

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

AFSTUDEERRICHTINGEN: COMMUNICATIEMANAGEMENT • FILM- EN TELEVISIESTUDIES • NIEUWE MEDIA EN MAATSCHAPPIJ • JOURNALISTIEK

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

INHOUD

De Master in de communicatiewetenschappen is een wetenschappelijke én marktgerichte opleiding. Het volledige domein van de massacommunicatie komt in de loop van de opleiding aan bod:

- zowel de klassieke massamedia (pers, radio, televisie, film) als de nieuwe communicatietechnologieën;
- zowel de informatieve (journalistiek, voorlichting), als de persuasieve (marketingcommunicatie, corporate communicatie, sociale marketing) en de recreatieve of culturele boodschappen (soaps, infotainment, film ...).

Dat alles benader je vanuit verschillende invalshoeken: sociologisch, psychologisch, historisch, juridisch, politiek- en markteconomisch, technisch, cultureel en semiotisch. Je verwerft daarbij de nodige onderzoekstechnische vaardigheden om zelf wetenschappelijk onderzoek te verrichten. Binnen de brede academische opleiding zijn echter ook duidelijke praktijkgerichte accenten aanwezig, zowel door een grote inbreng van gastdocenten uit de beroepswereld als door de mogelijkheid om een stage te volgen.

Er zijn vier afstudeerrichtingen:

> Communicatiemanagement

De afstudeerrichting Communicatiemanagement wil je opleiden tot een communicatieprofessional die in staat is om op zelfstandige basis de communicatie-inspanningen van een organisatie (profit of not-for-profit) in goede banen te leiden.

Daartoe biedt de afstudeerrichting je een grondige kennis van de werking van persuasieve communicatie, de studie van consumentengedrag, en de inzichten nodig om de diverse stappen van het communicatieplan op een verantwoorde manier uit te werken. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar het kunnen plannen, uitvoeren en rapporteren van beleidsvoorbereidend en -begeleidend consumenten- en marktonderzoek. Maar ook het zuiver wetenschappelijk-academisch onderzoek dat nieuwe inzichten wil aanbrengen, staat hier centraal. Zowel marketingcommunicatie (communicatie rond producten), corporate communicatie (communicatie rond ondernemingen) als sociale marketing en overheidscommunicatie komen aan bod, zowel vanuit een puur academische als vanuit een veeleer planmatige invalshoek.

> Film- en televisiestudies

Hier ligt de klemtoon op de rol van de mediale beeldcultuur, op een grondige kennis en analyse van audiovisuele producten, en op de rol van mediaproducten in de maatschappij. Je verwerft inzicht in het functioneren van de audiovisuele media, zowel vanuit een politiek-economisch, cultureel als beleidsmatig perspectief, met bijzondere aandacht voor de (inter)nationale, historische, sociaal-economische en culturele aspecten van film en televisie.

De opleiding beoogt de vorming van zelfstandige en kritisch ingestelde beeldprofessionals die in staat zijn op academisch masterniveau te werken binnen sectoren die zich bezighouden met de productie, distributie en vertoning van film- en televisieproducten, evenals binnen sectoren die zich inlaten met beleid, onderzoek of onderwijs inzake mediale beeldcultuur.

> Nieuwe media en maatschappij

In de afstudeerrichting Nieuwe media en maatschappij ligt de klemtoon op nieuwe media en ICT (informatie- en communicatietechnologieën), hun alomtegenwoordigheid in onze hedendaagse informatiemaatschappij, en de uitdagingen die ze met zich mee brengen voor zowel gebruiker, industrie als beleidsmaker.

Nieuwe media en ICT (digitale televisie, gaming, sociale netwerksites, mobiele of elektronische kranten ...) benader je vanuit een drietal standpunten:

- standpunt van de aanbieders, dat inzicht verschaft in de markteconomische aspecten;
- standpunt van de gebruiker, die met een toenemend aantal technologieën, media en toepassingen moet zien om te gaan;
- standpunt van overheid en beleidsmaker.

