MASTER OF SCIENCE IN DE HANDELSWETENSCHAPPEN (COMMERCIEEL BELEID)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

INHOUD

De klemtoon van de opleiding Handelswetenschappen ligt op de organisatie van een onderneming en de manier waarop ze zaken doet. Je krijgt een goed inzicht in de structuur van de onderneming, de dynamiek binnen een bedrijf en de relaties met de stakeholders. Je leert je stakeholders beter begrijpen. Hierdoor kan je succesvolle bedrijfsbeslissingen nemen. Tijdens de masteropleiding verwerf je inzicht in één domein dat een belangrijke uitdaging vormt voor een onderneming. Zo word je voorbereid op een leidinggevende functie in één van de functionele managementdomeinen (bv. HRM, fiscaliteit, financiën, marketing). Je leert immers hoe een klant denkt, wat het belang van de fiscale omgeving is, hoe je een efficiënt personeelsbeleid ontwikkelt, hoe je IT inzet om de rentabiliteit te monitoren, waar je op let bij het financieren van nieuwe activiteiten of hoe je door een optimale structuur je strategische doelstellingen haalbaar maakt.
In '**Commercieel beleid**' verwerf je inzicht in welke producten en diensten een organisatie moet ontwikkelen en aanbieden, welke service daarbij noodzakelijk is, welk prijsbeleid wordt gevoerd en welke communicatievormen relevant zijn en welke verkoopstechnieken en distributiekanalen gebruikt kunnen worden voor verschillende marktsegmenten. Door de multidisciplinaire en ondernemende aanpak leer je verschillende inzichten uit economische, socio-psychologische en ICT domeinen op een duurzame en maatschappelijk verantwoordelijke manier te integreren. In de opleidingsonderdelen worden creatieve, ondernemende en analytische vaardigheden verder ontwikkeld en aangescherpt. Door een sterke integratie van casestudies, gastsprekers en/of bedrijfsopdrachten bouwt de afstudeerrichting eveneens een sterke brug tussen academische en professionele vaardigheden.

STRUCTUUR

In de master kies je voor één van de vijf afstudeerrichtingen: fiscaliteit, finance en risicomanagement, management en informatica, personeels- en organisatiemanagement en commercieel beleid. In elk van die afstudeerrichtingen heb je de keuze in het tweede semester tussen een binnenlandse ervaring (Stage + 'Strategisch management' met business game) of buitenlandse ervaring (Erasmus uitwisseling). Naast de (domein)master, kun je ook kiezen voor de educatieve master. Meer uitleg hierover vind je op www.ugent.be/educatievemaster.

ARBEIDSMARKT

De masteropleiding Handelswetenschappen opent de deur naar een kaderfunctie in het bedrijfsleven, waarbij leiding geven belangrijk is. Hierdoor beschik je over een brede waaier aan competenties. Zij laten je toe je te oriënteren binnen de vele uitdagingen van een moderne onderneming. Je oefent een job uit met verantwoordelijkheid, waar je persoonlijke voldoening uit haalt. Je kan ook bij de overheid, openbare instellingen of non-profitorganisaties aan de slag. Tot slot kan je ook als zelfstandige starten; bv. als accountant, fiscaal adviseur of managementconsulent.
Als afgestudeerde '**Commercieel beleid**' kan je aan de slag bij organisaties in marketing- en verkoopsafdelingen van zowel grote als kleine bedrijven. Heel wat van onze afgestudeerden gaan ook aan de slag bij marktonderzoeksbureaus, consultingbedrijven en communicatiebureaus.

MASTER OF SCIENCE IN DE HANDELSWETENSCHAPPEN (COMMERCIEEL BELEID)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

1 **Rechtstreeks:**
- Bachelor handelsingenieur
- Bachelor in de economische wetenschappen
- Bachelor in de handelswetenschappen
- Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen
- Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: bedrijfskunde
- Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: economisch beleid
- Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur
- Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica
- Bachelor of Business Administration

2 **Na het met succes voltooien van een voorbereidingsprogramma:**
96 SP
- Een diploma van een bacheloropleiding in het academisch onderwijs
- Een diploma van een masteropleiding aansluitend op een bacheloropleiding
- Een diploma van een masteropleiding die volgt op een andere masteropleiding

3 **Na het met succes voltooien van een schakelprogramma:**
MIN 58 SP - MAX 63 SP
- Bachelor in de netwerkeconomie
- Bachelor in het bedrijfsmanagement
- Bachelor of Business Management
- Bachelor of International Business Management

TAALVOORWAARDEN

Taalvereisten	Engels: geen taalvereisten Nederlands: ERK niveau B2

De taalvereisten voor deze opleiding vindt men op de volgende pagina: www.ugent.be/nl/opleidingen/masteropleidingen/toelating/master/taal.htm

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma
studiekiezer.ugent.be/master-of-science-in-de-handelswetenschappen-commercieel-beleid/programma

Infomomenten
Masterbeurs
www.ugent.be/masterbeurs

Infodagen
Elk jaar is er de Afstudeerbeurs (met een luik 'voorbereiding op de arbeidsmarkt' en een luik 'verder studeren').
Daarnaast is er ook een specifieke infodag waar je gerichte informatie krijgt over de opleiding en over de vakken. Je krijgt zicht op wat er verwacht wordt en je kan vragen stellen aan proffen, assistenten en studenten. Inschrijven is mogelijk vanaf 1 mei.

25 juni 2022 10u00 - 12u30 - Campus Tweekerken, Tweekerkenstraat 2, 9000 Gent

Inschrijving en administratie
Was je afgelopen academiejaar reeds **UGent-student**, dan zul je je via Oasis herinschrijven voor het nieuwe academiejaar.
Was je afgelopen academiejaar **geen UGent-student**, dan kun je je vanaf 1 maart online aanmelden en je inschrijving opstarten voor jouw opleiding.

Studiegeld
Meer informatie vind je op: www.ugent.be/studiegeld

Contact
Laure Janssens of Charlotte Torck
traject.eb@ugent.be

Kan ik werken en studeren? Kan ik vrijstellingen krijgen? Is er begeleiding mogelijk? Starten in januari? ... Lees onze FAQ's op www.ugent.be/eb/nl/opleidingen/faq.htm.