

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA TOT MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ECONOMICS

ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

INHOUD

Het programma van Business Economics is gericht naar studenten die geïnteresseerd zijn in de ondernemingswereld. Het bereidt hen voor op een breed takenpakket in de financiële, industriële of dienstensector waarin bedrijven en non-profitorganisaties opereren. Studenten maken kennis met de belangrijkste functionele aspecten van de bedrijfswereld. Hoe run je een bedrijf? Hoe financier je het? Hoe regel je de administratie? Hoe producer je goederen en diensten? Hoe stuur je personeel aan? Bij Business Economics ligt de nadruk op de binnenkant van het bedrijf en zijn werking.

STRUCTUUR

Iedereen, met uitzondering van de bachelors Toegepaste economische wetenschappen (Business Economics), volgt een **voorbereidingsprogramma** van 37 of 90 studiepunten (afhankelijk van jouw vooropleiding). In het voorbereidingsprogramma krijg je een stevige basis (bedrijfs) economische en kwantitatieve vakken. Dat wordt aangevuld met managementvaardigheden in o.a. marketing, financiën en informatiesystemen.

De **masteropleiding** Business Economics is modulair opgebouwd. Je krijgt niet langer les volgens het klassieke semestersysteem. Voortaan zijn jouw opleidingsonderdelen gebundeld in vier modulaire blokken van elk zes lesweken. Per blok heb je slechts twee vakken wat jou toelaat om de leerstof meer gefocust en diepgaand te verwerken. De lesmethoden zijn uitdagend: case studies, groepswerken, discussie panels, hoorcolleges, business games, etc. Op het eind van elk modulair blok heb je examens van de twee afgelopen vakken. Gedurende een modulair blok krijg je ook tussentijdse testen en (groeps)werken. Daardoor heb je geen examens meer in januari of juni. In het tweede semester krijg je een praktijkgericht vak dat aansluit bij jouw afstudeerrichting en waarin je kennismaakt met het werkveld. Je krijgt voldoende tijd in het programma om te werken aan jouw masterproef.

In het programma van Business Economics zijn er **drie afstudeerrichtingen** die je curriculum vorm geven, afhankelijk van je eigen interesses. Accountancy, de eerste afstudeerrichting, bestudeert het proces van financiële rapportering binnen het bedrijf. Corporate finance bestudeert de manier waarop bedrijfsactiviteiten worden gefinancierd. De verschillende financiële instrumenten hebben elk hun eigen kenmerken, voor- en nadelen. De afstudeerrichting Marketing legt de klemtoon op marktonderzoek. Neem voor meer details over de inhoud van het voorbereidingsprogramma gerust even een kijkje in de [brochure](#) van de faculteit.

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA TOT MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ECONOMICS

ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

TAALVOORWAARDEN

Taalvereisten Engels: geen taalvereisten
 Nederlands: ERK niveau B2

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma

studiekiezer.ugent.be/voorbereidingsprogramma-tot-master-of-science-in-business-economics/programma

Infomomenten

Masterbeurs

www.ugent.be/masterbeurs

Inschrijving en administratie

Was je afgelopen academiejaar reeds **UGent-student**, dan zul je je via Oasis herinschrijven voor het nieuwe academiejaar.

Was je afgelopen academiejaar **geen UGent-student**, dan kun je je vanaf 1 maart online aanmelden en je inschrijving opstarten voor jouw opleiding.

Studiegeld

Meer informatie vind je op: www.ugent.be/studiegeld

Contact

Laure Janssens
traject.eb@ugent.be

www.ugent.be/eb/nl/opleidingen/voorbereidingsprogramma/voorbereidingsprogramma-tew.htm