Hiermee beoogt de afstudeerrichting een vorming die een ideale voorbereiding vormt op een tewerkstelling op zowel de onderzoeks- en/of marketingafdeling van bedrijven die met innovatie op vlak van media en ICT zijn begaan, het beleids-ondersteunende beroepenveld of een job als toegepast of wetenschappelijk onderzoeker in de media- en ICT-sector. Hiertoe combineert de afstudeerrichting een specifieke aandacht voor de historiek en structuur van de voornaamste media- en technologiemarkten, de theorievorming over nieuwe media en maatschappij, en de vereiste onderzoeksvaardigheden om zowel de veranderende gebruiker beter te begrijpen, als de bedrijven van de nodige input te voorzien tijdens het ontwikkelingsproces van innovaties op vlak van media en ICT.

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

AFSTUDEERRICHTINGEN: COMMUNICATIEMANAGEMENT • FILM- EN TELEVISIESTUDIES • NIEUWE MEDIA EN MAATSCHAPPIJ • JOURNALISTIEK

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

> Journalistiek

De afstudeerrichting biedt je de kans een grondig inzicht te verwerven in de maatschappelijke rol van de journalistiek en op een academisch niveau journalistieke vaardigheden te ontwikkelen. Bijzondere aandacht gaat naar de selectie en evaluatie van nieuwsbronnen, de organisatie en het functioneren van redacties, de vormgeving van het journalistieke product en de beroepsethische aspecten van journalistiek. Niet alleen de verschillende journalistieke genres en formats, maar ook de rol van eindredacties en de impact van (nieuwe) technologieën op het journalistieke arbeidsproces (zowel de ethische als de deontologische aspecten) komen uitgebreid aan bod.

Je maakt in gastcolleges, workshops en praktische oefeningen kennis met verschillende journalistieke genres en technieken, en je analyseert journalistieke praktijken en ontwikkelingen. Er is een duidelijk praktijkgerichte component waarbij diverse praktijkassistenten uit een breed veld van de Vlaamse journalistiek je vertrouwd maken met het journalistiek schrijven en het vormgeven van audiovisuele nieuwsproductie. Er zijn ook stages mogelijk bij een grote diversiteit aan nieuwsredacties.

> Internationalisering

Tijdens de masteropleiding Communicatiewetenschappen is er mogelijkheid om tijdens de studies naar het buitenland te trekken. Dit kan onder meer via Erasmus+. Voor meer informatie ga je naar één van de infomomenten of contacteer je de Facultaire Commissie Internationalisering (FCI).

> Stage

De stage is toegankelijk voor studenten die hiervoor kiezen. De stage kan ook vervangen worden door opleidingsonderdelen uit de uitgebreide lijst van keuzevakken. Ze wordt georganiseerd in het tweede semester omdat ze verder bouwt op de richtingspecifieke theoretische opleidingsonderdelen.

OPBOUW

Elke afstudeerrichting heeft als kern drie verplichte richtings-specifieke opleidingsonderdelen (21 studiepunten). Je vervolledigt je curriculum met richtingspecifieke keuzevakken en eventueel een stageproject (samen 21 studiepunten). Op die manier kun je ook eigen accenten in je traject inbouwen. De masterproef ten slotte wordt begeleid door een werkcollege Masterproef (samen 18 studiepunten).

ARBEIDSMARKT

Media en communicatie beheersen ons dagelijks leven. Het spreekt dan ook voor zich dat je met dit diploma in tal van sectoren en functies terecht kunt. Vooreerst kun je als afgestudeerde in de communicatiewetenschappen aan de slag in de media (radio en televisie, dagbladen, tijdschriften...) of in een reclamebureau, maar ook bij de onlinepoot van de traditionele mediabedrijven en in toenemende mate de 'nieuwe mediabedrijven' (telecomspelers, internet- en app-bedrijven...). Buiten de mediasector biedt het bedrijfsleven mooie perspectieven. Vrijwel ieder bedrijf van een zekere grootte heeft een communicatieafdeling, een dienst voor public relations, maakt een eigen bedrijfsblad, verricht regelmatig marktonderzoek of wordt bij de distributie of marketing geconfronteerd met nieuwe communicatietechnologieën. Openbare besturen, particuliere verenigingen, drukingsgroepen en politieke partijen hebben ook de media ontdekt. Voorlichtingsambtenaren, woordvoerders, pr-verantwoordelijken, communicatiemanagers en ombudsdiensten moeten 'de kloof met de burger' dichten of de politiek dichter bij de mensen brengen.

Ten slotte kan het onderwijs een aantrekkelijke werkgever zijn voor de afgestudeerden.

