht ordent het maatschappelijk leven. De cursus heeft als doel je inzicht te laten verwerven in het recht. Het recht is immers alomtegenwoordig en biedt het juridisch en institutioneel kader waarbinnen de economische, sociale en politieke processen zich afspelen. Je maakt kennis met de juridische instellingen en met enkele belangrijke rechtsfiguren met bijzondere aandacht voor de basisterminologie en voor fundamentele begrippen. Er wordt vertrokken van de vraag: 'wat is recht?' aan de hand van een aantal voorbeelden uit het dagelijks leven. Daarna behandelen we de grote indelingen en de

Geniet van je tijd aan de universiteit! Het is voorbij voor je het weet en het is de tijd van je leven met een enorme vrijheid, stimulerende omgeving, contact met gelijkgestemde zielen, iedere dag nieuwe uitdagingen en ervaringen … Go along for the ride and just enjoy! Begin op tijd met je cursussen. Laat ze niet eerst een maand liggen, hoe verleidelijk dat ook is. Als je de gewoonte kweekt om tijdens het jaar te werken, zijn de examens des te relaxter (én kan je genieten van 3 maand platte rust!). Ga naar de lessen. Je krijgt op die manier een veel beter inzicht in de leerstof, je weet meteen welke aspecten de prof belangrijk vindt en je hebt achteraf thuis minder problemen om de leerstof te begrijpen.

Liza, masterstudente sociologie

bronnen van het recht. Vervolgens word je wegwijs gemaakt in de politieke (federaal, deelstatelijk, Europees) en gerechtelijke instellingen. Hierbij aansluitend wordt het verloop van een gerechtelijke procedure uitgelegd. Ten slotte worden de basisbeginselen van de grote takken van het recht behandeld. Komen hierbij aan bod: personen- en familierecht, zakenrecht, verbintenissenrecht, enkele bijzondere overeenkomsten, Europees recht en sociaal recht.

ALGEMENE PSYCHOLOGIE (VOOR SOCIOLOGIE)

Psychologie is de wetenschappelijke studie van menselijk gedrag. De hedendaagse psychologie wordt gekenmerkt door een sterke focus op de biologische basis van het gedrag. Met de biologische basis in het achterhoofd bespreken we verschillende cognitieve functies én hoe die functies onderzocht kunnen worden. We bestuderen hoe mensen objecten waarnemen, hoe we onze aandacht richten, hoe we dingen leren, en hoe we dingen onthouden en soms vergeten. In de lessen bespreken we de onderzoeksvraag, methode en conclusie van klassieke studies. We hebben ook steeds oog voor patiëntenpopulaties waar een specifieke vorm van informatieverwerking niet optimaal verloopt (amnesie, Parkinson, hemineglect …). In de laatste twee lessen hebben we bijzondere aandacht voor de studie van de menselijke taal (hoe taal zich ontwikkelt, hoe woorden herkend worden, hoe zinnen gelezen worden, hoe woorden uitgesproken worden).

BIOLOGIE, HERSENEN EN GEDRAG (VOOR SOCIOLOGIE)

Dit basisvak wil je inzicht geven in de biologische en neurologische basis van het gedrag van de mens als individu in de samenleving. Veel facetten van ons gedrag zijn ouder dan onze soort. We delen ze met onze nauwste verwanten, de andere primaten, en zelfs met andere diersoorten. Het huidige leven, de mens inbegrepen, is het resultaat van een evolutie van 'zich gedragende wezens'. Het is de bedoeling de biologische basis van het menselijk gedrag te begrijpen en te vergelijken met andere soorten in een evolutionaire context.

ACTUELE MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN (VOOR SOCIOLOGIE)

Sociale problemen, zoals migratie en integratie, echtscheiding, ongelijkheid in onderwijs en cultuurparticipatie, individualisering en globalisering vertonen een grote verscheidenheid. Toch liggen vaak soortgelijke sociale mechanismen aan de basis van hun ontstaan en hun verdere ontwikkeling.
Je bestudeert hoe sociaalwetenschappelijke kennis helpt bij het verwerven van inzicht in de maatschappelijke problemen en bijdraagt tot het formuleren van maatregelen. De cursus is georganiseerd rondom enkele modules. Verschillende lesgevers behandelen vanuit hun gespecialiseerde kennis achtereenvolgens oorzaken voor ongelijkheid in het onderwijs, vormen en gevolgen van migratie en integratie, de samenhang tussen sociale stratificatie en cultuurparticipatie, het spanningsveld tussen individualisering en solidariteit, de oorzaken en gevolgen van echtscheiding en ten slotte processen van globalisering en hun gevolgen.
De problemen worden benaderd vanuit een mondiaal en multidisciplinair perspectief. De nadruk ligt op probleemgericht denken en een actieve participatie van studenten.
Via oefeningen en taken raak je bovendien vertrouwd met de toepassingen van de e-bibliotheek, het opzoeken van wetenschappelijke informatie, het verwijzen naar bronnen, het gebruik van software voor bibliografisch referentiebeheer en het schrijven van een werkstuk. De cursus vormt de aanzet tot de cyclus 'langlopend onderzoek', waarin je leert om zelfstandig en in groep sociaalwetenschappelijk onderzoek te ontwerpen en uit te voeren.

MARKETINGCOMMUNICATIE (VOOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN)

De cursus Marketingcommunicatie dompelt je onder in de wereld van persuasieve communicatie. De cursus behandelt de verschillende fasen in een strategisch communicatieplan. Het segmenteren van de markt om nadien de doelgroep te bepalen en de bijhorende doelstellingen uit te werken staat hierbij centraal. De werking van reclame en persuasieve communicatie wordt toegelicht. Diverse theoretische modellen bieden verklaringen voor de veelheid aan communicatiestrategieën die gehanteerd kunnen worden in persuasieve boodschappen voor diverse producttypen. Hoewel marketingcommunicatie en reclame vaak als één en hetzelfde wordt beschouwd, zal de cursus in vogelvlucht tal van marketingcommunicatietools bespreken, gaande van reclame in de traditionele vorm, tot public relations, sponsoring, winkelcommunicatie, actiecommunicatie, en digitale marketing. De integratie van deze grote hoeveelheid reclamevormen staat vandaag meer dan ooit centraal bij het uitwerken van een communicatiestrategie.

MEDIAGESCHIEDENIS (VOOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN)

"Dankzij het internet zijn er geen grenzen meer." "Propaganda en censuur zijn relicten uit het verleden." "Film, televisie, radio, de krant en andere oude media zullen verdwijnen." "We leven in tijden van digitalisering, multimediale vervlechtingen en convergentie." "Beeldcultuur domineert." "Het publiek is actiever dan ooit en het bepaalt wat media uiteindelijk brengen." Deze en vele andere uitspraken over de wereld van media en communicatie vandaag stellen dat we dankzij de digitalisering in revolutionaire, nieuwe tijden leven. Hoewel het uitspraken zijn met een duidelijke historische dimensie, getuigen ze toch van een gebrekkige kennis van het verleden. Deze cursus heeft als doel je een historisch-kritisch referentiekader te bieden voor de studie van de ontwikkeling van media en communicatie. Dit opleidingsonderdeel biedt geen louter chronologisch overzicht van de ontwikkeling van de media of mediastructuren, maar wil aan de hand van belangrijke mediahistorische en –theoretische concepten zoals (nationale) identiteit, propaganda en censuur, inzicht bieden in de ontwikkeling van media en communicatie. Aan de hand van historische voorbeelden en case studies gaat het opleidingsonderdeel ook in op methodologische aspecten van mediageschiedenis, historische mediakritiek en mediahistoriografie.

MEDIA-ECONOMIE EN MEDIASTRUCTUREN (VOOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN)

Mediabedrijven worden geconfronteerd met vele uitdagingen die het traditionele bedrijfsmodel onder druk zetten. Er is een afnemende interesse voor traditionele printmedia, online videodiensten zoals Netflix en YouTube hollen het lineaire kijkmodel uit,

het grote aanbod gratis informatie en entertainment verlaagt de betalingsbereidheid bij de mediaconsument, advertentie-inkomsten lopen terug, innovatie vergt ingrijpende investeringen in technologie, personeel en content. Door deze ontwikkelingen moeten mediabedrijven op zoek naar alternatieve financierings- en exploitatiemodellen, naar inhoudelijke en technologische vernieuwing.

Binnen deze cursus wordt de structuur en werking van de Belgische mediamarkten (kranten en tijdschriften, radio en televisie) en de belangrijkste mediabedrijven doorheen de waardeketen in kaart gebracht: De complexe eigendomsstructuren van de Belgische mediamarkten en de divergente ontwikkeling tussen Vlaanderen en Wallonië vormen daarbij een belangrijk aandachtspunt. De actuele stand van zaken komt aan bod, maar er is ook aandacht voor de historische ontwikkeling van de Belgische mediamarkten. Zo behandelen we het concentratieproces, waarbij de markt herleid werd tot enkele grote spelers, het onderscheid tussen publieke en private media, de financiering van mediaproducten, en reclame en intellectuele eigendomsrechten als centrale hoekstenen van de hedendaagse media-economie. Een blik achteruit helpt ons om de toekomstige uitdagingen voor de mediasector beter in te schatten.

De belangrijkste concepten en theorieën uit de media-economische literatuur worden toegepast op de ontwikkeling van de Belgische media-industrie. Zo krijgen studenten niet alleen een brede blik op de actuele markt; ze verwerven ook inzicht in de vele uitdagingen die mediabedrijven vandaag kennen. Als communicatiewetenschappers kunnen we mediabedrijven helpen strategieën uit te denken om deze uitdagingen het hoofd te bieden.

