

MASTER OF SCIENCE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN (FILM- EN TELEVISIESTUDIES)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

INHOUD

In de afstudeerrichting film- en televisiestudies ligt de klemtoon op de rol van de mediale beeldcultuur, op een grondige kennis en analyse van audiovisuele media, en op de rol van mediaproducten in de maatschappij. Je verwerft inzicht in het functioneren van de audiovisuele media, zowel vanuit een politiek-economisch, cultureel als beleidsmatig perspectief, met bijzondere aandacht voor de (inter) nationale, historische, sociaal-economische en culturele aspecten van film en televisie. Bovendien begeleiden professionals uit de sector je doorheen het volledige productieproces van een eigen audiovisueel product. Van idee tot film. De opleiding beoogt de vorming van zelfstandige en kritisch ingestelde beeldprofessionals die in staat zijn op academisch masterniveau te werken binnen sectoren die zich bezighouden met de productie, distributie en vertoning van film- en televisieproducten, evenals binnen sectoren die zich inlaten met beleid, onderzoek of onderwijs inzake mediale beeldcultuur.

STRUCTUUR

Er zijn vier afstudeerrichtingen in de master communicatiewetenschappen en elke afstudeerrichting heeft als kern vier verplichte richtings specifieke opleidingsonderdelen (30 studiepunten). Je vervolledigt je curriculum met één van de aangeboden modules. Je hebt keuze tussen richtings specifieke keuzevakken, een stage, of de CSL cluster Maatschappelijk engagement en duurzaamheid. Op die manier kan je ook eigen accenten in je traject inbouwen. De masterproef ten slotte is het academische sluitstuk van je opleiding (18 studiepunten).

Internationalisering

Tijdens de masteropleiding communicatiewetenschappen is er mogelijkheid om tijdens de studies naar het buitenland te trekken. Dit kan onder meer via Erasmus +. Voor meer informatie ga je naar één van de infomomenten of contacteer je de Facultaire Commissie Internationalisering (FCI).

Stage

De stage is toegankelijk voor studenten die hiervoor kiezen. De stage kan ook vervangen worden door opleidingsonderdelen uit de uitgebreide lijst van keuzevakken. Ze wordt georganiseerd in het tweede semester omdat ze verder bouwt op de richtings specifieke theoretische opleidingsonderdelen.

Educatieve master

Naast de hier beschreven (domein)master, kun je ook kiezen voor de educatieve master. Meer uitleg hierover vind je op www.ugent.be/educatievemaister.

ARBEIDSMARKT

Media en communicatie beheersen ons dagelijks leven. Het spreekt dan ook voor zich dat je met dit diploma in tal van sectoren en functies terecht kunt. Vooreerst kun je als afgestudeerde in de communicatiewetenschappen aan de slag in de media (radio en televisie, dagbladen, tijdschriften...) of in een reclamebureau, maar ook bij de onlinepoot van de traditionele mediabedrijven en in toenemende mate de 'nieuwe mediabedrijven' (telecomspelers, internet- en app-bedrijven...). Buiten de mediasector biedt het bedrijfsleven mooie perspectieven. Vrijwel ieder bedrijf van een zekere grootte heeft een communicatieafdeling, een dienst voor public relations, maakt een eigen bedrijfsblad, verricht regelmatig marktonderzoek of wordt bij de distributie of marketing geconfronteerd met nieuwe communicatietechnologieën. Openbare besturen, particuliere verenigingen, drukkinggroepen en politieke partijen hebben ook al lang de media ontdekt. Voorlichtingsambtenaren, woordvoerders, pr-verantwoordelijken, communicatiemanagers en ombudsdiensten moeten 'de kloof met de burger' dichten of de politiek dichter bij de mensen brengen. Ten slotte kan het onderwijs of het wetenschappelijk onderzoek een aantrekkelijke sector zijn voor de afgestudeerden.

MASTER OF SCIENCE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN (FILM- EN TELEVISIESTUDIES)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

1 Rechtstreeks:

- Bachelor in de communicatiewetenschappen
- Bachelor of Social Sciences

2 Na het met succes voltooien van een voorbereidingsprogramma:

MIN 37 SP - MAX 70 SP

- opleidingen nieuwe structuur:
 - Een diploma van een bacheloropleiding in het academisch onderwijs
 - Een diploma van een masteropleiding aansluitend op een bacheloropleiding (met uitzondering van Master in de communicatiewetenschappen)
 - Een diploma van een masteropleiding die volgt op een andere masteropleiding
- opleidingen oude structuur:
 - Een diploma van de tweede cyclus van het hogeschoolonderwijs van twee cycli
 - Een diploma van een academische opleiding van de tweede cyclus

3 Na het met succes voltooien van een schakelprogramma:

MIN 69 SP - MAX 70 SP

- Een diploma van een bacheloropleiding in het professioneel onderwijs

Extra info toelatingsvoorwaarden (Vlaams diploma)

Een verkort voorbereidingsprogramma is toegankelijk voor bachelors uit de studiegebieden Politieke en Sociale Wetenschappen, Psychologie en Pedagogische Wetenschappen, Economische en Toegepaste Economische Wetenschappen, Handelswetenschappen en Bedrijfskunde, en Criminologie. Alle andere academische bachelors volgen het volledige voorbereidingsprogramma.

Wie meent in aanmerking te komen voor vrijstellingen kan voor deze procedure terecht op <https://www.ugent.be/ps/vrijstellingen>.

TAALVOORWAARDEN

Taalvereisten Engels: geen taalvereisten
 Nederlands: ERK niveau B2

De taalvereisten voor deze opleiding vindt men op de volgende pagina: www.ugent.be/nl/opleidingen/masteropleidingen/toelating/master/taal.htm

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma

studiekiezer.ugent.be/master-of-science-in-de-communicatiewetenschappen-film-en-televisiestudies/programma

Infomomenten

Masterbeurs

www.ugent.be/masterbeurs

Inschrijving en administratie

Was je afgelopen academiejaar reeds **UGent-student**, dan zul je je via Oasis herinschrijven voor het nieuwe academiejaar.

Was je afgelopen academiejaar **geen UGent-student**, dan kun je je vanaf 1 maart online aanmelden en je inschrijving opstarten voor jouw opleiding.

Studiegeld

Meer informatie vind je op: www.ugent.be/studiegeld

Trajectbegeleiding

Kris De Pue

T 09 264 97 71

TB.PSW@ugent.be