

MASTER OF SCIENCE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN (NIEUWE MEDIA EN MAATSCHAPPIJ)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

INHOUD

Binnen de afstudeerrichting Nieuwe media en maatschappij ligt de klemtoon op nieuwe media en ICT (informatie- en communicatietechnologieën), hun alomtegenwoordigheid in onze hedendaagse informatiemaatschappij, en de uitdagingen die ze met zich mee brengen voor zowel gebruiker, industrie als beleidsmaker. Nieuwe media en ICT (digitale televisie, gaming, sociale netwerksites, mobiele of elektronische kranten ...) benader je vanuit een drietal standpunten:

- standpunt van de aanbieders, dat inzicht verschaft in de markteconomische aspecten;
- standpunt van de gebruiker, die met een toenemend aantal technologieën, media en toepassingen moet zien om te gaan;
- standpunt van overheid en beleidsmaker.

Hiermee beoogt de afstudeerrichting een vorming die een ideale voorbereiding vormt op een tewerkstelling op zowel de onderzoeks- en/of marketingafdeling van bedrijven die met innovatie op vlak van media en ICT zijn begaan, het beleidsondersteunende beroepenveld of een job als toegepast of wetenschappelijk onderzoeker in de media- en ICT-sector. Hiertoe combineert de afstudeerrichting een specifieke aandacht voor de historiek en structuur van de voornaamste media- en technologiemarkten, de theorievorming over nieuwe media en maatschappij, en de vereiste onderzoeksvaardigheden om zowel de veranderende gebruiker beter te begrijpen, als de bedrijven van de nodige input te voorzien tijdens het ontwikkelingsproces van innovaties op vlak van media en ICT.

STRUCTUUR

Er zijn vier afstudeerrichtingen in de master communicatiewetenschappen en elke afstudeerrichting heeft als kern vier verplichte richtingsspecifieke opleidingsonderdelen (30 studiepunten). Je vervolledigt je curriculum met één van de aangeboden modules. Je hebt keuze tussen richtingsspecifieke keuzevakken, een stage, of de CSL cluster Maatschappelijk engagement en duurzaamheid. Op die manier kan je ook eigen accenten in je traject inbouwen. De masterproef ten slotte is het academische sluitstuk van je opleiding (18 studiepunten).

Internationalisering

Tijdens de masteropleiding communicatiewetenschappen is er mogelijkheid om

tijdens de studies naar het buitenland te trekken. Dit kan onder meer via Erasmus +. Voor meer informatie ga je naar één van de infomomenten of contacteer je de Facultaire Commissie Internationalisering (FCI).

Stage

De stage is toegankelijk voor studenten die hiervoor kiezen. De stage kan ook vervangen worden door opleidingsonderdelen uit de uitgebreide lijst van keuzevakken. Ze wordt georganiseerd in het tweede semester omdat ze verder bouwt op de richtingspecifieke theoretische opleidingsonderdelen.

Educatieve master

Naast de hier beschreven (domein)master, kun je ook kiezen voor de educatieve master. Meer uitleg hierover vind je op www.ugent.be/educatievemaster.

ARBEIDSMARKT

Media en communicatie beheersen ons dagelijks leven. Het spreekt dan ook voor zich dat je met dit diploma in tal van sectoren en functies terecht kunt. Vooreerst kun je als afgestudeerde in de communicatiewetenschappen aan de slag in de media (radio en televisie, dagbladen, tijdschriften...) of in een reclamebureau, maar ook bij de onlinepoot van de traditionele mediabedrijven en in toenemende mate de 'nieuwe mediabedrijven' (telecomspelers, internet- en app-bedrijven...). Buiten de mediasector biedt het bedrijfsleven mooie perspectieven. Vrijwel ieder bedrijf van een zekere grootte heeft een communicatieafdeling, een dienst voor public relations, maakt een eigen bedrijfsblad, verricht regelmatig marktonderzoek of wordt bij de distributie of marketing geconfronteerd met nieuwe communicatietechnologieën. Openbare besturen, particuliere verenigingen, drukkinggroepen en politieke partijen hebben ook al lang de media ontdekt. Voorlichtingsambtenaren, woordvoerders, pr-verantwoordelijken, communicatiemanagers en ombudsdiensten moeten 'de kloof met de burger' dichten of de politiek dicht bij de mensen brengen. Ten slotte kan het onderwijs of het wetenschappelijk onderzoek een aantrekkelijke sector zijn voor de afgestudeerden.