Regelmaat, zelfkennis, zelfstandigheid en discipline zijn voor mij de key words om te slagen op de universiteit.

Timothy, 3de jaar bachelor politieke wetenschappen

Dit opleidingsonderdeel situeert zich in de leerlijn Journalistiek. Diepgaand inzicht in de Belgische mediasituatie en de werking van de media-economie is immers cruciaal voor toekomstige mediaprofessionals. Waar in deze eerste bachelor cursus media-economische en structurele elementen van de mediamarkt centraal staan, wordt in Ba2 vooral de nadruk gelegd op de inhoudelijke en redactionele werking van mediabedrijven in de cursus 'Journalistieke nieuwsgaring in productie'.

MEDIA, TECHNOLOGIE EN INNOVATIE (VOOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN)

Digitalisering en innovatie … onmiskenbare pijlers van de hedendaagse digitale samenleving en informatie-economie; en krachten van verandering waar ook elke vorm van media en communicatie aan onderhevig is. Netflix komt naar Vlaanderen en maakt zowel Telenet als de omroepen meer dan zenuwachtig. Streaming zet zowel de televisie als de muzieksector op z'n kop, en de samen met de Whatsapp's, Messengers en Snapchats van deze wereld lijken deze diensten in een mum van de tijd niet alleen een gigantische impact op onze communicatiepatronen te hebben, maar ook een stroom van uitdagingen en opportuniteiten voor markt en maatschappij met zich mee te brengen (bv. privacy ….)

Technologie en innovatie zijn echter niet nieuw. Een eerste doelstelling van dit opleidingsonderdeel is daarom een geschiedkundig overzicht en inzicht te bieden in hoe elke vorm van communicatie (tekst, spraak, klank, beeld) doorheen de jaren door technologie is gemedieerd. Sinds de jaren '90 echter, brachten de digitalisering en het internet alles in een stroomversnelling, en werd innovatie pas echt het codewoord van de 'hedendaagse' digitale economie en de 'innovatiespiraal' waar deze economie op draait. Binnen dit opleidingsonderdeel geven we daarom ook een inleiding op de voornaamste aspecten, concepten en trends die aan deze innovatiespiraal ten grondslag liggen, en belichten we het 'innovatie'-concept als een driezijdige diamant. Van innovatie kan pas sprake zijn als die niet alleen user-centric, maar ook society-proof is, en op een sustainable business model is gestoeld.

Binnen deze snel verander(en)de digitale omgeving, kijken we als sociale wetenschapper dan ook vooral naar de mens in die maatschappij. Daarom wordt in dit opleidingsonderdeel ook een introductie gegeven op een aantal theoretische raamwerken voor het bestuderen van de gebruiker in een omgeving van nieuwe media en innovatie. Onder meer door gebruik te maken van die 'lenzen' eindigen we het opleidingsonderdeel met een inzicht op de voornaamste impact op mens, markt en maatschappij.

Dit opleidingsonderdeel situeert zich in de leerlijn Nieuwe Media & Maatschappij.
Globale finaliteit van dit opleidingsonderdeel is een inzicht verschaffen in de veranderende sectoren, de veranderende gebruiker en grootste uitdagingen op het vlak van nieuwe media & ICT. In de afstudeerrichting 'Nieuwe Media & Maatschappij' wordt verder gebouwd op deze inzichten, zowel vanuit het standpunt van gebruiker, industrie als maatschappij. Binnen de Bacheloropleiding gaat het bouwt het opleidingsonderdeel 'innovatie-onderzoek' (Ba3) verder op het gebruikersstandpunt, en de opleidingsonderdelen 'Media-economie en –structuren' (Ba1) en 'Politieke economie van de media' (Ba3) op het standpunt van respectievelijk industrie en maatschappij.

ACADEMISCH RAPPORTEREN (VOOR COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN)

Een goede wetenschappelijke paper schrijven is geen evidentie. Het schrijfproces verloopt vaak minder vlot dan gewenst. In dit opleidingsonderdeel geven we stap voor stap aan hoe je tot een heldere wetenschappelijke literatuurstudie, paper of masterproef komt. Dit vak biedt een overzicht van vindplaatsen van bronnen, soorten bronnen en ontsluitingssystemen. We focussen op het zelfstandig vinden van wetenschappelijke bronnen en literatuur via databanken en door middel van bepaalde zoekstrategieën. We gaan dieper in op het correct refereren aan gebruikte bronnen. Daarnaast komt een stappenplan aan bod voor het ontwikkelen van een probleemstelling en een abstract, en we behandelen de vorm en de inhoud van de academische paper. Je krijgt de opdracht een bibliografische lijst aan te maken en een wetenschappelijke probleemstelling en literatuurstudie te schrijven, gelieerd aan recente ontwikkelingen binnen de communicatiewetenschappelijke discipline. Je maakt binnen dit vak ook kennis met het communiceren van wetenschappelijke output naar een breder publiek aan de hand van een projectweek, waarin je zelf aan de slag gaat in interactieve workshops. Dit opleidingsonderdeel is een inleidende cursus die tijdens de verdere academische carrière van pas komt.

WEEKSCHEMA EERSTE JAAR

Dit schema geldt als model, wijzigingen kunnen ieder jaar voorkomen.
* + oefeningen in groepen (op woensdag, donderdag of vrijdag): uren en dagen kunnen variëren naargelang van de groepsindeling.

SEMESTER 1

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30					
9 u					
10 u	Statistiek*	Politicologie			
11 u					
12 u			Communicatie-wetenschap	Communicatie-wetenschap	
13 u					Sociale en politieke leerstelsels
14 u					
15 u	Actuele maatschappelijke problemen (Soc.)	Sociologie			
16 u					Sociologie
17 u					
18 u					

SEMESTER 2

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8 u 30	Belgische politieke geschiedenis (Pol.)	Mediageschiedenis (Com.) – Actuele maatschappelijke problemen (Soc.)		Actuele politieke problemen (Pol.) – Media-economie en mediastructuren (Com.) (start om 10 u.)	Media, techniek en innovatie (Com.) (tot 13.00u)
9 u					
10 u			Academisch rapporteren (Com.)		Inleiding tot de wereldpolitiek (Pol.) (Soc.)
11 u					
12 u		Algemene beginselen van het recht (Soc.) (Pol.)	Biologie, hersenen en gedrag (Soc.)		
13 u	Marketing communicatie (Com.)	Sociale psychologie (tot 17.00 u) (Pol.)		Belgische politieke geschiedenis (Pol.) – Marketingcom-municatie (Com.) (tot 14.30 u.) Media, techniek en innovatie (Com.) (start om 14.30 u.)	
14 u					
15 u		Algemene psychologie (Sol.) (start om 13.00u)	Methodologie van de sociale wetenschappen (Pol.) (Soc.) (Com.)		
16 u	Algemene beginselen van het recht (TOT 19.00 U.) (Pol.) (Soc.)	Media-economie en mediastructuren (Com.)			
17 u					
18 u					

