

MASTER OF ARTS IN DE MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

INHOUD

Meertalige bedrijfscommunicatie (MTB) verenigt in een unieke combinatie enerzijds communicatiestrategieën en -vaardigheden met anderzijds bedrijfskennis en vreemde talen. Die multidisciplinariteit is het resultaat van de samenwerking tussen de faculteiten Letteren en Wijsbegeerte, Economie en Bedrijfskunde en Rechtsgeleerdheid. Daarbovenop komt nog een reële inbreng van het werkveld. De opleiding trekt studenten met uiteenlopende basisdiploma's aan. Die verscheidenheid genereert een vruchtbare kruisbestuiving op het vlak van het intellectuele en creatieve gedachtegoed.

STRUCTUUR

Meertalige bedrijfscommunicatie behandelt alle deelgebieden van strategisch communicatiebeleid: marketingcommunicatie, corporate communicatie, arbeidsmarktcommunicatie, zowel online als offline. Een aantal vakken geeft een theoretisch kader maar de praktijk speelt ook een belangrijke rol: in kleine teams creëer je je eigen start-up waarvoor je een white paper uitwerkt, een communicatiestrategie bedenkt inclusief een crisis beheerst en de pers te woord staat. Projecten voor externe partners worden begeleid door specialisten uit vooraanstaande communicatiebureaus. De eindresultaten presenteer je samen met je team aan de communicatieverantwoordelijken van de klant. Het programma biedt een module bedrijfskunde vakken zoals economie, handelsrecht, boekhouden enz. voor wie hierin nog geen voorkennis heeft. Het is evenwel niet de bedoeling om specialisten te vormen, maar wel om je de nodige achtergrond te geven zodat je beter kunt functioneren in een organisatie of een bedrijf. Een aantal taalvakken zorgt ervoor dat je de in het Nederlands verworven bedrijfskundige kennis en terminologie ook kunt verwoorden in het Engels en het Frans (verplichte talen), of zelfs in het Spaans en het Duits (keuzetalen). Je leert in die taalvakken echter veel meer dan woordenschat en grammatica: je leert er je parate kennis aanwenden om in een professionele context doelgericht en efficiënt te communiceren o.a. via casestudies en projecten. Daarmee zijn de taalvakken meteen ook vakken bedrijfscommunicatie. Dankzij die bijzondere invalshoek bieden de taalvakken een flinke toegevoegde waarde, ook als je al talen gehad hebt in je basisopleiding, zoals bv. economen en

afgestudeerden in taal- en letterkunde of vertaalkunde.

Meertalige bedrijfscommunicatie legt de brug tussen studie en tewerkstelling, tussen de universiteit en het werkveld. Daarom bestaat het programma niet alleen uit cursussen in de universiteit, maar tevens uit verregaande contacten met bedrijven en organisaties via gastcolleges, bedrijfsbezoeken en de hierboven besproken groepsprojecten. Er is ook een bedrijfsstage. Die kies je in de sector die je het meest aanspreekt, met een takenpakket dat past bij jouw persoonlijkheid. Dat kan in het binnen- of buitenland, in de privésector of de openbare sector, in de profit of non-profit.

De stage van 10 weken vormt samen met een daaraan verbonden praktijkgericht onderzoek de masterproef.

ARBEIDSMARKT

Als master in de meertalige bedrijfscommunicatie werk je als communicatieprofessional in marketing, reclame, public relations, human resources, verkoop of management. Dat kan in een adviserende rol als consultant of als stafmedewerker in een organisatie. Dankzij de multidisciplinariteit van het programma liggen ook polyvalente managementfuncties in het bereik.

MASTER OF ARTS IN DE MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

- 1 **Na onderzoek van de bekwaamheid van de student om de opleiding te volgen:**
 - a opleidingen nieuwe structuur:
 - Een diploma van een masteropleiding aansluitend op een bacheloropleiding
 - b opleidingen oude structuur:
 - Een diploma van de tweede cyclus van het hogeschoolonderwijs van twee cycli
 - Een diploma van een academische opleiding van de tweede cyclus

TAALVOORWAARDEN

Taalvereisten Engels: geen taalvereisten
Nederlands: ERK niveau B2

De taalvereisten voor deze opleiding vindt men op de volgende pagina's: [kennisniveaus taal](#) en [vrijstelling taalbewijzen](#)

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma

studiekiezer.ugent.be/master-of-arts-in-de-meertalige-bedrijfscommunicatie/programma

Infomomenten

Masterbeurs

www.ugent.be/masterbeurs

Infodagen

Elk jaar is er de **Afstudeerbeurs** (met een luik 'voorbereiding op de arbeidsmarkt' en een luik 'verder studeren').

Daarnaast is er ook een specifiek infomoment op **25 april 2025**, van 14u-16u in de Blandijn.

Graag vooraf inschrijven via katie.hertveldt@ugent.be.

24 april 2024 14u00 - 16u00 - Blandijn, lokaal 2.24

Inschrijving en administratie

Was je afgelopen academiejaar reeds **UGent-student**, dan zul je je via Oasis herinschrijven voor het nieuwe academiejaar.

Was je afgelopen academiejaar **geen UGent-student**, dan kun je je vanaf 1 maart online aanmelden en je inschrijving opstarten voor jouw opleiding.

Studiegeld

Meer informatie vind je op: www.ugent.be/studiegeld

Contact

Katie Hertveldt
Campus Boekentoren, Blandijnberg 2
9000 Gent
katie.hertveldt@ugent.be
T 09 264 41 37

Trajectbegeleiding

anne.verwaeren@ugent.be

www.mtb.ugent.be