

MASTER IN DE MEERTALIGE COMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF ARTS

INHOUD

De masteropleiding in de meertalige communicatie is een van de drie masters die volgen op de bachelor in de toegepaste taalkunde.

Talen kun je niet los denken van de maatschappelijke en culturele werelden die eraan vastzitten. Als je een vreemde taal spreekt, leg je meteen verbanden tussen je eigen achtergrond en die van de taal waarvan je je bedient. Meertalige communicatie kan alleen slagen als je voeling en inzicht hebt in die gelaagde andere wereld: de verbale en non-verbale gewoontes, de communicatieve do's-and-don'ts, de talige codes om boodschappen gepast te verwoorden, diverse manieren van overtuigen, informeren of instrueren (die per taal andere accenten vergen) ... Dat alles leer je tijdens de opleiding master in de meertalige communicatie.

De opleiding biedt je bijgevolg de mogelijkheid om je talenkennis optimaal te ontwikkelen met het oog op communicatieve functies. Ze voorziet tegelijk in een degelijke academische vorming (inzicht verwerven in het 'waarom') en een praktijkgerichte voorbereiding op de beroeps wereld (concrete training van het 'hoe').

OPBOUW

Het programma van de master bouwt voort op de vaardigheden, inzichten en kennis die je verworven hebt in de bachelor in de toegepaste taalkunde. Die bagage kun je nu verder uitbreiden en verdiepen. Het spreekt vanzelf dat je daarvoor een perfecte beheersing van het Nederlands en van je twee vreemde talen nodig hebt.

Het pakket **Nederlands** biedt een ruim aanbod aan mogelijkheden: vergaderen, rapporteren, schrijven van teksten voor de radio, presentatietechniek, gespreksvoering etc. Bovendien krijg je een praktijkcursus effectief solliciteren, gecombineerd met een sollicitatiedriedaagse op verplaatsing.

Ook in het pakket **vreemde talen** gaat veel aandacht naar diverse vormen van communicatie en situaties waarin professioneel gecommuniceerd wordt. De interculturele component is daarbij erg belangrijk en vergt een flinke dosis creativiteit. Vergaderen, onderhandelen, corresponderen, gesprekken aanknopen, klachtenmanagement en webcare, het verloopt enigszins anders afhankelijk van de cultuur en de bedrijfscontext waarin je je begeeft. Met Russen kom je op een andere manier tot afspraken dan bijvoorbeeld met Engelsen of Fransen. Beleefdheid betekent voor de gemiddelde Nederlander iets anders dan voor een Spanjaard enz. In aansluiting bij die interculturele invalshoek ga jij je ook verder verdiepen in de cultuur en maatschappij van die gebieden waar de vreemde talen die je gekozen hebt, worden gesproken.

De praktijk van de meertalige communicatie komt in het talenpakket ruim aan bod. Academische ondersteuning van de praktijk krijg je in de vorm van vakken zoals *Theorie van de meertalige en interculturele communicatie* en *Organisaties en communicatie*.

Je kunt twee **keuzevakken** kiezen uit een pakket van vakken zoals *website design*, *journalistieke technieken*, *digital humanities* of een grondige oprissing *Engels*, *Frans* of *Duits*.

Op je programma staat ook een **stage** bij een profit- of non-profitorganisatie. Je ervaart aan den lijve hoe het er in de beroeps wereld aan toegaat, welke uitdagingen meertalige communicatie inhoudt, wat opdrachtgevers verwachten, hoeveel variatie het werk met zich brengt, hoe je communicatief oplossingen moet bedenken, hoe je interculturele misverstanden kunt vermijden, waarin verschillende soorten teksten precies van elkaar verschillen en waarop je let als je ze bedenkt, welke hulpmiddelen goede diensten kunnen bewijzen enz.

De kroon op het werk wordt je **masterproef**. Je krijgt een keuze aan onderwerpen aangeboden in het domein van de interculturele of meertalige communicatie. Je schrijft je masterproef bij voorkeur in een van de vreemde talen die deel uitmaken van je programma. Je bewijst dat je zelfstandig informatie kunt opzoeken en verwerken, dat je daar een originele synthese van kunt maken, dat je problemen op een systematische en creatieve manier weet op te lossen en dat je zelf ook data kunt verzamelen en analyseren. Je masterproef is een eigen werk met de stempel van je persoonlijkheid.