TOELICHTING WEEKSCHEMA

> Academisch rapporteren in de communicatie-wetenschappen

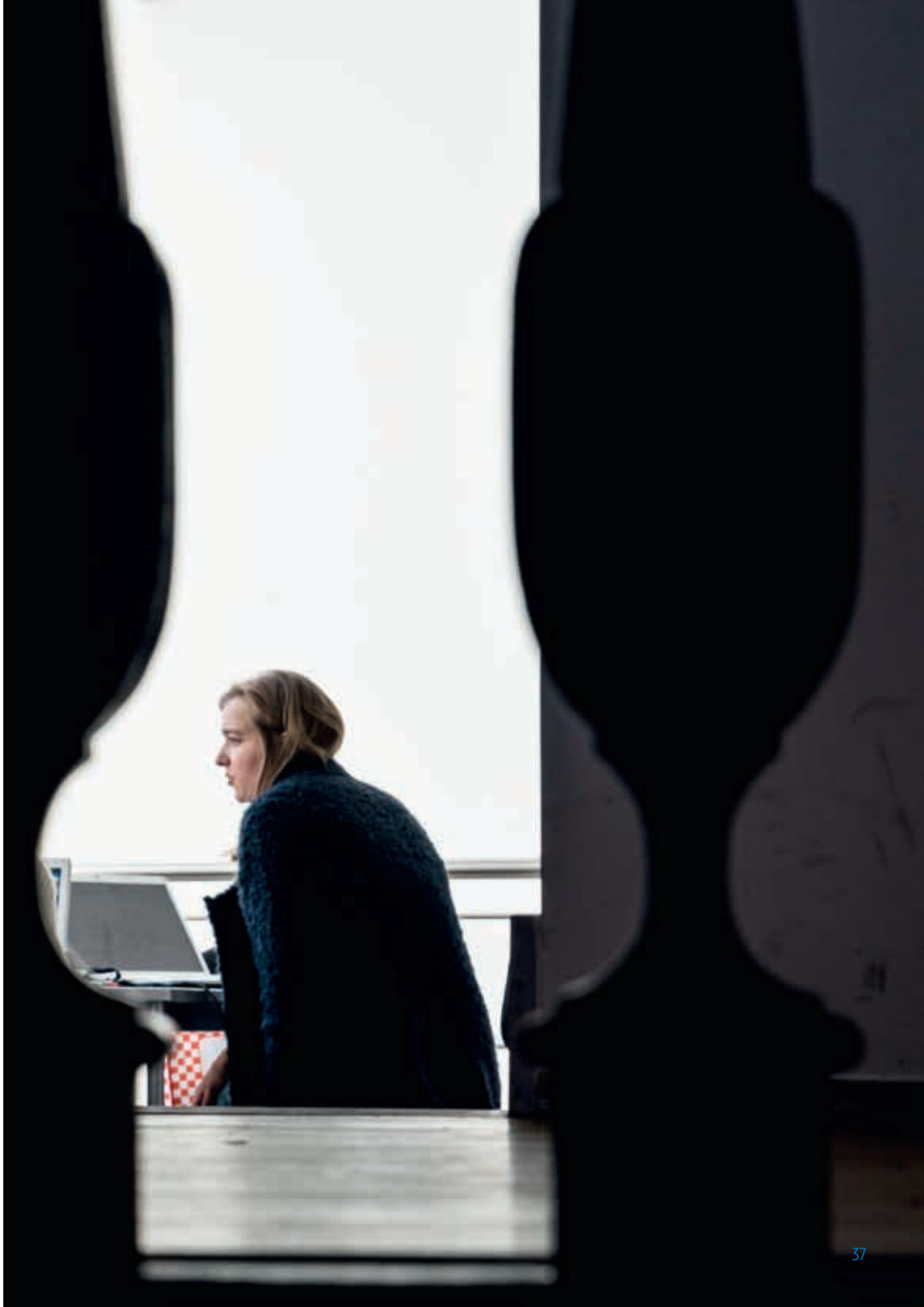
Je gaat vooral zelf aan de slag. Twee praktische oefeningen gericht op het communiceren van academisch onderzoek staan centraal. De eerste opdracht focust op het communiceren van wetenschappelijke resultaten naar peers (de academische omgeving) a.d.h.v. het schrijven van een probleemstelling. De tweede opdracht laat jou kennismaken met andere vormen van wetenschaps-communicatie gericht op een breed publiek. •
Je hebt in het kader van de projectweek keuze uit diverse workshops die je voorbereiden op het maken van podcasts en ander audiovisueel nieuws, het ontwerpen van moodboards of het schrijven van webteksten, interviews, reportages ..., het maken van podcasts en ander audiovisueel nieuws of het ontwerpen van moodboards. Via plenaire oefeningen in de hoorcolleges en gezamenlijke oefeningen in kleine groepen wordt jouw inbreng en je interactie met andere studenten gestimuleerd.

> Actuele politieke problemen

Je zoekt informatie op over onderwerpen die volop in het nieuws zitten. Je leert wat de meest geschikte bronnen zijn om betrouwbare gegevens te verzamelen en je ontdekt wat er zo bijzonder is aan een politiek-wetenschappelijke kijk op de feiten die elke dag in de krant staan. Verschillende lessen vinden plaats in kleine groepjes waar actuele thema's besproken worden en waarin je ook actief meewerkt. Dat kan bijvoorbeeld gaan om een simulatieoefening waarbij je in de huid kruipt van politieke leiders en gaat onderhandelen en debatteren over heikele kwesties.

> Actuele maatschappelijke problemen

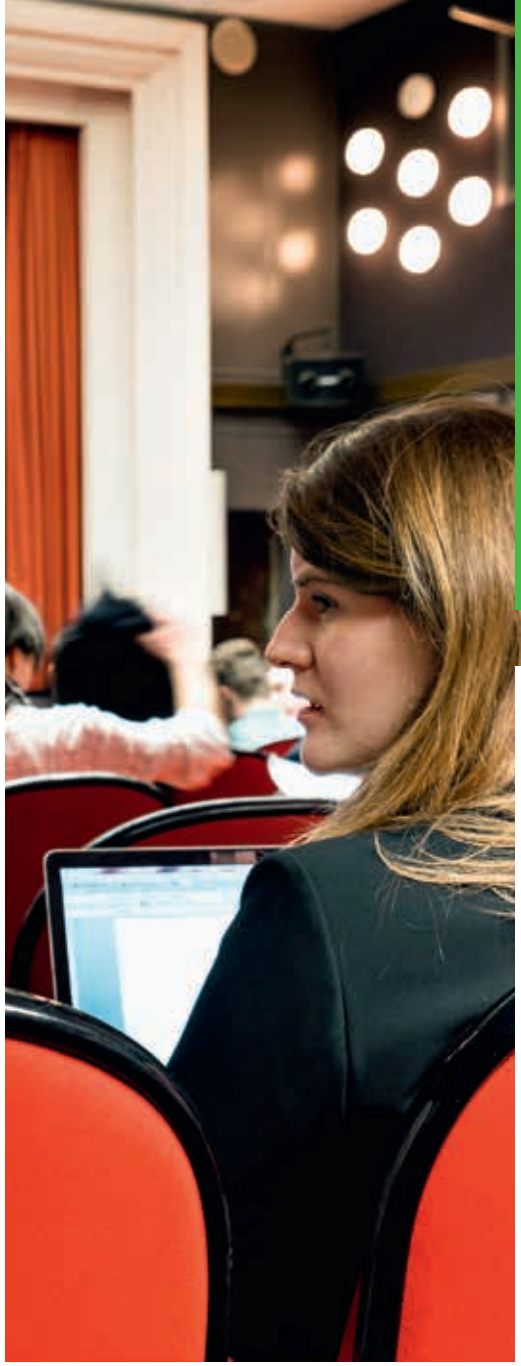
Vanuit een mondiaal en multidisciplinair perspectief ga je maatschappelijke problemen bekijken en bestuderen. De nadruk ligt op probleemgericht denken en actieve participatie. Via oefeningen en taken raak je bovendien vertrouwd met de toepassingen van de e-bibliotheek, leer je wetenschappelijke informatie opzoeken, verwijzen naar bronnen, software voor bibliografisch referentiebeheer gebruiken en een werkstuk schrijven. Dit vak biedt een aanzet tot een 'langlopend onderzoek', waarin je leert zelfstandig en in groep sociaalwetenschappelijk onderzoek te ontwerpen en uit te voeren.





Toelating
Een diploma van het secundair onderwijs geeft rechtstreeks toegang tot een bacheloropleiding (behalve voor de opleidingen Geneeskunde en Tandheelkunde). Wie hierover niet beschikt, neemt best tijdig contact op met de afdeling Studieadvies voor meer informatie over afwijkende toelatingsvoorwaarden.

Als je al een diploma van het hoger onderwijs behaald hebt (een professioneel of academisch bachelordiploma), krijg je toegang tot de masteropleidingen via een schakel- of voorbereidingsprogramma.
Voor informatie over die specifieke programma's kan je terecht bij de afdeling Studieadvies of op de faculteit.



IETS VOOR MIJ

Het onderwijs aan de Vlaamse universiteiten is al geruime tijd in beweging. Een competentiegerichte manier van lesgeven krijgt steeds meer aandacht. Als universiteitsstudent word je benaderd als actieve en kritische kennisproducent. Tijdens je opleiding ontwikkel je de noodzakelijke basisvaardigheden om zelf kennis te creëren in complexe situaties.
Het wetenschappelijk onderzoek vormt hierbij steeds het vaste referentiekader en toont aan hoe ingewikkelde problemen vanuit een wetenschappelijke invalshoek benaderd kunnen worden.

ACADEMISCH COMPETENT?!

Ben je 'academisch competent'? Of anders gezegd: is universitair onderwijs iets voor jou? Het antwoord daarop is niet simpel. Intelligentie (zoals die nu wordt gemeten met bepaalde instrumenten) is slechts tot op zekere hoogte bepalend voor het al dan niet slagen aan de universiteit. Hoewel een bepaald niveau van intelligentie noodzakelijk is, gaat de redenering 'hoe intelligenter, hoe beter de resultaten' niet op. Dat heeft te maken met het feit dat, zodra je een bepaald intelligentieniveau bereikt hebt, andere factoren een sterke rol spelen: je persoonlijkheid, je studiegedrag en studiestrategie. Met dat laatste bedoelen we de technieken die je gebruikt om grotere stukken leerstof te verwerken. Daarnaast spelen inzet, motivatie en zelfvertrouwen (studeergedrag) een grote rol: een doordachte studiekeuze en de bereidheid om hard en regelmatig te studeren, zijn belangrijke garanties voor een succesvolle studie. Ook persoonlijkheidsfactoren die te maken hebben met aanpassingsvermogen, realiteitszin, emotionele stabiliteit … oefenen een niet te onderschatten invloed uit. Die combinatie van factoren bepaalt dus of universitaire studies succesvol zullen zijn.

De Universiteit Gent ontwikkelde een online studiekeuze-instrument dat niet alleen je interesses maar ook de noodzakelijke competenties bevraagt. SIMON geeft je persoonlijk advies op basis van een reeks tests en vragenlijsten. Je krijgt een antwoord op twee belangrijke vragen: "welke opleidingen sluiten aan bij mijn interesses?" en "wat zijn mijn slaagkansen in de opleidingen die mij interesseren?".

Test je interesses en vaardigheden op
www.vraaghetaansimon.be

POLITIEKE WETENSCHAPPEN

WAAROVER GAAT DE OPLEIDING?