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Rechtstreeks:

- Ba communicatiewetenschappen

Via schakelprogramma: (61 studiepunten)

- professioneel bachelordiploma en de corresponderende diploma's van vóór de bachelor-master-structuur

Via voorbereidingsprogramma: (46 studiepunten) (groep 1)

- Ba/Ma sociologie
 - Ba/Ma politieke wetenschappen
 - Ma EU-studies
 - Ba economische wetenschappen
 - Ba toegepaste economische wetenschappen
 - Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur
 - Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica
 - Ba psychologie
 - Ba pedagogische wetenschappen
 - Ba handelswetenschappen
 - Ba handelsingenieur
 - Ba/Ma bestuurskunde en publiek management
- opleiding(en) oude structuur:*
- de corresponderende (academische) tweedecyclusdiploma's

Via voorbereidingsprogramma: (61 studiepunten) (groep 2)

- (ander) academisch bachelor- of masterdiploma en de corresponderende diploma's van vóór de bachelor-master-structuur

PRAKTISCHE INFORMATIE

Studieprogramma:

<https://studiegids.ugent.be>

> faculteiten > opleidingstypes > ga naar de opleiding van je keuze

Voorbereidende initiatieven

Er is een online Basis cursus Statistiek beschikbaar als voorbereiding op de statistische vakken in het schakel- en voorbereidingsprogramma. Meer informatie op <https://studiekiezer.ugent.be>. Selecteer de opleiding en je vindt toelichting en praktische details onder de rubriek 'Vlot van start'.

Alternatieve trajecten

Het schakel- en voorbereidingsprogramma kan ook deeltijds gevolgd worden en dus gespreid over 2 jaren. Dat maakt het gemakkelijker om de studies bijvoorbeeld met werken te combineren. Studenten die nog meer spreiding wensen, kunnen een geïndividualiseerd studietraject aanvragen bij de trajectbegeleider van de faculteit.

Binnen het schakelprogramma worden geen vrijstellingen toegekend op basis van de toegang verlenende opleiding. In het voorbereidingsprogramma is het wel mogelijk: zie www.ugent.be/ps/nl/voor-studenten/administratie/vrijstellingen.

Infomomenten

Masterbeurs

www.ugent.be/masterbeurs

Opleidingsgebonden infosessies

26 april 2017, 16 u. tot 18 u., Campus Aula, Aula, Voldersstraat 9, Gent (doorlopend infobeurs)
www.ugent.be/nl/studeren/masteropleidingen

Trajectbegeleiding

Anneke D'Hollander

T 09 264 91 78 – TB.PSW@ugent.be

Meer info

Afdeling Studieadvies – Campus Ufo, Ufo,
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent, T 09 331 00 31
studieadvies@ugent.be – www.ugent.be/studieadvies

MASTER IN DE COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

60 STUDIEPUNTEN – ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS – DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (46/61 SP)		SCHAKELPROGRAMMA (61 SP)
ALGEMENE VAKKEN	46	Het schakelprogramma is identiek aan het volledige voorbereidingsprogramma.
Communicatiewetenschap	6	
Academisch rapporteren	5	
Statistiek*	6	
Inleiding tot communicatiewetenschappelijk onderzoek*	3	
Kwantitatieve technieken	5	
Kwalitatieve technieken	5	
Gevorderde analysetechnieken en onderzoekssoftware	5	
Media- en auteursrecht	5	
Onderzoekspaper*	6	
COMMUNICATIEMANAGEMENT	15	
Evolutionaire consumentenpsychologie	5	
Consumentengedrag	5	
Media psychology and sociology	5	
FILM- EN TELEVISIESTUDIES	15	
Mediageschiedenis	5	
Media, culture and diversity	5	
Culturele mediastudies	5	
NIEUWE MEDIA EN MAATSCHAPPIJ	15	
Media, technologie en innovatie	5	
Interactive media and entertainment	5	
Mediastructuren en mediabeleid	5	
JOURNALISTIEK	15	
Media-economie en mediastructuren	5	
Internationale communicatie	5	
Mediastructuren en mediabeleid	5	

* vrijstelling voor de bachelors uit groep 1 bij de toelatingsvoorwaarden

De informatie op deze fiche is bijgewerkt tot 1 januari 2017.