

# MASTER OF ARTS IN DE MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

## INHOUD

Meertalige bedrijfscommunicatie (MTB) verenigt in een unieke combinatie enerzijds communicatiestrategieën en -vaardigheden met anderzijds bedrijfskennis en vreemde talen. Die multidisciplinariteit is het resultaat van de samenwerking tussen de faculteiten Letteren en Wijsbegeerte, Economie en Bedrijfskunde en Rechtsgeleerdheid. Daarbovenop komt nog een reële inbreng van het werkveld. De opleiding trekt studenten met uiteenlopende basisdiploma's aan. Die verscheidenheid genereert een vruchtbare kruisbestuiving op het vlak van het intellectuele en creatieve gedachtegoed.

## STRUCTUUR

Meertalige bedrijfscommunicatie behandelt alle deelgebieden van strategisch communicatiebeleid: marketingcommunicatie, corporate communicatie, arbeidsmarktcommunicatie, zowel online als offline. Het programma biedt een module bedrijfskunde vakken zoals economie, handelsrecht, boekhouden enz. voor wie hierin nog geen voorkennis heeft. Het is evenwel niet de bedoeling om specialisten te vormen, maar wel om je de nodige achtergrond te geven zodat je beter kunt functioneren in een organisatie.

Naast een theoretisch kader, speelt de praktijk ook een belangrijke rol: in kleine teams creëer je je eigen start-up waarvoor je een white paper uitwerkt, een communicatiestrategie bedenkt inclusief een crisis beheerst en de pers te woord staat.

Onderzoekprojecten voor externe partners worden begeleid door specialisten uit vooraanstaande communicatiebureaus. De eindresultaten presenteer je samen met je team aan de communicatieverantwoordelijken van de klant. Geen simulaties maar échte opdrachten.

Een aantal taalvakken zorgt ervoor dat je de in het Nederlands verworven bedrijfskundige kennis en terminologie ook kunt verwoorden in het Engels en het Frans. Daarbij worden zowel de grammatica als de zakelijke woordenschat uitgediept met focus op mondelinge taalvaardigheid (bv presentaties, debat...). Dankzij die bijzondere invalshoek bieden de taalverwervingsvakken een flinke toegevoegde waarde, ook als je al talen gehad hebt in je basisopleiding, zoals bv. economen.

Meertalige bedrijfscommunicatie legt de brug tussen studie en tewerkstelling, tussen de universiteit en het werkveld. Daarom bestaat het programma niet

alleen uit cursussen in de universiteit, maar tevens uit verregaande contacten met bedrijven en organisaties via gastcolleges, bedrijfsbezoeken en de hierboven besproken groepsprojecten. Er is ook een bedrijfsstage. Die kies je in de sector die je het meest aanspreekt, met een takenpakket dat past bij jouw persoonlijkheid. Dat kan in het binnen- of buitenland, in de privésector of de openbare sector, in de profit of non-profit.

De stage van 10 weken vormt de afsluiter van de opleiding.

## ARBEIDSMARKT

Als master in de meertalige bedrijfscommunicatie werk je als communicatieprofessional in marketing, reclame, public relations, human resources, verkoop of management. Dat kan in een adviserende rol als consultant of als stafmedewerker in een organisatie. Dankzij de multidisciplinariteit van het programma liggen ook polyvalente managementfuncties in het bereik.

# MASTER OF ARTS IN DE MEERTALIGE BEDRIJFSCOMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

## TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

- 1 **Na onderzoek van de bekwaamheid van de student om de opleiding te volgen:**
- opleidingen nieuwe structuur:
    - Een diploma van een masteropleiding aansluitend op een bacheloropleiding
  - opleidingen oude structuur:
    - Een diploma van de tweede cyclus van het hogeschoolonderwijs van twee cycli
    - Een diploma van een academische opleiding van de tweede cyclus

## TAALVOORWAARDEN

Taalvereisten Engels: geen taalvereisten  
Nederlands: ERK niveau B2

De taalvereisten voor deze opleiding vindt men op de volgende pagina's: [kennisniveaus taal](#) en [vrijstelling taalbewijzen](#)

## PRAKTISCHE INFORMATIE

### Studieprogramma

[studiekiezer.ugent.be/master-of-arts-in-de-meertalige-bedrijfscommunicatie/programma](http://studiekiezer.ugent.be/master-of-arts-in-de-meertalige-bedrijfscommunicatie/programma)

### Infomomenten

#### EVOLV

[evol.v.gent/nl/studenten/info-verder-studeren](http://evol.v.gent/nl/studenten/info-verder-studeren)

#### Infodagen

De Associatie UGent organiseert elk jaar de **beurs EVOLV** waar je terecht kunt voor info over *verder studeren* (na een bachelor/master) of informatie over de *arbeidsmarkt*. Daarnaast hebben sommige opleidingen nog een **specifiek infomoment** (in dat geval wordt de datum hier aangekondigd - uiterlijk op 15/02).

29 april 2026 14u00 - 16u00 - Faculteit Letteren en Wijsbegeerte, lokaal 1.13, Blandijnberg 2, 9000 Gent

### Inschrijving en administratie

Was je afgelopen academiejaar reeds **UGent-student**, dan zul je je via Oasis herinschrijven voor het nieuwe academiejaar.

Was je afgelopen academiejaar **geen UGent-student**, dan kun je je vanaf 1 maart online aanmelden en je inschrijving opstarten voor jouw opleiding.

### Studiegeld

Meer informatie vind je op: [www.ugent.be/studiegeld](http://www.ugent.be/studiegeld)

### Contact

Katie Hertveldt  
Campus Boekentoren, Blandijnberg 2  
9000 Gent  
[katie.hertveldt@ugent.be](mailto:katie.hertveldt@ugent.be)  
T 09 264 41 37

### Trajectbegeleiding

[anne.verwaeren@ugent.be](mailto:anne.verwaeren@ugent.be)

[www.mtb.ugent.be](http://www.mtb.ugent.be)