Politiek is als een centrale verkeerstoren van de samenleving: allerlei maatschappelijke bewegingen moeten in goede banen geleid worden. Daarvoor moeten onder andere voor iedereen bindende beslissingen genomen en uitgevoerd worden.
Politiek draait om het sturen van de maatschappij: wat moet er gebeuren? Waarvoor wordt geld voorzien? Wat wordt verboden? Dat gaat vaak hand in hand met conflict, omdat er nu eenmaal veel verschillende belangen of voorkeuren zijn. Politiek is het beschaafd oplossen van al die conflicten: de vreedzame verzoening van al die belangen in compromissen.

Politicologie bestudeert de instellingen en actoren die een rol spelen in de besluitvorming, die voor iedereen bindend is. Hoe werken ze? Wat zijn hun belangen? Wie heeft macht? De politicologie besteedt daarbij veel aandacht aan het ruimer maatschappelijke kader waarin die machtsstrijd verloopt. Wat is de economische, juridische of sociale omgeving waarin de politiek zich afspeelt? In onze opleiding politieke wetenschappen zetten we de hedendaagse politiek ook nadrukkelijk in een breder historisch kader.
Politicologen verwerven wetenschappelijke kennis over en inzicht in politieke fenomenen, ontwikkelingen en vraagstukken. De politicologie zoekt antwoorden op vragen als:

- Wie stemt waarom op welke partij bij de verkiezingen? Welke invloed hebben media in de kiesstrijd? Stemmen mensen anders bij lokale en regionale verkiezingen? Doet het er voor het beleid eigenlijk veel toe welke partij er in de regering zit?
- Is Europa nog in staat om allerlei crisissen het hoofd te bieden? Welke impact hebben het Europees parlement en de Europese commissie op ons leven? Wat zijn de grenzen van Europa? Gaat de integratie steeds verder?
- Verliezen natiestaten belang door mondialisering? Wanneer komt de internationale gemeenschap militair tussen, en wanneer niet? Hoe evolueert de verhouding tussen het Westen en het globale zuiden? Hoe gaan we om met vraagstukken van mondiaal beheer (van energie tot klimaatverandering)?

WAAROM IS DE OPLEIDING POLITIEKWETENSCHAPPELIJK?

Om onderbouwde antwoorden te geven op bovenstaande vragen steunen politicologen op diepgravend en systematisch wetenschappelijk onderzoek.

De kennis, het inzicht en de competenties die je daarvoor nodig hebt, verwerf je via een logische opbouw in de opleiding. Je krijgt niet enkel een kritisch zicht op wat bestaat in het vakgebied. Je raakt ook vertrouwd met methoden die je stapsgewijs zelfstandig zal toepassen in de planning en uitvoering van eigen politiekwetenschappelijk onderzoek. Zo kan je uiteindelijk zelf verantwoord bijdragen tot creatieve kennisontwikkeling in de discipline: zelf vragen stellen die je wetenschappelijk beantwoordt.

Politieke wetenschappen is dus geen opleiding waarin je heel concrete vaardigheden aanleert die je naar één specifiek beroep sturen. Het is bijvoorbeeld geen leerschool tot politicus. Het is wel een academische opleiding die je de kaders aanreikt om de politiek wetenschappelijk te analyseren, er kritisch over te denken en daar een gefundeerd oordeel over te vormen. Het helpt ook om je te ontwikkelen als kritische burger. Daarom hecht de Gentse opleiding in het bijzonder belang aan de maatschappelijke relevantie van de politicologie: we tonen waarom het actueel en relevant is.

WAT IS HET PROFIEL VAN DE STUDENT?

De opleiding vergt geen specifieke voorkennis. Enige taalvaardigheid (Nederlands, Engels en Frans) en logisch redeneervermogen zijn wel belangrijk. We helpen wie een beetje schrik heeft van statistiek.

Minstens even cruciaal is dat je geïnteresseerd bent in de samenleving en dat je nieuwsgierig bent. Je bent als student:

- gebeten bent door politiek, wil weten wie aan de knoppen zit en wat ze er doen;
- een ruime en kritische blik hebt, dat je de politieke actualiteit volgt;
- intellectueel nieuwsgierig bent naar hoe politiekwetenschappelijke kennis tot stand komt en hoe je daar zelf toe kan bijdragen;
- open en analytisch bent, dat het kritisch afwegen van verschillende wetenschappelijk onderbouwde verklaringen je aanspreekt.

Politieke wetenschappen is een maatschappelijke relevante en bewuste wetenschappelijke opleiding. Dankzij de competenties die je in de opleiding ontwikkelt kan je zelfstandig te werk gaan in verschillende beroepscontexten en verantwoord en onderbouwd bijdragen tot het maatschappelijk debat.

COMMUNICATIE-WETENSCHAPPEN

DE WETENSCHAP VAN DE MASSAMEDIA

Communicatie beheerst ons leven, in de breedste zin van het woord. Reclame, nieuwsberichten, radio- en televisieprogramma's, videoclips … Computernetwerken laten ons makkelijk, onbeperkt en wereldwijd communiceren. En dat heeft verregaande maatschappelijke implicaties. Communicatie is vandaag één van de belangrijkste aspecten – misschien zelfs hét belangrijkste – in het sociale leven van de eenentwintigste eeuw geworden. We weten nú al dat massamedia en andere vormen van communicatie een almaar belangrijkere plaats zullen innemen in onze maatschappij.

Als academisch vakgebied bestuderen communicatiewetenschappen in de eerste plaats de massamedia (denk aan gedrukte media, radio, televisie, film, internet, foto's …). Maar daarnaast zoomen ze ook in op de communicatie van organisaties. Voorbeelden zijn bedrijfscommunicatie, marketing, reclamecampagnes, public relations.

Binnen hun vakgebied proberen communicatiewetenschappen onderbouwde antwoorden te vinden op een resem actuele vragen.
Enkele voorbeelden:

- Wat is de rol van emoties bij reclame?
- Hoe beleven jongeren nieuwe media en games?
- Mag je verongelukte kinderen afbeelden op de voorpagina van je krant?
- Zijn de media gepolitiseerd of is de politiek gemediatiseerd?
- Wat is de impact van de moderne beeldcultuur op de samenleving?
- Komen minderheden (allochtonen, holebi's …) op een faire manier aan bod in de media?

EEN WETENSCHAPPELIJKE OPLEIDING

Dit soort vragen leer je in de opleiding op een wetenschappelijke manier te beantwoorden. Daarom bespreken we theorieën en begrippen die ons kunnen helpen om communicatie en de werking van massamedia in een maatschappelijke context beter te begrijpen.

Voor meer informatie over de voorbereidende initiatieven kun je terecht op: www.studiekiezer.ugent.be.

Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details onder de rubriek 'Vlot van start'.

Maar je leert ook een breed gamma onderzoeksmethoden en –technieken. Op die manier kan je zelfstandig onderzoek uitvoeren. Je leert op hoog niveau kwantitatieve technieken (zoals surveys en statistiek) maar ook kwalitatieve methoden (zoals diepte-interviews en observaties).
Communicatiewetenschappen vormen dus een brede, academische, wetenschappelijke opleiding. Ze duwen je niet naar één specifiek beroep. Je leert veeleer systematisch en grondig nadenken over communicatie, media en maatschappij. Dankzij de kennis die je er verwerft, kan je later zelfstandig en in veel verschillende beroepscontexten aan de slag.

PROFIEL VAN DE STUDENT: INVESTEREN IN KENNIS!

Je hebt geen specifieke voorkennis nodig om communicatiewetenschappen te studeren. Wél is een goede, werkbare taalvaardigheid (Nederlands, Engels en Frans) belangrijk, net zoals een logisch denkvermogen. Maar zeker zo belangrijk is je interesse om de samenleving grondig en systematisch te bestuderen.

Een student communicatiewetenschappen…
- is sterk geïnteresseerd in media, communicatie en de samenleving;
- heeft een ruime en kritische blik, informeert zich constant over wat er in de wereld gebeurt, en volgt de actualiteit op, ook buiten de studietijd;
- heeft een stevige intellectuele nieuwsgierigheid, en wil zelf uitzoeken hoe onderbouwde communicatiewetenschappelijke kennis tot stand kan komen;
- heeft een open en analytische geest, en is niet bang om verschillende hypothesen en theorieën tegen elkaar af te wegen.

Het is belangrijk dat je beseft dat de opleiding niet focust op praktische beroepsvaardigheden die je tot expert maken in het 'hands on' omgaan met informatietechnologie. Als je vooral (reclame)films wil maken, dan volg je beter een professionele bachelor in audiovisuele technieken. Wil je vooral zelf communiceren, je managementvaardigheden ontwikkelen of evenementen organiseren, dan kies je beter voor een bachelor communicatiemanagement of eventmanagement.
De opleiding communicatiewetenschappen is en blijft een theoretische, academische opleiding. Je investeert dus in de eerste plaats in kennis!

NIEUW!

Vanaf het academiejaar 2017-2018 biedt onze vakgroep een nagelnieuw studieprogramma aan. Een programma dat nóg meer tegemoet komt aan de vragen waar communicatieprofessionals van de toekomst vandaag mee worstelen. We houden wat goed is, en voegen toe wat onze opleiding nóg beter kan maken.
Vanaf het eerste jaar bachelor krijg je als student een uitgebreid pakket vakken die de focus leggen op communicatiewetenschappen. We houden natuurlijk de brede, sociaalwetenschappelijke vakken: die leren je om de maatschappij kritisch te analyseren. We blijven je de methodologische tools bijbrengen om wetenschappelijk onderzoek te doen. Noem het de academische 'fond' die nodig is om je communicatieopleiding verder op smaak te brengen.
Wat is er nieuw? Meer profilering vanaf het eerste jaar bachelor, zodat je nadien een goed gefundeerde specialisatie kan kiezen in je masterjaar. Bovendien kan je vakken in het Engels volgen. Die extra taalkennis zal je bij je instap in het beroepsleven vast een duidelijk competitief voordeel opleveren.