MASTER OF SCIENCE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN (NIEUWE MEDIA EN MAATSCHAPPIJ)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

1 Rechtstreeks:

- Bachelor in de communicatiewetenschappen
- Bachelor of Social Sciences

2 Rechtstreeks: (de student kan zich reeds inschrijven voordat het diploma behaald is, op voorwaarde van gelijktijdige inschrijving voor de masteropleiding én op voorwaarde van toelating door de inrichtende faculteit)

- Bachelor in de sociale wetenschappen, op voorwaarde dat de student de specialisatie communicatiewetenschappen heeft gevolgd

3 Na het met succes voltooien van een voorbereidingsprogramma:

MIN 45 SP - MAX 51 SP

- opleidingen nieuwe structuur:
 - Een diploma van een bacheloropleiding in het academisch onderwijs
 - Een diploma van een bacheloropleiding in het academisch onderwijs
 - Een diploma van een masteropleiding aansluitend op een bacheloropleiding
 - Een diploma van een masteropleiding aansluitend op een bacheloropleiding
 - Een diploma van een masteropleiding die volgt op een andere masteropleiding
 - Een diploma van een masteropleiding die volgt op een andere masteropleiding
- opleidingen oude structuur:
 - Een diploma van de tweede cyclus van het hogeschoolonderwijs van twee cycli
 - Een diploma van een academische opleiding van de tweede cyclus

4 Na het met succes voltooien van een schakelprogramma:

68 SP

- opleidingen nieuwe structuur:
 - Een diploma van een bacheloropleiding in het professioneel onderwijs
 - Een diploma van een bacheloropleiding in het professioneel onderwijs
- opleidingen oude structuur:
 - Een diploma van een opleiding van het hogeschoolonderwijs van één cyclus

Extra info toelatingsvoorwaarden (Vlaams diploma)

Een verkort voorbereidingsprogramma is toegankelijk voor bachelors uit de studiegebieden Politieke en Sociale Wetenschappen, Psychologie en Pedagogische Wetenschappen, Economische en Toegepaste Economische Wetenschappen, Handelswetenschappen en Bedrijfskunde, en Criminologie. Alle andere academische bachelors volgen het volledige voorbereidingsprogramma.

Wie meent in aanmerking te komen voor vrijstellingen kan voor deze procedure terecht op <https://www.ugent.be/ps/vrijstellingen>.

TAALVOORWAARDEN

Taalvereisten Engels: geen taalvereisten
Nederlands: ERK niveau B2

De taalvereisten voor deze opleiding vindt men op de volgende pagina: www.ugent.be/nl/opleidingen/masteropleidingen/toelating/master/taal.htm

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma

studiekiezer.ugent.be/master-of-science-in-de-communicatiewetenschappen-nieuwe-media-en-maatschappij/programma

Infomomenten

EVOLV

evol.ugent.be/nl/studenten/info-verder-studeren

Inschrijving en administratie

Was je afgelopen academiejaar reeds **UGent-student**, dan zul je je via Oasis herinschrijven voor het nieuwe academiejaar.

Was je afgelopen academiejaar **geen UGent-student**, dan kun je je vanaf 1 maart online aanmelden en je inschrijving opstarten voor jouw opleiding.

Studiegeld

Meer informatie vind je op: www.ugent.be/studiegeld

MASTER OF SCIENCE IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN (NIEUWE MEDIA EN MAATSCHAPPIJ)

60 STUDIEPUNTEN - ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS

Trajectbegeleiding

Kris De Pue

T 09 264 97 71

tb.psw@ugent.be