Naast de hier beschreven (domein)master, kun je ook kiezen voor de educatieve master. Meer uitleg hierover vind je op www.ugent.be/educatievemaster.

ARBEIDSMARKT

Je kiest voor meertalige communicatie als je je talenkennis, je culturele gevoeligheid en je kennis over communicatiestrategieën als je grootste troef op de arbeidsmarkt wilt uitspelen.

Je speelt met de idee om later een communicatieve functie in te vullen als woordvoerder/ PR-medewerker of je wil deel uitmaken van het meertalig socialmediat team dat aan reputatiemanagement van je bedrijf doet. Misschien ben je als redacteur-in-spe sterk geïnteresseerd in media of wil je taaltraining geven of voel je je als aankomend tekstschrijver aangetrokken tot de sector van communicatie- of reclamebureaus enz. Als opstap naar de lerarenopleiding wil je je vreemdetalenkennis vervolmaken.

Je bent vertrouwd met de principes van intern en extern communiceren van organisaties, met bijzondere aandacht voor de interculturele communicatie. Als je als meertalige communicator afstudeert, beschik je over goed getrainde communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk, zowel in vreemde talen als in het Nederlands. Je kunt de methoden en technieken eigen aan het onderzoek van de meertalige interculturele communicatie ook kritisch benaderen en toepassen.

Mogelijke andere functies die je kunt uitoefenen zijn account executive, commercieel-administratief medewerker, opleidingscoördinator, junior manager externe communicatie, leerkracht, product manager buitenland, commercieel vertegenwoordiger, sales assistent, redactiesecretaris, manager interne communicatie, ondertitelaar, handelsagent, uitzendconsulent, technisch auteur, assistent office manager, medewerker marketing, ambassademedewerker enz.

MASTER IN DE MEERTALIGE COMMUNICATIE

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF ARTS

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Rechtstreeks:

- Ba toegepaste taalkunde

Via schakelprogramma: (83 sp)

(algemene voorwaarde: minstens 23 studiepunten per corresponderende vreemde taal gevolgd hebben in de vooropleiding)

- Ba office management
 - afstudeerrichting bedrijfsvertaler-tolk
 - afstudeerrichting Business Translation and Interpreting
 - afstudeerrichting management assistant
 - afstudeerrichting Business and Languages
 - zonder afstudeerrichting
- Ba onderwijs: secundair onderwijs met 2 talen uit de volgende lijst: Duits, Engels, Frans

Via voorbereidingsprogramma: (35/62/82 sp)

- Ba taal- en letterkunde
 - met twee corresponderende vreemde talen (35 sp)
 - met één corresponderende vreemde taal en Nederlands (62 sp)
 - met één corresponderende vreemde taal zonder Nederlands (82 sp)
- Ba toegepaste taalkunde met één corresponderende vreemde taal, al dan niet in combinatie met Nederlands

Enkel de bachelorstudenten die een identieke corresponderende talencombinatie hebben gevolgd, kunnen rechtstreeks inschrijven. Alle andere kandidaat-studenten moeten hun diploma, vergezeld van het diplomasupplement, voorleggen aan de faculteit via de trajectbegeleider.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma masteropleiding, schakel- en voorbereidingsprogramma:
<https://studiegids.ugent.be>

> faculteiten > opleidingstypes > ga naar de opleiding van je keuze

Voorbereidende initiatieven

Je taalkennis oprispen of bijschaven? Of zelf je voorkennis testen? Concrete informatie over de voorbereidende initiatieven vind je op <https://studiekiezer.ugent.be>. Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details onder de rubriek 'Vlot van start'.

Infomomenten

Masterbeurs

www.ugent.be/masterbeurs

Infosessie

zaterdag 25 april en dinsdag 8 september 2020

10u. tot 13u. - Campus Mercator, Groot-Brittanniëlaan 45

www.ugent.be/nl/studeren/masteropleidingen

Trajectbegeleiding

De contactgegevens van alle trajectbegeleiders vind je terug op www.ugent.be/lw/trajectbegeleiding.

Website

www.vtc.ugent.be

Meer info

Afdeling Studieadvies – Campus Ufo, Ufo,
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent, T 09 331 00 31
studieadvies@ugent.be – www.ugent.be/studieadvies