SOCIOLOGIE

DE WETENSCHAP VAN GROEPEN IN DE SAMENLEVING

Je bent geboeid door hoe mensen met elkaar samenleven en hoe ze met elkaar omgaan in de samenleving van de 21ste eeuw. Je wil begrijpen wat mensen doen, denken en voelen in relatie tot anderen. Je wil inzicht krijgen in hoe de maatschappij een invloed op ons uitoefent en, tezelfdertijd, hoe mensen de samenleving kunnen beïnvloeden. Je volgt wat in de media wordt gezegd en geschreven, maar staat ook kritisch tegenover die informatie. Je wil de oorzaken en gevolgen van sociale verschijnselen (zoals ongelijkheid en solidariteit, zelfdoding, armoede, genderrollen, Noord-Zuid problematiek, …) bestuderen, niet alleen door er over na te denken, maar ook door die verschijnselen in de praktijk te onderzoeken. Je stelt je niet alleen vragen maar je probeert ook antwoorden te geven. Je wil leren om een kritische en onderbouwde stem te hebben in het wetenschappelijk en maatschappelijk debat.
Het uitgangspunt voor elke student sociologie is de interesse in de samenleving van de 21ste eeuw. Maar de opleiding wil die interesse ook verder ontwikkelen door vaardigheden aan te leren die van de afgestudeerde socioloog een hoogopgeleide professional maken. Daarom ben je niet alleen geïnteresseerd in de klassieke inzichten uit de sociologie, antropologie, psychologie of economie, maar wil je ook in staat zijn om resultaten uit recent onderzoek te interpreteren en de kwalitatieve methodes (mensen interviewen en observeren) en statistische technieken aan te leren om zelf wetenschappelijke projecten uit te voeren en gegevens te analyseren. Je wil je inzicht in maatschappelijke fenomenen en problemen aanscherpen door ze vanuit meerdere invalshoeken te bekijken en die verschillende visies te vergelijken. Je bent bereid om te werken aan je mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden: je wil op een hoog professioneel niveau leren synthetiseren, presenteren en debatteren.

PROFIEL VAN DE STUDENT: INVESTEREN IN KENNIS!

Je ziet een toekomst in het uitdiepen van je kennis door zelf onderzoek te gaan doen voor de universiteit, de overheid, een organisatie of een bedrijf, zoals een marktonderzoeksbureau. Of je wil je kennis doorgeven als docent, leerkracht, of vormingsmedewerker. Maar ook als je later wil gaan werken in de journalistiek, als beleidsmedewerker in een sociale beweging of NGO, of bij het (personeels) beheer of het begeleiden van veranderingsprocessen in organisaties, ben je gebaat bij een opleiding in de sociologie. De vaardigheden die je hier aanleert zijn inzetbaar in een brede waaier van mogelijke functies en beroepen. Afgestudeerde sociologen worden immers door vele werkgevers sterk gewaardeerd omwille van hun inzicht in de samenleving, hun onderzoeksvaardigheden, hun projectmatige manier van handelen en hun communicatievaardigheden.

IS SOCIOLOGIE IETS VOOR JOU?

Een specifieke vooropleiding voor sociologie is er niet; de leerstof is voor iedereen nieuw. Om je in te werken in de wetenschappelijke literatuur zal een goede kennis van het Engels goed van pas komen. Een goede algemene taalvaardigheid, zowel om teksten goed en snel te kunnen analyseren als om zelf presentaties te maken, problemen te formuleren … zal zeker handig zijn. Er is geen voorkennis van statistiek vereist, een basiskennis wiskunde zoals die in het secundair onderwijs voorzien is, volstaat.

VOORKENNIS WISKUNDE VOOR STATISTIEK

Elke student aan onze faculteit krijgt in het 1ste jaar bachelor het vak Statistiek.
Er is geen voorkennis van statistiek vereist, een basiskennis wiskunde zoals die in het secundair onderwijs voorzien is, volstaat.

Er werd een site ontwikkeld waarop je kunt nagaan of je de vereiste basiskennis hebt. Als dat niet zo is, kunnen de inhoud, de oefeningen en de zelftesten jou helpen om de nodige kennis bij te werken. Meer info kun je vinden op onze website voor toekomstige studenten (kiespsw.ugent.be).



Diversiteit
De UGent is een geëngageerde en pluralistische universiteit die open staat voor alle studenten ongeacht hun levensbeschouwelijke, politieke, culturele en sociale achtergrond. Allerlei initiatieven zijn ontwikkeld voor studenten die om een of andere reden extra ondersteuning nodig hebben. Dat kan gaan over: taalondersteuning Academisch Nederlands, een voortraject voor buitenlandse studenten, coaching en diversiteit, toegankelijkheid van gebouwen … Voor elke specifieke situatie wordt ondersteuning op maat uitgewerkt. www.ugent.be/diversiteitengender



STUDIEONDERSTEUNING

Beginnen aan universitaire studies betekent een grote verandering en aanpassing. De groep studenten waarin je terechtkomt is groter en de hoeveelheid leerstof omvangrijker. Als student moet je bijgevolg beschikken over een flinke portie zelfstandigheid en doorzettingsvermogen. Dat is niet voor iedereen even gemakkelijk. Allerlei initiatieven bieden je ondersteuning bij dat proces.



ONDERWIJS

Studeren begint in de les. In de lessen verneem je wat er van je verwacht wordt en hoe dat geëvalueerd zal worden. Je krijgt extra uitleg en illustraties die je inzicht zullen bevorderen. Je kunt vragen stellen aan de lesgevers (voor, tijdens en na de colleges) of aan de assistenten. Voor ieder vak is er een specifiek begeleidingsaanbod: vraagbaak, werkcolleges, spreekuren, computeroefeningen … Hier verloopt de ondersteuning in kleinere groepen of zelfs individueel.
De Universiteit Gent beschikt ook over een digitale leeromgeving, Minerva. Op die manier kun je op elk moment van de dag lesmateriaal of leeropdrachten bekijken of downloaden, opdrachten inleveren, online toetsen maken, communiceren met je lesgever, medestudenten en het monitoraat … Een pc met internetaansluiting volstaat om in de digitale leeromgeving te stappen. Dat kan via je eigen pc thuis of op kot, of in één van de pc-klassen van de Universiteit Gent.

MONITORAAT

Het monitoraat van de faculteit is een vertrouwelijk en vlot toegankelijk aanspreekpunt voor alle studenten. De studiebegeleiders en trajectbegeleiders van het monitoraat nemen initiatieven om het studeren vlotter en efficiënter te laten verlopen.

DE STUDIEBEGELEIDERS

- begeleiden een aantal vakken in het eerste jaar bachelor inhoudelijk, je kunt bij hen terecht met vragen over de leerstof;
- bieden individuele en/of groepssessies aan over studiemethode en studieplanning, examens afleggen, evalueren en bijsturen … en zijn dus het aanspreekpunt voor al je vragen rond studieaanpak;
- helpen je zoeken naar oplossingen voor zaken waardoor je studie minder wil vlotten (concentratieproblemen, faalangst, uitstelgedrag …).

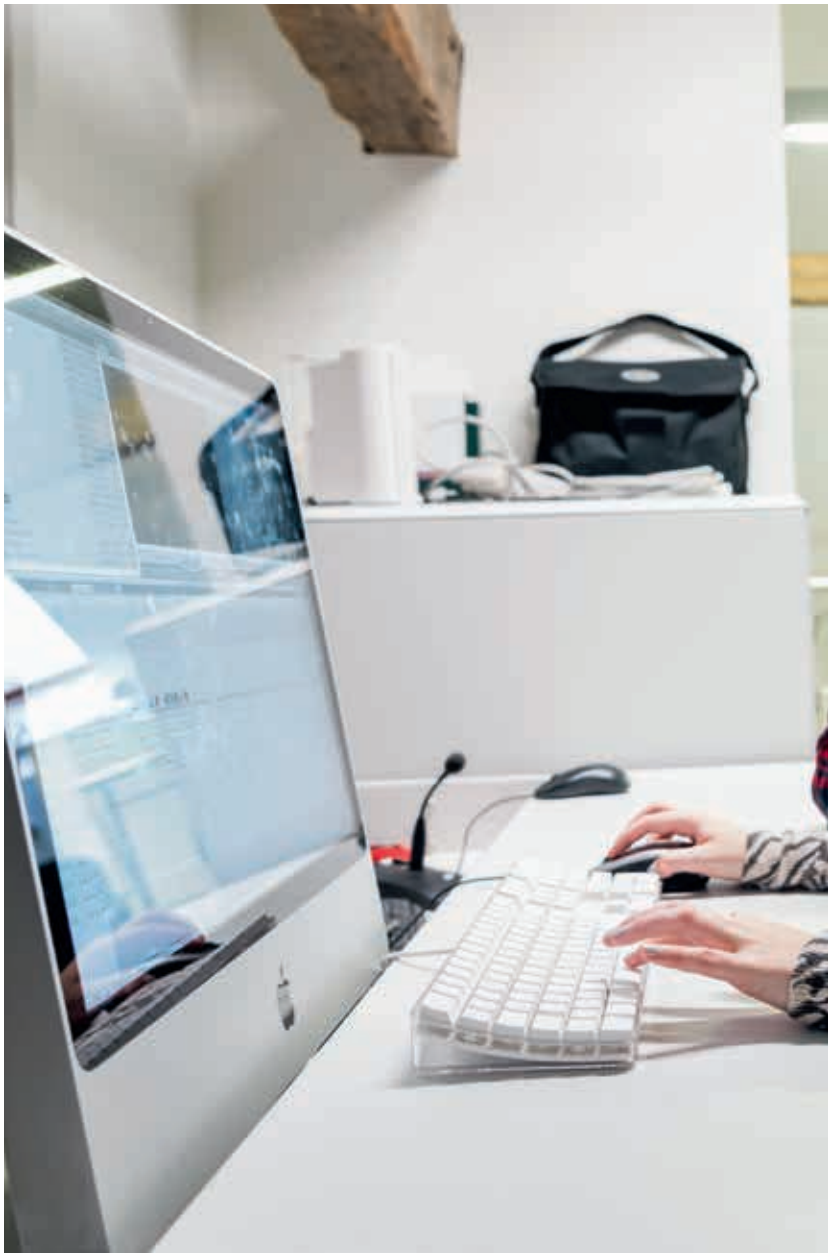
DE TRAJECTBEGELEIDERS

- geven je individueel advies over je persoonlijk studietraject en studievoortgang;
- begeleiden en geven informatie bij de keuzemomenten tijdens je studieloopbaan (afstudeerrichting, minor/major …), mogelijkheden i.v.m. GIT (geïndividualiseerd traject), aanvragen van een creditcontract, spreiding van studies, combineren van werken en studeren enz.;
- helpen je bij heroriëntering (overstap naar andere opleiding).

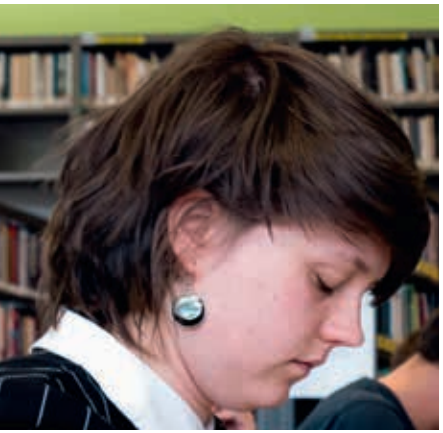
AFDELING STUDIEADVIES

De afdeling Studieadvies is het centrale aanspreekpunt van de Universiteit Gent voor informatie en advies over de diverse aspecten van de studieloopbaan zowel voor, tijdens als na je universitaire studie. Je kunt er ook terecht voor begeleiding bij specifieke studieproblemen en persoonlijke/psychologische problemen. In onderling overleg wordt dan een begeleiding opgestart of word je begeleid doorverwezen. Je kunt er terecht voor een individueel gesprek en ieder semester zijn er groepstrainingen, o.a. over faalangst, uitstelgedrag en efficiënt studeren.

Het Aanspreekpunt student en functiebeperking voorziet specifieke begeleiding en ondersteuning van studenten met een functiebeperking.
www.ugent.be/functiebeperking











Deze Erasmuservaring heeft me als individu laten groeien, laten kennismaken met een nieuwe wereld, fijne mensen en een andere manier van denken.

Nathalie, masterstudente

INTERNATIONALISERING

Een uitwisseling is een unieke kans. Je werkt een deel van je studieprogramma af aan een buitenlandse partnerinstelling en je vakken worden integraal in rekening gebracht aan de UGent zodat je geen studievertraging oploopt. Zo geef je een extra dimensie aan je studie en behaal je een Vlaams diploma met internationale allure.

Universitaire studies houden meer in dan het verwerven van academische kennis en vaardigheden. Tijdens je studies word je klaargestoomd om te functioneren in een mondiale maatschappij en arbeidsmarkt. Een internationale ervaring, in de brede zin van het woord, maakt dan ook inherent deel uit van je opleiding aan de UGent:

- je komt in contact met buitenlandse lesgevers en sprekers
- je volgt les samen met internationale medestudenten
- je verwerkt leerstof uit anderstalige cursussen
- je brengt een periode door aan een buitenlandse universiteit
- ...

INTERNATIONALE UITWISSELING

Het meest bekende uitwisselingsprogramma is **Erasmus**, waarbij je een beurs krijgt om te studeren aan één van de zorgvuldig geselecteerde Europese partneruniversiteiten.
Daarnaast zijn er ook samenwerkingen met heel wat niet-Europese partners, ook in landen in het Zuiden.

Elke student komt in aanmerking voor zo'n leerrijke ervaring. Uitwisselingen vinden meestal plaats tijdens het derde bachelorjaar of tijdens de masteropleiding. Het kan in de vorm van studies, stage of onderzoek voor de masterproef.
Ook aan de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is het mogelijk om in het buitenland te studeren. Bekijk de diverse mogelijkheden en bestemmingen voor alle opleidingen op www.psw.ugent.be/uitwisseling.

VOORBEREIDING EN BEGELEIDING

Uiteraard vertrek je niet onvoorbereid op een buitenlands avontuur. Je kunt deelnemen aan infosessies of een beroep doen op persoonlijke begeleiding. Ben je nieuwsgierig? Hou de 'International Days' en de infosessies van je opleiding in de gaten. Kennis van de taal van jouw gastland is niet onbelangrijk. Het Universitair Centrum voor Talenonderwijs richt intensieve cursussen in voor de belangrijkste talen (ook in de zomervakantie). Zo kun je gemakkelijk contacten leggen en het zal je ook op academisch vlak op weg helpen.

MEERWAARDE

Europees onderzoek toont aan dat een buitenlandse studie-ervaring een gunstig effect heeft op je zelfvertrouwen, zelfstandigheid en zelfredzaamheid. Er is ook een positieve impact op je latere carrière: je vindt sneller werk en je krijgt betere kansen tijdens je beroepsloopbaan. Een internationale uitwisseling betekent meteen een enorme boost voor je talenkennis: je kennis neemt toe en je krijgt vertrouwen om een andere taal te gebruiken.
Meer info: www.ugent.be/buitenland





STUDENTEN-VERENIGINGEN

Aan de UGent is er een uitgebreide inspraakmogelijkheid voor studenten. In de meeste commissies en raden is er een zitje voorzien voor de student. Ook binnen de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen is dat het geval.

Meer informatie over de verenigingen verbonden aan de faculteit www.politeia-gent.be

POLITEIA

De studentenvereniging van de Politieke en Sociale wetenschappen, Politeia, kent een rijke geschiedenis binnen het Gentse studentenleven en hoort bij de grotere kringen van Gent. Ieder jaar opnieuw proberen we de eerstejaars te ondersteunen in hun overstap naar het universitair onderwijs. Hiervoor organiseert Politeia o.a. een peter- en meteravond en de boekenverkoop, waar de student alle boeken kan kopen tegen een verlaagde prijs. Voor de start van het academiejaar bieden wij ook een introductieweekend aan, waar nieuwe studenten hun 'lotgenoten' kunnen ontmoeten en waardevol advies krijgen van studenten uit de hogere jaren. Verder organiseert Politeia tal van culturele, sportieve en studentikoze activiteiten voor alle pol&soc-studenten. Dit stond de voorbije jaren bijvoorbeeld op het programma: comedynight, skireis, een project met Europees debat en cultuur, vooruitfuif ...

STURA

StuRa is de studentenraad van de faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen. Ons belangrijkste werk is het verdedigen van de studentenbelangen. Wij doen dat op verschillende niveaus en op diverse manieren. Dat kan gaan van het verbeteren van de kwaliteit van onze opleidingen in commissies tot acties aan het rectoraat!
Bij StuRa ben je altijd welkom! We kunnen enthousiaste mensen die graag willen meewerken en goede ideeën hebben altijd gebruiken. Maar ook al jullie vragen of opmerkingen over je opleiding zijn welkom bij ons. We proberen een toffe bende te vormen en gaan geregeld eens iets gaan drinken, eten ... Kom zeker ook meefeesten op onze jaarlijkse fuif!
Interesse of vragen? Je vindt onze pagina op facebook of mail ons: stura@ugent.be.



Ik zou zeer graag in het buitengewoon onderwijs gaan werken op basis van mijn hogeschooldiploma toegepaste psychologie. Mijn diploma sociologie zou ik dan meer willen gebruiken in functie van doorgroeikansen later.

Lara, masterstudente sociologie

AAN HET WERK

Precies omdat kennis van het maatschappelijke gebeuren in talloze situaties bruikbaar is, treffen we afgestudeerden uit de Politieke en Sociale Wetenschappen aan in vrijwel alle beroepscategorieën en in de meest diverse functies. Toch kunnen we voor iedere richting enkele specifieke beroepsdomeinen aanduiden.

POLITIEKE WETENSCHAPPEN

De opleiding biedt goede en heel uiteenlopende tewerkstellingskansen. Binnen het jaar na afstuderen hebben bijna alle schoolverlatende politicologen werk (of ervaring daarin opgedaan). Politicologen zijn tewerkgesteld in een zeer divers beroepsveld. Je vindt ze het meest in de bredere publieke sector en het middenveld, maar ook in de private sector zijn afgestudeerden actief. Je ziet politieke wetenschappers in of rond bestuursinstellingen zoals het parlement of de regering, bij politieke partijen, als leidinggevend ambtenaar, bij sociale organisaties of in de media. Sommigen hebben een loopbaan bij internationale organisaties als diplomatiek vertegenwoordiger, beleidsadviseur of belangenbehartiger, anderen op de personeelsdienst van een bedrijf of bij een bank.
Afgestudeerden weten immers hoe de politiek en samenleving in elkaar zitten, hoe beleid gemaakt of beïnvloed wordt. De arbeidsmarkt waardeert die brede maatschappelijke vorming en dat kritisch, onderbouwd en creatief inzicht.

COMMUNICATIE-WETENSCHAPPEN

Als afgestudeerde communicatiewetenschapper ken je de domeinen media en communicatie door en door. Het is dan ook logisch dat je met je diploma terecht kan in veel sectoren en beroepen waarin communicatie en/of massamedia centraal staan.
Zo kan je aan de slag bij de meer traditionele media (krant, radio, televisie, tijdschriften, ...), bij bedrijven die zich focussen op nieuwe media (telecom, internet, app-ontwikkelaars, ...), maar ook bij bedrijven die aan de media gerelateerd zijn (productiehuizen, bioscoopketens, netwerkbeheerders, ...).
Er zijn natuurlijk ook veel functies binnen communicatiemanagement mogelijk. Je kan bijvoorbeeld terecht in een communicatieadvies- of een marktonderzoekbureau. Of je kan aan de slag in de communicatieafdeling van een bedrijf (bijvoorbeeld als reclamemanager, PR-verantwoordelijke, chef interne communicatie, ...) of bij non-profitorganisaties (als verantwoordelijke voor fondsenwerving of gezondheidscommunicatie, ...). Ook bij de overheid heb je veel mogelijkheden. Denk maar aan woordvoerder of persvoorlichter, ...

Veel afgestudeerden komen ook terecht in het middelbaar of hoger onderwijs (gedragswetenschappen, cultuurwetenschappen, marketing, ...). Sommigen opteren voor wetenschappelijk onderzoek (aan de UGent of een andere binnen- of buitenlandse universiteit).
Door de brede, wetenschappelijke opleiding bouw je dus een veelheid aan mogelijke professionele richtingen op.

SOCIOLOGIE

Afgestudeerde sociologen worden door werkgevers sterk gewaardeerd vanwege hun inzicht in de samenleving, hun onderzoekvaardigheden, hun projectmatige manier van handelen en hun communicatievaardigheden. Een opleiding in de sociologie leert je inzicht verwerven in maatschappelijke fenomenen en sociologische problemen te besturen waardoor je goed voorbereid wordt op het zelfstandig uitvoeren van wetenschappelijke projecten voor een universiteit, de overheid of een studiedienst. Daarnaast ben je als socioloog ook goed voorbereid om acties voor maatschappelijke veranderingen te ontwerpen, implementeren en beheren, als bijvoorbeeld beleidsadviseur of NGO-medewerker. Bij meer coördinerende functies waarbij je binnen organisaties diensten aanstuurt en projecten managet (bv. human resources), ben je tevens gebaat bij een opleiding in de sociologie. Tot slot kan je de vaardigheden die je aangeleerd zijn, gebruiken om maatschappelijke fenomenen en sociologische problemen te duiden en uit te leggen als journalist of lesgever.

ONDERWIJS

Met het diploma van leraar krijg je toegang tot het secundair onderwijs waar je onder meer volgende vakken kunt geven: cultuurwetenschappen, gedragswetenschappen, sociale wetenschappen, media, maatschappelijke vorming en project algemene vakken. Daarnaast kun je ook terecht in het hoger onderwijs of in vormingsdiensten van bedrijven en non-profitorganisaties. Het vormt ook de basis om in een internationale school in het buitenland les te geven.
Bekijk het filmpje met getuigenissen van oud-studenten op de website van de SLO Politieke en Sociale Wetenschappen: www.pswslo.ugent.be.

POLYVALENTE VORMING

Samengevat kun je stellen dat de opleidingen in de politieke en sociale wetenschappen beantwoorden aan de vraag naar polyvalent gevormde academici. In dat opzicht ziet de toekomst er voor afgestudeerden rooskleurig uit. De overheidssector blijft een belangrijk afzetgebied, maar ook het bedrijfsleven en het middenveld werven meer en meer sociale wetenschappers aan.









INFORMEER JE (GOED)!

Een opleiding kiezen in het hoger onderwijs is een boeiende zoektocht. Hoe actiever je op zoek gaat, hoe meer je te weten komt – ook over jezelf!

WEBSITE STUDIEKIEZER

Kies de opleiding die bij je past! Met die boodschap richt de website zich tot alle studiekiezers. Je vindt er informatie over de inhoud van alle opleidingen van de UGent, het bijhorende studieprogramma, de toelatingsvoorwaarden, het studiegeld, de infomomenten, de voorbereidende initiatieven … Bovendien kun je ook zoeken op basis van interessegebieden. Die zoekfunctie maakt al een eerste selectie uit het aanbod van de UGent en helpt jou in je keuzeproces.
www.studiekiezer.ugent.be

STRAKS STUDENT AAN DE UGENT

INFOSESSIE HOGER ONDERWIJS VOOR LAATSTEJAARS EN OUDERS

Kom samen met je ouders naar de algemene infosessie over studeren in het hoger onderwijs. Je krijgt er uitleg over studeren aan de UGent, de studieaanpak, de flexibilisering, het leerkrediet, de studiekosten en huisvesting.
Inschrijven op www.ugent.be/straksstudent.

Datum zaterdag 19 november 2016, 10 u.
zaterdag 4 maart 2017, 10 u.
Plaats Ufo, Sint-Pietersnieuwstraat 33

OPEN LESSEN

Ben je nieuwsgierig naar hoe het er echt aan toe gaat tijdens de lessen aan de UGent? Dan kun je zowel in de herfst- als in de krokusvakantie een aantal Open Lessen bijwonen – samen met de eerstejaarsstudenten. Als bachelorstudent-voor-één-dag kom je op die manier 'proeven' van de sfeer aan onze universiteit.
Inschrijven op www.ugent.be/openlessen.

TRY-OUTS

Tijdens de Try-outs krijg je een voorproefje van het echte werk! Hoe moet je studeren aan de universiteit? Welke studievaardigheden zijn belangrijk? Je krijgt een opgenomen les te zien die niet gelinkt is aan een specifieke opleiding. Je gebruikt het bijhorende lesmateriaal en lost nadien examenvragen op. Zo ervaar je zelf hoe je aan de universiteit met leerstof aan de slag gaat en hoe je de leerstof zo efficiënt mogelijk kunt verwerken. De talrijke tips kun je al uittesten tijdens je laatste jaar secundair onderwijs.
Inschrijven op www.ugent.be/tryouts.

Datum zaterdag 26 november 2016, 10 u.-13 u.
dinsdag 11 april 2017, 10 u.-13 u. en 14 u.-17 u.
zaterdag 13 mei 2017, 10 u.-13 u.
Plaats Universiteitstraat 4

SID-INS

REGIONALE STUDIE-INFORMATIEDAGEN

In alle Vlaamse provincies zijn er studie-informatiedagen voor de laatstejaarsleerlingen secundair onderwijs. Ze worden georganiseerd door de Centra voor Leerlingenbegeleiding, op initiatief van het departement Onderwijs en Vorming van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. Je maakt er kennis met de brede waaier aan studie- en beroepsmogelijkheden na het secundair onderwijs. De Universiteit Gent is op alle SID-ins aanwezig. Studieadviseurs en informanten uit de faculteiten beantwoorden er al jouw vragen.
www.onderwijs.vlaanderen.be/sidin

INFODAGEN

Stip alvast de datum van de infodag in je agenda aan: je krijgt uitgebreide informatie over het studieprogramma en de verwachtingen van de opleiding. Je kunt ter plaatse de cursussen inkijken en op een informele manier studenten, proffen en assistenten ontmoeten. Soms is er een rondleiding gepland of kun je een kijkje nemen in de laboratoria en/of praktijklokalen. Inschrijven vanaf 1 december op www.ugent.be/infodagen.

Datum woensdag 26 april 2017, 15 u.-18 u.
Plaats Aula, Voldersstraat 9

Meer info:
www.ugent.be/studiekeuze

BACHELORBEURS

Kon je niet aanwezig zijn op de infodag? Dan biedt de Bachelorbeurs je nog een kans: je vindt er alle opleidingen samen en je kunt er vragen stellen aan medewerkers van de opleidingen en van de afdeling Studieadvies. De informatie is beperkter dan wat je te horen krijgt op de specifieke infodag.
www.ugent.be/bachelorbeurs

Datum Zaterdag 24 juni 2017, 10 u.-13 u. (doorlopend)
Plaats Aula, Voldersstraat 9

BROCHURES

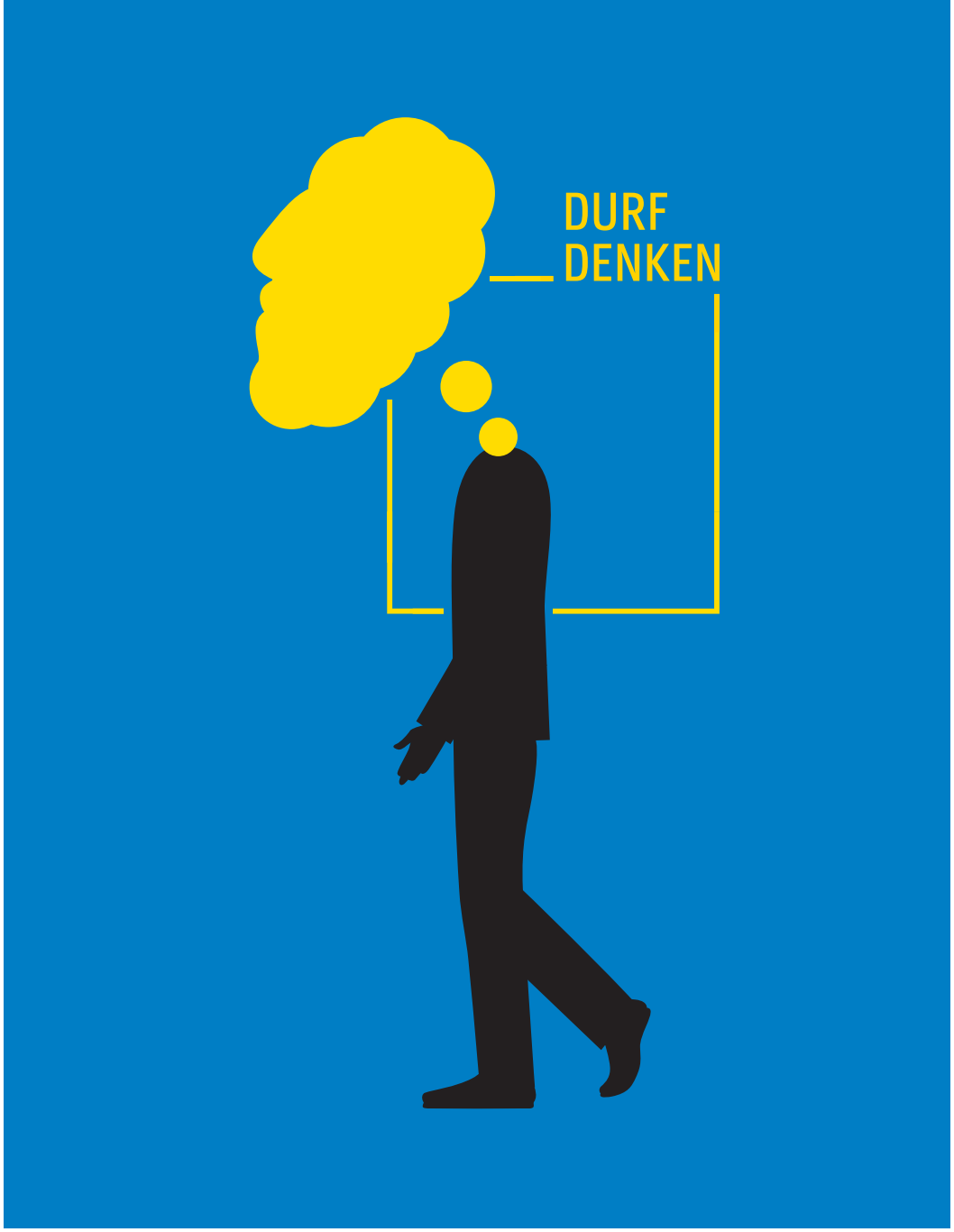
Er is een uitgebreid aanbod infobrochures beschikbaar:

- overzichtsbrochure van alle bacheloropleidingen
- brochure per bacheloropleiding
- online informatiefiche per masteropleiding
- *Straks student aan de UGent*: algemene kennismakingsbrochure voor de toekomstige student
- *Wonen aan de UGent*: info over huisvesting (nieuwe versie in december)
- *Centen voor Studenten*: info over studiefinanciering, sociaaljuridisch statuut … (nieuwe versie in maart)

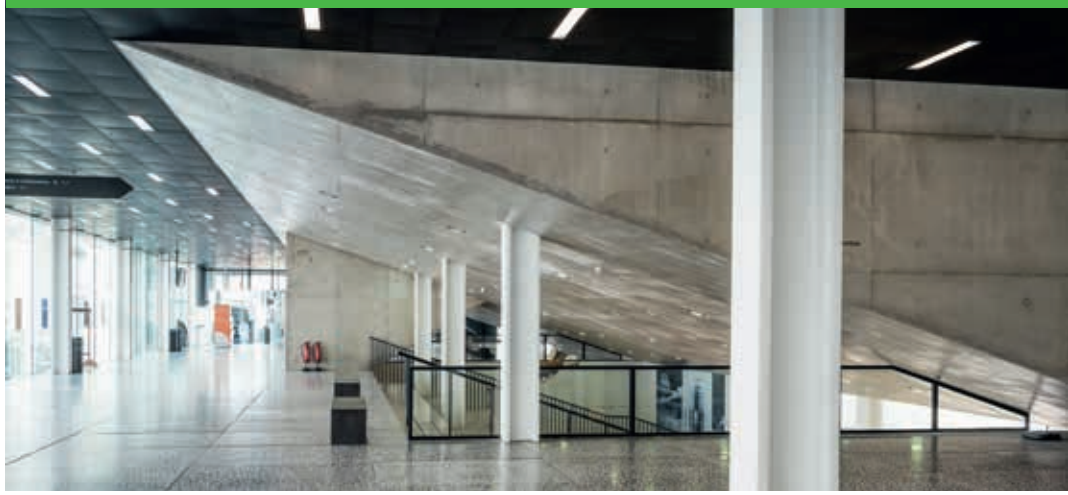
Vraag brochures aan op www.ugent.be/brochures.

AFDELING STUDIEADVIES

Blijven er na een bezoek aan de SID-ins en infoactiviteiten en na het doornemen van de brochures nog vragen over of wens je een persoonlijk gesprek? De medewerkers van de afdeling Studieadvies staan ter beschikking van toekomstige studenten en hun ouders. Voor een uitgebreide babbel met een studieadviseur is het wel wenselijk vooraf een afspraak te maken.
www.ugent.be/studieadvies



STADSPLAN

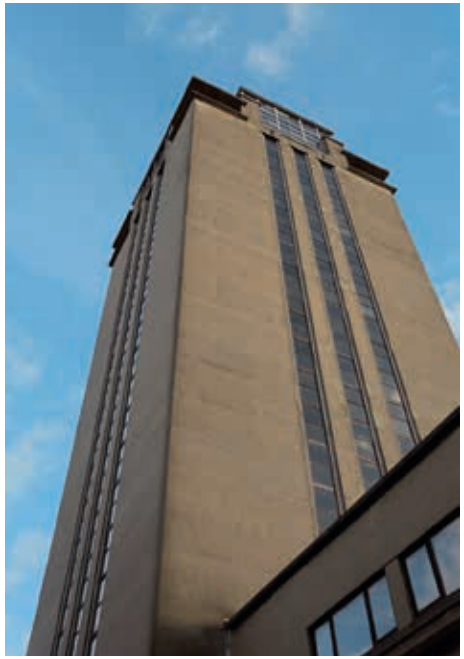


3 Afdeling Studieadvies

28 Station Gent Sint-Pieters

2 3 4 10

Belangrijkste leslokalen eerste jaar bachelor Politieke wetenschappen, Communicatiewetenschappen en Sociologie



© Hilde Christiaens

FACULTEIT POLITIEKE EN SOCIALE WETENSCHAPPEN

Brochures bacheloropleidingen Universiteit Gent:

1 Wijsbegeerte, Moraalwetenschappen
2 Taal- en letterkunde: twee talen
3 Toegepaste taalkunde: vertalen – tolken – meertalige communicatie
4 Oosterse talen en culturen: Arabistiek en islamkunde – China – India – Japan
5 Oost-Europese talen en culturen
6 Afrikaanse talen en culturen
7 Geschiedenis
8 Kunstwetenschappen
9 Archeologie
10 Rechten
11 Criminologie
12 Politieke wetenschappen, Communicatiewetenschappen, Sociologie
13 Psychologie
14 Pedagogische wetenschappen
15 Economie, Toegepaste economie, Handelsingenieur
16 Bestuurskunde en publiek management
17 Handelswetenschappen
18 Wiskunde
19 Fysica en sterrenkunde
20 Informatica
21 Chemie
22 Biologie
23 Biochemie en biotechnologie
24 Geologie
25 Geografie en geomatica
26 Burgerlijk ingenieur
27 Industrieel ingenieur: bouwkunde – landmeten – chemie – elektromechanica – elektrotechniek – automatisering – elektronica-ICT – informatica
28 Industrieel ingenieur: elektromechanica – elektronica-ICT – industrieel ontwerpen – elektrotechniek – automatisering / Campus Kortrijk
29 Burgerlijk ingenieur-architect
30 Bio-ingenieur
31 Industrieel ingenieur: land- en tuinbouwkunde – voedingsindustrie – biochemie
32 Industrieel ingenieur: biochemie – chemie – milieukunde / Campus Kortrijk
33 Geneeskunde
34 Tandheelkunde
35 Logopedische en audiologische wetenschappen
36 Biomedische wetenschappen
37 Lichamelijke opvoeding en bewegingswetenschappen
38 Revalidatiewetenschappen en kinesitherapie
39 Farmacie
40 Diergeneeskunde

Afdeling Studieadvies
Campus Ufo, Ufo
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31
studieadvies@ugent.be
www.ugent.be/studieadvies

200 JAAR UNIVERSITEIT GENT

ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT